

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ



ธีรโชติ ถาวรวงศ์

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2565

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ



ธีรโชติ ถาวรวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สำนักบริหารและพัฒนาวិชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ

ธีรโชติ ถาวรวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิณ สงเคราะห์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ชื่อเรื่อง	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ
ชื่อผู้เขียน	นายธีรโชติ ถาวรวงศ์
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานวิน สงเคราะห์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการที่ประสบความสำเร็จและเพื่อศึกษาประเภทความพิการที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ การศึกษาครั้งนี้ศึกษาผู้พิการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ จำนวน 453 ตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และใช้การวิเคราะห์อิทธิพลของประเภทความพิการที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) จากการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กันสูงต่อความสำเร็จ และพบว่าประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการกับความสำเร็จ

คำสำคัญ : คุณลักษณะผู้ประกอบการ, ประเภทความพิการ, การประสบความสำเร็จ, ในเขตภาคเหนือ

Title	DESIRABLE CHARACTERISTICS OF DISABLED ENTREPRENEURS
Author	Mr. Thirachot tawonwong
Degree	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Assistant Professor Manawin Songkroh

ABSTRACT

The objective of this research was to study the desirable characteristics of successful entrepreneurs with disabilities and to study the types of disabilities that influence the relationship between entrepreneurial traits and entrepreneurial success. This study looked at persons with disabilities who received vocational training from the ASEAN Disabled Vocational Training Center. The Universal Foundation for Persons with Disabilities, Northern Region, comprised 453 examples using correlation analysis and an influence analysis of disability types on the relationship between entrepreneurial characteristics and entrepreneurial success. By using multiple linear regression analysis, the analysis showed that the desirable traits of operators were highly related to success. It was found that the type of disability influenced the relationship between entrepreneurial traits and success.

Keywords : desirable entrepreneurs, Disability type, Successful, the northern region

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี อันได้รับความช่วยเหลือที่มีค่ายิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิน สงเคราะห์ รวมถึงท่านอาจารย์ที่ปรึกษาอีกสองท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล และ อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร ซึ่งท่านได้กรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา และชี้แนะแนวทางรวมทั้งได้ให้ความกรุณาในการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางสถิติแก่ข้าพเจ้าตลอดการจัดทำวิทยานิพนธ์ ข้าพระเจ้าขอกราบขอบพระคุณอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณนักศึกษาและบุคลากรใน MBA ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจร่วมทุกข์ร่วมสุขให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลตลอดมา และขอบคุณผู้ใหญ่ใจดี ที่คอยให้การสนับสนุน ประสานงานกับผู้ประกอบการ และที่ขาดเสียไม่ได้

ขอขอบพระคุณเป็นพิเศษสำหรับความห่วงใยและกำลังใจจากครอบครัวอันเป็นที่รักยิ่งที่คอยห่วงใยสนับสนุนการศึกษาจนเกิดความสำเร็จของผู้วิจัยและเป็นแรงใจสำคัญจนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ธีรโชติ ถาวรวงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญรูปภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามในการวิจัย.....	7
3. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	7
4. ขอบเขตการวิจัย.....	7
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
6. นิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
1. ข้อมูลทั่วไปและกฎหมายเกี่ยวกับคนพิการ.....	10
2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	21
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จ	48
4. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ	53
5. งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง	74
6. กรอบแนวคิดการศึกษา	81
7. สมมติฐานการศึกษา.....	84

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	85
1. สถานที่ดำเนินการวิจัย	85
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	85
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	87
4. วิธีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในงานวิจัย	89
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	89
6. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	93
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	94
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	99
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ	105
ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	109
ตอนที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน	109
1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ.....	110
2. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการ ประกอบการ.....	111
2.1 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเงิน มีรายได้ และกำไร	112
2.2 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการสนองต่อลูกค้า และตลาด	113
2.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในให้มี คุณภาพ	114
2.4 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต.....	115

3. ความสำเร็จในการประกอบการ	116
3.1 ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร (Financial success).....	120
3.2 ความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด (Market response success).124	
3.3 ความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ (Operational success)..	128
3.4 ความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต (Innovation success Creative)	131
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	135
สรุปผลการวิจัย	135
อภิปรายผลการวิจัย	138
ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	143
บรรณานุกรม.....	144
ประวัติผู้วิจัย.....	149

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบข้อมูลประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการสรุป ณ ปี 2561 ปี 2563.....	3
ตารางที่ 2 เพื่อให้เห็นถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ชัดเจน จึงเปรียบเทียบแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไว้ดังนี้.....	36
ตารางที่ 3 คุณลักษณะที่มักพบในตัวผู้ประกอบการ.....	39
ตารางที่ 4 สรุปคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ.....	41
ตารางที่ 5 สรุปแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ.....	71
ตารางที่ 6 ข้อมูลจำนวนประเภทความพิการผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน.....	85
ตารางที่ 7 ข้อมูลจำนวนประเภทความพิการผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน.....	86
ตารางที่ 8 ข้อมูลจำนวนคนพิการตามประเภทความพิการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	87
ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	94
ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	94
ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	95
ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	95
ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	95
ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ.....	96
ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าในการประกอบธุรกิจ.....	97
ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ.....	98
ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทความพิการ.....	98
ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	99

ตารางที่ 19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง.....	100
ตารางที่ 20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	101
ตารางที่ 21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับความเสี่ยง.....	101
ตารางที่ 22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ.....	102
ตารางที่ 23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	103
ตารางที่ 24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์	103
ตารางที่ 25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร.....	104
ตารางที่ 26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม.....	105
ตารางที่ 27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จในการประกอบการ	105
ตารางที่ 28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเงิน มีรายได้ และกำไร	106
ตารางที่ 29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสนองต่อลูกค้า และตลาด	107
ตารางที่ 30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ	107
ตารางที่ 31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต	108
ตารางที่ 32	ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น	109
ตารางที่ 33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 8 ตัวแปร	110
ตารางที่ 34	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ.....	111
ตารางที่ 35	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเงิน มีรายได้ และกำไร	112
ตารางที่ 36	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการสนองต่อลูกค้า และตลาด.....	113

ตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการ
ดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ..... 114

ตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการ
เรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต 115

ตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการประกอบการ..... 116

ตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร 120

ตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด 124

ตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ 128

ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อ
ความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต..... 131



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย	4
ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงอาชีพคนพิการในวัยทำงาน	5
ภาพที่ 3 ลำดับชุดความต้องการของ Maslow	49
ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	84



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการปี พ.ศ. 2550 จากการสังเกตสถานการณ์ปัญหาและการให้การช่วยเหลือผู้พิการในประเทศไทยนั้น ในปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา รัฐบาลได้พยายามปรับปรุงแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อแก้ไขปัญหาการว่างงานตามมาตรา 33 34 และ 35 โดยระบุให้องค์กรภาครัฐและเอกชนทุกแห่ง ต้องจ้างงานคนพิการในตำแหน่งต่าง ๆ ตามกฎหมายในอัตราคนพิการ 1 คนต่อลูกจ้างทั่วไป 100 คน โดยยังเพิ่มแรงจูงใจด้วยการยกเว้นภาษี 100% ของรายจ่ายในการจ้างและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ รวมทั้งการหักลดหย่อนภาษี 3 เท่าแก่บริษัทเอกชนที่จ้างคนพิการในบริษัทมากกว่า 60% ซึ่งในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ นายจ้างจะต้องจ่ายเงินสมทบรายปีเข้ากองทุนของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการแห่งชาติ (พก.) ในจำนวนเทียบเท่ากับค่าจ้างขั้นต่ำของจำนวนคนพิการตามอัตราที่ต้องจ้าง ซึ่งกองทุนนี้จะจัดสรรเป็นเงินทุนแก่โครงการอบรมพัฒนาทักษะคนพิการและเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เพื่อช่วยเหลือคนพิการรวมตัวกันจัดตั้งกิจการในชุมชน ตามมาตรา 33 34 และ 35 หากลองมาดูจากผลการพัฒนาคนพิการในหลายปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าเป็นไปด้วยความล่าช้าแล้วได้รับความช่วยเหลือน้อยซึ่งถ้าพิจารณาดูในส่วนของความช่วยเหลือที่จะเข้าถึงคนพิการนั้นมีเพียงแค่ 2 ทางก็คือ

1. ความช่วยเหลือทางศูนย์บริการคนพิการในแต่ละจังหวัด ก็คือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ที่อยู่ในแต่ละจังหวัดนั่นเอง

2. คือในส่วนของศูนย์การศึกษาพิเศษ ซึ่งประกอบไปด้วยศูนย์การศึกษาพิเศษส่วนกลางศูนย์การศึกษาพิเศษเขตการศึกษาต่าง ๆ และศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัด

มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2542 ตามใบอนุญาตเลขที่ ต. 50/2542 ได้รับอนุญาตให้เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2548 และได้รับใบอนุญาตเป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 628 ของประกาศกระทรวงการคลังว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 336) ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมี ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ เป็นประธานมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ โดยได้มีแนวคิดในการสร้างศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการ

อาเซียน ในแนวทางที่ว่า "ร่วมกันเปลี่ยนภาระให้เป็นพลัง" เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการให้ดีขึ้นและสามารถส่งต่อความช่วยเหลือให้กับคนอื่นได้

มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ (ปี 2560) จึงจัดให้มีการอบรมการฝึกอาชีพแบบครบวงจร หลักสูตร 100 วันหรือ 600 ชั่วโมง โดยการสรรหาและคัดเลือกคนพิการที่มีคุณสมบัติที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริง มีพื้นที่เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดย ศาสตราจารย์ วริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์ ได้ร่วมกับอดีตผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพิเศษและผู้เชี่ยวชาญในงานด้านคนพิการโดยเฉพาะนำโดยอดีตผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาพิเศษเขต 8 หลายท่าน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการแบบครบวงจรเพื่อพัฒนาคนพิการและผู้ดูแลคนพิการให้พัฒนาตนเองในรอบด้านและได้ร่วมกันออกแบบ หลักสูตรการฝึกอบรมอาชีพ ซึ่งต้องเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับคนพิการ โดยต้องประกอบไปด้วย

1. จะต้องมีการ รายได้ รายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนที่ชัดเจน
2. จะต้องเป็นอาชีพที่ ใช้พื้นที่น้อย ใช้น้ำน้อยและทำได้ด้วยตัวเองที่บ้าน
3. จะต้องเป็นอาชีพ ที่ลงทุนต่ำและได้ผลตอบแทนคุ้มค่า
4. จะต้องขายได้จริงและเพียงพอสำหรับการเลี้ยงชีพ
5. จะต้องมีการจัดจำหน่ายให้กับผู้พิการในระยะยาว

โดยพิจารณาจากเงื่อนไขทั้ง 5 ประการนี้จึงได้มาเป็นหลักสูตรการอบรม 3 หลักสูตรคือ

1. หลักสูตรการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน
2. หลักสูตรการเลี้ยงจิ้งหรีด
3. หลักสูตรการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์

ข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ปี 2561-2563)

เฉพาะที่ลงทะเบียน

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบข้อมูลประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการสรุป ณ ปี 2561 ปี 2563

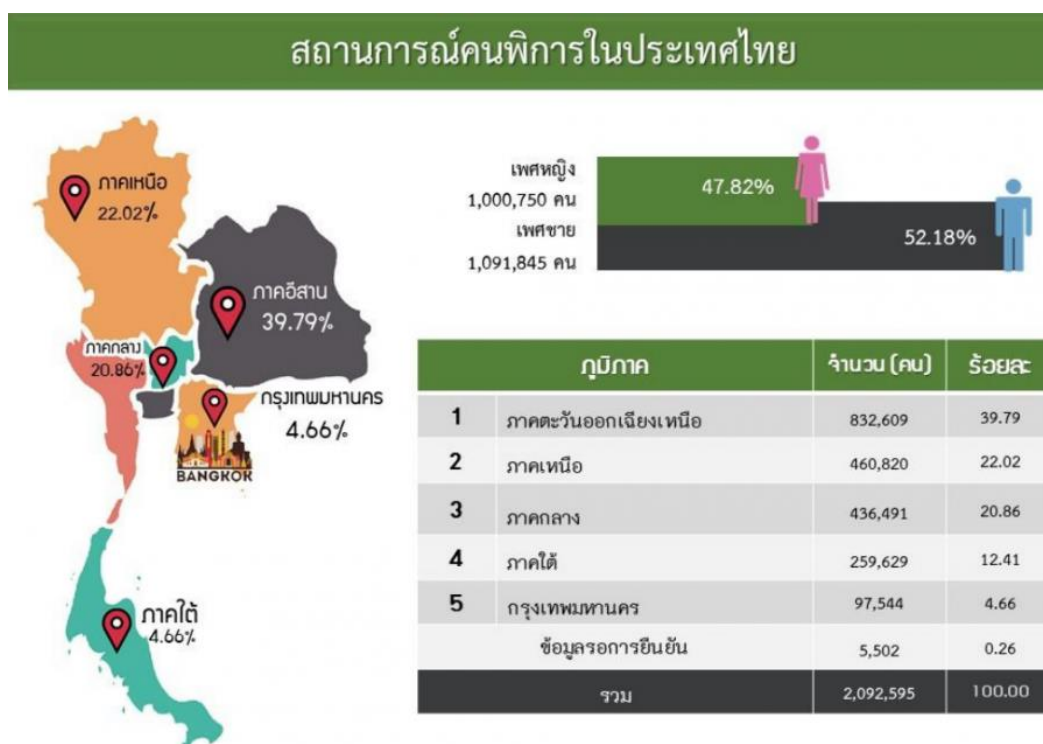
ภูมิภาค	จำนวนคน ปี 2561	ร้อยละ	จำนวนคน ปี 2562	ร้อยละ	จำนวนคน ปี 2563	ร้อยละ
กรุงเทพฯ ฯ	85,849	4.41	90,982	4.51	97,544	4.66
ภาคกลาง	399,714	20.53	416,075	20.64	436,491	20.86
ภาคตะวันออก เชียงใหม่	790,249	40.58	814,063	40.39	832,609	39.79
ภาคใต้	228,240	11.72	241,141	11.97	259,629	12.41
ภาคเหนือ	434,352	22.31	446,043	22.14	460,820	22.02
ข้อมูลรอการ ยืนยัน	8,814	0.45	7,081	0.35	5,502	0.26
รวม	1,947,218	100.00	2,015,385	100.00	2,092,595	100.00

ที่มา : ข้อมูลประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ข้อมูล สรุป ณ ปี 2561 และ ปี 2563

จากตารางจะเห็นได้ว่าผู้พิการจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจนและควบคุมไม่ได้ซึ่งพอศึกษาข้อมูลในเชิงลึกแล้วอาทิ คือ

ข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563) ได้ระบุว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนประชากรในไทยกว่า 66.18 ล้านคน มี "ผู้พิการ" อยู่ 2,076,313 คน โดยเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ซึ่งเป็นผู้ชาย 1,083,556 คน หรือคิดเป็น 52.21% และผู้หญิง 992,757 คน หรือคิดเป็น 47.79% หากแยกตามพื้นที่ ผู้พิการส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือราว 829,170 คน หรือคิดเป็น 39.93% รองลงมาเป็นภาคเหนือ 22.01% ภาคกลาง 20.82% ภาคใต้ 12.30% และกรุงเทพฯ ฯ 4.64%

ภาพที่ 1 ข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย



ที่มา : ข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563)

โดยผู้พิการส่วนใหญ่กว่า 1.1 ล้านคน เป็นผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป รองลงมาคือ วัยทำงาน อายุ 15-59 ปี ซึ่งทั้งสองกลุ่มนี้มีความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกายมากที่สุด ส่วนผู้พิการที่อยู่ในวัยแรกเกิด จนถึงอายุ 21 ปี มีสัดส่วนของการพิการทางสติปัญญามากที่สุด และพอจำแนกในส่วนของประเภทความพิการ สามารถแยกออกเป็น 9 ประเภท ดังนี้

- 1.ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย 1,032,455 คน หรือคิดเป็น 49.73%
- 2.ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย 391,785 คน หรือคิดเป็น 18.87%
- 3.ความพิการทางการเห็น 191,020 คน หรือคิดเป็น 9.20%
- 4.ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม 161,802 คน หรือคิดเป็น 7.79%
- 5.ความพิการทางสติปัญญา 141,623 คน หรือคิดเป็น 6.82%
- 6.ความพิการมากกว่า 1 ประเภท 124,092 คน หรือคิดเป็น 5.98%
- 7.ออทิสติก 15,804 คน หรือคิดเป็น 0.76%
- 8.ความพิการทางการเรียนรู้ 12,788 คน หรือคิดเป็น 0.62%
- 9.ข้อมูลการอื่นอื่น 4,944 คน หรือคิดเป็น 0.24%

ขณะที่ในแง่ของการศึกษา พบว่าจากจำนวน 2 ล้านคน กว่า 1.5 ล้านคน เป็นผู้พิการที่ได้รับการศึกษา แต่ในจำนวนนั้นก็มีสัดส่วนกว่า 61.70% ของจำนวนคนพิการทั้งหมด หรือราว 1.28 ล้านคนนั้น ที่จบการศึกษาในชั้นประถมศึกษาเท่านั้น ขณะเดียวกันมีผู้พิการที่ไม่ได้รับการศึกษาอีก 6.04 หมื่นคน โดยเป็นผู้พิการที่มีอายุถึงเกณฑ์แต่ไม่ได้รับการศึกษาราว 3.78 หมื่นคน เป็นผู้พิการที่ไม่ได้รับการศึกษา 1.86 ล้านคน และอายุยังไม่ถึงเกณฑ์ 3.9 พันคน จึงอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของคนพิการด้วย

ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงอาชีพคนพิการในวัยทำงาน



ที่มา : ข้อมูลสถานการณ์ด้านคนพิการในประเทศไทย ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563)

ซึ่งดูจากข้อมูลจะเห็นได้ว่ามีผู้พิการที่อยู่ในวัยทำงาน หรือผู้พิการที่มีอายุ 15-59 ปี ไม่ถึงครึ่งของผู้พิการทั้งหมด มีอยู่ราว 8.57 แสนคน แต่เป็นผู้พิการวัยทำงานที่ประกอบอาชีพ 2.12 แสนคนเท่านั้น ประกอบด้วย

- 1.เกษตรกรรม 104,056 คน หรือคิดเป็น 48.99%
- 2.รับจ้าง 48,691 คน หรือคิดเป็น 22.93%
- 3.ไม่ระบุอาชีพ 24,558 คน หรือคิดเป็น 11.56%
- 4.ผู้ประกอบการส่วนตัว อาชีพอิสระ หรือธุรกิจ 12,569 คน หรือคิดเป็น 5.92%

- 5.อื่น ๆ 9,456 คน หรือคิดเป็น 4.45%
- 6.ลูกจ้าง ลูกจ้างเอกชน หรือพนักงานบริษัท 10,362 คน หรือคิดเป็น 4.88%
- 7.รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ 1,911 คน หรือคิดเป็น 0.90%
- 8.กิจการส่วนตัว อาชีพอิสระ หรือค้าขาย 779 คน หรือคิดเป็น 0.37%

โดยจำนวนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีของคนพิการนั้นจะมีคนพิการที่อยู่ในวัยแรงงาน(คือตั้งแต่ อายุ 15-59 ปี) เป็นจำนวน 857,073 คนคิดร้อยละ 45.73 ซึ่งแบ่งเป็นคนพิการในวัยทำงานที่ประกอบอาชีพแล้ว มีจำนวน 212,382 คน ร้อยละ 24.78 (ของจำนวนคนพิการวัยทำงานทั้งหมด) แต่ส่วนใหญ่พบว่าคนพิการในวัยทำงานที่สามารถประกอบอาชีพได้ แต่ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 510,519 คน ร้อยละ 75.22 (ของจำนวนคนพิการวัยทำงานทั้งหมด) ซึ่งจะเห็นได้ว่ายังมีคนพิการที่อยู่ในวัยทำงานที่สามารถประกอบอาชีพได้ แต่ยังไม่ได้ประกอบอาชีพเป็นจำนวนมากเพราะฉะนั้นอย่างไรก็ตามคนพิการกลุ่มนี้ก็ยังคงต้องการ การสร้างหรือการฝึกอาชีพที่เหมาะสม เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้สามารถพึ่งพาตนเอง สามารถส่งต่อความช่วยเหลือต่าง ๆ สู่มุพิการด้วยตนเองได้ และสามารถเป็นแรงงานคนพิการที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

โดยปัจจุบันนี้มีมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ ได้เปิดจัดฝึกอบรมในศูนย์ฝึกอบรมอาชีพคนพิการอาเซียน โดยพิจารณาตามเงื่อนไข 5 ข้อที่เหมาะสมกับคนพิการและจัดฝึกอบรมตามหลักสูตร 3 หลักสูตรที่กล่าวมาข้างต้นและได้จัดฝึกอบรมไปแล้วเป็นจำนวนหลายรุ่น และยังมีการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้พิการมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องหลายอย่าง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แหวนเห็ดนางฟ้าภูฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่แว่นสมุนไพรจากเห็ดและจิ้งหรีด การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรจากผักไฮโดรโปนิกส์ และยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกจิ้งหรีด เป็นต้น จึงทำให้เกิดการประกอบอาชีพที่สานต่อจากการอบรมและการพัฒนาดังกล่าวทำให้เกิดเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อาทิ เช่น ธุรกิจผลิต ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจแปรรูป เป็นต้น

ดังนั้นจากการสังเกตสถานการณ์ปัญหาผู้พิการในประเทศไทยที่พบว่ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังมีผู้พิการที่ยังว่างงานเป็นจำนวนมากจึงทำให้เป็นปัญหาการว่างงานการดูแลตัวเองไม่ได้และเป็นภาระของสังคมโดยถ้าพิจารณาดูในส่วนของคนพิการนั้นได้พบว่าคนพิการที่จบการอบรมแล้วกลับไปสามารถประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้ จึงเป็นที่มาของการค้นคว้าศึกษาเรียนรู้ถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่เป็นผู้พิการในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่จะเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและจะทำให้คนพิการไม่เป็นภาระของสังคมอีกต่อไป

2. คำถามในการวิจัย

2.1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความพิการที่ประสบความสำเร็จมีคุณลักษณะใดบ้าง

3. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

3.2. เพื่อศึกษาประเภทความพิการที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการกับความสำเร็จในการประกอบการ

4. ขอบเขตการวิจัย

4.1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาการศึกษาในครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษาถึงความคิดเห็นต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่เป็นผู้พิการ ในเขตภาคเหนือ โดยศึกษาอาศัยเนื้อหาตามทฤษฎี แรงจูงใจ Balance Score Card และผู้ประกอบการ ด้วยการใช้แบบสำรวจความคิดเห็นถึงคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการ

4.2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้พิการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ จำนวน 705 คน

4.3. ขอบเขตด้านตัวแปร

การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่ประสบความสำเร็จ ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรที่จะทำการศึกษาดังนี้

ตัวแปรต้น (Independent Variables) คือ ปัจจัยส่วนบุคคลหรือปัจจัยทั่วไปของคนพิการ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ

ตัวแปรแทรก (extraneous variable) คือ ประเภทของความพิการจะเห็นได้ว่าผู้พิการจะมีความบกพร่องที่ต่างระดับกัน จึงขอกำหนดให้เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษาอันประกอบไปด้วย 5 ประเภท

1. ความพิการทางการเห็น
2. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย
3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย
4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม
5. ความพิการทางสติปัญญา

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ความสำเร็จในการประกอบกิจการได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม และสรุปแนวคิดตามตารางสรุปความสำเร็จในการประกอบกิจการที่ผู้ศึกษาได้เรียบเรียงโดยไม่ซ้ำกันอันประกอบไปด้วย 4 ด้าน

1. ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร
2. ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด
3. ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ
4. ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

4.4. ขอบเขตด้านเวลา

การวิจัยครั้งนี้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ.2562 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.2563

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่ประสบความสำเร็จ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลการวิจัยนี้ คือ

5.1. มิติด้านการศึกษาและวิชาการ ทราบถึง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่ประสบความสำเร็จ

1. เป็นประโยชน์ในการเพิ่มหลักฐานเชิงทฤษฎีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการในการสนับสนุนงานวิจัยต่อไป

2. เป็นประโยชน์ในการเพิ่มหลักฐานเชิงทฤษฎีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่นำไปใช้ในการสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการได้

5.2. มิติภาครัฐและราชการ ทราบถึง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการที่ประสบความสำเร็จ

1. เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและราชการในการสนับสนุนความช่วยเหลือให้กับผู้พิการที่จะประกอบธุรกิจ

2. เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและราชการในการสนับสนุนความรู้ให้กับผู้พิการที่อยากเป็นผู้ประกอบการ

5.3. มิติของมูลนิธิต ทราบถึง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่ประสบความสำเร็จ

1. เป็นประโยชน์ที่จะสามารถทราบถึงประเภทความพิการว่าส่งผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการหรือไม่เพื่อการสนับสนุนในการปรับหลักสูตรต่อไป

5.4. มิติของผู้พิการ ทราบถึง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการที่ประสบความสำเร็จ

1. เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ ให้ดีขึ้น และสามารถนำไปใช้ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการได้

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1. คุณลักษณะ หมายถึง คุณลักษณะอันเป็นสิ่งเฉพาะของบุคคล ประกอบไปด้วยสิ่งที่เป็นพื้นฐาน บุคลิกภาพ ภาวะด้านอารมณ์ จิตใจ ความต้องการ แรงขับ และค่านิยม ซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มีอยู่ และสามารถนำลักษณะเหล่านี้มาจำแนกได้ว่าผู้ใดสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้

6.2. คนพิการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เนื่องจากมีความบกพร่องทางด้านต่าง ๆ ที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ และสามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ซึ่งมีประเภทความพิการ 7 ประเภท

6.2.1. ความพิการทางการมองเห็น

6.2.2. ความพิการทางการได้ยินและสื่อความหมาย

6.2.3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

6.2.4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม

6.2.5. ความพิการทางสติปัญญา

6.2.6. ความพิการทางการเรียนรู้

6.2.7. ความพิการทางออทิสติก

6.3. ผู้ประกอบการที่พิการที่ประสบความสำเร็จ หมายถึง ผู้พิการสามารถทำกำไรจากธุรกิจ มีรายได้ มีเงิน สามารถสนองต่อลูกค้าและตลาดได้อย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีมาตรฐานชีวิตและการดำเนินงานภายในอย่างมีคุณภาพ มีการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโตด้วย

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ยั่งยืน โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียด เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในงานวิจัย โดยเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปและกฎหมายเกี่ยวกับคนพิการ
2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จ
4. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ
5. งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดการศึกษา
7. สมมติฐานการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปและกฎหมายเกี่ยวกับคนพิการ

1.1. ความหมายของคนพิการ

ความหมายของคนพิการ มีผู้ให้นิยามหลากหลายโดยส่วนใหญ่ยังเห็นว่าคนพิการเป็นกลุ่มคนในสังคมที่มีความสามารถน้อยกว่าคนอื่นและมีสภาพร่างกายที่ไม่สมบูรณ์ (ไม่ครบอวัยวะ 32) นอกจากนี้ยังมีความคิดที่จะจำกัดความสามารถของคนพิการว่าไม่เหมือนคนปกติทำให้คนพิการไม่ได้รับสิทธิ์เท่าเทียมกับคนทั่วไปในการดำรงชีวิตอย่างที่ควรจะเป็นในฐานะที่มีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกับคนทั่วไป

คำว่า"คนพิการ" นั้นมีผู้ให้ความหมายและคำจำกัดความไว้ต่าง ๆ กันดังนี้

(มูลนิธิสถาบันแสงสว่าง, 2548) ให้ความหมายของคนพิการว่าคนพิการคือบุคคลที่มีความผิดปกติหรือมีความบกพร่องทางร่างกายสติปัญญาหรือจิตใจ โดยเสนอความคิดเพิ่มเติมไว้ว่าคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ทั้งนี้เพราะคนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้านแต่ในทุก ๆ สังคมมิได้มีคนที่มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกันทั้งหมดยังมีบุคคลประเภทหนึ่งซึ่งมีความผิดปกติหรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย ทางสติปัญญาหรือทางจิตใจ ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพและการได้มีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมซึ่งเราเรียกบุคคลเหล่านี้ว่าคนพิการ

(ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิคนพิการ, 2518) กล่าว ไว้ว่าคนพิการคือบุคคลใดก็ตามที่ไม่แน่ใจว่าจะสามารถมีชีวิต เที่ยงคนธรรมดาหรือมีชีวิตในสังคมได้ทั้งหมด หรือเพียงบางส่วนได้อย่างคนปกติ

อันเป็นผลมาจากความบกพร่องในความสามารถทางร่างกายหรือทางจิตใจไม่ว่าจะเป็นมาแต่กำเนิดหรือไม่ก็ตาม

(กรมประชาสงเคราะห์, 2524:38) ให้ความหมายคนพิการว่า หมายถึงผู้ซึ่งมีความบกพร่องของร่างกายหรือจิตใจหรือสติปัญญาอันเป็นสาเหตุให้เสียความสามารถในการศึกษาประกอบอาชีพและไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองในการดำรงชีวิตประจำวันตลอดจนการมีความสัมพันธ์ทางสังคมได้ เช่นคนทั่วไป พระราชบัญญัติการฟื้นฟูสมรรถภาพคนพิการพุทธศักราช 2534 มาตรา 4 ระบุไว้ว่าคนพิการหมายถึงคนที่มีความผิดปกติหรือบกพร่องทางร่างกาย ทางสติปัญญาหรือทางจิตใจตามประเภทและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

1.2.ข้อกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ

(ประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2555) อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา 4 และมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 41 และมาตรา 43 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงออกประกาศเกี่ยวกับประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการดังนี้ ข้อ 3 ให้ยกเลิกความในข้อ 3 แห่งประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เรื่อง ประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ 2552 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ 3 ให้กำหนดประเภทความพิการ ดังนี้

- (1) ความพิการทางการเห็น
- (2) ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย
- (3) ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย
- (4) ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม
- (5) ความพิการทางสติปัญญา
- (6) ความพิการทางการเรียนรู้
- (7) ความพิการทางออทิสติก

1.3.การแบ่งประเภทความพิการ

(คู่มือการวินิจฉัยและตรวจประเมินความพิการตามประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, 2555) กำหนดไว้ว่าคนพิการแต่ละประเภทย่อยมีความพิการแตกต่างกันไปซึ่งแบ่งได้ตามการกำหนดลักษณะ ดังนี้

1.3.1.ความพิการทางการเห็น

คำนิยาม ตามประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ความพิการทางการเห็น ครอบคลุม 2 ลักษณะ ดังนี้

1. คนตาบอด หมายถึง คนที่มีสายตาสายที่ต่ำกว่าเมื่อได้รับการตรวจแก้ไขด้วยแว่นตาแล้ว (Best corrected distance visual acuity) สามารถเห็นได้น้อยกว่า 3 ส่วน 60 เมตร (3/60) หรือ 20 ส่วน 400 ฟุต (20/400) จนถึง มองไม่เห็นแม้แต่แสงสว่าง หรือมีลานสายตาแคบกว่า 10 องศา

2. คนตาเห็นเลือนราง หมายถึง คนที่มีสายตาสายที่ต่ำกว่าเมื่อได้รับการตรวจแก้ไขด้วยแว่นตาแล้ว (Best corrected distance visual acuity) สามารถเห็นได้ตั้งแต่ 3 ส่วน 60 เมตร (3/60) หรือ 20 ส่วน 400 ฟุต (20/400) ไปจนถึงน้อยกว่า 6 ส่วน 18 เมตร (6/18) หรือ 20 ส่วน 70 ฟุต (20/70) หรือ มีลานสายตาแคบกว่า 30 องศา ลงไปจนถึง 10 องศา

1.3.2.ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย

1. การตรวจประเมินและการวินิจฉัยความพิการทางการได้ยิน

คำนิยาม ตามประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ความผิดปกติหรือความบกพร่องทางการได้ยิน ครอบคลุม 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1. หูหนวก หมายถึง การที่บุคคลมีความบกพร่องในการได้ยินเมื่อตรวจการได้ยินผ่านทางอากาศ โดยใช้ความถี่ที่ 500, 1,000, 2,000 และ 4,000 เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยินดีกว่าจะสูญเสียการได้ยินเฉลี่ยที่ความดังของเสียง 81 เดซิเบลขึ้นไป

1.2. หูตึง หมายถึง การที่บุคคลมีความบกพร่องในการได้ยิน เมื่อตรวจวัดการได้ยินผ่านทางอากาศ โดยใช้ความถี่ที่ 500, 1,000, 2,000 และ 4,000 เฮิรตซ์ ในหูข้างที่ได้ยินดีกว่า จะสูญเสียการได้ยินเฉลี่ยที่ความดังของเสียง 41 เดซิเบล จนถึง 80 เดซิเบล

2. การตรวจประเมินและวินิจฉัยความพิการทางด้านการสื่อความหมาย

คำนิยาม ตามประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ความพิการทางการสื่อความหมาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หรือไม่สามารมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องทางการสื่อความหมาย เช่น ผู้ป่วยไร้กล่องเสียง ผู้ป่วยเด็กสมองพิการ (Cerebral Palsy) ที่มีปัญหาการพูดแบบ dysarthria ระดับรุนแรง ผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองและผู้ป่วยที่ได้รับอุบัติเหตุทางสมองที่มีปัญหาการสื่อสารแบบ aphasia , dysarthria หรือ apraxia และผู้ป่วยกลุ่มที่มีการเสื่อม (degenerative change) ของระบบประสาท เช่น ผู้ป่วยโรค Parkinson เป็นต้น

