

การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์
ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่



ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2562

การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์
ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

สำนักบริหารและพัฒนาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การแสวงหาความรู้เกษตรกรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์
ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

พงศ์กฤตน์ ภูริชพิสิฐกร

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวัฒน์ ชัยญาณะ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์ มารังค์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ชื่อเรื่อง	การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายพงศ์กฤตน์ ภูริชพิสิษฐกร
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่าง คืออาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีการสุ่มแบบแบ่งชั้นจำนวน 121 คน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่า อาจารย์และพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (58.4%,56.8%)

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า อาจารย์ใช้ google เพื่อการสืบค้นข้อมูล (20.6%) และพนักงานใช้ Facebook เพื่อการติดตามข่าวสาร (20.2%) อาจารย์เข้าชมสื่อออนไลน์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ (40.9%) เข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง (38.6%) และพนักงานเข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ (45.5%) เข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง (53.3%) ด้านเหตุผลต่อการเปิดรับสื่อ อาจารย์เข้าชมเพื่อการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ (25.4%) และพนักงานเข้าชมเพื่อประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ (29.7%) ด้านความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา อาจารย์กลับมาดูข่าวสารเดิมทุกครั้ง (47.7%) และพนักงานกลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง (53.2%) ด้านการนำไปใช้และการบอกต่อ อาจารย์นำข้อมูลไปใช้ทุกครั้ง (70.5%) และพนักงานนำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง (85.7%) โดยอาจารย์และพนักงานนำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อผ่าน Facebook (59.1%,61.0%)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ พบว่า ด้านพืชผัก ไม้ผลอินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์ อาจารย์เลือกใช้ www.greenet.or.th (18.8%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (36.4%) ใช้อ้างอิงข้อมูล (36.4%) และพนักงานเลือกใช้ www.organic.mju.ac.th (19.0%) เนื่องจากทันเหตุการณ์/ทันสมัย (25.9%) ใช้ในการทำงาน (34.5%)

ด้านพันธุ์พืช อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ อาจารย์เลือกใช้ www.kehakaset.com (26.7%) เนื่องจากนำเสนอเนื้อหาได้ดี (23.3%) ใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น (26.7%) และพนักงานเลือกใช้ www.puechkaset.com และ www.acfs.go.th (13.2%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (10.7%) ใช้ในการทำงาน (26.4%)

ด้านการเพาะปลูกพืชอินทรีย์และการเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์ อาจารย์เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com (21.9%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (18.8%) ใช้ในการทำงาน (28.1%) และพนักงานเลือกใช้ www.organicfarmthailand.com (14.0%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (21.1%) ใช้เพิ่มเติมความรู้ (26.3%)

ด้านการดูแลและการเก็บเกี่ยว อาจารย์เลือกใช้ www.acfs.go.th (30.8%) เนื่องจากเนื้อหาตรงกับความต้องการ (26.9%) ใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น (38.5%) และพนักงานเลือกใช้ www.acfs.go.th (15.8%) เนื่องจากข้อมูลที่หลากหลาย (26.3%) ใช้เพิ่มเติมความรู้ (23.7%)

ด้านการแปรรูป อาจารย์เลือกใช้ www.foodnetworksolution.com (18.2%) เนื่องจากข้อมูลมีความหลากหลาย (38.1%) ใช้อ้างอิงข้อมูล (38.5%) และพนักงานเลือกใช้ www.thaitamboon.com, <https://vegetweb.com/food/> (17.4%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (26.1%) ใช้เพิ่มเติมความรู้ (21.7%)

ด้านความรู้เกี่ยวกับการตลาด อาจารย์เลือกใช้ www.marketingoops.com (29.2%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (29.2%) ใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น (33.3%) และพนักงานเลือกใช้ www.marketingoops.com (23.8%) เนื่องจากข้อมูลที่หลากหลาย (26.2%) ใช้เพิ่มเติมความรู้ (31.0%)

ด้านความปลอดภัยทางการเกษตร อาจารย์เลือกใช้ www.acfs.go.th (36.4%) เนื่องจากข้อมูลตรงกับความต้องการ (36.4%) ใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น (31.8%) และพนักงานเลือกใช้ www.acfs.go.th (20.5%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (20.0%) ใช้เพิ่มเติมความรู้ (28.2%)