หลักเกณฑ์การวินิจฉัยความบกพร่องทางการสื่อความหมาย 3 ลักษณะ ดังนี้

1. พูดไม่ได้
2. พูดแล้วผู้อื่นฟังไม่เข้าใจ เช่น พูดไม่ชัด พูดไม่รู้เรื่อง พูดไม่คล่อง พูดแล้วไม่มีเสียง เป็นต้น
3. ฟังคำพูดผู้อื่นไม่เข้าใจ

1.3.3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

1. ความพิการทางการเคลื่อนไหว หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือการสูญเสียความสามารถของอวัยวะในการเคลื่อนไหว ได้แก่ มือ เท้า แขน ขา อาจมาจากสาเหตุ อัมพาต แขนขาอ่อนแรง แขนขาขาด หรือภาวะเจ็บป่วยเรื้อรัง จนมีผลกระทบต่อการทำงาน มือ เท้า แขน ขา

2. ความพิการทางร่างกาย หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากการมีความบกพร่องหรือความผิดปกติของศีรษะ ใบหน้า ลำตัว และภาพลักษณะภายนอกของร่างกายที่เห็นได้อย่างชัดเจน

1.3.4. ความพิการทางจิตใจหรือ พฤติกรรม

ความหมายและคำนิยามตามระบุในประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากความบกพร่องหรือผิดปกติทางจิตใจหรือสมองในส่วนของการ รับรู้ อารมณ์ หรือความคิด

ความพิการประเภทนี้จึงหมายถึง กลุ่มโรคทางจิตเวชตามหลักเกณฑ์การวินิจฉัยในระบบ ICD-10 (The International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems 10 th Revision) ทั้งนี้โรคจิตเวชนั้นต้องไม่ใช่อาการระยะเฉียบพลันในระบบ ICD-10

ในกรณีของโรคสมาธิสั้น (Attention Deficit Hyperactivity Disorder) ซึ่งถือว่าเป็นความบกพร่องในการทำงานของสมองจนส่งผลต่อการควบคุมพฤติกรรม และการมีสมาธิ แต่เนื่องจากไม่รุนแรงจนส่งผลให้มีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมจึงยังไม่จัดให้เป็นคนพิการ

1.3.5. ความพิการทางสติปัญญา

คำนิยาม ภาวะบกพร่องทางสติปัญญา (Intellectual Disability) หมายถึง ภาวะที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาส่งผลให้บุคคลมีข้อจำกัดในการเรียนการทำงาน และการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลจากการมีพัฒนาการช้ากว่าปกติ หรือมีระดับเชาวน์ปัญญาต่ำกว่าบุคคลทั่วไป โดยความผิดปกตินั้นแสดงในช่วงที่สมองมีการพัฒนา (Developmental period) และไม่ดีขึ้นจากการได้รับการฝึกฝน และ/หรือกระตุ้นพัฒนาการที่เหมาะสมอย่างน้อย 6 เดือน

1.3.6. ความพิการทางการเรียนรู้

คำนิยาม ความพิการทางการเรียนรู้

ความพิการทางการเรียนรู้ หมายถึง บุคคลที่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคม เฉพาะด้านการเรียนรู้ สาเหตุเกิดจากความบกพร่องทางสมอง ทำให้อ่านหนังสือ เขียนหนังสือ และการคิดคำนวณทำได้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานชัดเจน เช่น มากกว่า 1 ชั้นเรียนในระดับประถมศึกษาปีที่ 1-2 หรือมากกว่า 2 ชั้นเรียนในชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ในช่วงการเรียนรู้ภาคบังคับ

อาการปรากฏชัดเจนในช่วงของเด็กวัยเรียนและไม่ดีขึ้นจากการฝึกฝนช่วยเหลือพิเศษแบบเข้มข้นเต็มที่ อย่างน้อย 6 เดือน (Intensive Training) ส่งผลกระทบต่อการเรียน การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันไปตลอดชีวิต

ซึ่งมิได้เกิดจากความไม่เข้าใจภาษาไทยขาดโอกาสในการเรียนรู้ ถูกละทิ้ง ถูกละเลย เจ็บป่วยรุนแรงจนขาดเรียนนาน อยู่ในห้องเรียนที่ขาดคุณภาพ ตาบอด หูหนวก หรือมีความผิดปกติของประสาทสัมผัสหรือการควบคุมกล้ามเนื้อ โรคทางจิตเวชอื่น เช่น ภาวะสติปัญญาบกพร่อง โรคจิต โรคออทิสติก โรคทางอารมณ์หรือปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐฐานะที่แตกต่างกัน

ใน พ.ศ. 2557 เป็นต้นไป ทางกรมแพทย์เรียกภาวะนี้ว่า Specific Learning Disorder (SLD) โดยพบความบกพร่องด้านการอ่านหนังสือการเขียนและการคำนวณด้านใดด้านหนึ่งหรืออาจพบความบกพร่องมากกว่า 1 ด้านก็ได้และการวินิจฉัยของแพทย์จะออกให้เฉพาะช่วงที่บุคคลนั้นยังอยู่ในระบบการศึกษาเท่านั้น

1.3.7. ความพิการทางออทิสติก

คำนิยาม ตามประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ความพิการออทิสติก หมายถึง การที่บุคคลมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นผลมาจากความบกพร่องในการสื่อสารทางสังคมและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในหลากหลายบริบทมีแบบแผน

พฤติกรรม ความสนใจ หรือกิจกรรมที่จำกัดทำซ้ำ ๆ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การวินิจฉัยออทิสติก ซึ่งกำหนดไว้ในระดับสากลทั้งนี้ให้รวมถึงการวินิจฉัยกลุ่ม ออทิสติกสเปกตรัมอื่น ๆ ด้วย เช่น แอสเพอร์เกอร์ (Asperger Disorder)

ความพิการประเภทนี้จึงหมายถึง การวินิจฉัยโรคออทิสติกทุกสเปกตรัม ทุกระดับ ความรุนแรง ตามเกณฑ์การวินิจฉัยโรค Autism spectrum disorder ในคู่มือการวินิจฉัยโรคทางจิตเวช DSM (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders) ของสมาคมจิตแพทย์อเมริกัน หรือเกณฑ์การวินิจฉัยโรค Pervasive developmental disorders ในระบบการวินิจฉัยโรค ICD (International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems) ขององค์การอนามัยโลก

1.4. สภาพปัญหาความต้องการของคนพิการ

1.4.1. สิ่งที่ควรมีต่อกลไกการให้ความช่วยเหลือคนพิการ

- ควรมีกลไกที่เพิ่มประสิทธิภาพให้ทำงานได้รวดเร็ว และลดเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการเบิกจ่ายที่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้

- ควรมีระบบการทำบัตรที่เอื้อประโยชน์ให้กับคนพิการเป็นระบบเชิงรุกมากกว่าเชิงรับ เช่น ในการยื่นคำขอมอบบัตรประจำตัวคนพิการนั้นต้องมีเอกสารประกอบด้วย สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของคนพิการ แต่ในกรณีคนพิการติดเตียงซึ่งบัตรประจำตัวประชาชนหมดอายุและคนพิการดังกล่าวไม่สามารถไปทำบัตรได้ด้วยตนเอง ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถทำบัตรประจำตัวคนพิการได้ อีกทั้งระบบทำบัตรผู้พิการยังมีข้อจำกัดในเรื่องระยะทาง อุปกรณ์ทางการแพทย์ไม่พร้อมในการตรวจและไม่มีแพทย์เฉพาะทาง ใช้เวลาในการวินิจฉัยนานและซ้ำซ้อน

- ควรมีระบบให้การช่วยเหลือคนพิการที่ไม่มีสถานะทางทะเบียนราษฎรเพื่อให้ได้รับสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด

- ควรเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการสื่อสารเรื่องการใช้ภาษาพูด ภาษามือ และภาษาต่างประเทศ ที่เป็นข้อจำกัดทำให้คนพิการเข้าไม่ถึงสิทธิ

- ควรสร้างองค์ความรู้ในการบำบัดฟื้นฟูอาการของคนพิการและความรู้เกี่ยวกับการดูแลตนเองของคนพิการ

- ให้การช่วยเหลือคนพิการอยู่ในฐานะยากจน ให้คนพิการสามารถช่วยเหลือตนเองได้และอยู่ในสังคมได้อย่างยั่งยืน

- ควรสร้างเจตคติที่ดีต่อคนพิการ เนื่องจากคนพิการมีทัศนคติเชิงลบต่อตนเอง เช่น เรื่องการศึกษา เรื่องการมีงานทำ

1.4.2. สิ่งที่ควรมีเกี่ยวกับสวัสดิการสำหรับคนพิการและสวัสดิการของผู้ช่วยคนพิการ

- คนพิการควรได้รับรู้ถึงสิทธิต่าง ๆ ของตนเองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
 - คนพิการควรเข้าถึงสวัสดิการที่เป็นพื้นฐานอย่างเป็นธรรม เช่น ทางด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข และด้านการมีงานทำ
 - ควรเพิ่มสวัสดิการผู้ช่วยคนพิการ เช่น สวัสดิการอุบัติเหตุและสุขภาพ เป็นต้น
 - ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลทั่วไปที่พร้อมจะเข้ามาเป็นผู้ช่วยคนพิการที่ปัจจุบันมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการดูแลคนพิการ

- ควรเพิ่มการพัฒนาศักยภาพผู้ช่วยคนพิการอย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องความชำนาญของการบำบัดฟื้นฟูคนพิการ และการช่วยเหลือคนพิการในภาวะยากลำบาก

1.4.3. สิ่งที่ควรมีในเชิงทัศนคติ

- ชุมชนควรตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ
 - ควรปรับเปลี่ยนทัศนคติต่อการทำงานกับคนพิการที่มองว่า “คนพิการเป็นผู้ด้อยโอกาส” (เป็นผู้ไม่มีศักยภาพ)
 - ควรปรับเปลี่ยนอคติเกี่ยวกับคนพิการมองว่าความพิการเป็นเรื่องบาปกรรมนำอายุส่งผลให้คนพิการถูกเลือกปฏิบัติ แบ่งแยก กีดกัน และไม่ได้รับความเป็นธรรมทางสังคม
 - ควรเพิ่มความรู้ความเข้าใจต่อครอบครัวที่ปิดกั้นการมีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคม เพราะมีความเชื่อว่า “จะทำให้เกิดอันตรายซ้ำ”

1.4.4. สิ่งที่ควรมีเกี่ยวกับสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบการคมนาคมสำหรับคนพิการ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการทั้งในส่วนภาครัฐและภาคเอกชน สถานที่ท่องเที่ยว

1.5. นโยบาย กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับคนพิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

1.5.1. แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564

(แผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการจังหวัดลำปาง(ฉบับที่3), 2560-2564 21)โดยหลักการสำคัญของแผนประกอบด้วยหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” การเน้น “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” และมี “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 การกำหนด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี

2579”เป็นกรอบการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมาควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืนและนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีสำหรับวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

- (1) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- (2) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพรวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- (3) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน
- (4) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- (5) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีการทำงานเชิงบูรณาการ
- (6) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค
- (7) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายรวมของแผนฯ ประกอบด้วย

- (1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
- (2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- (3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- (4) ทู่นทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- (6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มี 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- (1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- (2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- (4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

(6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

(8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

(9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ

(10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.5.2.พระราชบัญญัติและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยที่เกี่ยวข้อง

(พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556, 2556) นับเป็นนวัตกรรมทางกฎหมาย ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยมีสาระทั้งในด้านการกำหนด มาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างกลไกเพื่อการคุ้มครองคน พิการในเชิงนโยบายไว้ในกฎหมาย เพื่อให้คนพิการได้รับสิทธิและโอกาสการ คุ้มครองจากรัฐโดยให้คนพิการได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ จากสิ่ง อำนวยความสะดวกอันเป็นสาธารณะ ตลอดจนสวัสดิการและความช่วยเหลือจากรัฐ ทั้งในด้านฟื้นฟูสมรรถภาพโดยกระบวนการทางการแพทย์ การศึกษา การอาชีพ การคุ้มครอง เพื่อมิให้มีการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม การยอมรับและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การเข้าถึงนโยบาย แผนงาน โครงการ กิจกรรม ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารโทรคมนาคม บริการล่ามภาษามือ สิทธิในการ เข้าไปใช้ในบริการสาธารณะ เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป การจัดสวัสดิการเบี้ยความ พิการ การบริหารจัดการกองทุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และสิทธิใน การได้รับการลดหย่อนภาษีสำหรับคนพิการ และผู้ดูแลคนพิการ เป็นต้น

(รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, 2560) โดยสาระสำคัญของร่าง รัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการนั้น ได้กำหนดไว้ ใน มาตรา 27 กำหนดไว้ว่า บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมายมีสิทธิและเสรีภาพและ ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน การ เลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่น กำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการสภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของ บุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรมหรือ ความคิดทางการเมือง อันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใด จะ กระทำไม่ได้ และมาตรการรัฐที่กำหนดขึ้นเพื่อขจัดอุปสรรคหรือส่งเสริมให้บุคคล

สามารถใช้สิทธิหรือเสรีภาพได้เช่นเดียวกับบุคคลอื่น หรือเพื่อคุ้มครองหรืออำนวยความสะดวกให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ คนด้อยโอกาส ย่อมไม่ถือว่าเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ใน **มาตรา 71** กำหนดไว้ว่ารัฐพึงส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน รัฐพึงส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นพลเมืองที่ดี และมีคุณภาพและความสามารถสูงขึ้น รัฐพึงให้ความช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ และคุ้มครองป้องกันมิให้บุคคลดังกล่าวถูกใช้ความรุนแรงหรือเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมรวมตลอดทั้งให้การบำบัดฟื้นฟูเยียวยาผู้ถูกระงับการจ้างงานในการจัดสรรงบประมาณ รัฐพึงคำนึงถึงความจำเป็นและความต้องการที่แตกต่างกันของเพศและวัยทั้งนี้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของคนพิการมี 2 ฉบับ คือ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 10 กำหนดให้บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปีและรัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการหรือทุพพลภาพ หรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ โดยให้จัดตั้งแต่แรกเกิดหรือเมื่อพบความพิการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สำหรับ พระราชบัญญัติการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการ พ.ศ. 2551 กำหนดสิทธิทางการศึกษาสำหรับคนพิการให้ได้รับการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตั้งแต่แรกเกิดหรือพบความพิการจนตลอดชีวิตพร้อมทั้งได้รับเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก สื่อ บริการและความช่วยเหลืออื่นใดทางการศึกษา สามารถเลือกบริการทางการศึกษา สถานศึกษา ระบบและรูปแบบการศึกษา โดยคำนึงถึงความสามารถ ความสนใจ ความถนัดและความต้องการจำเป็นพิเศษของบุคคลนั้นรวมถึงได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการจัดหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ การทดสอบทางการศึกษาที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการจำเป็นพิเศษของคนพิการแต่ละประเภทและบุคคล

2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

2.1. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ “Entrepreneur” มีรากศัพท์มาจากคำว่า “Entreprende” ในพจนานุกรมภาษาอังกฤษ ให้ความหมายว่า ผู้ประกอบการ คือบุคคลที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการและนักวิจัยได้ให้คำจำกัดความไว้หลากหลายแง่มุม สามารถรวบรวมได้ ดังนี้

Bach (1991, อ้างถึงใน (นราเขต ยิ้มสุข, 2552a) ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า ผู้ประกอบการเป็นผู้นำเอาปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ได้แก่ ทุน ที่ดิน และแรงงาน เป็นต้น มาทำให้เกิดการผลิตและการบริการ ผู้ประกอบการจะมีความหมายลึกไปถึงการเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตและการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของการผลิตว่าจะผลิตสินค้าอะไร ผลิตอย่างไร ผลิตที่ไหน และผลิตเมื่อไหร่ ตลอดจนการขยาย เปลี่ยนแปลง ก่อตั้งหรือยกเลิกกิจการและการผลิตทั้งหมด

(อำนาจ ธีรวนิช, 2549) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่า บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อหาผลกำไรและการเติบโตจากโอกาสในการประกอบการและรวบรวมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับลงทุนในกิจการหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ผู้ประกอบการ คือบุคคลที่ค้นหาความต้องการของตลาดและเปิดกิจการใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว โดยยอมรับความเสี่ยงจากการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไร

(Gall et al., 1996:63) ให้ความหมายของคุณลักษณะว่า คือผลรวมทั้งหมดของการกระทำ ความคิด ความรู้สึก ที่เป็นแบบฉบับของบุคคล หรือเป็นลักษณะส่วนบุคคล และทำให้แต่ละบุคคล แตกต่างกัน

(Colman, 2001:123) ให้ความหมายของคุณลักษณะว่าหมายถึง สิ่งที่เป็นจุดรวมทั้งหมดของบุคคล หรือสิ่งที่เกิดจากการรวมกันของลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาที่แยกบุคคลคนหนึ่งออกจากบุคคลคนอื่น ๆ

(Corsini, 2002:55) ให้ความหมายของคุณลักษณะว่าหมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคลแต่ละคนหรือจุดเด่นของบุคคลที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่าเป็นลักษณะพิเศษเฉพาะของบุคคลคนนั้น

(วุฒิชัย เหมาะใจ, 2550:27) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง ผู้เริ่มทำธุรกิจด้วยความกล้าเสี่ยง และมุ่งมั่นอุตสาหะสู่ความสำเร็จโดยสร้างสรรค์ธุรกิจ ขนาดย่อม

ขึ้นมา ผู้ประกอบการจะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจและตนเองพร้อมกัน

(วิพุธ อ่องสกุล และ ธัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์, 2550:25) นิยามความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) คือผู้ที่มองเห็นโอกาสและยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงนั้นอาจหมายถึงความเสี่ยงทางการเงินและทางด้านจิตใจ ผู้ประกอบการในความหมายของภาษาฝรั่งเศสหมายถึง ผู้ซึ่งจัดการการเดินทางและผู้จัดการในสนามรบ มีหลายความหมายที่ถูกพัฒนาในช่วงหลายปี แต่ในใจความส่วนใหญ่ได้รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ความคิดสร้างสรรค์ : ธุรกิจใหม่เริ่มขึ้น
- 2) การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ : เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กระบวนการ ตลาด วัตถุประสงค์หรือองค์กรใหม่
- 3) การยอมรับความเสี่ยง : เจ้าของธุรกิจแบกรับความเสี่ยงของการขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นหรือความล้มเหลวของธุรกิจ
- 4) การจัดการทั่วไป : เจ้าของธุรกิจขึ้นนำธุรกิจและจัดสรรทรัพยากรของธุรกิจให้เหมาะสม
- 5) ความตั้งใจในผลของงาน : ความคาดหวังในอัตราการเจริญเติบโตหรือกำไรที่สูง

(กตัญญู หิรัญญสมบุญ, 2552:10) กล่าวว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) คือผู้ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความกล้าเสี่ยงและมุ่งมั่นอุตสาหะสู่ความสำเร็จโดยก่อร่างสร้างธุรกิจ ผู้ประกอบการจะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจและตนเอง ลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอน เพราะลักษณะของผู้ประกอบการจะเป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของกิจการและเป็นแนวพฤติกรรมการดำเนินธุรกิจโดยรวม

(ตุลา มหาพสุธานนท์, 2554:16) นิยามความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) คือบุคคลซึ่งสร้างธุรกิจใหม่ขึ้นมาซึ่งพร้อมที่จะแสวงหาโอกาสในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งพร้อมที่จะเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

ครีป และ แมนฟิลด์ (Cripe and Mansfield, 2001) อ้างถึงใน (พิชญา มัชฌิมศรีทธา, 2554:15) ได้ให้ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถในการหาและ

คว่ำโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างกำไรด้วยความสมัครใจที่จะเสี่ยงในระดับที่ได้คำนวณไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

(นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ และคณะ, 2554:7a) กล่าวว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ หมายถึง ลักษณะส่วนตัวของผู้ที่ต้องการจะเริ่มทำธุรกิจนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถนำไปปรับใช้ต่อยอดในการทำธุรกิจได้ อีกทั้งยังเป็นเกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำธุรกิจของบุคคลนั้นได้ในระดับที่ค่อนข้างสูงอีกด้วย จากความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะเฉพาะหรือจุดเด่นของผู้ประกอบการที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเป็นลักษณะพิเศษเฉพาะของผู้ประกอบการคนนั้น ๆ ลักษณะส่วนบุคคลที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จพร้อมเผชิญกับความเสี่ยงในระดับที่ได้คำนวณไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยแบ่งองค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) หมายถึง ความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสเป็นคนที่สามารถทำงานได้ด้วยตนเอง และสามารถตัดสินใจได้ในภาวะบีบบังคับ
- 2) ความมีนวัตกรรม (Innovation) หมายถึง การเป็นผู้มีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ การบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 3) ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ความกล้าเสี่ยงแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ กล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ กล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับก่อตั้งธุรกิจ และกล้ากู้ยืมทรัพย์สินจำนวนมาก
- 4) การบริหารจัดการ (Business Management) หมายถึง เป็นกระบวนการที่ทำให้เป้าหมายขององค์กรประสบผลสำเร็จ
- 5) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง การที่เจ้าของกิจการมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์ หรือผิดหวังท้อแท้ แต่จะนำเอาประสบการณ์เหล่านั้นมาเรียนรู้
- 6) ความใฝ่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง ความต้องการที่จะบรรลุมาตรฐานแห่งความเป็นเลิศ และความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

จากความหมายข้างต้นนั้น สามารถสรุปเป็นความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการได้ว่า คือลักษณะเฉพาะหรือจุดเด่นของผู้ประกอบการแต่ละคนที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเป็นลักษณะพิเศษเฉพาะของผู้ประกอบการคนนั้น ๆ

2.2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

มีนักวิชาการได้ให้ความสนใจ และทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้มากมายหลากหลายแนวทาง ซึ่งมีขอบเขตที่กว้างขวางมาก มีความแตกต่างกันไปตามกิจกรรมของผู้ประกอบการ และตามแต่ละสังคม ทั้งนี้เนื่องจากคุณลักษณะของผู้ประกอบการขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางด้านสิ่งแวดล้อมและบริบททางสังคม โดยผู้วิจัยจะนำเสนอคุณลักษณะที่มีผู้ทำการศึกษาวิจัยไว้พอสังเขปดังนี้ คือ แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย 1) Dr.Hal B. Pickle 2) Gallup และ Gallup 3) อำนาจ ธีระวนิช 4) Frese 5) รัชจรินทร์ และคณะ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย Dr. Hal B. Pickle

Pickle, 1964 อ้างถึงใน (รัชจรินทร์ และคณะ, 2546:4a) ได้ทำการศึกษาวิจัยพบว่า คุณลักษณะสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการมีอยู่ 5 คุณลักษณะด้วยกันคือ

1. มีความพยายามที่จะบรรลุผลสำเร็จ ซึ่งประกอบด้วย ความรับผิดชอบ เข้มแข็ง (Vigor) มีความคิดริเริ่ม มีความตั้งใจที่จะทำไม่ท้อถอย (Persistence) และ สุขภาพดี
2. มีความสามารถในการคิดเป็น ประกอบด้วย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และมีความคิดในการวิเคราะห์
3. มีมนุษยสัมพันธ์ ประกอบด้วย ความมีอำนาจหรืออิทธิพล (Ascendancy) มีอารมณ์มั่นคง (Emotional Stability) มีความเป็นมิตรเข้ากับคนได้ มีความรอบคอบ มีความสัมพันธ์ส่วนตัว ใส่ใจในความรู้สึกของผู้อื่น มีความร่าเริง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความสุภาพระมัดระวังคำพูด (Tactfulness)
4. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารทั้งในด้านการเขียน และพูด

5. มีความรู้ในด้านเทคนิค มีความรู้รอบทั้งในด้าน Know-How ของธุรกิจ ในสาขาอาชีพของตน

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย Gallup และ Gallup

Gallup and Gallup (1986) อ้างถึงใน (สถิตย์ และคณะ, 2546:16-21a) ทำการศึกษาวิจัย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการประเมินตนเอง และพบว่ามีคุณลักษณะ 12 ประการ ที่ผู้ประเมินระบุว่ามีส่วนผลักดันให้ตนประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจที่ทำ ประกอบด้วย

1. สามัญสำนึก คือ ความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นประจำวันอย่างมีเหตุผล และเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติ เป็นความฉลาดหลักแหลมตามธรรมชาตินั่นเอง

2. การมีความรู้เชี่ยวชาญเป็นพิเศษในสาขางานที่ตนทำอยู่ คือ เกิดจากการมีประสบการณ์ตรง การศึกษาเล่าเรียนโดยตนเอง และการศึกษาเล่าเรียนที่เป็นทางการ การที่จะทำให้ความรู้ชนิดนี้ดำรงอยู่ต่อไปแม้จะประสบความสำเร็จแล้ว บุคคลจะต้องพยายามเรียนรู้ต่อไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. การพึ่งตนเอง คือ บุคคลที่ประสบความสำเร็จจะพึ่งพาทรัพยากร และความสามารถของตนเอง รู้จักวางเป้าหมายชีวิตของตนให้ชัดเจน รวมทั้งวางแผนเกี่ยวกับอาชีพของตนเอง รู้จักเริ่มงานด้วยตนเอง และเพียรพยายามผลักดันตนจนโครงการหรือสิ่งต่าง ๆ ที่กำหนดไว้สำเร็จ

4. สถิติปัญญาทั่ว ๆ ไป คือ ทำให้สามารถเข้าใจมโนทัศน์ต่าง ๆ (Concepts) ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถวิเคราะห์มโนทัศน์ได้อย่างถูกต้องชัดเจน ส่วนหนึ่งมาจากพันธุกรรม และอีกส่วนมาจากการเรียนรู้ ประกอบด้วย การมีคะแนนไอคิวสูง มีความรู้ด้านศัพท์อย่างกว้างขวาง มีทักษะในการอ่านที่ดี และมีทักษะในการเขียนที่ดี

5. ความสามารถที่จะทำให้สิ่งต่าง ๆ แล้วเสร็จ คือ มีความสามารถในการจัดระเบียบที่ดี มีนิสัยในการทำงานที่ก่อให้เกิดผลและการทำงานหนัก และมีความขยันขันแข็ง

6. ความเป็นผู้นำ คือ มีความสามารถในการโน้มน้าวใจลูกน้องหรือผู้ตาม

7. การมีความรู้ความเข้าใจว่าอะไรถูกอะไรผิด คือ การมีความรู้สึกไวต่อเรื่องศีลธรรมและจริยธรรม

8. ความคิดสร้างสรรค์ คือ การรู้จักประดิษฐ์คิดค้น โดยมีที่มาจากคลังแห่งความสามารถพิเศษตามธรรมชาติของบุคคลและความเข้าใจอย่างแจ่มชัด หรืออาจสังหรณ์ การที่บุคคลมีความสามารถสูงก็ดีและความสามารถพิเศษก็ดี ทำให้บุคคลสามารถเข้าใจสิ่งต่าง ๆ อย่างแจ่มแจ้งชัดเจน หรือเกิดมีความรู้ในลักษณะกลางสังหรณ์ขึ้น ความรู้แบบกลางสังหรณ์อาจจะมาจากประสบการณ์อันมากมายที่บุคคลได้รับเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้

9. การมีความเชื่อมั่นในตนเอง คือ การศึกษาและเตรียมตัวอย่างเต็มที่ ก่อนที่จะเผชิญสถานการณ์ การเพียรพยายามซุ่มอยู่เสมอ และความตั้งใจแน่วแน่ที่จะให้เกิดความมั่นใจในตัวเองตลอดจนไม่พอใจกับความล้มเหลวที่เกิดขึ้น

10. การมีความสามารถในการแสดงออกทางด้านการพูด คือ ความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ ความสามารถในการสนทนา

11. การรู้จักหวังใยหรือให้ความสนใจกับผู้อื่น คือ ความสามารถในการเข้ากับผู้อื่นได้ดีมีมนุษยธรรมสูง และมีความรู้สึกหวังใยต่อผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง

12. โโชค คือ คุณลักษณะอย่างหนึ่งที่ทำให้เราประสบความสำเร็จ สามารถหาได้จากการทำงานหนัก คิด ค้นคว้าหาสาเหตุของความล้มเหลว และความเจ็บปวด หลีกเลียงแบบแผนของความคิดในเชิงลบ พยายามสร้างแบบแผนความคิดในเชิงบวกและในแง่บวกที่ดี ทำการเสี่ยงพอสมควรและลองเสี่ยงกับโอกาสใหม่ ๆ บ้างอย่าผลึกไส “โชค” ของเราไป และปฏิบัติต่อคนอื่นเหมือนกับที่ต้องการให้คนอื่นปฏิบัติต่อตัวเอง

3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย อำนาจ ธีระวนิช

(อำนาจ, 2546:6-8) ได้แบ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการออกเป็น 8 ลักษณะ คือ

1. ความต้องการความสำเร็จ ในทางจิตวิทยายืนยันว่าบุคคลจะมีความแตกต่างกันในเรื่องระดับความต้องการความสำเร็จ บุคคลบางกลุ่มที่มีความต้องการความสำเร็จในระดับต่ำมักเป็นพวกที่พอใจกับสถานภาพในปัจจุบัน ในทางตรงกัน

ข้ามบุคคลอีกส่วนหนึ่งที่ต้องการความสำเร็จในระดับสูงก็ชอบที่จะแข่งขันเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ และมีความพอใจที่ต้องรับผิดชอบต่องานที่ทำ แรงผลักดันนี้ได้นำไปสู่ความทะเยอทะยานของบุคคลและการริเริ่มกิจการเป็นของตนเอง ซึ่งถือเป็นวิถีทางหนึ่งที่จะทำให้ตนเองประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้

2. ความต้องการที่จะรับผิดชอบ ผู้ประกอบการโดยทั่วไปเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบส่วนบุคคลต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการกระทำของเขา พอใจต่อการควบคุมและใช้ทรัพยากรให้บรรลุเป้าหมายที่ตนกำหนดขึ้น และเป็นผู้ที่ผูกมัดตนเองกับธุรกิจอย่างเต็มที่

3. การยอมรับความเสี่ยง ความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการได้รับในการเริ่มและดำเนินงานในธุรกิจของตนเองจะมีความแตกต่างกัน ถ้าผู้ประกอบการลงทุนด้วยเงินทุนของตนเองย่อมมีความเสี่ยงทางการเงิน แต่ถ้าเขาลาออกจากงานเดิมเขาจะต้องประสบกับความเสี่ยงในด้านอาชีพ นอกจากนั้นความเครียดและเวลาที่ทุ่มเทไปในการเริ่มและดำเนินธุรกิจอาจสร้างปัญหาให้กับชีวิตครอบครัวได้

4. ความเชื่อมั่นในตนเอง บุคคลที่มีความเชื่อมั่นในตนเองจะมีความรู้สึกที่ตนเองนั้นสามารถที่จะเผชิญกับสิ่งท้าทายได้ จากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีแนวโน้มเป็นบุคคลที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง โดยเป็นผู้ซึ่งเมื่อเห็นปัญหาที่ตนต้องเผชิญกับความเสี่ยงแล้วก็ยังเชื่อว่าตนมีความสามารถที่จะเอาชนะปัญหาที่เกิดขึ้นได้ โดยทั่วไปผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถที่จะประสบความสำเร็จนั้นเป็นผู้ที่โน้มเอียงไปในทางมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับโอกาสในความสำเร็จบนพื้นฐานความเป็นจริง

5. ความต้องการตอบสนองอย่างทันทีทันใด ซึ่งเป็นเสมือนส่วนของจิตใต้สำนึก เพราะเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นผู้ประกอบการจะไม่ใช้บุคคลที่ยอมจำนนต่อปัญหา แต่จะตอบสนองต่อปัญหาอย่างทันทีทันใดและทำการต่อสู้กับปัญหาต่าง ๆ ที่ระดมเข้ามา เสมือนหนึ่งรู้ว่าเขาจะทำอะไรและอย่างไร

6. การมีพลังในระดับสูง ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่มีพลังส่วนตัวมากกว่าบุคคลทั่วไป ซึ่งพลังนี้จะพบอยู่เสมอ ๆ ในช่วงเริ่มเปิดกิจการที่ผู้ประกอบการจะใช้ความ

พยายามทั้งหมดที่มีอยู่อย่างไม่น่าเชื่อ ทั้งความคิด ความทุ่มเท ความกระตือรือร้น และการทำงานที่หนัก

7. การมุ่งเน้นที่อนาคต การที่ผู้ประกอบการต้องทำงานอย่างทุ่มเทนั้น ไม่ใช่เพื่อความสำเร็จในช่วงสั้น ๆ แต่เขาเป็นผู้ที่มุ่งเน้นที่อนาคต โดยค้นหาโอกาส และสร้างกิจการของตนจากธุรกิจขนาดย่อม

8. การอดทนต่อแรงเสียดทานและมีความยืดหยุ่น ผู้ประกอบการถือเป็นผู้ที่มีความอดทนต่อแรงเสียดทานสูงกว่าบุคคลทั่วไป เพราะเป็นผู้ที่ต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ อย่างรอบด้าน โดยเฉพาะการที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แรงกดดันยิ่งต้องมีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นความสามารถในด้านความอดทนและความยืดหยุ่น จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

4. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย Michael Frese

(Frese, 2000:152-155a) ได้สรุปถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดย่อมไว้ ดังนี้

1. ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) คือความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส บุคคลที่มีลักษณะความเป็นตัวของตัวเองนี้เป็นคนที่สามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่บีบบังคับหรือมีความจำกัดอย่างเช่น ในภาวะที่มีทรัพยากรจำกัด ผู้ประกอบการที่มีความเป็นตัวของตัวเองจะยังมีความสามารถในการเป็นตัวของตัวเองในการต่อรอง หรือเผชิญกับผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัทใหญ่ ๆ ได้

2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) คือ การมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ การบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

3. การกล้าเสี่ยง (Risk taking) การกล้าเสี่ยงสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ การกล้าใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับการก่อตั้งธุรกิจ และการกล้ากู้ยืมจำนวนมาก การกล้าเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน (Uncertainly avoidance) จาก

การทบทวนงานวิจัยของลักษณะธุรกิจทางตะวันตก พบว่าการกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงเล็กน้อยในทางลบกับการประสบความสำเร็จ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการกล้าเสี่ยงอาจไม่ใช่ปัจจัยในทางบวกกับความสำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามในทางทฤษฎีแล้วเราไม่สามารถสรุปว่าการกล้าเสี่ยงจะมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับความสำเร็จ เพราะที่จริงแล้วเราอาจสันนิษฐานได้ว่าการกล้าเสี่ยงนี้มีความสัมพันธ์ในรูปแบบของเส้นโค้งกับความสำเร็จ ซึ่งหากเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นโค้งแล้วการกล้าเสี่ยงในระดับปานกลางมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ในขณะที่ถ้าไม่เสี่ยงเลยหรือเสี่ยงสูง อาจนำไปสู่ความล้มเหลว

4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive aggressiveness) ความก้าวร้าวในการแข่งขันเป็นคุณลักษณะซึ่งทำให้คู่แข่งที่จะเข้ามาในตลาดเดียวกัน ผู้ประกอบการที่มีลักษณะก้าวร้าว จะพยายามทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพ และทำให้คู่แข่งไม่สามารถอยู่ได้ในตลาด ความก้าวร้าวในการแข่งขันนี้มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จ

5. ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง การที่เจ้าของกิจการมีความมั่นคงไม่เก็บสิ่งผิดพลาดมาเป็นอารมณ์หรือผิดหวังต่อแท้กับความผิดพลาดแต่จะนำประสบการณ์เหล่านั้นมาเรียนรู้ เนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการต้องมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง จึงเป็นไปได้ที่เขาเหล่านั้นจะพบกับการผิดพลาดการเรียนรู้จากข้อบกพร่องและความผิดพลาดเป็นสิ่งสำคัญสำหรับความสำเร็จในธุรกิจ

6. ความต้องการประสบความสำเร็จ ความต้องการประสบความสำเร็จมีความสัมพันธ์กับทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติและการประกอบกิจการขนาดเล็ก ผู้ที่มีความต้องการประสบความสำเร็จจะชอบงานที่มีความท้าทายและมีแรงจูงใจที่จะทำงานนั้น ๆ ให้ดีกว่าเดิม มีบุคลิกภาพที่รับผิดชอบและต้องการการให้ข้อมูลย้อนกลับในเรื่องงานที่ทำบุคลิกภาพที่ยึดถือหลักคุณธรรม หรือที่เราเรียกว่า ความซื่อสัตย์ หมายถึงการที่ผู้ประกอบการค่อย ๆ สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จระดับสูงคนที่ประสบความสำเร็จ

สูงมักมีแรงจูงใจที่จะทำงานที่ท้าทายและถูกกระตุ้นให้ทำให้ดีกว่าเก่า มีความรับผิดชอบเฉพาะตัวและค้นหาผลสะท้อนเกี่ยวกับคุณภาพของงาน

5. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย รัชจรินทร์ และคณะ

(รัชจรินทร์ และคณะ, 2546:31-32a) ได้ทำการศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยที่ประสบความสำเร็จ พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมี 10 คุณลักษณะของผู้ประกอบการเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

1. ความมีมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การมีความสามารถในการเจรจาต่อรอง มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร มีความรู้ในการบริหารจัดการ มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น มีความสามารถทำงานเป็นทีมและมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

2. ความเชื่อมั่นในตนเอง หมายถึง การชอบงานท้าทาย กล้าตัดสินใจ มีความมั่นใจ ชอบทำในสิ่งแปลกใหม่ มีความทะเยอทะยาน

3. ความซื่อสัตย์ หมายถึง การมีจริยธรรมหรือคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า มีความจริงใจ มีความซื่อสัตย์ต่อพนักงานหรือทีมงาน มีอุดมการณ์ต้องการสร้างสิ่งที่ดีให้สังคม

4. มีความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำ หมายถึง การมีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจที่ทำ มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำ มีความถนัดในธุรกิจที่ทำ มีความชำนาญด้านเทคนิคปฏิบัติได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา

5 ความขยันทุ่มเทให้กับธุรกิจ หมายถึง มีความตั้งใจจริง ทำงานติดต่อกัน มีความพยายามต่อสู้ไม่ท้อถอย บริการลูกค้าดี เน้นคุณภาพสินค้าและบริการ มีใจรักในธุรกิจ

6. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ หมายถึง รับฟังคำวิจารณ์ของผู้อื่น ต้องการความเป็นอิสระ มีความรับผิดชอบ อดทนต่อความกดดัน

7. มีวิสัยทัศน์ หมายถึง มีความช่างคิดช่างสังเกต มองหาโอกาสที่ดี เรียนรู้ และพัฒนาสินค้าหรือบริการ

8. ประหยัด หมายถึง มีความประหยัด ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดี

9. พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง หมายถึง การที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญและเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาบุคลากรในองค์กร มีการสอนงานอธิบายและฝึกอบรมทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นรวมถึงทักษะใหม่ ๆ ที่ทันสมัยให้กับพนักงาน

10. มีความเชื่อเรื่องโชค หมายถึง การที่ผู้ประกอบการเชื่อว่าความสำเร็จสามารถหาได้จากการทำงานหนัก การค้นหาสาเหตุของความล้มเหลว แต่จะหลีกเลี่ยงแบบแผนของความคิดในเชิงลบ สร้างความคิดในเชิงบวก ทำการเสี่ยงพอสมควร และลองเสี่ยงกับโอกาสใหม่ ๆ โดยไม่ปฏิเสธ “โชค” ที่มีไปและปฏิบัติต่อคนอื่นเหมือนกับที่ต้องการให้คนอื่นปฏิบัติต่อตัวเอง

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีนักวิชาการได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้หลากหลายความหมาย ดังต่อไปนี้

เฟรส์เซอร์ (Frese, 2000) อ้างถึงใน (นวรรตน์ ชนาพรรณ, 2550:19-20a) ได้ให้ความหมายของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ ที่สำคัญไว้ 8 ประการ ดังนี้

1. ความเป็นตัวของตัวเอง เป็นความสามารถและความปรารถนาที่จะจัดการควบคุมสิ่งต่าง ๆ ด้วยตนเองในเรื่องที่เกี่ยวกับโอกาสในการดำเนินการ โดยบุคคลที่มีความเป็นตัวของตัวเองนี้จะตัดสินใจและกระทำการต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระไม่พึ่งพาอาศัยใคร

2. นวัตกรรม หมายถึง การมีแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การบริหาร และขบวนการทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ

3. ความกล้าเสี่ยง เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอน ซึ่งความกล้าเสี่ยงในระดับปานกลางจะทำให้ประสบความสำเร็จ

4. การแข่งขันเชิงรุกเป็นการสร้างความยากลำบากให้กับคู่แข่งที่เข้ามาในตลาดเดียวกัน ผู้ประกอบการเชิงรุกจะพยายามกระทำให้โดดเด่นเหนือกว่าเพื่อให้คู่แข่งออกไปจากตลาด

5. ความมั่นคงสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการจะไม่รู้สึกละเลินทางอารมณ์และไม่ท้อแท้เมื่อเผชิญกับสิ่งที่ผิดพลาด แต่จะเรียนรู้จากประสบการณ์นั้น ๆ

6. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงจะมีความสนใจในงานที่มีลักษณะท้าทายซึ่งจะเป็นสิ่งจูงใจให้ทำให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป ทำให้บุคคลมีความรับผิดชอบและค้นหาข้อมูลสะท้อนกลับเกี่ยวกับคุณภาพของงานที่ตนได้ทำไป

7. ความซื่อสัตย์ของบุคคล หมายถึง การที่ผู้ประกอบการค่อย ๆ ซึมซับความรู้สึกความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในลูกค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบของตน

8. คตินิยมประเพณีและแนวความคิดสมัยใหม่ หมายถึง ทศนคติที่มีต่อโลกธุรกิจและเทคโนโลยีการใส่ใจต่อธรรมเนียมปฏิบัติ และทัศนคติต่อการปกครองลูกจ้างตลอดจนการเคร่งครัดในหลักศาสนา

(นวรรตน์ ชนาพรธม, 2560:16-18) ได้ให้ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้สอดคล้องกันดังนี้ (กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ, 2562)

1. ความใฝ่สัมฤทธิ์ คือ ความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้ดีเลิศเท่าที่พลังความสามารถและสติปัญญาจะเอื้ออำนวย เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะวางแผนการทำงานและตั้งมาตรฐานการทำงานสำหรับตนเองไว้สูง แล้วลงมือทำอย่างแข็งขันจนสำเร็จ และจะรู้สึกพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อผลงานออกมาดีเยี่ยม ซึ่งในทางธุรกิจจุดมุ่งหมายของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จก็คือการสร้างกำไรสุทธิของธุรกิจ ส่วนผลกำไรจะเป็น เพียงเครื่องชี้วัดการทำงานว่าทำได้ดีเพียงใด

2. ความกล้าเสี่ยงในระดับปานกลาง ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะทำการเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ได้ประเมินแล้วว่าความสามารถที่มีอยู่ของตนเพียงพอที่จะทำงานนั้นให้บรรลุผล

3. ความกระตือรือร้นมานะอดทนไม่อยู่นิ่งและทำงานหนัก ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นบุคคลที่มีชีวิตชีวาเต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง มีพลังในการฟันฝ่าอุปสรรคร่วมเสมอที่จะเผชิญกับงานอันหนักหน่วงที่ยาวนาน และรู้ว่าเวลาใดควรทำอะไรเวลาใดควรพักผ่อน

4. ความเชื่อมั่นในตนเอง ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีความเชื่อมั่นใน ความสามารถของตนและแสดงออกด้วยความมั่นใจ และมีความเชื่ออยู่เสมอว่าไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นเช่นไรก็ยังมี

สามารถพึ่งตนเองได้คนอื่นหรือปัจจัยอื่นเป็นแค่เพียงตัวสนับสนุนหรือไม่ก็เป็นเพียง อุปสรรคที่ต้องแก้ไขเท่านั้น

5. การเรียนรู้จากประสบการณ์ คือ การเป็นผู้ค้นหาข้อเท็จจริงจากผลสะท้อนกลับ (feedback) จากการทำงานทั้งของตัวเองและผู้อื่นเพื่อจะได้ทราบว่าผลงานนั้นดีหรือไม่อย่างไร แล้วนำมาใช้เป็นบทเรียนในการปรับปรุงการทำงานในอนาคตของตนให้ได้ผลงานที่ดีกว่าเดิม ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นคนมีเหตุมีผลยืดหยุ่นไม่ยึดติดกับแผนงานหรือโครงการที่ได้วางเอาไว้ ชอบพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น ๆ ปรึกษาและรับฟังคำวิจารณ์ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้รู้

6. ความรับผิดชอบ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อผลที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจหรือการกระทำใด ๆ ของตนไม่ว่าผลนั้นจะเป็นบวกหรือลบ และเชื่อมั่นว่าความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาจากความสามารถ ความรับผิดชอบและความเอาใจใส่ของตน

7. ความหวังในอนาคต ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นบุคคลที่มองออกไปในอนาคต มองโลกและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในแง่ดี มองเห็นโอกาสที่จะแก้ไขได้เสมอ และมองหาโอกาสทางธุรกิจพร้อมทั้งวางแผนและกำหนดแนวทางธุรกิจไว้ล่วงหน้ารวมทั้งเตรียมกลยุทธ์ต่าง ๆ ไว้เพื่อนำมาใช้หากเกิดปัญหาหรืออุปสรรคขึ้น

8. ความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจ ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จจำเป็นต้องมีความสามารถในการชักจูงหรือโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น เพราะผู้ประกอบการต้องใช้ทั้งความสามารถของตนเองและความร่วมมือจากบุคคลอื่น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องมีไหวพริบในการผลักดันให้ผู้อื่นทำงานให้ได้ผลตามที่ต้องการ

9. ความรอบรู้ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มักมีการศึกษาไม่สูงนักแต่ บุคคลเหล่านี้จะเป็นผู้ใฝ่หาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ เสมอ ไม่ว่าจะจากการอ่าน การอบรมสัมมนา การปรึกษาแนะนำจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญตลอดจนการได้พบเห็นของจริง ความรอบรู้จะทำให้บุคคลเป็นผู้มีทัศนคติที่เปิดกว้างและมองการณ์ไกล ทั้งนี้ความรู้ประการแรกที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้และทำความเข้าใจให้แจ่มชัดคือ ความรอบรู้เกี่ยวกับงานที่ตนทำและต้องมีความรู้ทั่ว ๆ ไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และกฎหมาย

10. ความสามารถในการบริหาร ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จจะต้องมีลักษณะเป็นผู้นำในการบริหารจัดการ เช่น การวางแผน การตัดสินใจ การสั่งการ การจัดคน เพราะ ผู้ประกอบการเป็นผู้ทำหน้าที่รวบรวมปัจจัยการผลิตอันได้แก่ ทุน ที่ดิน เครื่องจักรอุปกรณ์ แรงงาน วัตถุดิบ และสิ่งอื่น ๆ

11. ความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมักจะไม่ค่อยพอใจกับสภาพที่เป็นอยู่ โดยบุคคลเหล่านี้เชื่อว่ายังมีวิธีการใหม่ ๆ และดีกว่าเดิมในการสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา รู้ถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างลึกซึ้งและมองเห็นโอกาสที่จะหยิบมาสร้างสรรค์ได้เสมอ

12. ความเป็นนักขาย ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการโน้มน้าวคนอื่นให้ยอมรับในเรื่องราวของความคิดและสิ่งต่าง ๆ ที่เราเสนอไป

(Zimmerer and Scarborough, 2006) ได้ให้คำนิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้ ดังนี้

1. มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการมีความตั้งใจที่จะเริ่มต้นและรู้สึกรับผิดชอบต่อผลของกิจการ มีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตัวเองกำหนด อีกทั้งต้องการที่จะก้าวไปข้างหน้าและสร้างธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์

2. ยอมรับความเสี่ยงในระดับปานกลาง ผู้ประกอบการต้องคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง มีการประเมินและควบคุมความเสี่ยง หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดเพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบกิจการใด ๆ คือการสร้างแผนธุรกิจ

3. ความเชื่อมั่นในความสามารถ ผู้ประกอบการมักจะมีเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองที่จะประสบความสำเร็จได้ นอกจากนั้นยังมีแนวโน้มที่จะเป็นคนมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับโอกาสช่องทางสำหรับความสำเร็จของธุรกิจแม้ต้องเผชิญกับอุปสรรคมากมาย

4. เชื่อมั่นในตนเอง เป็นบุคคลที่เชื่อในตนเองและไม่เชื่อว่าความสำเร็จหรือความล้มเหลวของกิจการเกิดจากโชคชะตา กล่าวคือ เชื่อว่าความสำเร็จขึ้นอยู่กับความพยายามของตนเอง

5. ความขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทน แม้ผลการทำงานไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ก็ยังยืนหยัดไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

6. ความต้องการตอบสนองอย่างทันทีทันใด ผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะตอบรับผลงานทันทีเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการต้องการค้นหาและใช้ข้อมูลป้อนกลับของงานอย่างต่อเนื่องและมองหาการเสริมแรง

7. มีความกระตือรือร้นในระดับสูง ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นภายในตัวสูงมากกว่าคนอื่นทั่วไป ซึ่งความกระตือรือร้นนี้มักพบอยู่เสมอโดยเฉพาะในช่วงเริ่มเปิดกิจการ กล่าวคือผู้ประกอบการจะใช้เวลาพยายามทั้งหมดที่ตนมีอยู่เพื่อทุ่มเทให้กับกิจการอย่างไม่น่าเชื่อ

8. มีความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการมีความชื่นชอบในการแข่งขันในธุรกิจแม้ต้องเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ

9. การวางแผนทางในอนาคต ผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะฝันใหญ่และจากนั้นกำหนดแผนจะเปลี่ยนความฝันเหล่านั้นเป็นความจริง มีความรู้สึกที่ดีที่จะค้นหาโอกาสการทุ่มเทต่อการทำงานนั้นเพื่อให้กิจการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามที่มุ่งหวังไว้ในระยะยาว

10. มีทักษะด้านการจัดการวิสัยทัศน์จัดระเบียบงาน ผู้ประกอบการทราบวิธีการวางคนให้เหมาะสมกับทรัพยากรเพื่อให้งานสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมคนและงานที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการที่จะนำวิสัยทัศน์มาใช้ร่วมกับทรัพยากรตามความเป็นจริง

11. ต้องการความสำเร็จและการเติบโต ผู้ประกอบการเชื่อว่าค่าของความสำเร็จมากกว่าเงิน ซึ่งคนจำนวนมากคิดว่าเงินคือปัจจัยหลักต้นในการเข้ามาประกอบการ แรงผลักดันอันเกิดจากความต้องการความสำเร็จทำให้เกิดความทุ่มเทจะขับเคลื่อนทุนทั้งหมดเพื่อที่จะสร้างรายได้

Frese อ้างถึงใน (กมลกานต์ เทพรานนท์, 2548) ได้สรุปถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดย่อมไว้ดังนี้

1. ความเป็นของตัวเอง (Autonomy) หมายถึง ความสามารถและความตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่โอกาส เป็นคนที่สามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่บีบบังคับหรือมีความจำกัด มีความมั่นใจตนเอง มีความเข้มแข็งเป็นผู้นำ

2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง การมีความคิดริเริ่มที่จะนำสิ่งใหม่ ๆ หรือเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อให้เกิดสินค้าการบริการใหม่ ๆ

3. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) หมายถึง มีความกล้าเสี่ยงสามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ กล้าใช้ทรัพยากรเงินจำนวนมากสำหรับการก่อตั้งธุรกิจ และการกู้ยืมจำนวนมาก

4. ความมุ่งมั่นในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) หมายถึง ความต้องการแข่งขันทำให้คู่แข่งที่จะเข้ามาในตลาดเดียวกันได้ลำบาก ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นสูงในความพยายามล้ำหน้าและทำการต่าง ๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด ทำให้คู่แข่งหมดประสิทธิภาพและไม่สามารถอยู่ได้ในตลาด

5. ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีสภาวะจิตใจที่มั่นคง มีความหนักแน่นในการเผชิญปัญหา ไม่ท้อแท้หรือผิดหวังกับความผิดพลาดแต่จะเอาประสบการณ์เหล่านี้มาเรียนรู้

6. ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง ความมุ่งหวังที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายมีความมานะอดทนจนกระทั่งสำเร็จไม่ย่อท้อต่อความยากลำบาก พยายามค้นหาหนทางไปที่จะนำไปสู่การประสบความสำเร็จ

ตารางที่ 2 เพื่อให้เห็นถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ชัดเจน จึงเปรียบเทียบแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไว้ดังนี้

ZIMMERER AND SCARBOROUGH (2006)	FRESE (2000)	PICKEL AND ABRAHAMSON (1989)	JOHN J. KAO (1989)
- มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	- ความเป็นตัวของตัวเอง	- แรงผลักดัน	- พันธะความมุ่งมั่นและความพยายาม
- ยอมรับความเสี่ยงในระดับปานกลาง	- ความมีนวัตกรรม	- ความสามารถทางด้านสติปัญญา	- ต้องการความสำเร็จและการเติบโต
- ความเชื่อมั่นในความสามารถ	- ความกล้าเสี่ยง	- ความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์	- เน้นโอกาสและเป้าหมาย
- เชื่อมั่นในตนเอง	- ความมุ่งมั่นในการแข่งขัน	- ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร	- ความริเริ่มและความรับผิดชอบ
- ความขยันหมั่นเพียรมุ่งมั่น พยายาม	- ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	- ความสามารถด้านเทคนิค	- การแก้ไขปัญหาอย่างไม่ย่อ

<ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการการตอบสนองอย่างทันทีทันใด - มีความกระตือรือร้นในระดับสูง - มีความสามารถในการแข่งขันและชื่นชอบในการทำธุรกิจ - การวางแผนทางในอนาคต - มีทักษะด้านการจัดการวิสัยทัศน์ - ต้องการความสำเร็จและการเติบโต 	<ul style="list-style-type: none"> - ความใส่ใจในความสำเร็จ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสมจริงและมีอารมณ์ขัน - การค้นหาและใช้ข้อมูลย้อนกลับ - อำนาจภายในตน - การคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง - ความต้องการสถานะ ภาพและอำนาจ - ยึดถือหลักคุณธรรมและมีความน่าเชื่อถือ
---	---	---

ที่มา: แนวคิดที่เกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ของ Zimmerer and Scarborough, Frese, Pickel and Abrahamson, John J. Kao (2006 , 2000 , 1989 , 1989)

ซิมเมอร์เรอร์ และสคาร์โบโรซ (Zimmerer and Scarborough, 2003) อ้างถึงใน (อรการ พุฒิกาสพานิช, 2550b) ได้ให้คำนิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้ ดังนี้

1. ต้องการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง
2. ชอบความเสี่ยงในระดับปานกลาง
3. มีความเชื่อมั่นในความสามารถที่จะประสบความสำเร็จได้
4. ต้องการข้อมูลย้อนกลับในทันทีที่ทำงานเสร็จ
5. มีพลังงานสูงเพื่อทุ่มเทในการทำงาน
6. ให้ความสำคัญกับเรื่องในอนาคต
7. มีทักษะด้านการจัดการ
8. มีค่านิยมของความต้องการความสำเร็จมากกว่าเงินตรา
9. มีระดับความยึดมั่นสูง
10. อดทนต่อความกำกวม ไม่ชัดเจน
11. ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
12. มีความยืดหยุ่นไม่ย่อท้อและคงทนต่อทุกสถานการณ์

โรบินสัน (Robinson, 1991) อ้างถึงใน (นราเขต ยิ้มสุข, 2552c) กล่าวว่า ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการควรมี ได้แก่ ความต้องการความสำเร็จการมีความคิดสร้างสรรค์ ความมีนวัตกรรม ความเชื่อมั่นในตนเองและความเชื่ออำนาจในตน

เซฟเวอและสก็อท (Shaver and Scott, 1991) อ้างถึงใน (นราเขต ยิ้มสุข, 2552d) ว่าจากการประมวลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการพบว่าความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) และความเชื่อมั่นในตนเองเป็นตัวแปรที่มีการศึกษาวิจัยมากที่สุด

แลมบิงและคูล (Lambing and Kuehl, 2003) อ้างถึงใน (อรการ พุฒิสภาณิช, 2550a) ได้อธิบายถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและที่ประสบความสำเร็จต้องมีคุณลักษณะร่วมกันหลายประการ ดังนี้

1. มีความต้องการอย่างแรงกล้าในการทำธุรกิจเพราะความต้องการนี้จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถบรรลุเป้าหมายได้
2. มีความยืดหยุ่นไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว อุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาให้คิดว่าความผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นเป็นประโยชน์
3. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนและแนวความคิดการดำเนินธุรกิจ และต้องเชื่อว่าสามารถสำเร็จตามเป้าหมายได้ถ้าลงมือทำ
4. สามารถตัดสินใจด้วยตัวเองและเชื่อว่าความสำเร็จหรือความล้มเหลวขึ้นอยู่กับภาระทำของตนเอง
5. มีความสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้และจะต้องมองความเสี่ยงแตกต่างออกไปจากผู้อื่น และผู้ประกอบการจะประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงและหาวิธีดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงก่อนจะตัดสินใจ และต้องดำเนินการเฉพาะความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
6. มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาสต่างกับบุคคลทั่วไปที่มองว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง
7. มีความอดทนต่อความคลุมเครือที่ไม่มีสิ่งประกันความสำเร็จมีแต่ปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น เศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศ และผู้ประกอบการต้องดำรงอยู่ได้กับความไม่แน่นอน

8. มีความริเริ่มสิ่งใหม่และต้องการความสำเร็จ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แตกต่างจากผู้อื่นและมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จ

9. ใส่ใจกับรายละเอียดและต้องการงานที่สมบูรณ์แบบมักจะต้องการให้งานของตนออกมาเลิศ

10. ตระหนักในคุณค่าของเวลาที่ผ่านไปอย่างรวดเร็ว

11. มีความคิดสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในเหตุผลของความสำเร็จของผู้ประกอบการมีความสามารถมองเห็นโอกาสที่ผู้อื่นไม่เห็น มีจินตนาการในแบบต่าง ๆ ที่ผู้อื่นไม่สามารถมองเห็นได้

สำหรับสตีเวนสันและกัมเพิร์ต (Stevenson and Gumpert) อธิบายถึงกิจการแบบการประกอบการและชี้ให้เห็นถึงลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ การมีจินตนาการ ความยืดหยุ่นและตั้งใจยอมรับความเสี่ยงส่วน การตเนอร์(Garter) ทำการตรวจสอบวรรณกรรมต่าง ๆ และพบลักษณะต่าง ๆ ของผู้ประกอบการนอกจาก นันฮอร์นาเดย์(Hornaday) ได้ตรวจสอบผลงานวิจัยต่าง ๆ และสรุปคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ 42 ประเด็นด้วยกัน

ตารางที่ 3 คุณลักษณะที่มักพบในตัวผู้ประกอบการ

คุณลักษณะที่พบ	คุณลักษณะที่พบ	คุณลักษณะที่พบ
1.ความเชื่อมั่น	2.ความพยายามและความมุ่งมั่น	3.ความกระตือรือร้น ความขยันหมั่นเพียร
4.การแก้ไขปัญหาได้ดี	5.ความสามารถคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง	6.ความมีพลังและภาวะผู้นำ
7.การมองโลกในแง่ดี	8.ความต้องการความสำเร็จ	9.ความสามารถรอบตัว ; การผลิต การตลาด เทคโนโลยี
10.ความคิดสร้างสรรค์	11.ความสามารถในการชักจูงผู้อื่น	12.ความสามารถในการเข้ากันได้ดีกับผู้อื่น
13.ความคิดริเริ่ม	14.ความยืดหยุ่น	15.ความฉลาด
16.การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน	17.ตอบสนองต่อสิ่งท้าทายอย่างมั่นใจ	18.ความเป็นอิสระ
19.ความสามารถตอบสนองข้อเสนอแนะและการวิจารณ์	20.ความสามารถจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ	21.ความสามารถในการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว

22.ความรับผิดชอบ	23.การมองการณ์ไกล	24.ความระมัดระวัง ความสำเร็จ
25.การทำงานร่วมกัน	26.การมุ่งเน้นกำไร	27.ความสามารถในการเรียนรู้จากความผิดพลาด
28.ความสามารถในการพินิจพิเคราะห์ต่ออำนาจ	29.บุคลิกภาพที่เป็นมิตร	30.การถือตัวเป็นผู้เหนือกว่าคนอื่น
31.ความกล้าหาญ	32.จินตนาการ	33.ความสามารถในการหยั่งรู้
34.ความยืดหยุ่นต่อตทน	35.ความก้าวร้าว	36.อารมณ์สนุกสนาน
37.ความมีสมรรถภาพ	38.พันธะหรือข้อผูกมัด	39.การได้รับความไว้วางใจจากบุคลากร
40.ความไวต่อสิ่งรอบข้าง	41. ชื่อสัตย์คุณธรรม	42.วุฒิภาวะสุขุม

ที่มา: ชุตติภา โอภาสานนท์, ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ คู่มือสำหรับนักลงทุน (กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2543)

ไม่เพียงแต่นักวิชาการหรือนักวิจัยในต่างประเทศเท่านั้นที่สนใจศึกษา ยังมีนักวิชาการไทยจำนวนมากที่ได้ทำการศึกษาและได้จำแนกคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้เช่นกัน

(ปราโมทย์ เจนการ, 2553a) พบว่าคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้นั้นมีด้วยกัน 10 ลักษณะ คือ

1. ความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุผลในเรื่องของการลงทุน
2. คุณลักษณะคิดค้นประดิษฐ์ด้วยความมีเหตุผล
3. ความสามารถในการกล้าเสี่ยงที่จะดำเนินธุรกิจ
4. ความสามารถในการรับรู้และมองเห็นช่องทางดำเนินธุรกิจ
5. แรงจูงใจและค่านิยมที่ดีในการทำงาน
6. แรงจูงใจในความเป็นเลิศด้วยความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์
7. ความเชื่อมั่นในตนเอง
8. ความไม่เชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ
9. ความเป็นผู้นำ
10. ความสามารถและเชื่อมั่นในด้านสังคมเชิงธุรกิจ

ตารางที่ 4 สรุปคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ

ชื่อผู้แต่ง (ปี พ.ศ.)	ชื่องานวิจัย	คุณลักษณะ
วรรณชัย พรหม มานะ (2557)	ทำการศึกษาและได้ ให้คำจำกัดความของ ปัจจัยของการมี คุณลักษณะที่ดีใน การเป็น ผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ 2. มีความมั่นใจในตนเอง 3. มีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน 4. มีแผนงานที่เป็นระบบ 5. มีความสามารถในการบริหารการเงิน 6. มีความสามารถทางการตลาด 7. มีความสามารถมองเห็นสภาพของการแข่งขัน ในอนาคตได้ 8. มีแหล่งสนับสนุนที่ดี 9. มีทักษะในการประสานงาน 10. มีการจัดองค์กรที่เหมาะสม
PICKLE(1964 อ้าง ถึงใน รัชจรินทร์ และคณะ,2546:4)	ทำการศึกษาวิจัย คุณลักษณะสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการ ประสบความสำเร็จ ของผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความพยายามที่จะบรรลุผลสำเร็จ 2. มีความสามารถในการคิดเป็น 3. มีมนุษยสัมพันธ์ 4. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร 5. มีความรู้ในด้านเทคนิค
GALLUPAND GALLUP (1986 อ้างถึงใน สติത്യ และคณะ,2546: 16-21)	ทำการศึกษาวิจัยโดย ทำการประเมิน ตนเองและพบว่า คุณลักษณะมีส่วน ผลักดันให้ตนประสบ ความสำเร็จ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามัญสำนึก 2. การมีความรู้เชี่ยวชาญเป็นพิเศษในสาขางานที่ ตนทำอยู่ 3. การพึ่งตนเอง 4. สติปัญญาทั่ว ๆ ไป 5. ความสามารถที่จะทำให้สิ่งต่าง ๆ แล้วเสร็จ 6. ความเป็นผู้นำ 7. การมีความรู้ความเข้าใจว่าอะไรถูกอะไรผิด 8. ความคิดสร้างสรรค์ 9. การมีความเชื่อมั่นในตนเอง

		10 การมีความสามารถในการแสดงออกทางด้าน การพูด 11 การรู้จักห่วงใยหรือให้ความสนใจกับผู้อื่น 12 โโชค
อำนาจ (2546:6-8)	คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ	1 ความต้องการความสำเร็จ 2 ความต้องการที่จะรับผิดชอบ 3 การยอมรับความเสี่ยง 4 ความเชื่อมั่นในตนเอง 5 ความต้องการตอบสนองอย่างทันทีทันใด 6 การมีพลังในระดับสูง 7 การมุ่งเน้นที่อนาคต 8 การอดทนต่อแรงเสียดทาน
MICHAEL FRESE (2000: 152-155)	คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ ในธุรกิจขนาดย่อม	1. ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) 2. ความมีนวัตกรรม (Innovativeness) 3. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) 4. ความมุ่งมั่นในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) 5. ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) 6. ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation)
รัชจรินทร์ และคณะ (2546: 31-32)	ทำการศึกษาวิจัย คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทยที่ ประสบความสำเร็จ	1 ความมีมนุษยสัมพันธ์ 2 ความเชื่อมั่นในตนเอง 3 ความซื่อสัตย์ 4 มีความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำ 5 ความขยันทุ่มเทให้กับธุรกิจ 6 มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ 7 มีวิสัยทัศน์ 8 ประหยัด 9 พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง 10 มีความเชื่อเรื่องโชค