ด้านการบริโภคและสุทธอาหาร อาจารย์เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th (31.3%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (21.9%) ใช้เพื่อดูแลสุขภาพ (25.0%) และพนักงานเลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th (21.8%) เนื่องจากค้นหาได้ง่าย (20.0%) ใช้ตัดสินใจในการบริโภค (23.6%)

คำสำคัญ : การแสวงหาความรู้, สื่อออนไลน์, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เกษตรอินทรีย์, พฤติกรรม, การแสวงหา



Title	THE ACQUISITION OF ORGANIC AGRICULTURE KNOWLEDGE THROUGH ONLINE MEDIA AND APPLICATION OF LECTURERS AND STAFF OF MAEJO UNIVERSITY, CHIANGMAI PROVINCE
Author	Mr. Pongkrit Purichpisittakorn
Degree	Master of Arts in Digital Communication
Advisory Committee Chairperson	Dr. Piyawan Siriprasertsin

ABSTRACT

This study aimed to explore knowledge acquisition about organic agriculture through online media and its utilization of lecturers and staff of Maejo University, Chiang Mai Province. The sample group consisted of 121 lecturers and staff of the university obtained by stratified sampling. A set of questionnaires was used for data collection and analyzed by descriptive statistics.

Results of the study revealed that more than one-half of the lecturer and the staff respondents were female (58.4% and 56.8%, respectively). Regarding behaviors on knowledge acquisition about organic agriculture, the following were found: about one-fifth of the lecturer respondents (20.6%) and one-fifth of the staff respondents (20.2%) used google for data retrieval. The teacher respondents visited online media 3 - 4 times per week (40.9%) or 1 - 2 hours per visit (38.6%). Meanwhile, the staff respondents visited online media once or twice a week (45.5%) or 1 - 2 hours per visit (53.3%). For reasons of exposure to media, one-fourth of the lecturer respondents (25.4%) used it for research and academic progress and the staff respondents (29.7%) claimed that it was for teaching/learning assistance and learning. Based on preference of content quality, the lecturer respondents revisited it every time (47.7%) which was the same as the staff respondents (53.2%) but sometimes. Besides, the lecturer respondents adopted retrieved data every time (70.5%) but the staff respondents sometimes adopted it (85.7%). Both of the lecturer and the staff respondents disseminated or shared retrieved data through Facebook

(59.1% and 61.0%, respectively).

Regarding the acquisition of organic agriculture knowledge through online media for utilization, it was found that the lecturer respondents used www.greennet.or.th (18.8%) for knowledge about organic fruits/vegetables and organic animals since it was easy to retrieve (36.4%) and could be used as a reference (36.4%). However, the staff respondents used www.organic.mju.ac.th (19.0%) because it was up-to-date (25.9%) and can be used in their work (34.5%). The lecturer respondents preferred to use www.kahakaset.com (26.7%) for knowledge about organic plant varieties and animal breeds since it had good content presentation and could be transferred to others (26.7%). However, the staff respondents used www.puechkaset.com and www.acfs.go.th since it was retrieved easily (10.7%) and could be used in their work (26.4%). The lecturer respondents used www.organicfarmthailand.com (21.9%) for knowledge about organic plant cultivation and organic livestock rearing since it was retrieved easily (18.8%) and could be used in their work (28.1%). Likewise, the staff respondents used the same because it was retrieved easily (14.0%) and additional knowledge (26.3%). The lecturer respondents used www.acfs.go.th for knowledge about care-taking and harvest (30.8%) because the content met their needs (26.9%) and could be transferred to others (38.5%). Likewise, the staff respondents used the same but because it had diverse data (26.3%) and was increased knowledge (23.7%).

The lecturer respondents preferred to use www.foodnetworksolution.com for knowledge about processing (18.2%) since it was diverse (38.1%) and could be used as a reference (38.5%). However, the staff respondents used www.thaitambon.com, <https://vegetweb.com/food/> (14.7%) because it was retrieved easily (26.1%) and increased knowledge (21.7%). Regarding knowledge about marketing, the lecturer respondents used www.marketingoops.com (29.2%) since it could be retrieved easily (29.2%) and could be transferred to others (33.3%). Also, the staff respondents used the same (23.8%) since it had diverse data (26.2%) and was increased knowledge (31.0%). For knowledge about agricultural safety, the

lecturer respondents used www.acfs.go.th (36.4%) since retrieved data met their needs (36.4%) and could be transferred to others (31.8%). Also, the staff respondents used the same (20.5%) since it was retrieved easily (20.0%) and increased knowledge (28.2%). In terms of feed formula and consumption, the lecturer respondents used www.foodsafety.moph.go.th (31.3%) because it was retrieved easily (21.9%) and used for health care (25.0%). Also, the staff respondents used the same (21.8%) because it was easy to retrieved (20.0%) and used for the consumption decision-making (23.6%).