<p>ZIMMERER AND SCARBOROUGH (2006)</p>	<p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ 2. ยอมรับความเสี่ยงในระดับปานกลาง 3. ความเชื่อมั่นในความสามารถ 4. เชื่อมั่นในตนเอง 5. ความขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทน 6. ความต้องการตอบสนองอย่างทันทีทันใด 7. มีความกระตือรือร้นในระดับสูง 8. มีความสามารถในการแข่งขัน 9. การวางแผนทางในอนาคต 10. มีทักษะด้านการจัดการวิสัยทัศน์ จัดระเบียบงาน 11. ต้องการความสำเร็จและการเติบโต
<p>PICKEL AND ABRAHAMSON, 2546)</p>	<p>การศึกษาว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แรงผลักดันหรือแรงจูงใจในการทำงาน 2. ความสามารถทางด้านสติปัญญา 3. ความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ 4. ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร 5. ความสามารถด้านเทคนิค
<p>JOHN J. KAO (อ้างถึงในอำนาจ ธีระวนิช, 2549)</p>	<p>คุณลักษณะผู้ประกอบการไว้ 11 ด้าน ดังนี้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พันธะความมุ่งมั่นและความพยายาม (Total Commitment, determination, and perseverance) 2. ต้องการความสำเร็จและการเติบโต (Drive to achieve and grow) 3. เน้นโอกาสและเป้าหมาย (Opportunity and goal orientation) 4. มีความคิดริเริ่มและความรับผิดชอบ (Taking initiative and personal responsibility) 5. การแก้ไขปัญหาอย่างไม่ย่อ (Persistent problem solving) 6. ความสมจริงและมีอารมณ์ขัน (Realism and a sense of humor)

		<ol style="list-style-type: none"> 7. การค้นหาและใช้ข้อมูลป้อนกลับ (Seeking and using feedback) 8. อำนาจภายในตน (Internal Locus of Control) 9. การคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง (Calculated risk-taking and risk-seeking) 10. ความต้องการสถานะภาพและอำนาจ (Low need for status and power) 11. ยึดถือหลักคุณธรรมและมีความน่าเชื่อถือ (Integrity and reliability)
<p>ซิมเมอร์เรอร์ และสคาร์โบโรช (ZIMMERER AMD SCARBOROUGH, 2003, อ้างถึงใน อรรถ พุทธิภาสพานิช , 2550)</p>	<p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการกระทำของตนเอง 2. ชอบความเสี่ยงในระดับปานกลาง 3. มีความเชื่อมั่นในความสามารถที่จะประสบความสำเร็จได้ 4. ต้องการข้อมูลย้อนกลับในทันทีที่ทำงานเสร็จ 5. มีพลังงานสูงเพื่อทุ่มเทในการทำงาน 6. ให้ความสำคัญกับเรื่องในอนาคต 7. มีทักษะด้านการจัดการ 8. มีค่านิยมของความต้องการความสำเร็จมากกว่าเงินตรา 9. มีระดับความยึดมั่นสูง 10. อดทนต่อความกำกวม ไม่ชัดเจน 11. ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น 12. มีความยืดหยุ่นไม่ย่อท้อและคงทนต่อทุกสถานการณ์
<p>คุร์คโค และฮอดเกตต์ส (KURATKO AND HODGETTS, 2001, อ้างถึงใน</p>	<p>ทำการรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความยึดมั่นและมุ่งมั่น 2. แรงขับเพื่อความสำเร็จและความก้าวหน้า 3. ใส่ใจกับโอกาสและเป้าหมาย 4. มีความคิดริเริ่มและความรับผิดชอบ 5. ยืดหยุ่นแก้ปัญหา

<p>จันทิมา จตุพร เสถียรกุล, 2554)</p>	<p>และจัดแบ่งกลุ่ม คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการได้ 11 ประการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. ยึดถือความเป็นจริงและเหตุผล 7. ค้นหาและใช้ผลสะท้อนกลับ 8. ความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน 9. คำนวณความเสี่ยงและค้นหาความเสี่ยง 10. ต้องการอำนาจ 11. มีความน่าเชื่อถือ
<p>แลมบิง และคูล (LAMBING AND KUEHL, 2003, อ้างถึงใน อรการ พุดธิภาสพานิช, 2550)</p>	<p>ได้อธิบายถึงการเป็น ผู้ประกอบการที่ดี และที่ประสบ ความสำเร็จต้องมี คุณลักษณะร่วมกัน หลายประการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความต้องการอย่างแรงกล้าในการทำธุรกิจ เพราะความต้องการนี้ 2. มีความยึดมั่นไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว อุปสรรคต่าง ๆ 3. มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตน 4. สามารถตัดสินใจด้วยตัวเอง 5. มีความสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ 6. มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส 7. มีความอดทนต่อความคลุมเครือที่ไม่มีสิ่ง ประกันความสำเร็จ 8. มีความริเริ่มสิ่งใหม่ 9. ใส่ใจกับรายละเอียด 10. ตระหนักในคุณค่าของเวลาที่ผ่านไปอย่าง รวดเร็ว 11. มีความคิดสร้างสรรค์
<p>สติเวสตัน และกัม เพิร์ธ (STEVENSON AND GUMPert) การ์ตเนอร์ (GARTER) นัสนอร์นาเดย์ (HORNADAY)</p>	<p>สรุปคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการไว้ 42 ประเด็น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความเชื่อมั่น 2. ความพยายามและความมุ่งมั่น 3. ความกระตือรือร้น ความขยันหมั่นเพียร 4. การแก้ไขปัญหาได้ดี 5. ความสามารถคิดพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยง 6. ความมีพลังและภาวะผู้นำ 7. การมองโลกในแง่ดี 8. ต้องการความสำเร็จ 9. ความสามารถรอบตัว ; การผลิต การตลาด เทคโนโลยี

10. ความคิดสร้างสรรค์
11. ความสามารถในการชักจูงผู้อื่น
12. ความสามารถในการเข้ากันได้ดีกับผู้อื่น
13. ความคิดริเริ่ม
14. ความยืดหยุ่น
15. ความฉลาด
16. การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน
17. ตอบสนองต่อสิ่งท้าทายอย่างมั่นใจ
18. ความเป็นอิสระ
19. ความสามารถตอบสนองข้อเสนอแนะและการวิจารณ์
20. ความสามารถจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ
21. ความสามารถในการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว
22. ความรับผิดชอบ
23. การมองการณ์ไกล
24. ความระมัดระวัง ความละเอียด
25. การทำงานร่วมกัน
26. การมุ่งเน้นกำไร
27. ความสามารถในการเรียนรู้จากความผิดพลาด
28. ความสามารถในการพินิจพิเคราะห์ต่ออำนาจ
29. บุคลิกภาพที่เป็นมิตร
30. การถือตัวเป็นผู้เหนือกว่าคนอื่น
31. ความกล้าหาญ
32. จินตนาการ
33. ความสามารถในการหยั่งรู้
34. ความยืนหยัดอดทน
35. ความก้าวร้าว
36. อารมณ์สนุกสนาน
37. ความมีสมรรถภาพ
38. พันธะหรือข้อผูกมัด
39. การได้รับความไว้วางใจจากบุคลากร

		40. ความไวต่อสิ่งรอบข้าง 41. ซื่อสัตย์ คุณธรรม 42. วุฒิภาวะ สุขุม
ปราโมทย์ เจนการ (2533)	คุณลักษณะที่สำคัญ ของผู้ประกอบการ การที่ประสบ ความสำเร็จ	1. ความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผลในเรื่องของ การลงทุน 2. คุณลักษณะคิดค้นประดิษฐ์ด้วยความมีเหตุผล 3. ความสามารถในการกล้าเสี่ยงที่จะดำเนินธุรกิจ 4. ความสามารถในการรับรู้และมองเห็นช่องทาง ดำเนินธุรกิจ 5. แรงจูงใจและค่านิยมที่ดีในการทำงาน 6. แรงจูงใจในความเป็นเลิศด้วยความมีเหตุผลทาง เศรษฐศาสตร์ 7. ความเชื่อมั่นในตนเอง 8. ความไม่เชื่อเกี่ยวกับโชคกลาง 9. ความเป็นผู้นำ 10. ความสามารถและเชื่อมั่นในด้านสังคมเชิง ธุรกิจ
ธนะเวช ศรีสุขะโต (2543)	ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ	1. เป็นนักวิเคราะห์โอกาสชอบค้นคว้าหาความรู้ 2. เป็นนักแก้ปัญหาเข้าถึงปัญหาและแก้ไขด้วยความ มั่นใจ 3. เป็นนักคิดที่มีเหตุผล 4. เป็นนักบริหารตามวัตถุประสงค์ 5. เป็นพนักงานชอบทำกิจกรรม 6. เป็นนักควบคุม

จากตารางที่ 4 สรุปคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ ได้ทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการนี้ โดยคุณลักษณะที่เป็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่พิจารณา มีคุณลักษณะที่มีผู้ทำการศึกษาวิจัยไว้อันประกอบไปด้วย 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

- ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง
- ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์
- ด้านการยอมรับความเสี่ยง

- ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ
- ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์
- ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์
- ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร
- ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จ

(Susbauer, 1969) พบว่าแรงจูงใจมีความสำคัญมากที่สุดในการผลักดันให้ผู้ประกอบการออกจากสภาพการเป็นลูกจ้างในกิจการของผู้อื่น และเป็นแรงกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการก่อตั้งสถานธุรกิจของตนเองขณะที่

(Rissal, 1988) พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นคุณลักษณะหนึ่งที่มีอยู่ในตัวผู้ประกอบการที่สามารถใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการดำเนินอาชีพการประกอบการ นอกจากนี้ยังมีทฤษฎีแรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการอีกด้วย

3.1. ทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow

(Maslow, Maslow, 1970) ได้มีแนวคิดในการจัดลำดับขั้นของการจูงใจตามความต้องการและสัญชาตญาณของมนุษย์ โดยได้คิดว่าความต้องการและสัญชาตญาณของมนุษย์แปรเปลี่ยนไปตามอิทธิพลต่าง ๆ ที่เกิดจากพฤติกรรมของแต่ละบุคคลและช่วงเวลาของชีวิตในแต่ละช่วง กระบวนการความต้องการของ Maslow เป็นลักษณะของกระบวนการที่เป็น Dynamic เขาเชื่อว่าเมื่อบุคคลได้รับสนองความพึงพอใจของความต้องการในลำดับล่างแล้วบุคคลก็จะค้นหาความพึงพอใจในลำดับที่สูงขึ้นไปตามลำดับชุดความต้องการ ชุดความต้องการในระดับล่างจะมีอำนาจและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลมากกว่าชุดความต้องการในระดับที่สูงขึ้นไปบุคคลจะไม่สนใจชุดของความต้องการในลำดับที่สูงกว่าจนกระทั่งบุคคลสามารถสนองชุดความต้องการลำดับที่ต่ำกว่าในบางส่วนเป็นอย่างน้อยแต่ก็มีบุคคลบางคนที่ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีนี้ซึ่งก็มีค่อนข้างน้อยมากและเกิดขึ้นเฉพาะบุคคลที่มีบทบาทที่พิเศษ

ภาพที่ 3 ลำดับชุดความต้องการของ Maslow

ลำดับชุดความต้องการชุดที่ 1 Self-Actualization Needs											
เช่น	<p>การเพิ่มศักยภาพของตนเอง</p> <p>การยอมรับจุดแข็งและขีดจำกัดของตัวเอง</p> <p>การยอมรับความเป็นตัวตนของผู้อื่น</p> <p>การปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์</p> <p>การกระทำที่มีอิสระเสรีโดยเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น</p>										
ลำดับชุดความต้องการชุดที่ 2 Esteem Needs											
เช่น	<table border="0"> <tbody> <tr> <td>จากตัวเอง</td> <td>จากผู้อื่น</td> </tr> <tr> <td>ความมั่นใจ</td> <td>การระลึกหา</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จ</td> <td>ความซาบซึ้ง</td> </tr> <tr> <td>ความเป็นบุคคลสำคัญ</td> <td>ความตั้งใจฟัง</td> </tr> <tr> <td>จุดแข็ง</td> <td>สถานภาพ</td> </tr> </tbody> </table>	จากตัวเอง	จากผู้อื่น	ความมั่นใจ	การระลึกหา	ความสำเร็จ	ความซาบซึ้ง	ความเป็นบุคคลสำคัญ	ความตั้งใจฟัง	จุดแข็ง	สถานภาพ
จากตัวเอง	จากผู้อื่น										
ความมั่นใจ	การระลึกหา										
ความสำเร็จ	ความซาบซึ้ง										
ความเป็นบุคคลสำคัญ	ความตั้งใจฟัง										
จุดแข็ง	สถานภาพ										
ลำดับชุดความต้องการชุดที่ 3 Social Needs											
เช่น	<p>ความรัก</p> <p>ความเป็นเจ้าของ</p> <p>มิตรภาพ</p> <p>การใช้เวลาร่วมกับผู้อื่น</p>										
ลำดับชุดความต้องการชุดที่ 4 Safety Needs											
เช่น	<p>ความปลอดภัยทางกายภาพ</p> <p>ความมั่นคง</p> <p>อิสรภาพจากความกลัว</p>										
ลำดับชุดความต้องการชุดที่ 5 Physiological Needs											
เช่น	<p>อาหารและน้ำ</p> <p>ที่พักและการหลับนอน</p> <p>การออกกำลังกายสุขภาพ</p> <p>พฤติกรรมทางเพศ</p>										

3.2. ทฤษฎีแรงจูงใจของ McClelland

(McClelland, ฤทธิ,2543:12) ได้สรุปแรงจูงใจทางจิตวิทยาสังคมที่มีผลต่อการทำงาน มี 3 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliative Motivation: nAff) หรือความต้องการมีความสัมพันธ์อย่างดีกับบุคคลอื่น คือ ความต้องการของบุคคลที่จะมีความสัมพันธ์อันดีกับคนอื่น ๆ เพื่อนร่วมงาน คำนึงถึงการทำงานโดยตรงบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมพันธจะประสบความสำเร็จในการทำงานได้นั้น จะต้องได้รับการสนับสนุนจากเพื่อนฝูง พวกพ้อง และถ้าให้เลือกผู้ร่วมงานก็จะเลือกเพื่อนมากกว่า ผู้เชี่ยวชาญ

2. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motivation: nPow) หรือ ความต้องการมีอำนาจบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่อำนาจจะใช้เผด็จการต่อบุคคลอื่น มีความต้องการอย่างรุนแรงที่จะมีอำนาจเหนือและต้องการใช้อำนาจควบคุมถ้าหัวหน้ามีแรงจูงใจประเภทนี้จะไม่ฟังเสียงคนงานหรือเพื่อนร่วมงานเลย

3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation: nAch) หรือความต้องการสัมฤทธิ์ผลคือ แรงจูงใจที่ได้รับการกล่าวขวัญมากในวงการธุรกิจ เพราะ McClelland ได้สรุปว่า นักธุรกิจและนักลงทุนที่ติดอันดับโลกนั้นมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในระดับสูง แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์คือแรงจูงใจที่บุคคลหนึ่งต้องการกระทำให้สิ่งหนึ่งให้มีมาตรฐานที่ดีที่สุด

3.3. ความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์ (Need for Achievement)

แรงจูงใจภายในที่ได้รับการสนใจมากที่สุดจากนักวิทยาศาสตร์คือ ความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์ คือ บุคคลที่จะทำในสิ่งต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานดีที่สุดต้องการมีความภูมิใจในความสามารถของตน ต้องการประสบความสำเร็จในงานที่ยาก

ความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์อาจจูงใจให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น นักฟุตบอลฝีเท้ายอดเยี่ยมก็ยังคงฝึกเพื่อจะให้ได้ดีขึ้นอีก ศิลปินอาจฝึกแล้วฝึกอีกก็เพื่อทำให้ดีที่สุด อย่างไรก็ตามในการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์นั้น นักจิตวิทยามักจะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์กับพฤติกรรมทางธุรกิจ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าบุคคลที่มีความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์สูงนั้นจะเป็นบุคคลที่ทำงานได้ดีกว่า

(McClelland, 1961) ได้แสดงให้เห็นว่าการอบรมเลี้ยงดูเด็กนั้นเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะกำหนดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ จากที่เขาสังเกตเด็กอายุตั้งแต่ 5 ขวบ และพบว่าความแตกต่างของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้นสัมพันธ์กับการฝึกรอบรมให้เด็กเป็นอิสระมาตั้งแต่เล็ก ๆ พ่อแม่ยิ่งตั้งความคาดหวังให้ลูกมีความสามารถและมีอิสระสูงและขณะเดียวกันแม่ให้รางวัลและแสดงความรัก (โดยเฉพาะเด็กผู้ชาย) ลูกจะมีความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์สูงด้วย

การวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้นส่วนมากนักวิจัยจะใช้วัดโดยใช้เขียนเรื่องสั้นจากรูปภาพที่ให้ดู ตัวอย่างเช่น รูปผู้ชายสองคนกำลังทำงานในโรงงานหรือรูปเด็กผู้ชายนั่งอยู่ที่โต๊ะมีหนังสือวางอยู่ข้างหน้าเขานั่งในลักษณะใจลอยผู้ถูกทดสอบจะเขียนเรื่องสั้นจากภาพโดยใช้เวลาประมาณ 5 นาที โดยมีคำถามนำ เช่น รูปภาพนี้เกี่ยวกับอะไร บุคคลในภาพกำลังทำอะไร เหตุการณ์อะไรเกิดในอดีต และอะไรจะเกิดขึ้นในอนาคต และเขาจะทำอะไรถ้าผู้ถูกทดสอบเขียนเรื่องเกี่ยวกับจินตนาการสร้างสรรค์ เช่น ภาพที่เราเห็นว่าบุคคลนั่งฝันนั้นเขาเขียนว่า บุคคลกำลังนั่งคิดสูตรวิทยาศาสตร์หรือคณิตศาสตร์หรือคิดเพื่อจะผลิตเครื่องจักรบางสิ่งบางอย่าง แสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นมีความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์สูง

ผลงานของ McClelland แสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้นถ้ามีในบุคคลในสังคมจะเกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสังคมนั้นได้วิเคราะห์การเริ่มเรียนของเด็ก ๆ และพบว่าการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสัมพันธ์กับจินตนาการใฝ่สัมฤทธิ์ที่ปรากฏอยู่ในหนังสือของเด็กเริ่มเรียนของแต่ละสังคม McClelland และคณะได้พยายามจัดฝึกอบรมผู้จัดการและผู้บริหารในประเทศด้อยพัฒนา เช่น ประเทศอินเดียและประเทศเม็กซิโก เพื่อยกระดับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของบุคคลระดับประเทศนั้น ๆ และปรากฏว่าได้ผลพอสมควรจากการฝึกครั้งนั้นทำให้บุคคลที่ได้รับการฝึกมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงขึ้นและหันมาประกอบอาชีพทางธุรกิจหรือการลงทุนมากขึ้น

จากการศึกษาของ McClelland สรุปได้ว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ หมายถึง ความปรารถนาที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จ โดยพยายามแข่งขันกับมาตรฐานอันดีเยี่ยมซึ่งความต้องการในลักษณะนี้ไม่ได้แสดงออกโดยตรงในลักษณะภายนอกโดยการก้าวร้าวลักษณะอีกอย่างหนึ่งของการแสดงออกของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์คือการวางแผนโครงการในระยะยาว ซึ่งสัมพันธ์กับความต้องการความสำเร็จ

การวิจัยของ McClelland ทำให้เขาเชื่อว่าความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์เป็นแรงจูงใจพิเศษเฉพาะของมนุษย์ซึ่งแตกต่างไปจากแรงจูงใจอื่น ๆ ความสำคัญของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ก็คือ สามารถแยกออกมาเดี่ยว ๆ ได้และสามารถกำหนดหรือประเมินกลุ่มได้เช่นเดียวกัน

McClelland และนักเศรษฐศาสตร์รวมถึงนักสังคมวิทยาหลายท่านมีความเห็นว่าเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูงผู้ประกอบการเป็นบุคคลที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพราะเป็นผู้ทำให้กำลังการผลิตสูงขึ้น McClelland ได้ตรวจสอบพฤติกรรมของผู้ที่มีความต้องการสัมฤทธิ์ผลสูงได้พบข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. มีความกล้าพอสมควรในกรณีที่ต้องใช้ความสามารถไม่ใช่อาศัยโชค มีการตัดสินใจที่เด็ดเดี่ยวมักไม่พอใจกระทำในสิ่งที่ยาก ๆ จะเลือกทำสิ่งที่ยากพอสมควรเพราะเชื่อในความสามารถของตนเอง

2. ชอบแข่งขันและหรือกระทำการแปลกใหม่จะมานะพากเพียรก็ต่อเมื่อสิ่งที่กระทำนั้นมีความท้าทาย

3. มีความรับผิดชอบในตนเอง มักพยายามทำงานให้สำเร็จเพื่อความพอใจของตนเอง มีใจว่าเพื่อหวังให้คนอื่นยกย่อง ชอบมีเสรีภาพพอสมควรในสิ่งที่จะทำหรือคิดอะไรเอง

4. ต้องการทราบให้แน่ชัดว่าการตัดสินใจของตนมีผลอย่างไรและพยายามทำให้ดีกว่าเดิมอีกเพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำของตนบังเกิดผลประการใด

5. มีการคาดการณ์ล่วงหน้า มีแผนการระยะยาวเล็งเห็นการณ์ไกล

6. มีความสันทัดในการจัดระบบงานซึ่ง McClelland อ้างถึงการค้นคว้าของ French ว่าในการเลือกผู้ร่วมคิดแก้ไขปัญหานั้นผู้ที่มีความต้องการผลสัมฤทธิ์สูงมักจะเลือกผู้ที่มีความสามารถในการทำงานนั้นมากกว่าที่จะเลือกเพื่อนฝูงหรือผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างอื่น

3.4. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ

(Kaplan and Norton, 1996) ได้อธิบายว่าระบบการวัดผลสำเร็จทางธุรกิจโดยแบบเดิมนั้นจะมุ่งที่การวัดด้านการเงินเป็นหลัก หากแต่ว่าการวัดด้านการเงินเป็นเรื่องราวของอดีตซึ่งไม่ใช่จุดสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้ทั้งหมด เมื่อธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีธุรกิจจำเป็นต้องสร้างคุณค่าในอนาคดผ่านการลงทุนด้านลูกค้า ผู้ร่วมการค้า พนักงาน กระบวนการธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการวัดผลสำเร็จขององค์กรนั้นนอกจากจะวัดผลสำเร็จทางด้านการเงินแล้วยังต้องวัดผลสำเร็จด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในธุรกิจและด้านการเรียนรู้กับการเติบโต หรือด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมประกอบกัน โดย Kaplan and Norton ได้เสนอแนวทางการวัดหรือประเมินผลสำเร็จขององค์กรที่เรียกว่า Balance Score Card ด้วย 4 มุมมอง ซึ่งประกอบด้วยมุมมองดังต่อไปนี้

1. มุมมองทางด้านการเงิน (Financial) เช่น การเพิ่มรายได้และการหาต้นทุนต่าง ๆ
2. มุมมองทางด้านลูกค้า (Customer) เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้าสัมพันธ์
3. มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน (Internal Business Process) เช่น การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ การประสานงานภายในหน่วยงาน
4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth) เช่น การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ความพึงพอใจของพนักงาน

4.แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

4.1. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ

ความหมายความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเป็นคำที่มีผู้ให้คำจำกัดความแตกต่างกันมาก สำหรับความหมายของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจที่นักวิชาการได้ให้ไว้มีดังนี้

(Frese, 2000) กล่าวว่าความสำเร็จทางธุรกิจ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการให้บรรลุเป้าหมายหรือได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ สามารถสรุปความหมายได้ว่าความสำเร็จในการประกอบการ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ หรือบรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรได้กำหนดไว้

(พันซ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ, 2553:18) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนั้น หมายถึง มีการลงทุนพอเหมาะขายมากหรือขายเร็ว สามารถทำกำไรและมีสภาพคล่องรวมถึงมีความสามารถชำระหนี้

(วุฒิชัย ใจเหมาะ, 2550:27) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จของธุรกิจ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการทำการประเมินความสำเร็จของธุรกิจของตนเองว่าประสบความสำเร็จในการดำเนินงานในระดับใด

(ชูลีพร มาสเนตร, 2555) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จในกิจการ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการประกอบธุรกิจโดยอยู่ในลักษณะของผลกำไร กิจการมีการผลิตสินค้า มีการพัฒนาสินค้าสามารถทำการตลาดจำหน่ายสินค้าได้ ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและกิจการได้รับการยอมรับ

(Foley and Green, 1989:2) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการจะต้องฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกของคู่แข่งทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือตัวผู้ประกอบการที่ตั้งไว้

(Robbin, 1990:265) ได้ให้ความหมายของคำว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง ผลรวมของการปฏิบัติกิจกรรมในกระบวนการทั้งหมดโดยมีเป้าหมายเพื่อการจัดการสินทรัพย์ที่ดีขึ้น การเพิ่มความสามารถที่จะเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า การสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองหรือกิจการ

(Mosley et al., 1996) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง ธุรกิจที่มีความสามารถบริหารทรัพยากรในวิธีต่าง ๆ ที่จะทำให้ภารกิจเสร็จสิ้นสมบูรณ์ตามเป้าหมาย (มีประสิทธิภาพ) ด้วยการใช้น้อยที่สุด (มีประสิทธิภาพ)

(Amelio and Simon, 1996:6) ได้กล่าวว่า ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ คือ การที่ไปถึงยังเป้าหมายซึ่งหมายถึงต้องกำหนดเป้าหมายก่อนจึงพบกับความสำเร็จ

(Rampsey, 2008:4) ได้ให้ความหมายว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานหมายถึง การบรรลุความต้องการตามที่ตั้งไว้ซึ่งเกิดขึ้นจากการใช้ความสามารถหรือทรัพยากรทั้งหลายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์นี้

จากความหมายของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

เฟรส์เซอร์ (Frese, 2000) อ้างถึงใน (นวรรตน์ ชนาพรณ, 2550:21) ได้ให้ความหมายของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ กล่าวโดยสรุป ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจขนาดกลางให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยต้องสามารถใช้ทรัพยากรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีตัวชี้วัด 3 ด้าน ได้แก่

1. สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน หมายถึง ความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางในการประกอบธุรกิจที่มีผลกำไร
2. การตอบสนองความต้องการของลูกค้า หมายถึง ความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
3. การได้รับความเชื่อมั่นผูกพันจากพนักงาน หมายถึง ความสามารถของวิสาหกิจขนาด กลาง ในการสร้างให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร มีความรู้สึกเป็นห่วงเป็นใยต่อความอยู่รอด ขององค์กร

4.2. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใดเป้าหมายสูงสุดในการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องการคือ ความสำเร็จ ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นมีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่านได้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังนี้

ฟรายส์ และคณะ (Fry et al., 1998) อ้างถึงใน (นราเชต ยิ้มสุข, 2552:23-25) ได้ระบุตัวชี้วัดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ 5 ประการ ดังต่อไปนี้

1. สภาพความเป็นไปทางการเงิน ตัวบ่งชี้ที่ดีที่สุดของสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน คือ กำไร ผู้จัดการของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ธุรกิจมีกำไรตลอดไป ในการที่จะให้ธุรกิจได้กำไรผู้จัดการจะต้องพยายามลดรายจ่ายให้เหลือน้อยที่สุด โดยที่ลูกค้ายังได้รับสินค้าและบริการที่ดีและที่มีคุณภาพอยู่เหมือนเดิม ธุรกิจใดก็ตามเมื่อมีกำไรแล้วอาจจะใช้กำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อลงทุนต่อก็ได้หรืออาจจะใช้บางส่วนเป็นเงินบริจาคเพื่อการกุศลที่ธุรกิจได้ “กำไร” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของสังคมแบบทุนนิยม ความเพียรพยายามเพื่อให้ได้กำไรเป็นแรงผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและประสิทธิภาพขึ้นมา กำไรเป็นมาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจและเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางอย่างหนึ่ง หากธุรกิจใดที่ไม่สามารถทำกำไรได้ในชั่วระยะเวลาหนึ่งธุรกิจนั้นจะต้องล่มสลายจากไป

2. การสนองตอบความต้องการของลูกค้า ธุรกิจจะต้องมีลูกค้าไม่ว่าธุรกิจนั้นจะเป็นธุรกิจที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการก็ตาม การที่ธุรกิจจะได้กำไรมากน้อยเท่าใดขึ้นอยู่กับว่าธุรกิจนั้นสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด โดยลูกค้ามีมากมายหลายรูปแบบ ได้แก่ บุคคลทั่วไปหรือเป็นเจ้าของธุรกิจอื่น ๆ ลูกค้าที่ซื้อเพียงครั้งเดียว ลูกค้าที่ซื้อเป็นประจำสม่ำเสมอ ลูกค้าที่ซื้อจำนวนเงินเล็กน้อย ลูกค้าที่ซื้อเป็นจำนวนเงินมากหรือลูกค้าที่ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญเป็นจำนวนมากที่มีความรู้สึกว่า “ลูกค้า” เป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จและสภาพของธุรกิจ แทนที่จะนึกถึงกำไรก่อน ผู้เชี่ยวชาญจะนึกถึงลูกค้าก่อนโดยยอมรับว่าหากลูกค้ามีความพอใจในสินค้าหรือบริการ “กำไร” จะต้องเกิดขึ้นตามมาอย่างแน่นอน การที่ธุรกิจจะสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าธุรกิจจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญ 2 ประการ คือ

1. การมีความรู้สึกไวต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า

2. ความทันท่วงทีในการสนองตอบความต้องการและความนิยมชมชอบของลูกค้า

3. การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ในปัจจุบันธุรกิจจะต้องเน้นที่คุณภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการ ลูกค้าจะไม่สามารถรับได้ถ้าหากสินค้าหรือบริการมีคุณภาพต่ำถึงแม้ราคาจะต่ำด้วยก็ตาม ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันกันอย่างมากลูกค้าจะทอดทิ้งธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่ำได้ทันทีและจะหันไปสนใจธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่า บริษัทในสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นที่คุณภาพ เนื่องจากการจัดการเรื่องคุณภาพมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ บริษัทจะต้องพยายามปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนของการผลิตหรือทุกขั้นตอนของการปฏิบัติการ โดยธุรกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกาหลายแห่งได้รับการยอมรับว่าเป็น “ผู้นำทางด้านคุณภาพ” และ “คุณภาพ” เป็นกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้ในการแข่งขัน

4. การส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ จากการศึกษาที่ลูกค้ามีรสนิยมและความนิยมชมชอบเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การมีข้อเรียกร้องต้องการของพนักงานที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การที่คู่แข่งทางธุรกิจมีความพยายามค้นคว้าหาวิธีการใหม่ ๆ ในการเอาชนะฝ่ายตรงข้ามอยู่เสมอ ทำให้องค์กรหรือบริษัทจำเป็นต้องหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตขององค์กร มีวิธีการเดียวที่จะทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันกับบุคคลอื่นได้ ก็คือ การมีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมขึ้นมา ถ้าไม่สามารถทำได้ความสำเร็จของธุรกิจก็จะไม่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยาวนาน สำหรับสิ่งที่เรียกว่า “ความคิดสร้างสรรค์” และ “นวัตกรรม” นั้น ถึงแม้ว่าคำทั้งสองจะเกี่ยวโยงกันก็ตาม แต่ความหมายของทั้งสองคำนี้มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง กล่าวคือ ความคิดสร้างสรรค์เป็นกระบวนการซึ่งมีลักษณะเป็นพลวัต ส่วนนวัตกรรมเป็นผลซึ่งมีลักษณะเป็นสภาวะนิ่ง นั้นหมายความว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นแบบแผนของการคิดและการปฏิบัติในแนวใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ส่วนนวัตกรรมเป็นผลที่เกิดตามมาหรือเป็นสิ่งที่ผลิตหรือสร้างขึ้นโดยอาศัยกิจกรรมทางด้านความคิดสร้างสรรค์ การที่นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ค่อนข้างยากก็เพราะว่าต้องอาศัยความคิดที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคสำคัญที่ทำให้นวัตกรรมไม่เกิดขึ้นก็คือความสำเร็จนั่นเอง กล่าวคือ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จแล้วมักคิดว่าทำไมต้องเปลี่ยนแปลงหรือสร้างสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมาอีกในเมื่อธุรกิจก็อยู่ในสภาพที่ดีและแข็งแรงอยู่แล้ว

5. การได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมักจะประกอบไปด้วยพนักงานที่มีความใส่ใจต่องานที่พวกเขาทำ พนักงานมีความภาคภูมิใจในงานและผูกพันกับงานที่ทำ มีความยึดมั่นผูกพันกับบริษัทหรือองค์กรที่พวกเขาอยู่โดยจะยอมอุทิศทั้งกายและใจ และรู้สึกเป็นห่วงเป็นใยธุรกิจ พนักงานที่มีความยึดมั่นผูกพันที่ว่านี้จะมีแรงผลักดันให้ทำงานอย่างเต็มที่และดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ บริษัทหรือองค์กรที่ก้าวหน้าจึงลงทุนทางด้านเวลาและใช้ความเพียรพยายามอย่างมากเพื่อหาทางที่จะทำให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร มีบริษัทเป็นจำนวนมากเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทและมีการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้เจริญก้าวหน้า โดยการส่งไปรับการฝึกอบรมต่าง ๆ ในขณะที่เดียวกันก็มีบริษัทหรือองค์กรเป็นจำนวนมากในสหรัฐอเมริกาที่มอบอำนาจในการตัดสินใจและความรับผิดชอบให้แก่พนักงานมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร

ดรักเกอร์ (Drucker, 2001) อ้างถึงใน (กมลกานต์ เทพธรรานนท์, 2548:56) ได้ให้ความหมายของการเพิ่มผลิตภาพเกิดจากประสิทธิผลและประสิทธิภาพจากการทำงานของแต่ละ บุคคลและแต่ละ องค์กร ประสิทธิผล หมายถึง การใช้ทรัพยากรขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายของ องค์กร ประสิทธิผล จึงมุ่งทำให้เกิดการ “ทำสิ่งที่ถูกต้อง” ส่วนประสิทธิภาพ หมายถึง วิธีการจัดสรร ทรัพยากรเพื่อให้เกิด ความสิ้นเปลืองน้อยที่สุด โดยสามารถบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้สูงสุดอาจเรียกว่า “ทำสิ่งต่าง ๆ ให้ถูกต้อง” โดยได้เสนอตัววัดความสำเร็จทางธุรกิจ โดยระบุตัวแปรหรือผลงานสำคัญต่าง ๆ 9 ด้าน

1. สถานภาพทางตลาด วัดจากเป้าหมายและการบรรลุเป้าหมายด้านฐานะทางการตลาด ส่วนแบ่งตลาด ทั้งตลาดปัจจุบันและใหม่ รวมทั้งสินค้าใหม่และบริการที่มุ่งสร้างความภักดีจากลูกค้า

2. คุณภาพการรักษาและพัฒนาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

3. นวัตกรรม มีสัมฤทธิ์ผลในการบรรลุถึงระดับของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการใหม่ ๆ ซึ่งหมายถึง ทักษะและกิจกรรมที่จำเป็นจะต้องมีเพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะของ บริษัทในเชิงแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม ทุ่มทุนบำรุงรักษาพฤติกรรมอันประกอบไปด้วยจริยธรรม รวมทั้ง แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น มีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพ ชีวิตโดยรวม เป็นต้น

5. ทรัพยากรมนุษย์ สรรหา พัฒนา และบำรุงรักษาทรัพยากรบุคคลทุกระดับให้มีคุณภาพสูง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติ รวมทั้งพนักงานสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับ สหภาพแรงงาน (ถ้ามี)

6. ทรัพยากรทางการเงิน จัดหา เก็บรักษา และจัดการทรัพยากรการเงินอย่างเหมาะสม

7. ทรัพยากรทางกายภาพ จัดหา สร้าง และซ่อมแซมบำรุงรักษาทรัพยากรทางกายภาพ เช่น อาคารและสถานที่ โรงเรียน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยี ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้ง นำทรัพยากรเหล่านั้นมาใช้้อย่างเหมาะสม

8. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้ บริษัทสามารถผลิตสินค้าหรือบริการด้วยต้นทุนต่ำ

9. การทำกำไร ระดับกำไรจะต้องเหมาะสมไม่ต่ำและสูงเกินไป รวมทั้งดัชนีตัวบ่งชี้อื่น ๆ ที่ แสดงถึงฐานะทางการเงินที่ดี

4.2.1. แนวคิดของ นิตย สัมมาพันธ์

(นิตย, 2542:18-19) ให้แนวคิดในการวัดความสำเร็จของธุรกิจโดยพิจารณาสิ่งต่อไปนี

1. ผลิตภาพหรือการเพิ่มผลผลิต (Productivity) หมายถึง เป็นการวัดที่ สรุปลถึงปริมาณและคุณภาพการทำงาน โดยการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดหรือ อัตราส่วนระหว่างผลงาน (Outputs) ขององค์กรในรูปของสินค้าและบริการต่อ จำนวนปัจจัยนำเข้า (Input) ภายในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งและตามคุณภาพที่กำหนด ดังสมการ

$$\text{ผลิตภาพ (Productivity)} = \frac{\text{ผลงาน (Output)}}{\text{ปัจจัย (Inputs)}}$$

2. กำไร (Profit) ซึ่งการใช้กำไรเป็นเกณฑ์ในการวัดนี้มักจะเป็นเรื่องระยะสั้นอย่างมาก คือ 1 และเมื่อรู้ว่ามีกำไรมากหรือน้อยก็เป็นเรื่องในอดีตไปแล้ว ดังนั้นจึงมีการกล่าวถึงกำไรสูงสุด (Profit Maximization) หมายถึง การทำกำไร

สูงสุดโดยพิจารณาระยะเวลาประกอบเป็นกำไรสูงสุดระยะยาว (Long-Term Profit Maximization)

4.2.2. แนวคิดของ Peter F. Drucker

(Drucker, 2001:29-31) กล่าวว่า การเพิ่มผลิตภาพเกิดจากประสิทธิผลและประสิทธิภาพจากการทำงานของแต่ละบุคคล และแต่ละองค์กรประสิทธิผล (Effectiveness) หมายถึง การใช้ทรัพยากรขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ประสิทธิผลจึงมุ่งทำให้เกิดการ “ ทำสิ่งที่ถูกต้อง (Doing the Right Things) ” ส่วนประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง วิธีการ (Mean) จัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดความสิ้นเปลืองน้อยที่สุด โดยสามารถบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้สูงสุด อาจเรียกว่า “ทำสิ่งต่าง ๆ ให้ถูกต้อง (Doing Things Right)” โดยได้เสนอตัววัดความสำเร็จทางธุรกิจ โดยระบุตัวแปรหรือผลงานสำคัญต่าง ๆ 9 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางตลาด (Market Position) วัดจากเป้าหมายและการบรรลุเป้าหมายด้านฐานะทางการตลาด ส่วนแบ่งตลาด ทั้งตลาดปัจจุบันและตลาดใหม่ รวมทั้งสินค้าใหม่และบริการที่มุ่งสร้างความภักดีจากลูกค้า
2. คุณภาพ (Quality) การรักษาและพัฒนาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท
3. นวัตกรรม (Innovation) มีสัมฤทธิ์ผลในการบรรลุถึงระดับของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการใหม่ ๆ ซึ่งหมายถึงทักษะและกิจกรรมที่จำเป็นจะต้องมีเพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิงแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ทุ่มทุนบำรุงรักษาพฤติกรรมอันประกอบไปด้วยจริยธรรม รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น มีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตโดยรวม เป็นต้น

5. ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) สรรหา พัฒนา และบำรุงรักษา ทรัพยากรบุคคลทุกระดับให้มีคุณภาพสูง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติ รวมทั้งพนักงานสัมพันธ์และความสัมพันธ์กับสหภาพแรงงาน (ถ้ามี)

6. ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resources) จัดหา เก็บรักษา และจัดการทรัพยากรการเงินอย่างเหมาะสม

7. ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resources) จัดหา สร้าง และซ่อมแซมบำรุงรักษาทรัพยากรทางกายภาพ เช่น อาคารและสถานที่ โรงเรียน เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งนำทรัพยากรเหล่านั้นมาใช้ได้อย่างเหมาะสม

8. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) มีการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าหรือบริการด้วยต้นทุนต่ำ

9. การทำกำไร (Profitability) ระดับกำไรจะต้องเหมาะสมไม่ต่ำและสูงเกินไปรวมทั้งดัชนีตัวบ่งชี้อื่น ๆ ที่แสดงถึงฐานะทางการเงินที่ดี

4.2.3. แนวคิดของ Robert S. Kaplan and David Norton หรือ “Balanced Scorecard”

Kaplan and Norton (1992) อ้างถึงใน (ศิริวรรณ และคณะ, 2545:632-646) ได้เสนอแนวคิด “Balanced Scorecard” ซึ่งเป็นระบบการควบคุมทางการบริหารจัดการแบบองค์รวม ซึ่งเป็นการสร้างความสมดุลของการประเมินผลความสำเร็จขององค์กรด้านการเงินด้วยการประเมินผล หรือวัดผลทางด้าน การปฏิบัติการอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของบริษัท ประกอบด้วยมุมมอง 4 ด้าน ได้แก่

1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) แม้ว่ามุมมองด้านการเงินจะมีข้อจำกัดมากในปัจจุบันแต่ยังมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะองค์กรธุรกิจที่มุ่งผลกำไร เนื่องจากมุมมองด้านการเงินจะเป็นตัวบอกว่ากลยุทธ์ที่กำหนด

ขึ้นและนำไปใช้ปฏิบัติเกิดผลดีต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจหรือไม่โดยเสนอแนะกลยุทธ์ของหน่วยว่ามี 3 ช่วง ดังนี้

- ช่วงเติบโต (Growth) เป็นช่วงต้นของวงจรชีวิตของธุรกิจ ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ มีความสำคัญกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทจะต้องใช้ทรัพยากรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อการสร้างและการขยายสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต เพื่อการสร้างความสามารถในการปฏิบัติการการลงทุนในระบบสาธารณูปโภคและเครือข่ายในการจำหน่ายและเพื่อสนับสนุนและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า วัตถุประสงค์ด้านการเงินในช่วงต้นนี้จะเน้นที่เปอร์เซ็นต์ของอัตราการเจริญเติบโตของรายได้และอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายในตลาดใหม่ ลูกค้าใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยรักษาระดับค่าใช้จ่ายให้เพียงพอเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการระบบความสามารถของพนักงาน การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ยอดขาย และช่องทางการจัดจำหน่าย

- ช่วงธำรงรักษา (Sustain) เป็นช่วงที่หน่วยธุรกิจคาดหวังที่จะรักษาและเพิ่มส่วนครองตลาดเดิม และพยายามดึงดูดให้มีการลงทุนมากขึ้น โดยหวังผลตอบแทนอย่างสูงต่อเงินที่ลงทุนไป โครงการลงทุนจะมุ่งที่การแก้ปัญหา การขยายกำลังการผลิต และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องแทนที่จะมุ่งที่ผลตอบแทนในระยะยาว และการลงทุนเพื่อการเจริญเติบโต วัตถุประสงค์ทางการเงินในขั้นนี้จะมุ่งที่การวัดผลทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร รายได้ทางบัญชี เช่น รายได้จากการดำเนินงานและกำไรขั้นต้น

- ช่วงเก็บเกี่ยว (Harvest) เป็นขั้นที่ธุรกิจอยู่ในช่วงอิมตัว (Mature Phase) ของวงจรชีวิตธุรกิจ ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทต้องการเก็บเกี่ยวผลการลงทุนที่ได้ทำใน 2 ช่วงที่ผ่านมา วัตถุประสงค์ทางการเงินในช่วงนี้จะเน้นที่กระแสเงินสด (Cash Flow) ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและการลดความต้องการเงินทุนหมุนเวียน

2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) ประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 5 ประการ คือ

- ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ เป็นต้น

- การรักษาลูกค้า (Customer Retention) จากการวิจัยของบริษัท Datamonitor พบว่าถ้าองค์กรสามารถรักษาลูกค้าได้เพียงร้อยละ 5 จะทำให้ผลกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ต่อปี และในขณะเดียวกันต้นทุนในการได้ลูกค้าใหม่มีมูลค่าเป็น 6 เท่าของต้นทุนในการรักษาลูกค้า 1 ราย โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าที่ลดลงในแต่ละปีต่อจำนวนลูกค้าทั้งหมด เป็นต้น

- ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร หรือตัวขององค์กรโดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า หรือจำนวนเรื่องร้องเรียนของลูกค้า เป็นต้น

- การได้ลูกค้าใหม่ (Customer Acquisition) เป็นการวัดความสามารถขององค์กรในการหาลูกค้าใหม่ โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าใหม่ต่อลูกค้าทั้งหมด หรือรายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด เป็นต้น

- ความสามารถทำกำไรจากลูกค้า (Customer Profitability) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น กำไรต่อลูกค้า 1 ราย

3. มุมมองด้านกระบวนการธุรกิจภายใน (Internal Business Process Perspective) ภายใต้มุมมองนี้จะต้องพิจารณาว่า อะไรคือกระบวนการที่สำคัญภายในองค์กรที่จะช่วยทำให้องค์กรสามารถนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการและช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน ธุรกิจแต่ละประเภทจะมีกระบวนการที่มีลักษณะเฉพาะในการสร้างคุณค่าสำหรับลูกค้าและสร้างให้เกิดผลลัพธ์ด้านการเงิน กระบวนการธุรกิจภายในที่สำคัญมี 3 กระบวนการดังนี้

- กระบวนการด้านนวัตกรรม (Innovation Process) เป็นกระบวนการที่หน่วยธุรกิจจะเน้นการวิจัยความต้องการของลูกค้า และสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า

- กระบวนการด้านการปฏิบัติการ (Operation Process) เป็นกระบวนการที่ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ถูกผลิตขึ้น และได้ส่งไปถึงลูกค้า ในกระบวนการนี้จะมุ่งเน้นในระบบการวัดหรือประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร

- กระบวนการด้านบริการหลังการขาย (Postsale Service Process) เป็นกระบวนการที่ให้บริการกับลูกค้าหลังจากการขาย หรือดำเนินการส่งผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) เป็นมุมมองสุดท้ายแต่เป็นมุมมองที่สำคัญมากเพราะเป็นมุมมองที่ให้ความสำคัญต่ออนาคตขององค์กร และถ้าขาดมุมมองนี้ไปจะทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองนี้ แบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

- ด้านความสามารถของพนักงาน (Employee Capabilities) พนักงานภายในองค์กรนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่มีความสำคัญที่สุด ทำให้องค์กรต่าง ๆ มักจะพิจารณาวัตถุประสงค์ในด้านพนักงาน 3 ประการ ดังนี้ คือ ทักษะความสามารถของพนักงาน (Skills) ซึ่งวัดได้หลายลักษณะ เช่น จำนวนวันที่พนักงานได้รับการอบรมต่อปี ทศนคติและความพึงพอใจของพนักงาน (Attitude and Employee Satisfaction) ซึ่งวัดได้โดยการสำรวจทัศนคติของพนักงาน และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (Turnover Rate) ซึ่งวัดได้โดยพิจารณาจากอัตราการเข้า-ออกของพนักงาน

- ด้านความสามารถด้านระบบสารสนเทศ (Information Systems Capabilities) สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้มุมมองด้านอื่น ๆ

นอกเหนือจากทักษะความสามารถของพนักงานแล้ว เทคโนโลยีก็มีความสำคัญต่อความสำเร็จด้วยตัวชี้วัดที่นิยมใช้ ได้แก่ ความถูกต้องของข้อมูล เป็นต้น

- ด้านเกี่ยวกับแรงจูงใจและวัฒนธรรมองค์กร (Motivation and Corporate Culture) แม้ว่าองค์กรจะมีพนักงานที่มีความสามารถและมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย แต่ถ้าวัฒนธรรมองค์กรหรือระบบแรงจูงใจขององค์กรไม่เหมาะสมก็จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านต่าง ๆ ไม่ยากลำบาก ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในด้านนี้ด้วยตัวชี้วัดที่นิยมใช้ ได้แก่ จำนวนข้อเสนอที่พนักงานเสนอ หรือจำนวนข้อเสนอที่พนักงานเสนอและมีการนำไปปฏิบัติ

4.2.4. แนวคิดของ Michael Frese

(Frese, 2000:145-155) เป็นนักจิตวิทยาชาวเยอรมันทำหน้าที่ให้คำปรึกษากับบริษัทต่าง ๆ ในเรื่องการจัดการองค์กรและทำการศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการขนาดย่อมในประเทศแซมเบีย ยูกันดา อาฟริกาใต้ และซิมบับเว ในระหว่างปี ค.ศ. 1997-1998 กล่าวว่า การที่จะวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการได้นั้นต้องวัดจากสิ่งต่อไปนี้คือ

1 ตัวบุคคล โดยที่ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดความสำเร็จด้วยตนเอง ซึ่งมักจะใช้ความเห็นในด้านการเงินเป็นตัวสะท้อนธุรกิจและความพึงพอใจจากรายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจ

2 ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากข้อมูลด้านการเงิน จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ผลกำไรและยอดขาย 1-2 ปี ล่าสุด

3 วัดจากผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ทั้งด้านลูกค้าและพนักงานในด้านการรับรู้ความสำเร็จที่มีต่อธุรกิจ โดยใช้แบบสอบถามด้วยภาพของ บรูเดอร์ล เพรสเซนดอร์ฟ เฟอร์ และซิกเกลอร์

4 วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์ ซึ่งให้คะแนนที่แบ่งเป็น 5 ระดับย่อยในการสัมภาษณ์ เพื่อประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการ คือ ระดับที่ 1 หมายถึง

ไม่ประสบความสำเร็จ ระดับที่ 2 หมายถึง ค่อนข้างไม่ประสบความสำเร็จ ระดับที่ 3 หมายถึง ประสบความสำเร็จปานกลาง ระดับที่ 4 หมายถึง ค่อนข้างประสบความสำเร็จ และระดับที่ 5 หมายถึง ประสบความสำเร็จ

Frese กล่าวว่า ความสำเร็จ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ให้บรรลุ เป้าหมายหรือได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ โดยดูจากแนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้า แนวโน้มของยอดขาย แนวโน้มของธุรกิจโดยรวม ความพึงพอใจจากมุมมองของผู้อื่น ความพึงพอใจต่อความสำเร็จเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ความพึงพอใจในฐานะเจ้าของกิจการ ความพึงพอใจในรายได้ จำนวนพนักงานในปัจจุบัน มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์หากมีการขายกิจการ การประเมินโดยลูกสัมภาษณ์ และชี้ให้เห็นว่าการวัดความสำเร็จด้วยการประเมินผลสำเร็จโดยรวมให้ผลการวัดที่เป็นประโยชน์ เนื่องจากผลการวัดที่ได้เป็นอิสระจากความคิดเห็นของผู้ประกอบการเอง แม้ว่าการวัดทางเศรษฐกิจจะให้ผลการวัดที่น่าจะเป็นรูปธรรมมากกว่าแต่ก็ยังมีปัญหาอยู่บ้าง เช่น เมื่อต้องการข้อมูลทางธุรกิจย้อนหลัง 2 หรือ 3 หรือ 5 ปี แต่ปรากฏว่าธุรกิจหรือองค์กรเพิ่งก่อตั้งมา เพียง 1 หรือ 2 ปีเท่านั้น ทำให้ข้อมูลที่ได้ไม่สมบูรณ์และไม่สามารถนำข้อมูลขององค์กรนี้มาใช้ในการวิเคราะห์ได้

4.2.5. แนวคิดของ Fry et al.

Fry et al. (1998) อ้างถึงใน (สถิตย์ และคณะ, 2546:11-14) ได้ระบุตัวชี้วัดธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ดังต่อไปนี้

- สภาพความเป็นไปทางการเงิน ตัวบ่งชี้ที่ดีที่สุดของสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน คือ กำไร ผู้จัดการของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ธุรกิจมีกำไรตลอดไป ในการที่จะให้ธุรกิจได้กำไรผู้จัดการจะต้องพยายามลดรายจ่ายให้เหลือน้อยที่สุด โดยที่ลูกค้ายังได้รับสินค้าและบริการที่ดีที่สุดที่มีคุณภาพอยู่เหมือนเดิม ธุรกิจใดก็ตามเมื่อมีกำไรแล้วอาจจะใช้กำไรเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรืออาจจะใช้เพื่อลงทุนต่อก็ได้หรืออาจจะใช้บางส่วนเป็นเงินบริจาคเพื่อการกุศลก็ได้ กำไรเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของสังคมแบบทุนนิยม ความเพียรพยายามเพื่อให้ได้กำไรเป็นแรงผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและประสิทธิภาพขึ้นมา

“กำไร” เป็นมาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางอย่างหนึ่ง ธุรกิจใดที่ไม่สามารถทำกำไรได้ในชั่วเวลาหนึ่งธุรกิจนั้นจะต้องล่มสลายจากไปในที่สุด

การสนองตอบความต้องการของลูกค้า ธุรกิจจะต้องมีลูกค้าไม่ว่าธุรกิจนั้นจะเป็นธุรกิจที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการก็ตาม การที่ธุรกิจจะได้กำไรมากน้อยเท่าใดนั้นในท้ายที่สุดแล้วขึ้นอยู่กับว่าธุรกิจนั้นสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด ลูกค้ามีมากมายหลายรูปแบบต่างความต้องการทั้งลูกค้าที่เป็นบุคคลทั่วไปหรือเป็นเจ้าของธุรกิจอื่น เป็นลูกค้าแบบซื้อเพียงครั้งเดียวหรือแบบซื้อเป็นประจำสม่ำเสมอ เป็นแบบซื้อจำนวนน้อยหรือซื้อจำนวนมาก ๆ ก็มี

ในปัจจุบันนี้ผู้เชี่ยวชาญเป็นจำนวนมากมีความรู้สึกที่ “ลูกค้า” เป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จและสภาพของธุรกิจแทนที่จะนึกถึงกำไรก่อนผู้เชี่ยวชาญจะนึกถึงลูกค้าก่อน ถ้าหากลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ “กำไร” จะตามมาอย่างแน่นอน ในการที่ธุรกิจจะสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าธุรกิจจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษใน 2 ปัจจัย คือ 1) การมีความรู้สึกไวต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและ 2) ความทันท่วงทีในการสนองตอบความต้องการและความนิยมชมชอบของลูกค้า

การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพในปัจจุบันนี้ธุรกิจจะต้องเน้นที่คุณภาพ และคุณค่าของสินค้าและบริการ ลูกค้าไม่ว่าอาจจะทนรับได้ถ้าหากสินค้าหรือบริการมีคุณภาพต่ำ ถึงแม้ราคาจะต่ำด้วยก็ตาม ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ลูกค้าจะทอดทิ้งธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่ำได้ทันที และจะหันไปสนใจธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่า

ในสหรัฐอเมริกา บริษัทส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นที่คุณภาพ “การจัดการเรื่องคุณภาพ” มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่ กล่าวคือ บริษัทจะต้องพยายามปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนของการผลิตหรือทุกขั้นตอนของการปฏิบัติการธุรกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกาหลายแห่งได้รับการยอมรับว่าเป็น “ผู้นำทางด้านคุณภาพ” และ “คุณภาพ” เป็นกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้ในการแข่งขัน

การส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งรสนิยมและความนิยมชมชอบของลูกค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ข้อเรียกร้องต้องการของพนักงานเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คู่แข่งทางธุรกิจเพียรพยายามค้นคว้าหาวิธีการใหม่ ๆ ที่จะเอาชนะฝ่ายตรงข้ามอยู่เสมอ องค์กรหรือบริษัทมองหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตขององค์กร วิธีการเดียวที่ธุรกิจสามารถจะแข่งขันกับผู้อื่นได้ก็คือการมีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมขึ้นมา ถ้าไม่สามารถทำได้ความสำเร็จของธุรกิจจะดำรงอยู่ได้ไม่ยาวนาน ที่เรียกว่า “ความคิดสร้างสรรค์” และ “นวัตกรรม” นั้นถึงแม้ว่าคำทั้งสองจะเกี่ยวโยงกันก็ตาม แต่ความหมายของทั้งสองคำแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง กล่าวคือ ความคิดสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการซึ่งมีลักษณะเป็นพลวัต ส่วนนวัตกรรมเป็นผลซึ่งมีลักษณะเป็นสภาวะนิ่ง นั้นหมายความว่า ความคิดสร้างสรรค์ เป็นแบบแผนของการคิดและการปฏิบัติในแนวใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ส่วนนวัตกรรม เป็นผลที่เกิดตามมาหรือสิ่งที่ผลิตขึ้นหรือสร้างขึ้นโดยอาศัยกิจกรรมทางด้านความคิดสร้างสรรค์

ที่นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ค่อนข้างยากก็เพราะว่าต้องอาศัยความคิดที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคสำคัญที่ทำให้นวัตกรรมไม่เกิดขึ้นก็คือความสำเร็จนั่นเอง กล่าวคือ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จแล้วมักคิดว่าทำไมต้องเปลี่ยนแปลงหรือสร้างสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมาอีก ในเมื่อธุรกิจก็อยู่ในสภาพที่ดีที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว

- การได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมักจะประกอบไปด้วยพนักงานที่มีความใส่ใจต่องานที่พวกเขาทำ พนักงานมีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ มีความผูกพันกับงานที่ทำ และยึดมั่นผูกพันกับบริษัทหรือองค์กรที่พวกเขาอยู่ โดยจะยอมอุทิศทั้งกายและใจ และรู้สึกเป็นห่วงเป็นใยธุรกิจ พนักงานที่มีความยึดมั่นผูกพันที่ว่านี้จะมีแรงผลักดันให้ทำงานอย่างเต็มที่และดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ บริษัทหรือองค์กรที่ก้าวหน้าจึงลงทุนทางด้านเวลาและใช้ความเพียรพยายามอย่างมากเพื่อหาทางที่จะทำให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร มีบริษัทเป็นจำนวนมากเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้เจริญก้าวหน้าโดยส่งไปรับการฝึกอบรม

ต่าง ๆ ในขณะที่เดียวกันก็มีบริษัทหรือองค์กรเป็นจำนวนมากในสหรัฐอเมริกามอบอำนาจในการตัดสินใจและความรับผิดชอบให้แก่พนักงานมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร

(วิชัย โภสุวรรณจินดา, 2548:7-9) ได้กล่าวว่าในการดำเนินงานทางธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสภาพและปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ซึ่งจะต้องมีแนวทางและวิธีการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม ประการสำคัญคือจะต้องมีการปรับเปลี่ยนการทำงานตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป รวมถึงมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตามกระแสและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นธุรกิจจะมีโอกาสประสบความสำเร็จได้นั้นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการจำเป็นต้องดำเนินการเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1) การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่และมีการแข่งขันกันเองนั้นจะมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันได้จาก

(1) ความยืดหยุ่น เนื่องจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กมีโครงสร้าง การบริหารงานที่มีขอบเขตแคบกว่าการบริหารธุรกิจขนาดใหญ่ และมีอำนาจการตัดสินใจอยู่กับคนเพียงไม่กี่คนจึงมีความยืดหยุ่นในการตัดสินใจและสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้เร็ว

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้บริหารธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาด้านการบริหาร การพัฒนาด้านกระบวนการและพัฒนาด้านการจัดการ ซึ่งสามารถส่งเสริมความได้เปรียบเหนือคู่แข่งโดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ

(3) ความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กสามารถสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้าได้รู้จักความต้องการของลูกค้าทำให้สามารถสร้างความพอใจในการบริการลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ซึ่งนำไปสู่การใช้บริการซ้ำของลูกค้า

(4) คุณภาพของสินค้า ธุรกิจขนาดเล็กจะมีโอกาสพัฒนาคุณภาพของสินค้าได้ตามความพอใจของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงจึงสามารถรักษาลูกค้า เพิ่มยอดขายกำไรและลดความสิ้นเปลืองของการใช้ทรัพยากรได้

2) การเริ่มต้น การเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็กนั้นผู้ประกอบการควรมีความเข้าใจว่ามีปัจจัยต่าง ๆ อย่างเพียงพอต่อความสำเร็จโดยเฉพาะเรื่องเงินทุนพนักงาน กระบวนการผลิตและข้อมูลการตลาด โดยมีประเด็นต้องพิจารณาดังนี้

(1) เงินทุน สิ่งสำคัญของการทำธุรกิจ คือ เงินทุน การเริ่มต้นธุรกิจด้วยการขาดเงินทุนจะเป็นการทำลายโอกาสแห่งความสำเร็จและถ้ามีเงินทุนแต่ไม่เพียงพอก็จะเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ผู้ประกอบการจึงควรวางแผนการใช้เงินทุนและมีวิธีการได้เงินทุนที่เพียงพอ ไม่ว่าจะมาจากธนาคาร สถาบันการเงิน เงินทุนส่วนตัวหรือจากญาติพี่น้อง

(2) พนักงานธุรกิจขนาดเล็กมักมีปัญหาค่าเช่าออกของคนงานในอัตราสูงทำให้ขาดพนักงานที่มีทักษะและมีฝีมือ ผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักหาคนดีมาทำงาน จัดให้มีการพัฒนาพนักงานด้วยการฝึกอบรมและให้แรงจูงใจแก่พนักงานอย่างเหมาะสม

(3) การตลาด เทคนิคการตลาดจะช่วยผู้ประกอบการธุรกิจให้ทราบว่าลูกค้าชอบอะไรไม่ชอบอะไรด้วย เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน

(4) ข้อมูลที่ต้องการ ผู้ที่ริเริ่มประกอบธุรกิจขนาดเล็กที่ขาดประสบการณ์จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เพื่อทำการตัดสินใจดำเนินการโดยอาจศึกษาข้อมูลด้วยตนเองหรือการขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญยิ่งได้รับข้อมูลมากเท่าใดก็ยิ่งมีโอกาสทำธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จมากขึ้นเท่านั้น

(สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2548:48-51) ได้อธิบายถึงความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไว้ว่า การที่ผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือประสบความสำเร็จได้นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลายประการประกอบกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1) สภาพการแข่งขัน เช่น แข่งขันกับใคร แข่งขันที่ไหนและแข่งขันอย่างไร ระดับของความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งธุรกิจมีจุดเด่นจุดแข็งใดที่เหนือกว่าคู่แข่งและต้องหลีกเลี่ยงที่จะเข้าไปในจุดที่ธุรกิจด้อยหรือเสียเปรียบกว่าคู่แข่ง

2) พื้นฐานขององค์กร การมีทรัพยากรด้านเงินทุน บุคลากร ความรู้ เครื่องจักรกล และเครือข่ายสนับสนุนธุรกิจซึ่งเป็นที่ต้องมืออยู่พร้อมเป็นพื้นฐานขององค์กร

3) มีความรู้ คือ การที่ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถหลักในการประกอบการ

4) ภาพพจน์ เป็นสิ่งที่ผู้บริโภครับรู้ถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคยอมรับสินค้าหรือบริการเพราะภาพพจน์ของธุรกิจที่ไม่ตรงกับสินค้าหรือบริการแม้จะมีความสามารถและความพยายามอย่างไรก็ยากที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับได้

5) มีจุดเด่นด้านความแตกต่าง การประกอบการให้ธุรกิจมีเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนกับคู่แข่งในระดับใดสินค้าและบริการแตกต่างจากคู่แข่งไม่เลียนแบบใคร

6) มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีการวิเคราะห์และกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใครในตลาดที่มีความต้องการสินค้าอย่างแท้จริง

7) การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการต้องมีคุณค่าในการรับรู้ของลูกค้า

(Cooper and Dunkelberg, 1981) ได้อธิบายว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องตั้งเป้าหมายในการทำธุรกิจและมีการตัดสินใจเพื่อที่จะไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ในสถานการณ์การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไปบางครั้งอาจจะเกิดความไม่แน่นอนหรืออาจเกิดการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ในสถานการณ์ดังกล่าวผู้ประกอบการต้องรู้จักที่จะปรับตัวและต้องอดทนต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นรวมถึงต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อย่างทันท่วงทีเพื่อที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ผู้ประกอบการที่มีลักษณะยืดหยุ่นและทำงานหนักเพื่อที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ทิศทางที่ทำให้เกิดความได้เปรียบในสถานการณ์ใหม่ ๆ และเรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น

(Flouris and Oswald, 2006:69) ได้อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจว่า ปัจจัยหลักของความสำเร็จทางธุรกิจ คือ ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในตลาดได้ หรืออธิบายอีกนัยหนึ่งว่าปัจจัยที่มีลักษณะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างแท้จริงหากเป็นธุรกิจประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมผู้ประกอบการนั้นจะต้องมีความชำนาญหรือทำในบางสิ่งบางอย่างได้ดีส่งผลให้ประสบผลสำเร็จทั้งทางด้านการเงินและการแข่งขันได้ ซึ่งปัจจัยความสำเร็จนี้สามารถสร้างทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการแข่งขัน หรือแม้กระทั่งความสำเร็จทางการตลาด

จากแนวคิดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวสามารถกล่าวได้ว่าการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการดำเนินการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัย

ภายในและปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยผู้วิจัยได้นำความสำเร็จที่มีมาทำการสรุปคดีวิเคราะห์และสร้างเป็นตาราง ดังนี้

ตารางที่ 5 สรุปแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ชื่อผู้แต่ง (ปี พ.ศ.)	ชื่องานวิจัย	ความสำเร็จ
ฟรายส์ และคณะ (FRY ET AL., 1998 อ้างถึงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552 : 23-25)	ตัวชี้วัดธุรกิจที่ ประสบความสำเร็จ 5 ประการ	1) สภาพความเป็นไปทางการเงิน 2) การสนองตอบความต้องการของลูกค้า 1) การมีความรู้สึกไวต่อความต้องการ ของลูกค้า 2) ความทันท่วงทีในการสนองตอบความ ต้องการ 3) การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ 4) การส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 5) การได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน
(ดำรงศักดิ์ ชัย สนิท และสุนี เลิศ แสวงกิจ, 2542 : 18)	การพัฒนาตนเอง เพื่อให้เป็น ผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ	1) สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน 2) การตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3) การได้รับความยึดมั่นผูกพันจากพนักงาน
ดรักเกอร์ (DRUCKER, 2001, อ้างถึงใน กมลกานต์ เทพ ธรานนท์, 2548 : 56)	การเพิ่มผลิตภาพเกิด จากประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพจาก การทำงานของแต่ละ บุคคล และแต่ละ องค์กร ประสิทธิภาพ “ทำสิ่งต่าง ๆ ให้ ถูกต้อง” ความสำเร็จ ทางธุรกิจ	1) สถานภาพทางตลาด 2) คุณภาพ 3) นวัตกรรม 4) ความรับผิดชอบต่อสังคม 5) ทรัพยากรมนุษย์ สรรหา พัฒนา และบำรุงรักษา ทรัพยากรบุคคล 6) ทรัพยากรทางการเงิน จัดหา เก็บรักษา และ จัดการทรัพยากร 7) ทรัพยากรทางกายภาพ จัดหา สร้าง และ ซ่อมแซมบำรุงรักษา 8) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 9) การทำกำไร

<p>นิตย (2542: 18-19) DRUCKER (2001: 29-31)</p>	<p>ให้แนวคิดในการวัดความสำเร็จของธุรกิจ ความสำเร็จทางธุรกิจ โดยระบุตัวแปรหรือผลงานสำคัญต่าง ๆ 9 ด้าน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภาพหรือการเพิ่มผลผลิต (Productivity) 2. กำไร (Profit) 3. สถานภาพทางตลาด (Market Position) 4. คุณภาพ (Quality) 5. นวัตกรรม (Innovation) 6. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) 7. ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) 8. ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resources) 9. ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical Resources) 10. ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency) 11. การทำกำไร (Profitability)
<p>KAPLAN AND NORTON (1992 อ้างถึงในศิริวรรณ และคณะ, 2545: 632-646)</p>	<p>“Balanced Score card” ความสมดุลของการประเมินผล ความสำเร็จขององค์กรด้านการเงิน ด้วยการประเมินผล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) <ul style="list-style-type: none"> - ช่วงเติบโต (Growth) - ช่วงดำรงรักษา (Sustain) - ช่วงเก็บเกี่ยว (Harvest) 2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) - การรักษาลูกค้า (Customer Retention) - ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) - การได้ลูกค้าใหม่ (Customer Acquisition) - ความสามารถทำกำไรจากลูกค้า (Customer Profitability) 3. มุมมองด้านกระบวนการธุรกิจภายใน (Internal Business Process Perspective) <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการด้านนวัตกรรม (Innovation Process) - กระบวนการด้านการปฏิบัติการ (Operation Process)

		<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการด้านบริการหลังการขาย (Post sale Service Process) 4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) - ด้านความสามารถของพนักงาน (Employee Capabilities) - ด้านความสามารถด้านระบบสารสนเทศ (Information Systems Capabilities) - ด้านเกี่ยวกับแรงจูงใจและวัฒนธรรมองค์กร (Motivation and Corporate Culture)
FRESE (2000: 145-155)	<p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการขนาดย่อมในประเทศ แชมเบีย ยูกันดา ออฟริกาใต้ และซิมบับเว ในระหว่างปี ค.ศ. 1997-1998</p> <p>ที่จะวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 ตัวบุคคลโดยที่ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดความสำเร็จด้วยตนเอง 2 ระดับความสำเร็จทางเศรษฐกิจ 3 วัดจากผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจ ทั้งด้านลูกค้า และพนักงาน 4 วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์
FRY ET AL. (1998 อ้างถึงใน สถิตย์ และคณะ, 2546: 11-14)	<p>ธุรกิจที่ประสบ ความสำเร็จ 5 ประการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สภาพความเป็นไปทางการเงิน - การสนองตอบความต้องการของลูกค้า - การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ - การส่งเสริมนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ - การได้รับความเชื่อมั่นผูกพันจากพนักงาน
วิชัย โถสุวรรณจินดา (2548: 7-9)	<p>การดำเนินงานทางธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันธุรกิจขนาดเล็ก <ol style="list-style-type: none"> (1) ความยืดหยุ่นเนื่องจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (3) ความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า (4) คุณภาพของสินค้า

	และปัจจัยทั้ง ภายนอกและภายใน	2) การเริ่มต้น (1) เงินทุน (2) พนักงาน (3) การตลาด (4) ข้อมูลที่ต้องการ
สวัสดิการกรม พัฒนาธุรกิจการค้า (2548: 48-51)	ความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจ	1) สภาพะการแข่งขัน 2) พื้นฐานขององค์กรการมีทรัพยากรด้านเงินทุน บุคลากร 3) มีความรู้ 4) ภาพพจน์ 5) มีจุดเด่นด้านความแตกต่างการประกอบการ 6) มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน 7) การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการ

จากตารางที่ 5 สรุปแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ได้ทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการมีความสำเร็จในการประกอบการที่ผู้ศึกษาสามารถเรียบเรียงและนำมาเป็นตัววัดความสำเร็จได้โดยไม่ซ้ำกัน อันประกอบไปด้วย 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร
- 2) ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด
- 3) ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ
- 4) ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

5. งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจการศึกษาในอดีตที่ผ่านมาปรากฏว่ามีบทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

(พงศธร อภิสกุลวงศ์, 2552) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงามขนาดย่อม จากการศึกษาสรุปได้ว่าปัจจัยสู่ความสำเร็จจำนวน 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยด้านความใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งความสำเร็จด้านการ

บริการและผลประกอบการ คือ ปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรม และปัจจัยความกล้าเสี่ยง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องตระหนักถึงลักษณะของประเภทสถานประกอบการ ตลอดจนความพร้อมของผู้ประกอบการ ศักยภาพของพนักงานและกระบวนการ ธุรกิจจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับการบริหารและการดำเนินงานที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพของสถานประกอบการนั้น ๆ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ ความกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจของผู้ประกอบการ ตลอดจนการเลือกใช้นวัตกรรมในกระบวนการบริการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จได้อย่างดียิ่ง

(จันทิมา จตุพรเสถียรกุล, 2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจร้านยาคุณภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60.6) อายุ 41-60 ปี (ร้อยละ 30.3) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 69.7) ก่อตั้งกิจการเอง (ร้อยละ 90.9) ใช้เงินลงทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ 1 แสน – 1 ล้านบาท (ร้อยละ 75.75) มีการวางแผนธุรกิจ (ร้อยละ 81.8) โดยระยะเวลาของแผนธุรกิจน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี (ร้อยละ 81.48) ประสบการณ์ในการบริการ ความชำนาญในวิชาชีพ อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำใช้กลยุทธ์ด้านการวางแผนอย่างสมบูรณ์อยู่ในระดับสูง กลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ การแสวงหาโอกาสและการตั้งรับอยู่ในระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนความก้าวร้าวในการแข่งขันและกล้าเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง ผลความสัมพันธ์ทางบวกดังนี้ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับกลยุทธ์ด้านการแสวงหาโอกาส บุคลิกด้านความกล้าเสี่ยงกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ บุคลิกด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันกับกลยุทธ์ด้านการตั้งรับ และกลยุทธ์ด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ยังพบความสัมพันธ์ทางลบระหว่างบุคลิกด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้กับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ ผลการหาสมการทำนายพบว่าบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมเท่านั้นที่สามารถทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ร้อยละ 14.9

(พิชญา มัชฌิมศรัทธา, 2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ โรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาสรุปได้ว่า ลักษณะผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 83.6 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 42.6 จบปริญญาโท ร้อยละ 60.7 เคยฝึกอบรม ร้อยละ 57.4 ประชุมทุกสัปดาห์ ร้อยละ 44.3 มีการวางแผนธุรกิจ ร้อยละ 98.4 ระยะเวลาแผนธุรกิจมากกว่า 1 ปี ร้อยละ 78.3 ลักษณะบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าวในการแข่งขัน อยู่ในระดับปานกลาง ภูมิความรู้ความชำนาญด้านความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง มีทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จและทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมกับความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภูมิความรู้ความชำนาญด้านระยะเวลาในการศึกษา บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ ภูมิความรู้ ความชำนาญด้านระยะเวลาในการศึกษา และความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่ ผลของสมการทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพบว่า ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความมีนวัตกรรม ทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่และจำนวนปีที่ศึกษาสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ร้อยละ 55

(ศิริอมร กาวีระ, 2554) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก จากการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพสมรส วุฒิการศึกษา อยู่ในระดับปริญญาตรี รายได้ต่อปี 1,000,000 บาทขึ้นไป ธุรกิจที่ดำเนินการประเภทกลุ่มภาคอุตสาหกรรมระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 7-10 ปี ไม่มีผู้ร่วมประกอบธุรกิจและมีหลักการดำเนินธุรกิจเน้นความซื่อสัตย์สุจริต คุณลักษณะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด โดยอันดับแรกคือ มีความมานะอดทนในการทำงาน มีความรับผิดชอบและมีความซื่อสัตย์ในการประกอบธุรกิจ มีความสามารถในการบริหารงาน มีความชำนาญ

ในงาน มีความสำคัญและช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีความกล้าในการตัดสินใจ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีมนุษยสัมพันธ์และมีทักษะในการสื่อสารที่ดี ช่วยเหลือสังคมตามความพร้อมและความเหมาะสม มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานความเสี่ยงน้อยที่สุด รอบคอบและไม่ประมาท มีความกระตือรือร้นในการทำงานอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดนิ่ง มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีลักษณะของความเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก โดยอันดับแรกคือ มีความสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ รองลงมาคือ มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์ ระยะเวลาในการทำธุรกิจช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีความสนใจในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม การกำหนดเป้าหมายการประกอบธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และมีความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำอยู่ในระดับปานกลาง คือมีความกล้าเสี่ยงหรือกล้าได้กล้าเสียในการประกอบธุรกิจ

(ปราณี ต้นประยูร, 2554) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและเพื่อพยากรณ์รูปแบบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 400 ราย ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis) ได้องค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 14 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ความมุ่งมั่นตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 2) นวัตกรรมและความสามารถด้านการตลาด 3) มนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร 4) การมีเครือข่าย 5) คุณภาพของสินค้าหรือบริการ 6) โอกาสทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิต 7) การมองโลกในแง่ดี 8) การบริหารจัดการ 9) ภาวะผู้นำ 10) ทักษะและความเชี่ยวชาญ 11) ความรับผิดชอบ 12) ระบบงาน 13) สุขภาพและ 14) จริยธรรมทางธุรกิจ ส่วนผลการวิเคราะห์เพื่อหาสมการพยากรณ์โดยวิธีสเต็ปไวยาสรีเกอร์สขึ้นพบว่า องค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการสามารถพยากรณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยรวมได้ร้อยละ 55.7

(ฝนทิพย์ ชารุไสว และคณะ, 2554a) การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในเขตภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ สถานประกอบการโรงแรมในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย จำนวน 95 แห่ง และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ผู้ประกอบการโรงแรมในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็ในการประกอบธุรกิจโรงแรม ส่วนเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ คำถามในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็ในการประกอบธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณนั้นจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่ามัธยฐาน (Median) และการทดสอบความสัมพันธ์ (Crosstab) การทดสอบไคกำลังสอง (Chi-Square) ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 9 องค์ประกอบ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็ ด้านความมีวินัย ด้านความมุ่งมั่นอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านการตอบสนองกับปัญหาอย่างทันทีทันใด และด้านความรับผิดชอบ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็ในการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2558) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้า ศึกษาความสำเร็ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าเพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการร้านค้า และเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้าที่ส่งผลต่อความสำเร็ในการประกอบการ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ค่าเอฟและวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณเพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีวินัย ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ ของ

ผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มี ข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้ คือ ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการบริหารจัดการ กรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

(สมพร ปานยินดี และ โสภิตา ทะสังขา, 2550) ศึกษาลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) เพื่อวัดลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อวัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติและภาคค่ำที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2549 ไม่รวมหลักสูตรนานาชาติจำนวน 435 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา แบบสอบถามลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ ตามลำดับ นักศึกษาส่วนมากไม่ใช่บุตรคนแรก โดยเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน เป็นสมาชิกชมรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และมีผู้ปกครองประกอบอาชีพส่วนตัว ด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ พบว่านักศึกษามีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 5 ด้าน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความคิดริเริ่มเชิงนวัตกรรมมากที่สุด รองลงมา คือด้านความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และตำแหน่งการควบคุม ตามลำดับ ในการเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการกับปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยลักษณะความเป็นผู้ประกอบการมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย และคณะนิติศาสตร์มีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับคณะอื่น นักศึกษาที่เป็นบุตรคนแรกมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่า

นักศึกษาที่ไม่เป็นบุตรคนแรก นักศึกษาที่มีประสบการณ์ระหว่างเรียนมีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีประสบการณ์ และนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย นักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยของลักษณะความเป็นผู้ประกอบการสูงกว่านักศึกษาที่ผู้ปกครองไม่ได้ประกอบอาชีพส่วนตัว นอกจากนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการ พบว่านักศึกษามีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อทุกปัจจัยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยในด้านการเห็นโอกาส ความก้าวหน้า และความสำเร็จของบุคคลต่าง ๆ ที่เป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษาอยากเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับสูงที่สุด รองลงมา คือ ครอบครัวญาติ กลุ่มเพื่อน มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ

(เกศินี จุฑาวิจิตร, 2552) ศึกษาศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคม การรับรู้ความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ประกอบการ และการรับรู้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมภาคปกติระดับปริญญาตรีปีการศึกษา 2551 จำนวน 385 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามผลการวิจัย พบว่า 1) นักศึกษามีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย 2) ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง 3) นักศึกษาที่มีรายได้สุทธิของครอบครัวและประสบการณ์การประกอบธุรกิจต่างกันมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนนักศึกษาที่มีเพศคนที่ศึกษาและอาชีพหลักของครอบครัวต่างกันมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน และ 4) ทศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้

(ณัฐวุฒิ วิเศษ, 2552) ศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่เรียนสาขาการเป็นผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่มีภูมิลำเนา

ต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ และนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ทุกชั้นปี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย ผลการวิจัยพบว่า 1) ภูมิหลังของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุมากที่สุด 20 ปี เชื้อชาติไทยมากที่สุด บิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ในช่วง 60,001 – 80,000 บาท มากที่สุด 2) นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะความผู้ประกอบการทั้ง 13 ด้านแตกต่างกัน โดยพบว่านักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะความผู้ประกอบการแตกต่างกัน อายุนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ต่อครอบครัวมีผลต่อคุณลักษณะการผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิหลังแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน โดยพบว่า เพศมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวมีผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. กรอบแนวคิดการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดที่เกี่ยวข้อง เรื่อง การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ยั่งยืน โดยในการกำหนดปัจจัยซึ่งเป็นคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ศึกษาได้ทำการทบทวนวรรณกรรม และสรุปแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษา ดังนี้

1. **ตัวแปรต้น** คือ 1.1. ปัจจัยทั่วไปของคนพิการ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

1.2. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม และสรุปแนวคิดตามตารางสรุปคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ผู้ศึกษาได้เรียบเรียงโดยไม่ซ้ำกัน อันประกอบไปด้วย 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

- ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง
- ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์
- ด้านการยอมรับความเสี่ยง
- ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ

- ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์
- ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์
- ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร
- ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2. ตัวแปรแทรก คือ ประเภทของความพิการ ประกอบไปด้วย 7 ประเภทความพิการ คือ ความพิการทางการมองเห็น ความพิการทางการได้ยินและสื่อความหมาย ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม ความพิการทางสติปัญญา ความพิการทางการเรียนรู้ และความพิการทางออทิสติก ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้พิการจะมีความบกพร่องที่ต่างระดับกัน จึงขอกำหนดให้เหมาะสมสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษา อันประกอบไปด้วย 5 ประเภท คือ

1. ความพิการทางการเห็น คือ คนตาบอดและคนตาเห็นเลือนราง
2. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย คือ ความพิการทางการได้ยิน หมายถึง หูหนวก หูตึง และความพิการทางด้านการสื่อความหมาย หมายถึงบุคคลมีข้อจำกัดในการสื่อสารในชีวิตประจำวันหรือไม่สามารถมีส่วนร่วมในการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ครอบคลุม 3 ลักษณะ 1. พูดไม่ได้ 2. พูดแล้วผู้อื่นฟังไม่เข้าใจ เช่น พูดไม่ชัด พูดไม่รู้เรื่อง พูดไม่คล่อง พูดแล้วไม่มีเสียง เป็นต้น 3. ฟังคำพูดผู้อื่นไม่เข้าใจ
3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย คือ ความพิการทางการเคลื่อนไหว (ยกเว้นการสูญเสียความสามารถของอวัยวะทั้งร่างกาย) และความพิการทางร่างกาย
4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม คือ ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม (ยกเว้นในกรณีของโรคสมาธิสั้น)
5. ความพิการทางสติปัญญา คือ ภาวะบกพร่องทางสติปัญญา

ส่วนความพิการอีกสองด้าน คือ ความพิการทางการเรียนรู้ เป็นบุคคลที่มีข้อจำกัดเฉพาะด้านการเรียนรู้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานชัดเจนซึ่งสามารถที่จะเรียนรู้ได้ และความพิการทางออทิสติก เป็นบุคคลมีข้อจำกัดในการสื่อสารทางสังคม การมีปฏิสัมพันธ์ และมีพฤติกรรม ความสนใจ หรือกิจกรรมที่ทำซ้ำ ๆ ซึ่งบางบุคคลก็มีการเรียนรู้ได้ไวกว่าคนปกติ และประกอบกับข้อมูลประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ

ชีวิตคนพิการ จะเห็นได้ว่าความพิการสองด้านนี้มีน้อยมาก คือ ด้านการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.56 และออทิสติก คิดเป็นร้อยละ 0.69 ของคนพิการทั้งหมด จึงไม่กำหนดในการศึกษาในครั้งนี้

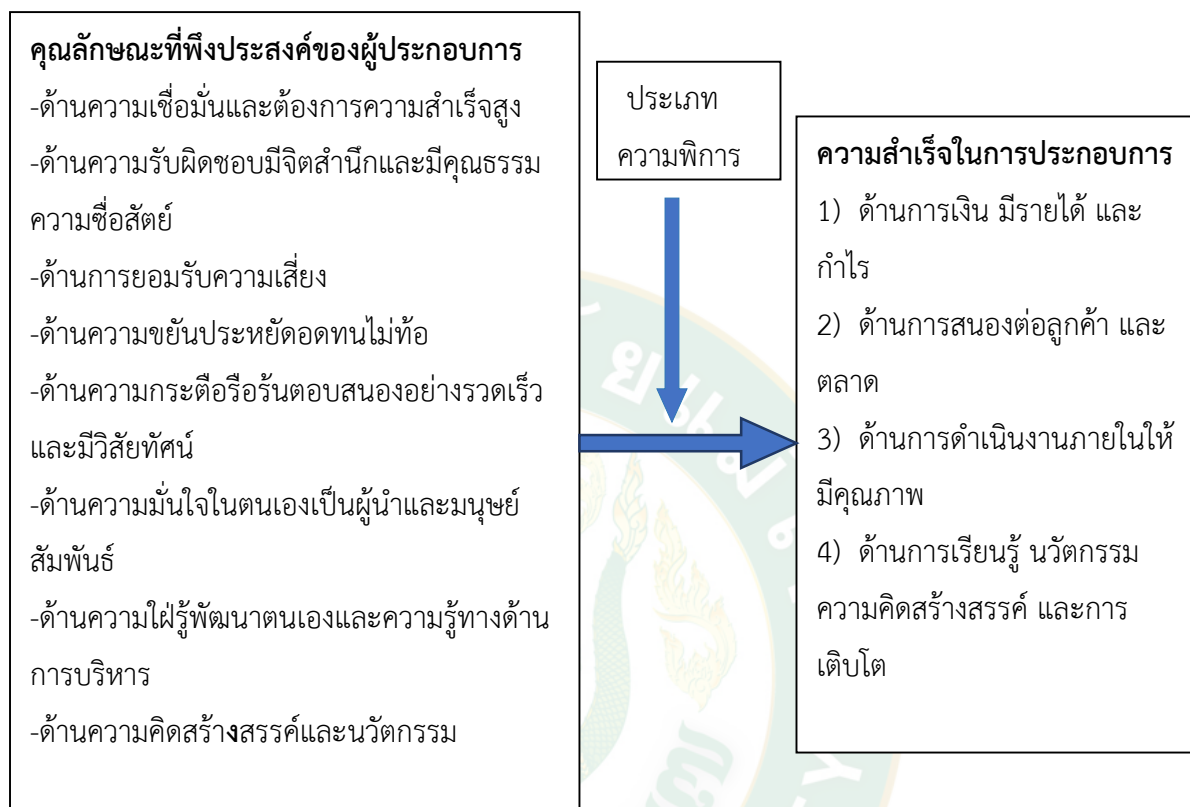
3. ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จในการประกอบการได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม และสรุปแนวคิดตามตารางสรุปความสำเร็จในการประกอบการที่ผู้ศึกษาได้เรียบเรียงโดยไม่ซ้ำกัน อันประกอบไปด้วย 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร
- 2) ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด
- 3) ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ
- 4) ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต



ซึ่งสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดการศึกษาได้ ดังภาพที่ 4
ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

7. สมมติฐานการศึกษา

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการกับความความสำเร็จในการประกอบการนั้น ผู้วิจัยจะต้องศึกษาโครงสร้างของการประกอบการและประเภทความพิการซึ่งพบว่า เนื้อหานั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการและประเภทความพิการที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือไม่ ดังนั้น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการจึงน่าจะมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการที่พิการและประเภทความพิการจึงน่าจะมีอิทธิพลต่อทั้งคุณลักษณะและความสำเร็จในการประกอบการของผู้พิการผู้ศึกษาจึงตั้งสมมติฐานได้ดังนี้ว่า

สมมติฐานที่ 1.คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

สมมติฐานที่ 2.ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ยั่งยืนในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งวิธีดำเนินการศึกษาไว้ 5 หัวข้อ ตามลำดับ ได้แก่

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการสร้างและการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย

ศูนย์ฝึกอบรมอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

2.1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ เมื่อปี 2561 - 2562 รวมจำนวน 705 คน

2.2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งการสุ่มในครั้งนี้จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified sampling) โดยกำหนดกลุ่มประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ตามประเภทความพิการ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ข้อมูลจำนวนประเภทความพิการผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน

ประเภทความพิการ	จำนวน	หมายเหตุ
1. ความพิการทางการเห็น	30	
2. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	71	
3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	240	
4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม	40	
5. ความพิการทางสติปัญญา	69	

6. ความพิการทางการเรียนรู้	7
7. ความพิการทางออทิสติก	5
8. ผู้ดูแล	243
รวม	705

ที่มา : ข้อมูลจำนวนผู้พิการในแต่ละประเภทความพิการ โดยข้อมูลจากมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ

จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกรอบแนวคิดในการศึกษาซึ่งจะเป็นผู้พิการทั้งหมด ซึ่งประชากรที่เป็นกลุ่มผู้ดูแลในตารางที่ 6 จะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายดังนั้นในการศึกษาในครั้งนี้ จะมีแต่ผู้พิการ ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลจำนวนประเภทความพิการผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน

ประเภทความพิการ	จำนวน	หมายเหตุ
1. ความพิการทางการเห็น	30	
2. ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	71	
3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	240	
4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม	40	
5. ความพิการทางสติปัญญา	69	
6. ความพิการทางการเรียนรู้	7	
7. ความพิการทางออทิสติก	5	
รวม	462	

ที่มา : ข้อมูลจำนวนผู้พิการในแต่ละประเภทความพิการ โดยข้อมูลจากมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ

และจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกรอบแนวคิดในการศึกษาซึ่งจะมี 5 ประเภทความพิการ เนื่องจากความพิการอีกสองด้าน คือ ความพิการทางการเรียนรู้ เป็นบุคคลที่มีข้อจำกัดเฉพาะด้านการเรียนรู้ ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานชัดเจนซึ่งสามารถที่จะเรียนรู้ได้ และความพิการทางออทิสติก เป็นบุคคลมีข้อจำกัดในการสื่อสารทางสังคม การมีปฏิสัมพันธ์ และมีพฤติกรรม ความสนใจ หรือกิจกรรมที่ทำซ้ำ ๆ ซึ่งบางบุคคลก็มีการเรียนรู้ได้ไวกว่าคนปกติ และประกอบกับข้อมูลประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จะเห็นได้ว่าความพิการสองด้านนี้มีน้อยมาก คือ ด้านการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 0.56 และออทิสติก คิดเป็นร้อยละ

0.69 ของคนพิการทั้งหมด จึงไม่กำหนดในการศึกษาในครั้งนี้ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าผู้พิการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้จะมี จำนวน 450 คน ตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ข้อมูลจำนวนคนพิการตามประเภทความพิการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทความพิการ	จำนวน	หมายเหตุ
1.ความพิการทางการเห็น	30	
2.ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	71	
3. ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	240	
4. ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม	40	
5. ความพิการทางสติปัญญา	69	
รวม	450	

ที่มา : ข้อมูลจำนวนผู้พิการในแต่ละประเภทความพิการ โดยข้อมูลจากมูลนิธิสภาเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และประเภทความพิการที่กำหนด 5 ประเภท โดยจัดทำเป็นคำถามแบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่ได้มาจากการทบทวนวรรณกรรม และสรุปแนวคิด ได้เรียบเรียงโดยไม่ซ้ำกัน อันประกอบไปด้วย 8 ด้านดังต่อไปนี้

- ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง
- ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์
- ด้านการยอมรับความเสี่ยง
- ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ
- ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์
- ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์
- ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร

-ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

โดยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราวัด ลิเคอร์ท (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการผู้พิการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการสาขาภาคเหนือ อันประกอบไปด้วย 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร
- 2) ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด
- 3) ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ
- 4) ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

โดยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราวัด ลิเคอร์ท (Likert Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะความคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จะตอบหรือไม่ตอบก็ได้เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด (Open-End Response Question)

ในส่วนของแบบสอบถามส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จะจัดทำเป็นแบบมาตราวัดระดับ (Likert Scale) และได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้

คำถามเชิงบวก (Positive) กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

คะแนนที่ได้ของแต่ละคำถามจะนำมาหาค่าเฉลี่ย และกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ของค่าเฉลี่ยตามสูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) เพื่อหาเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนที่ได้(ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548:112) ตามสูตรการคำนวณดังนี้

สูตรการหาอันตรภาคชั้น

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

จากนั้น ผู้ศึกษานำค่าที่คำนวณได้มาจัดทำช่วงชั้น ของคะแนนเฉลี่ย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่แบ่งมาตราส่วนประมาณค่าระดับออกเป็น 5 ช่วง แปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยดังต่อไปนี้

คะแนนระหว่าง	1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด
	1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย
	2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง
	3.41 – 4.20 หมายถึง มาก
	4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

4. วิธีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในงานวิจัย

1. การหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity)

ผู้ศึกษาได้นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นทั้งฉบับเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจพิจารณา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง ต่อจากนั้นจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา แล้วนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหาตามโครงสร้าง (Item Objective Congruence Index : IOC) จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน โดยกำหนดวิธีการให้คะแนนจากการพิจารณา ดังนี้

+1	เมื่อเห็นว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้
0	เมื่อไม่แน่ใจว่าตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้
-1	เมื่อแน่ใจว่าไม่ตรงกับขอบข่ายเนื้อหาตามโครงสร้างที่ระบุไว้

ภายหลังที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบให้คะแนนเสร็จ ผู้วิจัยจะรวบรวมคะแนนที่ได้ทั้งหมดมา หาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหาตามโครงสร้าง โดยถือเกณฑ์ความสอดคล้องต้องอยู่ระหว่าง 0.66-1.00 (ลิวัน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2539 : 248-249)

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ มี 2 ประเภทคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาลงรหัส (Coding) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์ทำวิจัยนั้น ผู้ศึกษาได้ทำการค้นคว้าจากหนังสือ ตำรา บทความ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากมูลนิธิสากล เพื่อคนพิการ สาขาภาคเหนือ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ความสำเร็จในการประกอบการของผู้พิการ โดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation)

3. การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) หรือ F-test

7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สำหรับการวิเคราะห์งานวิจัย ดังต่อไปนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งใช้สถิติดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้กับแบบสอบถามส่วนที่ 1 เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจและประเภทความพิการ

2. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ใช้กับแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ 8 ด้าน และแบบสอบถามส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

3. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม และใช้การวิเคราะห์อิทธิพลของประเภทความพิการที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

โดยที่

Y	แทน	ความสำเร็จ (success)
Y_1	แทน	ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร (Financial success) F.S.
Y_2	แทน	ความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้าและตลาด (Market response success) M.R.S.
Y_3	แทน	ความสำเร็จด้านการดำเนินงาน ภายในให้มีคุณภาพ (Operational success) O.S.
Y_4	แทน	ความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต (Innovation success Creative) I.S.C.
C.F.	แทน	คุณลักษณะด้านความเชื่อมั่น และต้องการความสำเร็จสูง (Confidence feature)
R.C.	แทน	คุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (Responsibility characteristics)
R.T.C.	แทน	คุณลักษณะด้านการยอมรับความเสี่ยง (Risk tolerance characteristics)
E.D.F.	แทน	คุณลักษณะด้านความขยันประหยัด อดทนไม่ท้อ (Economical diligence features)
E.F.	แทน	คุณลักษณะด้านความกระตือรือร้น ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ (Enthusiasm, features)
S.C.F.	แทน	คุณลักษณะด้านความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์ (Self-confidence features)
A.C.	แทน	คุณลักษณะด้านความใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร (Aspiration characteristics)
T.D.	แทน	คุณลักษณะด้านความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม (Thought Feature)
I	แทน	ประเภทความพิการ (disability type)
I_1	แทน	ความพิการทางการเห็น (Visual disability) V.D.
I_2	แทน	ความพิการทางการได้ยิน (Hearing disability) H.D.
I_3	แทน	ความพิการทางร่างกาย (Physical disability) P.D.
I_4	แทน	ความพิการทางจิตใจ (Mental disability) M.D.
I_5	แทน	ความพิการทางสติปัญญา (Intellectual disability) I.D.