Keywords : Knowledge acquisition, Online media, Maejo University, Organic agriculture, Behaviours, Acquisition



กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์ มารังค์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริวัฒน์ ชัยญาณะ ที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาด้านวิชาการเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการวิจัย และได้แนะนำแนวทางการแก้ไขทำให้งานวิทยานิพนธ์เล่มนี้ลุล่วงไปด้วยดีจนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ อาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ ครอบครัวของผู้วิจัยที่คอยให้กำลังใจและอยู่เคียงข้าง รวมถึงสนับสนุนด้านงบประมาณในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาจนสำเร็จการศึกษา

พงศ์กฤตน์ ภูริชพิสิฐกร



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฌ
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์.....	10
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	12
แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่.....	16
แนวคิดการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม.....	17
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาในการใช้สารสนเทศจากสื่อออนไลน์.....	25
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	27

สถานที่ดำเนินการทำวิจัย	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การทดสอบเครื่องมือวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย.....	34
งบประมาณในการวิจัย	34
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	35
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	36
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์.....	41
ตอนที่ 3 การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	73
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ ผ่านสื่อออนไลน์.....	151
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	167
สรุปผลการวิจัย.....	169
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	178
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	181
บรรณานุกรม.....	183
ภาคผนวก.....	187
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	188
ภาคผนวก ข ค่า IOC แบบสอบถาม.....	196
ประวัติผู้วิจัย.....	203

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม หน่วยงานที่สังกัด.....	28
ตารางที่ 2 จำนวนประชากร จำแนกตามหน่วยงานและประเภทของบุคลากร	29
ตารางที่ 3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานและประเภทของบุคลากร....	30
ตารางที่ 4 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	34
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์	36
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ในด้านสื่อสังคม ออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล	41
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ในด้านการเปิดรับ- การเข้าถึง (exposure).....	45
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ในด้านเหตุผลต่อ การเปิดรับสื่อออนไลน์	54
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้าน ความผูกพัน หรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement).....	56
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ด้านการนำไปใช้ และการบอกต่อ (influence and action)	61

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการ ใช้ประโยชน์.....	74
ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการ ใช้ประโยชน์	82
ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อ ออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์.....	90
ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยว ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการ ใช้ประโยชน์	99
ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	107
ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	115
ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตร เพื่อการใช้ประโยชน์.....	122
ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหาร ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	129
ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรกรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านผู้ส่งสาร	151
ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรกรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านแหล่ง สารสนเทศ	154

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการ นำไปใช้.....	157
ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการ แบ่งปัน.....	160



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 การวิเคราะห์การสื่อสารออนไลน์	16
ภาพที่ 2 ขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม 2.....	17
ภาพที่ 3 การใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ (Uses and Gratification).....	22
ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	26



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

ท่ามกลางสภาวะข้อมูลข่าวสารที่ท่วมท้นได้เกิดขึ้นจริงในตลาดเกษตรอินทรีย์ซึ่งได้รับความสนใจในวงกว้างขึ้น ทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง รวมถึงผู้บริโภคที่เริ่มหันมาสนใจมองหาสินค้าเกษตรอินทรีย์ซึ่งในสภาพเช่นนี้จะมีการแสวงหาหาข้อมูลด้านเกษตรอินทรีย์ที่มากขึ้น แต่จะรู้ได้อย่างไรว่าข้อมูลเกษตรอินทรีย์ที่มีอยู่มากมายเหล่านี้มีความถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ ข้อมูลเหล่านั้นมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ซึ่งเมื่อมีข้อมูลเกษตรอินทรีย์ที่มากมายได้มาอยู่รวมกัน จะสามารถบอกเล่าจุดประสงค์หรือสื่อสารต่อกลุ่มคนที่คาดหวังได้เช่นไร ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อข้อมูลเกษตรอินทรีย์สามารถเชื่อมต่อถึงกันทั้งทางกายภาพและทางออนไลน์อย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะยิ่งทำให้ปฏิสัมพันธ์ของข้อมูลดำเนินไปอย่างสับสนหรือไม่

ประเทศไทยได้วางทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาพรวม โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ อาทิเช่น การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน การสนับสนุนการรับรู้ข่าวสารของประชาชน การส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้และทักษะในการใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณ มั่นคงปลอดภัย และรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในระดับมาตรฐานสากล โดยประเทศไทยได้วางแผนนำ ICT เข้าไปช่วยสนับสนุนการพัฒนาในภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ ภาคการเกษตร การผลิต และอุตสาหกรรม รวมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัยและเพียงพอ โดยภาครัฐจะต้องสร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เอื้อต่อความเชื่อมั่น อีกทั้งยังต้องส่งเสริมการรวมกลุ่มความร่วมมือทั้งระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและองค์การระหว่างประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมทั้งในการผลิตสินค้าและการบริการ การวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (อรุณทัย วรรณถาวร, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์)

การพัฒนาสังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมที่ต้องใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นปัจจัยร่วมในการผลิต สารสนเทศจึงมีบทบาทในเชิงเศรษฐกิจและการตัดสินใจ โดยสารสนเทศเกิดจากข้อมูลที่ได้จากการเรียนรู้ซึ่งอาจเป็นข้อมูลเชิงบรรยายหรือเชิงปริมาณผ่านกระบวนการวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อคัดแยกส่วนที่ผิดหรือไม่เกี่ยวข้องออกไปให้กลายเป็นสารสนเทศที่ตรงความต้องการหรือสามารถ

นำมาใช้ประโยชน์ได้ สารสนเทศที่ได้รับจำนวนหนึ่งอาจถูกปรับเปลี่ยนเป็นความรู้ของบุคคลโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์อีกครั้ง ได้แก่ การเปรียบเทียบ การตรวจสอบผลกระทบ การเชื่อมโยงกับความรู้อื่น การอภิปรายโต้เถียงหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้นเฉพาะในตัวบุคคล สิ่งเหล่านี้อยู่ในกระบวนการการจัดการความรู้ (Knowledge management) ทำให้เกิดการถ่ายทอดความรู้จากตัวบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่งด้วยวิธีการและกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การพูดคุยไปจนถึงการฝึกฝนหรืออาจถ่ายทอดผ่านสื่อ เช่น หนังสือ สื่อมวลชน เว็บไซต์ เครื่องมือสื่อสารสังคมออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการเกษตร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศและภาครัฐได้ให้ความสำคัญด้านเกษตรอินทรีย์ที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางด้านอาหารและมีผลเกี่ยวเนื่องทุกอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและการขับเคลื่อนประเทศ (พรธิดา วิเชียรปัญญา, 2547: 42-48)

ดังนั้นการแสวงหาความรู้ สารสนเทศทางด้านเกษตรอินทรีย์ ด้วยวิธีการต่างๆ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ที่รับสื่อ การแสวงหาข่าวสาร กระบวนการที่ผู้รับสาร สนใจใคร่ทราบเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ และแสวงหาข่าวสารนั้นจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ สื่อสังคม การแสวงหาข่าวสาร (information-seeking) จึงเป็นพฤติกรรม (behavior) อย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าประชาชนเลือกใช้สื่อและเนื้อหาข่าวสารอย่างไร และทำไม (why) จึงเป็นเช่นนั้น โดยภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา จึงเป็นหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ อุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง (จารุชา เขาว์ววิญญู, 2548: 12)