ค่าสมการการถดถอยเชิงพหุคูณที่ใช้ในการศึกษา

H1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

$$Y_{Total} = A + \beta_1 C.F._1 + \beta_2 R.C._2 + \beta_3 R.T.C._3 + \beta_4 E.D.F._4 + \beta_5 E.F._5 + \beta_6 S.C.F._6 + \beta_7 A.C._7 + \beta_8 T.D._8 \quad (1)$$

$$Y_{1-4} = A + \beta_1 C.F._1 + \beta_2 R.C._2 + \beta_3 R.T.C._3 + \beta_4 E.D.F._4 + \beta_5 E.F._5 + \beta_6 S.C.F._6 + \beta_7 A.C._7 + \beta_8 T.D._8 \quad (2) - (5)$$

H2. ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ

$$Y_{Total} = A + \beta_1 C.F._1 + \beta_2 R.C._2 + \beta_3 R.T.C._3 + \beta_4 E.D.F._4 + \beta_5 E.F._5 + \beta_6 S.C.F._6 + \beta_7 A.C._7 + \beta_8 T.D._8 + C.F. \times I_{1-4} + R.C. \times I_{1-4} + R.T.C. \times I_{1-4} + E.D.F. \times I_{1-4} + E.F. \times I_{1-4} + S.C.F. \times I_{1-4} + A.C. \times I_{1-4} + T.D. \times I_{1-4} \quad (6)$$

$$Y_{1-4} = A + \beta_1 C.F._1 + \beta_2 R.C._2 + \beta_3 R.T.C._3 + \beta_4 E.D.F._4 + \beta_5 E.F._5 + \beta_6 S.C.F._6 + \beta_7 A.C._7 + \beta_8 T.D._8 + C.F. \times I_{1-4} + R.C. \times I_{1-4} + R.T.C. \times I_{1-4} + E.D.F. \times I_{1-4} + E.F. \times I_{1-4} + S.C.F. \times I_{1-4} + A.C. \times I_{1-4} + T.D. \times I_{1-4} \quad (7) - (10)$$

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ยั่งยืน ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นได้บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 5 ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมุติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ตรงกันผู้วิจัยจึงได้นำเสนอ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทนค่า	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทนค่า	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
S.D.	แทนค่า	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
B	แทนค่า	สัมประสิทธิ์ความถดถอย
Beta	แทนค่า	สัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน
SE	แทนค่า	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์ความถดถอย
SEE	แทนค่า	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์
R	แทนค่า	ค่าในการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอย
R^2	แทนค่า	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
F	แทนค่า	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงแบบเอฟ
t	แทนค่า	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงแบบที
Sig. / P	แทนค่า	ค่าระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ (Significance)

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจและประเภทความพิการ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	231	51.33
หญิง	219	48.67
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายโดยมีจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 มากกว่าเพศหญิงซึ่งมีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 48.67

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5	1.11
20-30 ปี	99	22.00
31-40 ปี	118	26.22
41-50 ปี	71	15.78
มากกว่า 50 ปี	157	34.89
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 34.89 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 26.22 ต่อมาคือ อายุระหว่าง 20-30 ปี มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ต่อมาคือ อายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 15.78 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.11

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	161	35.78
สมรส/อยู่ด้วยกัน	205	45.55
หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่	84	18.67
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 35.78 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 45.55 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ สถานภาพหย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	143	31.78
5,000-10,000 บาท	284	63.11
10,001-15,000 บาท	21	4.67
15,001-20,000 บาท	1	0.22
มากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป	1	0.22
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีจำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 63.11 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 31.78 ต่อมาคือ รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.67 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ รายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท และมากกว่า 20,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	123	27.33
ประถมศึกษา	134	29.78

มัธยมศึกษาตอนต้น	72	16.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	64	14.22
ปวส./อนุปริญญา	49	10.89
ปริญญาตรี	7	1.56
สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.22
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.78 รองลงมาคือ ไม่ได้รับการศึกษา มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 ต่อมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ต่อมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.22 ต่อมาคือระดับปวส./อนุปริญญา มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 10.89 ต่อมาคือระดับปริญญาตรี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจการเกษตร	343	76.22
ธุรกิจแปรรูป	51	11.34
ธุรกิจผลิต	19	4.22
ธุรกิจค้าขาย	11	2.44
ธุรกิจบริการ	1	0.22
ธุรกิจอื่น ๆ ไม่ได้ระบุ	25	5.56
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการเกษตร มีจำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 76.22 รองลงมาคือ ธุรกิจแปรรูป มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 11.34 ต่อมาคือ ธุรกิจอื่น ๆ ไม่ได้ระบุ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ต่อมาคือ ธุรกิจผลิต มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.22 ต่อมาคือ ธุรกิจค้าขาย มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.44 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุด คือ ธุรกิจบริการ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าในการประกอบธุรกิจ

สินค้าในการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นนางฟ้าภูฐาน	152	33.79
จังหวัด	137	30.45
ผักไฮโดรโปนิคส์	73	16.23
ผักสวนครัวบนดิน	18	4.00
ปลูกข้าว	14	3.11
เลี้ยงไก่	11	2.45
รับจ้างทั่วไป	6	1.33
ไถ่อย่าง	3	0.66
ขายหอย	3	0.66
อาหารสำเร็จรูป	2	0.44
กล้วยฉาบ	2	0.44
น้ำอ้อยคั้นสด	1	0.22
ไม้กวาด	1	0.22
แหนมहु	1	0.22
ปลาเกลือ	1	0.22
สินค้าอื่น ๆ ไม่ระบุ	25	5.56
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเห็นนางฟ้าภูฐาน มีจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 33.79 รองลงมาคือ จังหวัด มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 30.45 ต่อมาคือ ผักไฮโดรโปนิคส์ มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 16.23 ต่อมาคือ สินค้าอื่น ๆ ไม่ระบุ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ต่อมาคือ ผักสวนครัวบนดิน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ต่อมาคือ ปลูกข้าว มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.11 ต่อมาคือ เลี้ยงไก่ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 ต่อมาคือ รับจ้างทั่วไป มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ต่อมาคือ ไถ่อย่าง และขายหอย มีจำนวน 3 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.66 ต่อมาคือ อาหารสำเร็จรูป และกล้วยฉาบ มีจำนวน 2 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.44 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือ น้ำอ้อยคั้นสด ไม้กวาด แหนมहु และปลาเกลือ มีจำนวน 1 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 เดือน	14	3.11
1-3 เดือน	185	41.11
3-6 เดือน	120	26.67
6-9 เดือน	30	6.67
มากกว่า 1 ปีขึ้นไป	101	22.44
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 1-3 เดือน มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 41.11 รองลงมาคือ 3-6 เดือน มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 ต่อมาคือ มากกว่า 1 ปีขึ้นไป มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 22.44 ต่อมาคือ 6-9 เดือน มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือต่ำกว่า 1 เดือน มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.11

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทความพิการ

ประเภทความพิการ	จำนวน	ร้อยละ
ความพิการทางการเห็น	27	6.00
ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	71	15.78
ความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	240	53.33
ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม	40	8.89
ความพิการทางสติปัญญา	72	16.00
รวม	450	100.00

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย มีจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาคือ ความพิการทางสติปัญญา มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ต่อมาคือ ความพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 15.78 ต่อมาคือ ความพิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.89 ส่วนกลุ่มตัวอย่างน้อยที่สุดคือความพิการทางการเห็น มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ และความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังนี้

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	4.14	.86	มาก
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	4.29	.74	มากที่สุด
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	3.94	1.04	มาก
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	4.11	.88	มาก
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	4.18	.83	มาก
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	4.09	.89	มาก
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	3.99	.98	มาก
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3.94	1.05	มาก
ภาพรวม	4.08	.84	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, $SD = 0.84$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ยกเว้นด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์อยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.74$) รองลงมาคือ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ($\bar{X} = 4.18$, $SD = 0.83$) ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.86$) ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.88$) ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.09$, $SD = 0.89$) ด้านความ

ใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 0.98$) ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.05$) และด้านการยอมรับความเสี่ยง ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.04$) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง

ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะประสบความสำเร็จ	4.26	.85	มากที่สุด
2. การศึกษาและเตรียมตัวอย่างเต็มที่ก่อนที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เข้ามา	4.17	.92	มาก
3. ความเป็นผู้นำเชื่อมั่นในความสามารถ	3.94	1.20	มาก
4. มีแรงผลักดันหรือแรงจูงใจทุ่มเทในการทำงาน	4.22	.89	มากที่สุด
5. มีความมุ่งมั่นยืนหยัดแก้ปัญหา	4.18	.92	มาก
6. ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สามารถตัดสินใจด้วยตัวเอง	4.14	.94	มาก
7. มีความเข้าใจธุรกิจและสามารถผ่านทุกสถานการณ์ได้	4.10	1.00	มาก
ภาพรวม	4.14	.86	มาก

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.86$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ยกเว้นข้อมีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะประสบความสำเร็จ และมีแรงผลักดันหรือแรงจูงใจทุ่มเทในการทำงานอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อมีความมุ่งมั่นและความพยายามที่จะประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, $SD = 0.85$) รองลงมาคือ มีแรงผลักดันหรือแรงจูงใจทุ่มเทในการทำงาน ($\bar{X} = 4.22$, $SD = 0.89$) มีความมุ่งมั่นยืนหยัดแก้ปัญหา ($\bar{X} = 4.18$, $SD = 0.92$) การศึกษาและเตรียมตัวอย่างเต็มที่ก่อนที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เข้ามา ($\bar{X} = 4.17$, $SD = 0.92$) ยอมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สามารถตัดสินใจด้วยตัวเอง ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.94$) มีความเข้าใจธุรกิจและสามารถผ่านทุกสถานการณ์ได้ ($\bar{X} = 4.10$, $SD = 1.00$) และมีความเป็นผู้นำเชื่อมั่นในความสามารถ ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.20$) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์

ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีสามัญสำนึกรู้จักห่วงใยหรือให้ความสนใจกับผู้อื่น	4.35	.78	มากที่สุด
2. มีความซื่อสัตย์ยึดถือหลักคุณธรรมและมีความน่าเชื่อถือ	4.35	.80	มากที่สุด
3. ใส่ใจกับรายละเอียดตระหนักในคุณค่าของสิ่งต่าง ๆ	4.19	.93	มาก
4. มีความรับผิดชอบในระดับสูง	4.29	.84	มากที่สุด
5. มีจิตสำนึกและความต้องการตอบสนองต่อสังคมสูง	4.30	.84	มากที่สุด
ภาพรวม	4.29	.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.74$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ยกเว้นข้อใส่ใจกับรายละเอียดตระหนักในคุณค่าของสิ่งต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก โดยข้อมีสามัญสำนึกรู้จักห่วงใยหรือให้ความสนใจกับผู้อื่น และข้อมีความซื่อสัตย์ยึดถือหลักคุณธรรมและมีความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, $SD = 0.80$) รองลงมาคือ มีจิตสำนึกและความต้องการตอบสนองต่อสังคมสูง ($\bar{X} = 4.30$, $SD = 0.84$) มีความรับผิดชอบในระดับสูง ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.84$) และใส่ใจกับรายละเอียดตระหนักในคุณค่าของสิ่งต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.19$, $SD = 0.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับความเสี่ยง

ด้านการยอมรับความเสี่ยง	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1) การยอมรับความเสี่ยงทางการเงิน	3.92	1.14	มาก
2. มีความเสี่ยงในการเริ่มธุรกิจ	3.94	1.12	มาก
3. มีความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผลที่จะดำเนินธุรกิจ	4.02	1.06	มาก
4. มีความสามารถในการมองเห็นความเสี่ยง	3.98	1.07	มาก
5. มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส	4.01	1.07	มาก
6. มีการประเมินและควบคุมความเสี่ยง	3.97	1.08	มาก
7. กล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้	3.72	1.40	มาก
ภาพรวม	3.94	1.04	มาก

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยงโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.04$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อมีความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผลที่จะดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 1.06$) รองลงมาคือ มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 1.07$) มีความสามารถในการมองเห็นความเสี่ยง ($\bar{X} = 3.98$, $SD = 1.07$) มีการประเมินและความคุมความเสี่ยง ($\bar{X} = 3.97$, $SD = 1.08$) มีความเสี่ยงในการเริ่มธุรกิจ ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.12$) การยอมรับความเสี่ยงทางการเงิน ($\bar{X} = 3.92$, $D = 1.14$) และกล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้ ($\bar{X} = 3.72$, $SD = 1.40$) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ

ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความอดทนต่อแรงเสียดทานและความยืดหยุ่น	3.99	1.08	มาก
2. มีความอดทนต่อความคลุมเครือและมีความตั้งใจจริง	3.93	1.24	มาก
3. มีความขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทน	4.26	.89	มากที่สุด
4. มีความประหยัดอดออม	4.24	.85	มากที่สุด
5. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ ไม่ย่อท้อต่อสิ่งต่าง ๆ	4.13	.95	มาก
ภาพรวม	4.11	.88	มากที่สุด

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.88$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ยกเว้นข้อมีความขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทน และข้อมีความประหยัดอดออมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อมีความขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$, $SD = 0.89$) รองลงมาคือ มีความประหยัดอดออม ($\bar{X} = 4.24$, $SD = 0.85$) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ ไม่ย่อท้อต่อสิ่งต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.13$, $SD = 0.95$) มีความอดทนต่อแรงเสียดทานและความยืดหยุ่น ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 1.08$) และมีความอดทนต่อความคลุมเครือและมีความตั้งใจจริง ($\bar{X} = 3.93$, $SD = 1.24$) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์

ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีวิสัยทัศน์	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความกระตือรือร้นมานะและทำงานหนัก	4.23	.84	มากที่สุด
2. มีการตอบสนองอย่างทันทีทันใด	4.20	.89	มาก
3. มีการต่อสู้กับการแก้ไขปัญหา	4.18	.89	มาก
4. มีชีวิตชีวาเต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง	4.20	.88	มาก
5. มีวิสัยทัศน์มองเห็นอนาคต	4.11	.97	มาก
6. มีความต้องการที่จะตอบรับผลงานทันที	4.14	.94	มาก
ภาพรวม	4.18	.83	มาก

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, $SD = 0.83$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ยกเว้นข้อมีความกระตือรือร้นมานะและทำงานหนักอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อมีความกระตือรือร้นมานะและทำงานหนักมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, $SD = 0.84$) รองลงมาคือ มีการตอบสนองอย่างทันทีทันใด ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.89$) มีชีวิตชีวาเต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง ($\bar{X} = 4.20$, $SD = 0.88$) มีการต่อสู้กับการแก้ไขปัญหา ($\bar{X} = 4.18$, $SD = 0.89$) มีความต้องการที่จะตอบรับผลงานทันที ($\bar{X} = 4.14$, $SD = 0.94$) และมีวิสัยทัศน์มองเห็นอนาคต ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.97$) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์

ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความสามารถและทักษะความเป็นผู้นำ	3.82	1.28	มาก
2. มีไหวพริบและความสามารถในการเข้าสังคม	4.12	.95	มาก
3. มีความสามารถทางด้านการพูดชักจูงผู้อื่น	4.06	1.01	มาก
4. มีมนุษยสัมพันธ์เข้ากับคนง่าย	4.27	.87	มากที่สุด
5. มีทักษะในการประสานงานติดต่อสื่อสารต่าง ๆ	4.08	.99	มาก
6. มีความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงาน	4.19	.92	มาก
ภาพรวม	4.09	.89	มาก

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, $SD = 0.89$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ยกเว้นข้อมีมนุษยสัมพันธ์เข้ากับคนง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อมีมนุษยสัมพันธ์เข้ากับคนง่ายมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$, $SD = 0.87$) รองลงมาคือ มีความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงาน ($\bar{X} = 4.19$, $SD = 0.92$) มีไหวพริบและความสามารถในการเข้าสังคม ($\bar{X} = 4.12$, $SD = 0.95$) มีทักษะในการประสานงานติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.08$, $SD = 0.99$) มีความสามารถทางการพูดชักจูงผู้อื่น ($\bar{X} = 4.06$, $SD = 1.01$) และมีความสามารถและทักษะความเป็นผู้นำ ($\bar{X} = 3.82$, $SD = 1.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร

ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความสามารถในการบริหารการเงิน	3.95	1.06	มาก
2. มีความสามารถทางการตลาด	3.98	1.09	มาก
3. มีทักษะด้านการจัดการ	3.94	1.09	มาก
4. มีการเรียนรู้จากประสบการณ์	4.05	1.04	มาก
5. มีการค้นหาหาความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ	4.06	1.04	มาก
6. มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับบุคคลอื่น ๆ	4.07	1.01	มาก
7. มีแผนงานที่เป็นระบบ	3.88	1.19	มาก
ภาพรวม	3.99	.99	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 0.99$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับบุคคลอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$, $SD = 1.01$) รองลงมาคือ มีการค้นหาหาความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.06$, $SD = 1.04$) มีการเรียนรู้จากประสบการณ์ ($\bar{X} = 4.05$, $SD = 1.04$) มีความสามารถทางการตลาด ($\bar{X} = 3.98$, $SD = 1.09$) มีความสามารถในการบริหารการเงิน ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 1.06$) มีทักษะด้านการจัดการ ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.09$) และมีแผนงานที่เป็นระบบ ($\bar{X} = 3.88$, $SD = 1.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ	4.01	1.07	มาก
2. มีการรู้จักประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์อยู่ตลอด	4.00	1.07	มาก
3. ตามทันนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ	3.89	1.20	มาก
4. ความเป็นนักคิดที่มีเหตุผลสามารถปรับความรู้ที่มีได้	3.95	1.12	มาก
5. มีนวัตกรรมในการทำงาน	3.85	1.24	มาก
ภาพรวม	3.94	1.05	มาก

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.05$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้าใหม่ ๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 1.07$) รองลงมาคือ มีการรู้จักประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์อยู่ตลอด ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 1.07$) ความเป็นนักคิดที่มีเหตุผลสามารถปรับความรู้ที่มีได้ ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 1.12$) ตามทันนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ($\bar{X} = 3.89$, $SD = 1.20$) และมีนวัตกรรมในการทำงาน ($\bar{X} = 3.85$, $SD = 1.24$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ ได้แก่ ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ และด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังนี้

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จในการประกอบการ

ความสำเร็จในการประกอบการ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร	4.02	.97	มาก
ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด	4.04	.96	มาก
ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ	3.90	1.11	มาก
ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต	3.82	1.18	มาก
ภาพรวม	3.95	1.00	มาก

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 1.00$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 0.96$) รองลงมาคือ ด้านการเงิน มีรายได้และกำไร ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 0.97$) ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 1.11$) และด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ($\bar{X} = 3.82$, $SD = 1.18$) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเงิน มีรายได้ และกำไร

ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. ธุรกิจสามารถในการทำกำไรแบบระยะยาวได้	4.05	1.01	มาก
2. ธุรกิจมีรายได้อย่างสม่ำเสมอสามารถเก็บออมได้	4.01	1.03	มาก
3. สามารถบริจาคเงินเพื่อการกุศลได้	3.94	1.13	มาก
4. มีเงินหมุนเวียนในการลงทุนสามารถลงทุนต่อยอดได้	4.05	1.04	มาก
5. มีรายได้เพียงพอที่จะชำระหนี้ได้	4.02	1.06	มาก
6. ต้องพยายามลดค่าใช้จ่ายให้เหลือน้อยที่สุด	4.12	.98	มาก
7. มีความสามารถหาแหล่งเงินทุนต่าง ๆ	3.98	1.08	มาก
ภาพรวม	4.02	.97	มาก

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการด้านการเงิน มีรายได้ และกำไรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 0.97$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อต้องพยายามลดค่าใช้จ่ายให้เหลือน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, $SD = 0.98$) รองลงมาคือ ธุรกิจสามารถในการทำกำไรแบบระยะยาวได้ และข้อมีเงินหมุนเวียนในการลงทุนสามารถลงทุนต่อยอดได้ ($\bar{X} = 4.05$, $SD = 1.01$, 1.04) มีรายได้เพียงพอที่จะชำระหนี้ได้ ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 1.06$) ธุรกิจมีรายได้อย่างสม่ำเสมอสามารถเก็บออมได้ ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 1.03$) มีความสามารถหาแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.98$, $SD = 1.08$) และสามารถบริจาคเงินเพื่อการกุศลได้ ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 1.13$) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้	3.99	1.04	มาก
2. สามารถสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ	4.03	1.01	มาก
3. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับตลาดได้	4.04	1.03	มาก
4. มีมนุษยสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า	4.12	.98	มาก
5. สามารถครองใจลูกค้าและตลาดได้	4.03	1.05	มาก
6. ต้องมีความรู้สึกไวและทันต่อความต้องการของลูกค้า	4.05	1.06	มาก
ภาพรวม	4.04	.96	มาก

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 0.96$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีมนุษยสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, $SD = 0.98$) รองลงมาคือ ต้องมีความรู้สึกไวและทันต่อความต้องการของลูกค้า ($\bar{X} = 4.05$, $SD = 1.06$) สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับตลาดได้ ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 1.03$) สามารถสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 1.01$) สามารถครองใจลูกค้าและตลาดได้ ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 1.05$) และสามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 1.04$) ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

การดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีการวัดหรือประเมินผลการปฏิบัติงานอยู่เสมอ	3.86	1.19	มาก
2. มีการวิจัยหรือเก็บสถิติการดำเนินงานเพื่อปรับรูปแบบให้มีคุณภาพ	3.90	1.17	มาก
3. ต้องหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3.95	1.13	มาก
4. มีความสามารถปรับใช้นวัตกรรมในการดำเนินงาน	3.89	1.17	มาก
5. สามารถบริหารจัดการการประสานงานภายในหน่วยงานได้	3.89	1.18	มาก
ภาพรวม	3.90	1.11	มาก

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 1.11$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อต้องหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 1.13$) รองลงมาคือ มีการวิจัยหรือเก็บสถิติการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแบบให้มีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 1.17$) มีความสามารถปรับใช้นวัตกรรมในการดำเนินงาน ($\bar{X} = 3.89$, $SD = 1.17$) สามารถบริหารจัดการการประสานงานภายในหน่วยงานได้ ($\bar{X} = 3.89$, $SD = 1.18$) และมีการวัดหรือประเมินผลการปฏิบัติงานอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 1.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองและพนักงาน	3.85	1.19	มาก
2. มีทักษะความสามารถด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.77	1.25	มาก
3. มีความคิดสร้างสรรค์สามารถปรับใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.91	1.14	มาก
4. ธุรกิจที่เติบโตเพิ่มกำลังการผลิตหรือเพิ่มสาขาได้	3.82	1.26	มาก
5. มีจำนวนพนักงานที่มีความสามารถมีทักษะความรู้ที่เพิ่มขึ้น	3.80	1.27	มาก
6. ธุรกิจที่เติบโตมีระบบข้อมูลที่ทันสมัย	3.76	1.32	มาก
ภาพรวม	3.82	1.18	มาก

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโตโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, $SD = 1.18$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อมีความคิดสร้างสรรค์สามารถปรับใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.91$, $SD = 1.14$) รองลงมาคือ มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองและพนักงาน ($\bar{X} = 3.85$, $SD = 1.19$) ธุรกิจที่เติบโตเพิ่มกำลังการผลิตหรือเพิ่มสาขาได้ ($\bar{X} = 3.82$, $SD = 1.26$) มีจำนวนพนักงานที่มีความสามารถมีทักษะความรู้ที่เพิ่มขึ้น ($\bar{X} = 3.80$, $SD = 1.27$) มีทักษะความสามารถด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 1.25$) ธุรกิจและที่เติบโตมีระบบข้อมูลที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.76$, $SD = 1.32$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 450 คน มีผู้ที่ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมทั้งหมด 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยสามารถจำแนกข้อเสนอแนะและความคิดเห็นออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

ตารางที่ 32 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น

รายการปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
อยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านเงินทุนในการลงทุนหรือต่อยอดธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น	15	53.58
อยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น เช่น การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน เป็นต้น	10	35.71
อยากให้มิตลาดในการรับซื้อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการมากขึ้น	3	10.71
ภาพรวม	28	100.00

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นว่า อยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านเงินทุนในการลงทุนหรือต่อยอดธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 53.58 รองลงมาอยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น เช่น การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน เป็นต้น มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 และอยากให้มิตลาดในการรับซื้อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการมากขึ้น มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุमानเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้พิจารณาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ เมื่อปี 2561 - 2562 จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานเพื่อการศึกษาไว้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

1.คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ

ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระทั้ง 8 ตัวแปร โดยใช้วิธี Correlation Analysis แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) สำหรับการพิจารณาค่าสหสัมพันธ์

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 8 ตัวแปร

ตัวพยากรณ์	CF	RC	RTC	EDF	EF	SCF	AC	TD	VIF
CF	1.000	.811**	.868**	.825**	.809**	.832**	.835**	.791**	5.882
RC			.753**	.786**	.766**	.737**	.740**	.718**	3.482
RTC				.837**	.809**	.861**	.862**	.858**	6.582
EDF					.826**	.833**	.829**	.801**	4.935
EF						.858**	.880**	.835**	5.656
SCF							.906**	.832**	7.479
AC								.904**	9.446
TD									6.790

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

โดยที่	CF	=	ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง
	RC	=	ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์
	RTC	=	การยอมรับความเสี่ยง
	EDF	=	ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ
	EF	=	ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์
	SCF	=	ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์
	AC	=	ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการจัดการบริหาร
	TD	=	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

จากตารางที่ 33 แสดงข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมดซึ่งพบว่า สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรมีค่าสหสัมพันธ์ 0.718 ถึง 0.906 เมื่อค่าสหสัมพันธ์สูงกว่า 0.75 ถือว่าตัวแปรอิสระทั้ง 8 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กันสูง นอกจากนั้นยังใช้ค่าองค์ประกอบความแปรปรวนที่สูงเกินความเป็นจริง (Variance Inflation Factor : VIF) ในการทดสอบปัญหาความสัมพันธ์ระหว่าง

ตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) โดยค่า VIF ที่ได้จากการคำนวณ มีค่าอยู่ที่ระหว่าง 3.482 ถึง 9.446 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 10 ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าตัวแปรอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Neter, Wasserman & Kutner, 1985) ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ในการศึกษาในครั้งนี้

2. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

ตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ	B	SE	T	SIG
ค่าคงที่	-.234	.106	-2.211	.028
ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.043	.046	-.927	.354
ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.148	.041	3.570*	.000
การยอมรับความเสี่ยง	.206	.040	5.118*	.000
ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.065	.041	1.571	.117
ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.059	.047	1.256	.210
ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.031	.050	.605	.546
ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.246	.051	4.797*	.000
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.327	.041	8.044*	.000

R^2 ADJ = .880, F = 411.837*, SIG = .000

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.880 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จในการประกอบการ ได้ร้อยละ 88.00 (R^2 adj = 0.880, F = 411.837*, Sig = .000) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบการ ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (B = 0.148, Sig = 0.000) การยอมรับความเสี่ยง (B = 0.206, Sig = 0.000) ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร (B = 0.246, Sig = 0.000) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (B = 0.327, Sig = 0.000) และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบการ ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง (B = -.043, Sig = 0.354) ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ (B = 0.065, Sig = 0.117) ความกระตือรือร้นตอบสนอง

อย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ($B = 0.059$, $Sig = 0.210$) และความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ($B = 0.031$, $Sig = 0.546$)

2.1 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเงิน มีรายได้ และกำไร

ตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเงิน มีรายได้ และกำไร

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ	B	SE	T	SIG
ค่าคงที่	.048	.130	.372	.710
ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.085	.057	1.490	.137
ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.120	.051	2.350*	.019
การยอมรับความเสี่ยง	.230	.050	4.634*	.000
ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.075	.051	1.475	.141
ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.128	.058	2.210*	.028
ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.087	.062	-1.393	.164
ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการจัดการบริหาร	.232	.063	3.679*	.000
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.200	.050	3.980*	.000

R^2 ADJ = .804, $F = 231.059^*$, $SIG = .000$

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.804 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับการเงิน มีรายได้ และกำไร ได้ร้อยละ 80.40 (R^2 adj = 0.804, $F = 231.059^*$, $Sig = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการเงิน มีรายได้ และกำไร ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ($B = 0.120$, $Sig = 0.019$) การยอมรับความเสี่ยง ($B = 0.230$, $Sig = 0.000$) ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ($B = 0.128$, $Sig = 0.028$) ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการจัดการบริหาร ($B = 0.232$, $Sig = 0.000$) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ($B = 0.200$, $Sig = 0.000$) และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเงิน มีรายได้ และกำไร ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ($B = 0.085$, $Sig = 0.137$) ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ($B = 0.075$, $Sig = 0.141$) และความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ($B = -0.087$, $Sig = 0.164$)

2.2 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการสนองต่อลูกค้า และตลาด

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ	B	SE	T	SIG
ค่าคงที่	-.139	.128	-1.087	.278
ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.045	.056	-.799	.425
ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.228	.050	4.561*	.000
การยอมรับความเสี่ยง	.164	.049	3.369*	.001
ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	-.010	.050	-.201	.841
ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.274	.057	4.799*	.000
ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.032	.061	.517	.606
ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.140	.062	2.265*	.024
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.241	.049	4.900*	.000

R^2 ADJ = .810, F = 293.804*, SIG = .000

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.810 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับการสนองต่อลูกค้า และตลาด ได้ร้อยละ 81.00 (R^2 adj = 0.810, F = 293.804*, Sig = .000) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการสนองต่อลูกค้า และตลาด ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (B = 0.228, Sig = 0.000) การยอมรับความเสี่ยง (B = 0.164, Sig = 0.001) ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ (B = 0.274, Sig = 0.000) ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร (B = 0.140, Sig = 0.024) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (B = 0.241, Sig = 0.000) และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสนองต่อลูกค้า และตลาด ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง (B = -0.045, Sig = 0.425) ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ (B = -0.010, Sig = 0.841) และความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ (B = 0.032, Sig = 0.606)

2.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

ตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ	B	SE	T	SIG
ค่าคงที่	-.411	.147	-2.803*	.005
ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.078	.064	-1.214	.225
ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.153	.057	2.661*	.008
การยอมรับความเสี่ยง	.172	.056	3.076*	.002
ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.110	.058	1.918	.056
ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.093	.065	-1.427	.154
ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.100	.070	1.432	.153
ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.273	.071	3.840*	.000
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.440	.056	7.802*	.000

$$R^2 \text{ ADJ} = .813, F = 244.576^*, \text{SIG} = .000$$

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.813 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ ได้ร้อยละ 81.30 ($R^2 \text{ adj} = 0.813, F = 244.576, \text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ($B = 0.153, \text{Sig} = 0.008$) การยอมรับความเสี่ยง ($B = 0.172, \text{Sig} = 0.002$) ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร ($B = 0.273, \text{Sig} = 0.000$) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ($B = 0.440, \text{Sig} = 0.000$) และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ($B = -0.078, \text{Sig} = 0.225$) ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ($B = 0.110, \text{Sig} = 0.056$) ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ($B = -0.093, \text{Sig} = 0.154$) และความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ($B = 0.100, \text{Sig} = 0.153$)

2.4 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ	B	SE	T	SIG
ค่าคงที่	-.433	.170	-2.544*	.011
ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.133	.074	-1.795	.073
ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.090	.067	1.352	.177
การยอมรับความเสี่ยง	.259	.065	3.985*	.000
ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.085	.067	1.271	.205
ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.072	.076	-.946	.345
ความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.077	.081	.946	.345
ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	.338	.083	4.089*	.000
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.428	.066	6.530*	.000

R^2 ADJ = .774, F = 509.978*, SIG = .000

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.774 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ได้ร้อยละ 77.40 (R^2 adj = 0.774, F = 509.978*, Sig = .000) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยง (B = 0.259, Sig = 0.000) ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร (B = 0.338, Sig = 0.000) และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (B = 0.428, Sig = 0.000) และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ได้แก่ ความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง (B = -0.133, Sig = 0.073) ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ (B = 0.090, Sig = 0.177) ความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ (B = 0.085, Sig = 0.205) ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ (B = -0.072, Sig = 0.345) และความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ (B = 0.077, Sig = 0.345)

สมมติฐานที่ 2. ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ ใช้การวิเคราะห์อิทธิพลของประเภทความพิการที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) สำหรับการพิจารณา

3. ความสำเร็จในการประกอบการ

ตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ค่าคงที่	3.867	.042	91.844*	.000
รวมทุกประเภทความพิการ				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.357	.121	-2.937*	.004
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.125	.080	1.559	.120
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.427	.129	3.309*	.001
ด้านความขยันประหยัดคอดทนไม่ท้อ	.042	.115	.364	.716
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.200	.117	1.705	.089
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.125	.163	.765	.445
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.199	.142	1.407	.160
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.271	.117	2.307*	.022
ความพิการทางการเห็น (VD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.218	.205	1.059	.290
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.340	.147	-2.313*	.021
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.053	.345	-.154	.877
ด้านความขยันประหยัดคอดทนไม่ท้อ	-.008	.266	-.030	.976
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.209	.285	-.735	.463
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.481	.416	1.154	.249
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.067	.342	-.196	.844
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.094	.255	-.367	.714
ความพิการทางการได้ยิน (HD)				

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.397	.150	2.643*	.009
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.003	.106	.025	.980
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.268	.160	-1.677	.094
ด้านความขยันประหยัลดอดทนไม่ท้อ	-.022	.139	-.160	.873
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.161	.151	-1.068	.286
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.029	.189	-.154	.878
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.015	.187	.078	.938
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.007	.150	.043	.965
ความพิการทางร่างกาย (PD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.330	.133	2.487*	.013
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.006	.092	.062	.951
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.247	.141	-1.754	.080
ด้านความขยันประหยัลดอดทนไม่ท้อ	.020	.126	.157	.876
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.185	.130	-1.423	.155
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.147	.172	-.852	.395
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.022	.158	.142	.887
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.170	.132	1.289	.198
ความพิการทางจิตใจ (MD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.460	.171	2.694*	.007
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.166	.151	-1.102	.271
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.374	.179	-2.084*	.038
ด้านความขยันประหยัลดอดทนไม่ท้อ	.309	.174	1.779	.076
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.368	.173	-2.126*	.034
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.066	.246	-.270	.787
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.508	.235	-2.168*	.031
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.454	.214	2.126*	.034

$R = .949$, $R^2 \text{ adj} = .889$, $F = 82.603^*$, $\text{sig} = .000$

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.949 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จในการประกอบการ ได้ร้อยละ

ละ 88.90 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($R^2 \text{adj} = 0.889$, $F = 82.603^*$, $\text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .427$, $T = 3.309^*$, $\text{Sig} = .001$) ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .271$, $T = 2.307^*$, $\text{Sig} = .022$) ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง มีความสัมพันธ์ในทางลบกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.357$, $T = -2.937^*$, $\text{Sig} = .004$) ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ และด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด กับความสำเร็จในการประกอบการ

ด้านความพิการทางการเห็น (VD)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์กับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.340$, $T = -2.313^*$, $\text{Sig} = .021$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จในการประกอบการ

ด้านความพิการทางการได้ยิน (HD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .397$, $T = 2.643^*$, $\text{Sig} = .009$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จในการประกอบการ

ด้านความพิการทางร่างกาย (PD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .330, T = 2.487^*, Sig = .013$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จในการประกอบการ

ด้านความพิการทางจิตใจ (MD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .460, T = 2.694^*, Sig = .007$) และมีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .454, T = 2.126^*, Sig = .034$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านการยอมรับความเสี่ยงกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.374, T = -2.084^*, Sig = .038$) มีความสัมพันธ์ในทางลบต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ กับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.368, T = -2.126^*, Sig = .034$) และมีความสัมพันธ์ในทางลบต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหารกับความสำเร็จในการประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.508, T = -2.168^*, Sig = .031$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ และด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ กับความสำเร็จในการประกอบการ

3.1 ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร (Financial success)

ตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ค่าคงที่	-.097	.053	-1.816	.070
รวมทุกประเภทความพิการ				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.425	.154	-2.759*	.006
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.031	.102	.305	.761
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.561	.164	3.427*	.001
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	.134	.146	.916	.360
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.158	.149	1.060	.290
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.186	.207	.898	.369
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	.295	.180	1.640	.102
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.071	.149	.475	.635
ความพิการทางการเห็น (VD)	.040	.117	.338	.736
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.367	.261	1.409	.160
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรม ความซื่อสัตย์	-.281	.187	-1.504	.133
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.250	.438	.572	.567
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	-.181	.337	-.535	.593
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.397	.361	-1.099	.272
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	1.139	.528	2.157*	.032
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	-.896	.434	-2.062*	.040
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.102	.324	-.314	.754
ความพิการทางการได้ยิน (HD)	.118	.076	1.555	.121
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.563	.191	2.950*	.003
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.047	.134	.353	.724
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.360	.203	-1.772	.077
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	.016	.177	.093	.926
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.009	.191	-.046	.964
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.282	.240	-1.174	.241

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.038	.237	-.158	.874
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.048	.190	-.254	.800
ความพิการทางร่างกาย (PD)	.109	.060	1.812	.071
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.579	.168	3.441*	.001
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.130	.117	1.113	.266
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.361	.179	-2.020*	.044
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	-.211	.160	-1.314	.189
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.107	.164	-.652	.515
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.244	.219	-1.118	.264
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.123	.200	-.611	.541
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.303	.167	1.814	.070
ความพิการทางจิตใจ (MD)	.229	.094	2.427*	.016
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.517	.217	2.387*	.017
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.324	.191	-1.693	.091
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.574	.227	-2.522*	.012
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.610	.221	2.765*	.006
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.031	.220	-.141	.888
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.534	.312	-1.711	.088
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.646	.298	-2.172*	.030
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.698	.271	2.575*	.010

$R = .916$, $R^2 \text{ adj} = .821$, $F = 47.715^*$, $\text{sig} = .000$

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.916 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร ได้ร้อยละ 82.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($R^2 \text{ adj} = 0.821$, $F = 47.715^*$, $\text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .561$ $T = 3.427^*$, $\text{Sig} = .001$) และด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง มีความสัมพันธ์ในทางลบกับ

ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.425$ $T = -2.759^*$, $Sig = .006$) ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใดกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

ด้านความพิการทางการเห็น (VD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = 1.139$ $T = 2.157^*$, $Sig = .032$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.896$ $T = -2.062^*$, $Sig = .040$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

ด้านความพิการทางการได้ยิน (HD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .563$ $T = 2.950^*$, $Sig = .003$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

ด้านความพิการทางร่างกาย (PD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .573$ $T = 3.441^*$, $Sig = .001$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านการยอมรับ ความเสี่ยงกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.361$ $T = -2.020^*$, $Sig = .044$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

ด้านความพิการทางจิตใจ (MD)

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .517$ $T = 2.387^*$, $Sig = .017$) มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .610$ $T = 2.765^*$, $Sig = .006$) มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .698$ $T = 2.575^*$, $Sig = .010$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านการยอมรับ ความเสี่ยงกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.574$ $T = -2.522^*$, $Sig = .012$) มีความสัมพันธ์ในทางลบต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.646$, $T = -2.172^*$, $Sig = .030$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร

3.2 ความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด (Market response success)

ตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ค่าคงที่	-.082	.052	-1.573	.117
รวมทุกประเภทความพิการ				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.536	.150	-3.573*	.000
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.153	.099	1.540	.124
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.694	.160	4.346*	.000
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	-.058	.142	-.410	.682
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.333	.145	2.299*	.022
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.127	.202	.628	.530
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	-.095	.175	-.541	.589
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.386	.145	2.656*	.008
ความพิการทางการเห็น (VD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.240	.254	.946	.345
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.315	.182	-1.729	.085
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.257	.427	-.602	.547
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	.470	.329	1.430	.153
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.540	.352	-1.532	.126
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.203	.515	.395	.693
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	.343	.423	.809	.419
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.214	.316	-.678	.498
ความพิการทางการได้ยิน (HD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.559	.186	3.008*	.003
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.046	.131	.355	.723
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.524	.198	-2.648*	.008
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	-.026	.172	-.151	.880
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.084	.186	-.453	.651
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.026	.234	.110	.912

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.176	.231	.760	.448
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.248	.185	-1.336	.182
ความพิการทางร่างกาย (PD)	.121	.059	2.053*	.041
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.547	.164	3.332*	.001
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.085	.114	.751	.453
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.629	.174	-3.613*	.000
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.051	.156	.329	.743
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.096	.160	-.597	.551
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.115	.213	-.538	.591
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.149	.195	.760	.447
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.047	.163	-.289	.773
ความพิการทางจิตใจ (MD)	.107	.092	1.162	.246
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.786	.211	3.721*	.000
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.154	.186	-.827	.409
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.775	.222	-3.498*	.001
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.264	.215	1.229	.220
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.184	.214	-.861	.390
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.115	.304	-.377	.706
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.240	.290	-.829	.408
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.227	.264	.859	.391

$R = .920$, $R^2 \text{ adj} = .830$, $F = 50.698^*$, $\text{sig} = .000$

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.920 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด ได้ร้อยละ 83.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($R^2 \text{ adj} = 0.830$, $F = 50.698^*$, $\text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง มีความสัมพันธ์ในทางบวก กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .694$, $T = 4.346^*$, $\text{Sig} = .000$) ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ มีความสัมพันธ์ใน

ทางบวกกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .333$, $T = 2.299^*$, $Sig = .022$) ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .386$, $T = 2.656^*$, $Sig = .008$) และด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง มีความสัมพันธ์ในทางลบกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.536$, $T = -3.573^*$, $Sig = .000$) ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ และด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใดกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ด้านความพิการทางการมองเห็น (VD) ได้แก่

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ด้านความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .559$, $T = 3.008^*$, $Sig = .003$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านการยอมรับความเสี่ยงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.524$, $T = -2.648^*$, $Sig = .008$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ด้านความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .547, T = 3.332^*, .001$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านการยอมรับความเสี่ยงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.629, T = -3.613^*, Sig = .000$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการจัดการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

ด้านความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .786, T = 3.721^*, Sig = .000$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านการยอมรับความเสี่ยงกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.775, T = -3.498^*, Sig = .001$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการจัดการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด

3.3 ความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ (Operational success)

ตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ค่าคงที่	-.058	.054	-1.079	.281
รวมทุกประเภทความพิการ				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.066	.155	-.426	.670
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.021	.103	-.208	.835
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.411	.165	2.495*	.013
ด้านความขยันประหยัตอบทนมไม่ท้อ	-.052	.146	-.354	.724
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.005	.149	.034	.973
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.172	.208	.825	.410
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.182	.181	1.007	.315
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.360	.150	2.406*	.017
ความพิการทางการเห็น (VD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.151	.262	-.576	.565
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.188	.188	-1.002	.317
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.286	.440	-.651	.515
ด้านความขยันประหยัตอบทนมไม่ท้อ	.089	.339	.263	.792
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.311	.363	.857	.392
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.187	.531	.353	.724
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.129	.437	.295	.768
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	-.209	.325	-.641	.522
ความพิการทางการได้ยิน (HD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.138	.192	.720	.472
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.131	.135	.976	.330
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.392	.204	-1.923	.055
ด้านความขยันประหยัตอบทนมไม่ท้อ	.085	.178	.478	.633
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.087	.192	-.453	.651
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.110	.241	.456	.649

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.127	.238	-.533	.594
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.087	.191	.455	.649
ความพิการทางร่างกาย (PD)	.064	.061	1.054	.292
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.017	.169	-.102	.919
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.162	.117	1.382	.168
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.278	.180	-1.547	.123
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.203	.161	1.263	.207
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.111	.165	-.674	.501
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.215	.220	-.978	.329
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.068	.201	.336	.737
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.160	.168	.954	.340
ความพิการทางจิตใจ (MD)	.276	.095	2.907*	.004
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.116	.218	-.532	.595
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.072	.192	.373	.709
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	-.347	.229	-1.518	.130
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.348	.222	1.568	.118
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.509	.221	-2.307*	.022
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.243	.313	.776	.438
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.441	.299	-1.475	.141
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.410	.272	1.505	.133

$R = .915$, $R^2 \text{ adj} = .819$, $F = 47.159^*$, $\text{sig} = .000$

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.915 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ ได้ร้อยละ 81.90 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($R^2 \text{ adj} = 0.819$, $F = 47.159^*$, $\text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .411$, $T = 2.495^*$, $\text{Sig} = .013$) และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีความสัมพันธ์ใน

ทางบวกกับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .360, T = 2.406^*, Sig = .017$) ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัตอบสนทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ และด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใดกับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

ด้านความพิการทางการมองเห็น (VD) ได้แก่

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัตอบสนทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

ด้านความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัตอบสนทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

ด้านความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัตอบสนทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

ด้านความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มี

คุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.509$, $T = -2.307^*$, $Sig = .022$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ

3.4 ความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต (Innovation success Creative)

ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุของคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ค่าคงที่	-.068	.059	-1.149	.251
รวมทุกประเภทความพิการ				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	-.365	.170	-2.147*	.032
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	.299	.113	2.648*	.008
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.036	.181	.197	.844
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	.131	.161	.810	.418
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	.283	.164	1.724	.085
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์	.003	.229	.014	.989
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร	.338	.199	1.704	.089
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.203	.165	1.234	.218
ความพิการทางการเห็น (VD)				
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.381	.288	1.324	.186
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.495	.206	-2.399*	.017
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.098	.484	.203	.839
ด้านความขยันประหยัคอดทนไม่ท้อ	-.350	.373	-.937	.349
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.249	.399	-.622	.534
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์	.368	.583	.631	.528

คุณลักษณะที่พึงประสงค์	B	SE	T	Sig.
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.103	.480	.214	.830
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.141	.358	.393	.695
ความพิการทางการได้ยิน (HD)	.072	.084	.853	.394
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.308	.211	1.461	.145
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.181	.148	-1.223	.222
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.176	.224	.785	.433
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	-.162	.195	-.829	.407
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.395	.211	-1.868	.062
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.010	.265	.039	.969
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	.058	.262	.220	.826
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.182	.210	.868	.386
ความพิการทางร่างกาย (PD)	.081	.067	1.217	.224
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.225	.186	1.209	.227
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.312	.129	-2.422*	.016
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.223	.197	1.128	.260
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.002	.177	.013	.989
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.352	.182	-1.936	.054
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	-.002	.242	-.007	.994
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.012	.221	-.056	.955
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.222	.185	1.202	.230
ความพิการทางจิตใจ (MD)	.253	.104	2.427*	.016
ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง	.618	.240	2.579*	.010
ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์	-.239	.211	-1.133	.258
ด้านการยอมรับความเสี่ยง	.141	.251	.560	.576
ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ	.015	.244	.061	.951
ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์	-.587	.243	-2.420*	.016
ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์	.058	.345	.167	.867
ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร	-.583	.329	-1.772	.077
ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	.407	.300	1.357	.175

$R = .896$, $R^2 \text{ adj} = .781$, $F = 37.406^*$, $\text{sig} = .000$

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.896 สามารถพยากรณ์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการร่วมกับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ได้ร้อยละ 78.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($R^2 \text{ adj} = 0.781$, $F = 37.406^*$, $\text{Sig} = .000$) โดยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ มีความสัมพันธ์ในทางบวก กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .299$, $T = 2.648^*$, $\text{Sig} = .008$) และด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง มีความสัมพันธ์ในทางลบกับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.365$, $T = -2.147^*$, $\text{Sig} = .032$) ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ความพิการทางการเห็น (VD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.495$, $T = -2.399^*$, $\text{Sig} = .017$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ด้านความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์

ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.312$, $T = -2.422^*$, $Sig = .016$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

ด้านความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่

มีความสัมพันธ์ในทางบวก ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงกับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = .618$, $T = 2.579^*$, $Sig = .010$)

มีความสัมพันธ์ในทางลบ ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ($B = -.587$, $T = -2.420^*$, $Sig = .016$)

ไม่มีความสัมพันธ์ในทางใด ต่อความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ เป็นรูปแบบการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและเพื่อศึกษาประเภทความพิการที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบ การ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จะเป็นผู้ประกอบการที่พิการที่ผ่านการอบรมอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการภาคเหนือ เมื่อปี 2561 - 2562 รวมจำนวน 705 คน ซึ่งการสุ่มในครั้งนี้จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified sampling) โดยกำหนดกลุ่มประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ตามประเภทความพิการ จำนวน 453 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม

โดยผู้วิจัยขอแนะนำเสนอแยกเป็นประเด็น ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผลการวิจัย
3. ข้อเสนอแนะการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปผลได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 50 ปี มีสถานภาพโสด มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีการศึกษาที่ระดับประถมศึกษา ประกอบธุรกิจการเกษตร ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเห็ดนางฟ้า ภูฐาน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ 1 - 3 เดือน และส่วนใหญ่มีความพิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ยกเว้นด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์อยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความเชื่อมั่นและ

ต้องการความสำเร็จสูง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และด้านการยอมรับความเสี่ยง ตามลำดับ โดยแสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร ด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ และด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ตามลำดับ โดยแสดงให้เห็นว่าความสำเร็จในการประกอบการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถจำแนกข้อเสนอแนะและความคิดเห็นออกเป็นกลุ่มได้ คือ อยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านเงินทุนในการลงทุนหรือต่อยอดธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น รองลงมาอยากให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น เช่น การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน เป็นต้น และอยากให้มีตลาดในการรับซื้อผลผลิต/ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการมากขึ้น

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ

ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิจารณา โดยสรุปผลในภาพรวมได้ว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ กล่าวคือ

ความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

5.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ

อิทธิพลของประเภทความพิการที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จ กล่าวคือ

ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในทุกด้าน รวมทั้งประเภทความพิการ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยงและด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางการเห็น (VD) ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร รวมทั้งประเภทความพิการ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางการเห็น (VD) ได้แก่ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษยสัมพันธ์และด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร ความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงและด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ท้อ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหารและด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด รวมทั้งประเภทความพิการ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางการได้ยิน (HD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางร่างกาย (PD)

ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง

ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ รวมทั้งทุกประเภทความพิการ ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางจิตใจ (MD) ได้แก่ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์

ประเภทความพิการมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต รวมทั้งทุกประเภทความพิการ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางการเห็น (VD) ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางร่างกาย (PD) ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่พิการ ให้ผลการศึกษาที่สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จมีความสัมพันธ์กันสูงในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในทุกด้าน ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งพบว่า

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเงิน มีรายได้ และกำไร แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (นวรรตน์ ชนาพรรณ, 2550:16-18) ได้ให้ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้สอดคล้องกันดังนี้ 1) ความใฝ่สัมฤทธิ์ 2) ความกล้าเสี่ยงในระดับปานกลาง 3) ความกระตือรือร้น 4) ความเชื่อมั่นในตนเอง 5) การเรียนรู้จากประสบการณ์ 6) ความรับผิดชอบ 7) ความหวังในอนาคต 8) ความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจ 9) ความรอบรู้ 10) ความสามารถในการบริหาร 11) ความคิดสร้างสรรค์ 12) ความเป็นนักขาย และ (Zimmerer and Scarborough, 2006) ได้ให้คำนิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้ ดังนี้ 1. มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ 2. ยอมรับความเสี่ยงในระดับปานกลาง 3. ความเชื่อมั่นในความสามารถ 4. เชื่อมั่นในตนเอง 5. ความ

ขยันหมั่นเพียร มุ่งมั่นอดทน 6. ความต้องการตอบสนองอย่างทันทีทันใด 7. มีความกระตือรือร้นในระดับสูง 8. มีความสามารถในการแข่งขัน 9. การวางแผนทางในอนาคต 10. มีทักษะด้านการจัดการ 11. ต้องการความสำเร็จและการเติบโต

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการสนองต่อลูกค้า และตลาด แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Pickle (1964) อ้างถึงใน (รัชจรินทร์ และคณะ, 2546:4b) ได้ทำการศึกษาวิจัยพบว่า คุณลักษณะสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการมีอยู่ 5 คุณลักษณะด้วยกันคือ 1. มีความพยายามที่จะบรรลุผลสำเร็จ 2. มีความสามารถในการคิดเป็น 3. มีมนุษย์สัมพันธ์ประกอบด้วย 4. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารทั้งในด้านการเขียน และพูด 5. มีความรู้ในด้านเทคนิค มีความรู้รอบทั้งในด้าน Know-How ของธุรกิจในสาขาอาชีพของตน

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ การยอมรับความเสี่ยง ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Gallup and Gallup (1986) อ้างถึงใน (สถิตย์ และคณะ, 2546:16-21b) ทำการศึกษาวิจัย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการประเมินตนเอง และพบว่ามีคุณลักษณะ 12 ประการ ที่ผู้ประเมินระบุว่ามีส่วนผลักดันให้ตนประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจที่ทำ ประกอบด้วย 1. สามัญสำนึก 2. การมีความรู้เชี่ยวชาญเป็นพิเศษในสาขางานที่ตนทำอยู่ 3. การพึ่งตนเอง 4. สติปัญญาทั่ว 5. ความสามารถที่จะทำให้สิ่งต่าง ๆ แล้วเสร็จ 6. ความเป็นผู้นำ 7. การมีความรู้ ความเข้าใจว่าจะไร้อะไรจะไร้อะไร 8. ความคิดสร้างสรรค์ 9. การมีความเชื่อมั่นในตนเอง 10. การมีความสามารถในการแสดงออกทางด้านการพูด 11. การรู้จักห่วงใยหรือให้ความสนใจกับผู้อื่น 12. โโชค

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยง ความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางด้านการบริหาร และความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ และคณะ, 2554:7b) กล่าวว่า ลักษณะเฉพาะหรือจุดเด่นของผู้ประกอบการที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าเป็นลักษณะพิเศษเฉพาะของผู้ประกอบการคนนั้น ๆ ลักษณะส่วนบุคคลที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จพร้อมเผชิญกับความเสี่ยงในระดับที่ได้คำนวณไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยแบ่งองค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1) ความเป็นตัวของตัวเอง

2) ความมีนวัตกรรม 3) ความกล้าเสี่ยง 4) การบริหารจัดการ 5) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ 6) ความใส่ใจในความสำเร็จ และ (Frese, 2000:152-155b) ได้สรุปถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดย่อมไว้ ดังนี้ 1. ความเป็นตัวของตัวเอง 2. ความมีนวัตกรรม 3. การกล้าเสี่ยง 4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน 5. ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ 6. ความต้องการประสบความสำเร็จ

2. ตัวแปรตัวแปรแทรกซ้อน (extraneous variable) ประเภทความพิการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบการ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ในการพิจารณา ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันสูงในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในทุกด้านกล่าวคือ รวมทุกประเภทความพิการ มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางการเห็น (VD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางการได้ยิน (HD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางร่างกาย (PD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางจิตใจ (MD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเอง และความรู้ทางด้านการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ฝนทิพย์ ฆารไสว และคณะ, 2554b) การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการทั้ง 9 องค์ประกอบ คือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความมุ่งมั่นอดทน ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความมั่นใจในตนเอง ด้านการตอบสนองกับปัญหาอย่างทันทีทันใด และด้านความรับผิดชอบต่อ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับ (วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2558) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่าระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และด้านความใส่ใจในความสำเร็จ อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความ

สม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

ประเภทความพิการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ รวมทุกประเภทความพิการมีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางการเห็น (VD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความมั่นใจในตนเองเป็นผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ และด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร ความพิการทางการได้ยิน (HD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ความพิการทางร่างกาย (PD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางจิตใจ (MD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความขยันประหยัดอดทนไม่ทอด้านความใฝ่รู้พัฒนาตนเองและความรู้ทางการบริหาร และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการเงิน มีรายได้ และกำไร ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ปราโมทย์ เจนการ, 2553b) พบว่าคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้นั้นมีด้วยกัน 10 ลักษณะ คือ 1. ความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุผลในเรืองของการลงทุน 2. คุณลักษณะคิดค้นประดิษฐ์ด้วยความมีเหตุผล 3. ความสามารถในการกล้าเสี่ยงที่จะดำเนินธุรกิจ 4. ความสามารถในการรับรู้และมองเห็นช่องทางดำเนินธุรกิจ 5. แรงจูงใจและค่านิยมที่ดีในการทำงาน 6. แรงจูงใจในความเป็นเลิศด้วยความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ 7. ความเชื่อมั่นในตนเอง 8. ความไม่เชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ 9. ความเป็นผู้นำ 10. ความสามารถและเชื่อมั่นในด้านสังคมเชิงธุรกิจ

ประเภทความพิการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาด แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ รวมทุกประเภทความพิการมีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางการได้ยิน (HD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางร่างกาย (PD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านการยอมรับความเสี่ยง ความพิการทางจิตใจ (MD) มีความสัมพันธ์

ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงและด้านการยอมรับความเสี่ยง ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการสนองต่อลูกค้า และตลาดซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ โรบินสัน (Robinson, 1991) อ้างถึงใน (นราเขต ยิ้มสุข, 2552c) กล่าวว่า ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการควรมี ได้แก่ ความต้องการความสำเร็จการมีความคิดสร้างสรรค์ ความมีนวัตกรรม ความเชื่อมั่นในตนเอง และความเชื่ออำนาจในตน และเซฟเวอและสก็อท (Shaver and Scott, 1991) อ้างถึงใน (นราเขต ยิ้มสุข, 2552b) กล่าวว่าจากการประมวลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ พบว่าความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) และความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นตัวแปรที่มีการศึกษาวิจัยมากที่สุด

ประเภทความพิการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จด้านการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ รวมทุกประเภทความพิการ มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง และด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพิการทางจิตใจ (MD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการดำเนินงาน ภายในให้มีคุณภาพ

ประเภทความพิการที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต แสดงให้เห็นว่า มีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ รวมทุกประเภทความพิการ มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางการเห็น (VD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ความพิการทางร่างกาย (PD) มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบมีจิตสำนึกและมีคุณธรรมความซื่อสัตย์ ด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และด้านความกระตือรือร้นตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีวิสัยทัศน์ ส่วนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จด้านการเรียนรู้ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการเติบโต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (รัชจรินทร์ และคณะ, 2546:31-32b) ได้ทำการศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยที่ประสบความสำเร็จ พบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมี 10 คุณลักษณะของผู้ประกอบการเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ 1. ความมีมนุษยสัมพันธ์ 2. ความเชื่อมั่นในตนเอง 3. ความซื่อสัตย์ 4. มีความรู้พื้นฐานและประสบการณ์ในธุรกิจที่ทำ 5. ความขยันทุ่มเทให้กับธุรกิจ 6. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ 7. มีวิสัยทัศน์ 8. ประหยัด 9. พัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง 10. มีความเชื่อเรื่องโชค และเฟรส์เซอร์ (Frese, 2000) อ้างถึงใน (นวรรตน์ ชนาพรณ, 2550:19-20b) ได้

ให้ความหมายของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สำคัญไว้ 8 ประการ ดังนี้ 1) ความเป็นตัวของตัวเอง 2) นวัตกรรม 3) ความกล้าเสี่ยง 4) การแข่งขันเชิงรุก 5) ความมั่นคงสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ 6) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ 7) ความซื่อสัตย์ของบุคคล 8) คตินิยมประเพณีและแนวความคิดสมัยใหม่

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผู้วิจัยมีประเด็นและข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะที่ได้ในการทำวิจัยครั้งนี้

1. ในการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้พบว่าคนที่มีประเภทความพิการที่ต่างกันจะมีคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ต่างกันไป หายมีการอบรมแก่ผู้พิการ ควรจัดการอบรมแยกประเภทความพิการและเน้นคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่จำเป็นกับประเภทความพิการด้านนั้น เช่น ประเภทความพิการทางการได้ยเน้นคุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง ประเภทความพิการทางร่างกายเน้นคุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูง และประเภทความพิการทางจิตใจเน้นคุณลักษณะด้านความเชื่อมั่นและต้องการความสำเร็จสูงด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะที่ได้ในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษางานวิจัยของผู้วิจัยในครั้งนี้มีการเลือกใช้ตัวแปรในหลายด้าน ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปอาจเลือกใช้ตัวแปรที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งอาจได้ผลการศึกษาที่ชัดเจนในด้านนั้น ๆ มากกว่า
2. จากการศึกษาในครั้งนี้ควรเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเก็บข้อมูล เช่น อาจใช้วิธีการสัมภาษณ์ การสังเกตพฤติกรรม หรือ อาจใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบหลากหลายวิธีผสมกัน (Mixed method research)
3. ในการศึกษางานวิจัยของผู้วิจัยในครั้งนี้ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหากมีการศึกษา งานวิจัยครั้งต่อไปควรมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโลกยุคใหม่หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทกับคนพิการในอนาคต
4. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละประเภทความพิการที่นำมาใช้ในการศึกษามีไม่เท่ากัน และกระจายตัวในหลายพื้นที่หลายจังหวัด หากกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เฉพาะเจาะจงกว่าอาจได้ผลการทดสอบที่แตกต่างออกไปจากงานวิจัยในครั้งนี้
5. ในการศึกษาในครั้งนี้พบว่าประเภทความพิการมีความสัมพันธ์กันระหว่างคุณลักษณะกับความสำเร็จ จึงควรมีการศึกษาที่เฉพาะเจาะจงประเภทการประกอบการหรือประเภทธุรกิจของคนพิการและศึกษาว่าผู้พิการเหมาะสมกับธุรกิจประเภทใด

บรรณานุกรม

- al., Gall et. 1996:63. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.
- al., Mosley et. 1996. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ
- Amelio and Simon. 1996:6. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ
- Colman. 2001:123. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.
- Cooper and Dunkelberg. 1981. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.
- Corsini. 2002:55. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.
- Drucker. 2001:29-31. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.
- Frese. 2000. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ
- . 2000:145-155. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ
- . 2000:152-155a. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ.
- . 2000:152-155b. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาดย่อม.
- Green, Foley and. 1989:2. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ
- Maslow. Maslow,1970. ทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow.
- McClelland. 1961. ความต้องการไฟส์มฤทธิ
- . ฤทธิ,2543:12. ทฤษฎีแรงจูงใจของ McClelland.
- Norton, Kaplan and. 1996. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ.
- Oswald, Flouris and. 2006:69. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.
- Rampsey. 2008:4. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ
- Rissal. 1988. ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จ.
- Robbin. 1990:265. ความหมายของความสำเร็จในการประกอบการ
- Scaborough, Zimmerer and. 2006. นิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.
- Susbauer. 1969. ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จ.
- Zimmerer and Scarborough. 2006. นิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. 2552. ศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551
- เจนการ, ปราโมทย์. 2553a. คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.
- เหมาะใจ, วุฒิชัย. 2550:27. ความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs).

แผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการจังหวัดลำปาง(ฉบับที่3). 2560-2564 21. กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง
กับคนพิการ.

และคณะ, นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ. 2554:7a. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.

และคณะ, รัชจรินทร์. 2546:31-32a. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ.

โกลสุวรรณจินดา, วิชัย. 2548:7-9. การดำเนินงานทางธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีการ
ดำเนินการให้สอดคล้องกับสภาพและปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน

กนิษฐพงศ์, วิพุธ อ่องสกุล และ ชัชววรรณ. 2550:25. นิยามความหมายของผู้ประกอบการ
(Entrepreneurs).

กมลกานต์ เทพรานนท์. 2548. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จในธุรกิจขนาด
ย่อม.

---. 2548:56. การเพิ่มผลิตภาพเกิดจากประสิทธิผลและประสิทธิภาพจากการทำงานของแต่ละ บุคคล
และแต่ละองค์กรประสิทธิผล.

กรมประชาสงเคราะห์. 2524:38. ความหมายของคนพิการ.

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ. 2562. ข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ.

คู่มือการวินิจฉัยและตรวจประเมินความพิการตามประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง
ของมนุษย์. 2555. ประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ (ฉบับที่ 2).

จันทิมา จตุพรเสถียรกุล. 2554. บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ กลยุทธ์ในการ
ดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ประเภทธุรกิจร้านยา
คุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชนาพรรณ, นวรัตน์. 2560:16-18. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.

ชลีพร มาสเนตร. 2555. ความสำเร็จในกิจการ.

ณัฐวุฒิ วิเศษ. 2552. คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สาขาการเป็น
ผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ธีรวิช, อำนาจ. 2549. ความหมายของผู้ประกอบการ.

นราเขต ยิ้มสุข. 2552a. ความหมายของผู้ประกอบการ.

---. 2552b. ประมวลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ

---. 2552c. ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการควรมี

---. 2552:23-25. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.

นวรัตน์ ชนาพรรณ. 2550:16-18. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.

---. 2550:19-20a. ความหมาย ของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ

---. 2550:19-20b. คุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ.

- . 2550:21. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ.
- นิตย. 2542:18-19. แนวคิดในการวัดความสำเร็จของธุรกิจ.
- นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวดี และคณะ. 2554:7b. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ.
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิคนพิการ. 2518. ความหมายของคนพิการ.
- ประกาศกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. 2555. ประเภทและหลักเกณฑ์ความพิการ (ฉบับที่ 2).
- ปราโมทย์ เจนการ. 2553b. คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.
- ปราณี ต้นประยูร. 2554. คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- พนทิพย์ ชาร์ไสว และคณะ. 2554a. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จของธุรกิจ โรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย
- . 2554b. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่างของไทย
- พ.ศ.2556, พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2). 2556. พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ.
- พงศธร อภิสกุลวงศ์. 2552. การศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้าน ความงามขนาดย่อม.
- พันธ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ. 2553:18. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ.
- พิชญา มัชฌิมศรีธา. 2554. บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดการหา ทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขต กรุงเทพมหานคร.
- . 2554:15. ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
- มหาพสุธานนท์, ตุลา. 2554:16. นิยามความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs).
- มูลนิธิสถาบันแสงสว่าง. 2548. ความหมายของคนพิการ.
- ยี่มสุข, นราเขต. 2552d.
- รัชจรินทร์ และคณะ. 2546:4a. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย Dr. Hal B. Pickle
- . 2546:4b. คุณลักษณะสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ.
- . 2546:31-32b. คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยที่ประสบ ความสำเร็จ.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. 2560. ร่างรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคน พิการ.

- วันวิสาข์ โขศพรหมอนันต์. 2558. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
- วุฒิชัย ใจเหมาะ. 2550:27. ความสำเร็จของธุรกิจ.
- ศิริวรรณ และคณะ. 2545:632-646. แนวคิดของ Robert S. Kaplan and David Norton หรือ “Balanced Scorecard”.
- ศิริอมร กาวีระ. 2554. การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมืองตากจังหวัดตาก
- สถิตย์ และคณะ. 2546:11-14. แนวคิดของ Fry et al. .
- . 2546:16-21a. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่เสนอโดย Gallup และ Gallup
- . 2546:16-21b. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการที่มีผลต่อการดำเนินงานภายในให้มีคุณภาพ
- สมพร ปานยินดี และ โสภิตา ทะสังขา. 2550. ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม.
- สวัสดิการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2548:48-51. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ.
- หิรัญญสมบุรณ์, กตัญญู. 2552:10. ความหมายของผู้ประกอบการ (Entrepreneurs).
- อรการ พุฒิสภาพาณิชย์. 2550a. การเป็นผู้ประกอบการที่ดีและที่ประสบความสำเร็จ.
- . 2550b. คำนิยามคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.
- อำนาจ. 2546:6-8. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการ.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายธีรโชติ ถาวรวงศ์
เกิดเมื่อ	4 ตุลาคม 2537
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">- พ.ศ. 2550 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสันมหาพน ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่- พ.ศ. 2552 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนแม่แตง ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่- พ.ศ. 2555 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียน วชิรวิทย์ ฝ่ายมัธยม ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่- พ.ศ. 2559 ปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ 4 ปี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้- ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประวัติการทำงาน	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none">- พ.ศ. 2558- โครงการแข่งขันโอลิมปิกคณิตศาสตร์ ครั้งที่ 56 (IMO 2015)- พ.ศ. 2559- คณะกรรมการฝ่ายต้อนรับและดูแลภาพลักษณ์ วันเกษตรแห่งชาติโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้- คณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการเดินทางฤดูร้อนศึกษาไทย โดยกระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เป็นคณะกรรมการจัดงานเสวนา โครงการปลูกพืชโดยใช้น้ำน้อย- จัดงาน Lanna Expo 2016- จัดโครงการ INTERNATIONAL HEALTH CONFERENCE 2016- เป็นคณะกรรมการจัดงานวันรวมใจเกี่ยวข้าวเพื่อเด็กพิการและผู้ด้อยโอกาส ครั้งที่ 2- พ.ศ. 2560- ฝ่ายพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)- เป็นคณะกรรมการร่วมกับมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ ภาคเหนือ จัดโครงการ

YimSoo Market

- 2557-2561
- วิทยากร ฝึกรอบรม (TTC) วิทยากรอิสระและวิทยากรรับเชิญ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชนต่าง ๆ
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการปลูกพืชใช้น้ำน้อย
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงสัมมนาการ“TEAM BUILDING”โดยบริษัท เค.พี.อะโกร
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการปลูกฝังสำนึกรักสามัคคีและเสริมสร้างความปรองดอง ประจำปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการศูนย์ สาน สร้าง เสริมสุข ด้วยศาสตร์พระราชา จังหวัดเชียงใหม่ โดยแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการอาสาแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่ โดยแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
- ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาคุณภาพแรงงานรองรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
- เป็นกรรมการจัดโครงการ “บั้นปลายไม่ทิ้งกัน สานต่องานที่พ่อทำ NO one left behind ” เพื่อสร้างศูนย์ฝึกอาชีพสำหรับคนพิการอาเซียน ณ อำเภอเชียงดาว
- 2562-ปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการประจำตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- คณะทำงานกรรมาธิการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาผู้แทนราษฎร
- คณะทำงานกรรมาธิการการกฎหมาย การยุติธรรมและสิทธิมนุษยชน สภาผู้แทนราษฎร
- คณะทำงานกรรมาธิการวิสามัญแก้ไขปัญหาน้ำท่วม
- ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองแม่โจ้ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่