เกษตรอินทรีย์ไทยเมื่อดูย้อนหลังกลับไป 10 ปี การขยายตัวของพื้นที่เกษตรอินทรีย์นี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจข้อมูลที่ดีขึ้น อีกส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านนโยบายและตลาด เช่น ที่มีการยกเลิกนโยบายประกันราคาข้าวในช่วงต้นปี 2557 ซึ่งเริ่มทำให้ราคาข้าวเปลือกทั่วไปปรับตัวลดลง และได้ขยายตัวต่อเนื่องอีกครั้ง โดยในปี 2558 มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 21 ซึ่งการขยายตัวส่วนใหญ่เกิดขึ้นในส่วนของข้าวออร์แกนิกร้อยละ 28 และพืชผสมผสานร้อยละ 187 ซึ่งถ้าดูย้อนหลังกลับไป 5 ปี เกษตรอินทรีย์ไทยมีการเจริญเติบโตเฉลี่ย 6.37% และ 10.14% โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2559 ที่ราคาข้าวเปลือกน่าจะตกต่ำสุดในรอบเกือบ 10 ปี ซึ่งน่าจะทำให้ในปี 2561 มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวหันมาปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรอินทรีย์มากขึ้น (สหกรณ์กรีนเนท จำกัด, 2559: ระบบออนไลน์) ในขณะเดียวกัน ตลาดออร์แกนิกในประเทศและต่างประเทศก็ได้เหมือนจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ขบวนการเกษตรอินทรีย์ไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาค่อนข้างคึกคักทั้งนี้ก็เพราะเกษตรอินทรีย์ไทยขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนและประชาสังคมเป็นหลัก トラบไคที่ภาคเอกชนและประชาสังคมยังมีความพร้อมและความเข้มแข็ง เกษตรอินทรีย์ไทยก็ยังคงขับเคลื่อนไปได้อย่างต่อเนื่อง สิ่งที่น่าเป็นกังวลมากกว่าก็คือ บรรยากาศ/สภาพแวดล้อมทางนโยบาย เช่น ความพยายาม

ผลักดันให้มีการอนุญาตทดลองปลูกพืชตัดแปลงพันธุกรรม, การตรวจพบการปนเปื้อนสารเคมี การเกษตรในสินค้าเกษตรทั่วไป เกษตรดีที่เหมาะสม - GAP และเกษตรอินทรีย์ ที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานภาครัฐ, การจัดทำร่างข้อกำหนดมาตรฐานบังคับฉลากเกษตรอินทรีย์ ปัจจัยเหล่านี้ค่อนข้างจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในประเทศค่อนข้างมาก (มุสิกะ ตะวัน, 2560: ระบบออนไลน์)

“นโยบายอาหารปลอดภัยจังหวัดเชียงใหม่” ได้เริ่มขับเคลื่อนจากผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชอาหาร เนื่องจากเชียงใหม่เป็นเมืองเกษตรกรรม โดยในปี 2554 – 2557 จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนพืชอาหารปลอดภัยอยู่ในช่วงการขยายตลาดเครือข่ายให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลผลิตพืชอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น และจะประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดแห่งพืชอาหารปลอดภัยในปี 2559 ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการขยายเครือข่ายการตลาดพืชอาหารเชียงใหม่ปลอดภัย ผู้บริโภคถือเป็นตัวแปรที่สำคัญถ้าผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึงพิษ จากการใช้สารเคมีที่ปนเปื้อนจากสารพิษ และมีพฤติกรรมการเลือกซื้อพืชอาหารที่ปลอดภัย เพิ่มมากขึ้น ไม่สนับสนุนผลผลิตพืชอาหารที่ไม่ปลอดภัยแล้ว เมื่อผู้ผลิตไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตพืชอาหารไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้ ก็จะหันมาปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตพืชอาหารที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นที่ต้องการของตลาดต่อไป (พรวิสาข์ ประเสริฐแสง, 2555:7)

ผู้คนในปัจจุบันยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพและเอาใจใส่ต่อการบริโภคอาหารปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงทางด้านเกษตรมายาวนานย่อมเป็นส่วนหนึ่งของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมทั้งความตระหนักถึงการบริโภคอาหารที่มีการปนเปื้อนจากสารเคมีของผู้บริโภค โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีนโยบายที่มุ่งผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ ความสามารถ ในวิชาการ และวิชาชีพ ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง โดยเน้น ทางด้านการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาอื่นๆ ที่สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรเพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้ ค้นคว้า และรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นที่ ส่งเสริม การดำรงศิลปวัฒนธรรม ด้านการเกษตร รวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง จึงมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ฐานการเรียนรู้ งานวิจัย การฝึกอบรม อีกทั้งยังมีเว็บไซต์สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร ในการสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ นอกจากนั้นในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็ได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกาดน้อยเกษตรอินทรีย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับเครือข่าย

เกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อส่งเสริมการเลือกซื้อ การบริโภค อาหารจากเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์)

อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาอย่างเช่นในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นทั้งผู้บริโภคสินค้าทางด้านเกษตรเช่นเดียวกับประชาชนทั่วไป และในฐานะของผู้มีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาประเทศซึ่งในอนาคตจะเน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การนำนโยบายส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการ ความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นอาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ควร ต้องมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการทำงาน และการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของตนเอง

ความสำคัญของปัญหา

การกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์) ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) ได้มีการวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาคือ การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ซึ่งหมายความว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญกับการสร้างชีวิตที่ดีเป็นชีวิตที่ยึดถือการเกษตรเป็นรากฐานของการพัฒนา ชีวิตที่เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชีวิตที่ผูกพันกับประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ต้องก้าวทัน รู้ทันเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งชีวิตที่ยึดถือความดีงามและธรรมาภิบาลเป็นฐานราก เหล่านี้อยู่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาสู่การเป็น “แม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo : University of Life)” อันเป็นแนวทางให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจ เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ให้บรรลุเป้าหมายอย่างแท้จริงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รวบรวมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเด็นท้าทายของของมหาวิทยาลัย รายละเอียดของแผน เส้นทางการยุทธศาสตร์การพัฒนามแม่โจ้ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้คณะ สำนัก และหน่วยงานภายในสามารถใช้เป็นกรอบทิศทางการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกิจกรรมโครงการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทิศทางการพัฒนาหรือ Roadmap ของมหาวิทยาลัยให้แก่ นักศึกษาบุคลากร ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อไป โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรที่มีการส่งเสริมความรู้ด้านเกษตรสู่ชุมชน โดยมีลักษณะที่เป็นการถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ และเชิงทฤษฎี มีการศึกษาค้นคว้าทางการวิจัย ที่สามารถถ่ายทอดโดยอาศัยสื่อและเครื่องมือต่างๆ

มีการดำเนินการส่งเสริมความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ความรู้เป็นกลไกในการส่งเสริม จึงจำเป็นจะต้องมีการแสวงหาความรู้ในด้านต่างๆ ผ่านสื่อข้อมูลบนโลกออนไลน์ ซึ่งการค้นหาก็ได้ความรู้ ข้อมูล หรือสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลที่ต้องการท่ามกลางกระแสข้อมูลมหาศาลและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภายในแม่โจ้ทุ่มเททำงานเต็มความสามารถ เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรู้ที่แตกต่าง และเป็นความได้เปรียบสูงสุดในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ได้มากที่สุด (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์)

แต่โดยส่วนใหญ่แล้วบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ค่อนข้างน้อย เนื่องจากกระบวนการในการแสวงหาความรู้และประยุกต์ใช้ด้านเกษตรอินทรีย์ส่วนมากเป็นการแสวงหาจากการซักถามผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ การคาดเดาคำตอบเอง การรับฟังข้อมูลจากผู้อื่น หรือการค้นหาความรู้จากสื่อออนไลน์ต่างๆที่มีความไม่น่าเชื่อถือ ทำให้การตอบสนองความต้องการทางด้านสารสนเทศของบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์เป็นไปในเชิงลบ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและตอบสนองความต้องการสารสนเทศ บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ควรตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงการใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ เช่น บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องเห็นความสำคัญของการแสวงหาความรู้ทางเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรที่มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาด้านการเกษตร ซึ่งต้องมุ่งเน้นการพัฒนาจากภายในสู่ภายนอก รวมไปถึงทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในการพัฒนาด้านการเกษตรอินทรีย์ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ด้วยเหตุผลดังกล่าว ความต้องการสารสนเทศนี้จะแสดงออกและนำไปสู่แรงจูงใจในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น (อารีย์ ชื่นวัฒนา, 2545: 73-75)

นอกจากนี้ แรงจูงใจในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถนำทฤษฎีแรงจูงใจไฝ่สัมฤทธิ์มาอธิบายได้ว่า เนื่องจากแรงจูงใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มาจากการทำงานเพื่อที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จในระดับบุคคลและสังคม มาจากความต้องการสัมฤทธิ์ผลในงาน ความต้องการเป็นมิตรทางสังคม และความต้องการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ซึ่งแรงจูงใจดังกล่าวมานี้เป็นความต้องการความรู้เพื่อทำงานให้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้ และเมื่อทำงานได้สำเร็จก็จะเป็นแรงจูงใจให้ทำงานอื่นสำเร็จตามซึ่งหากบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีแรงจูงใจในการแสวงหาความรู้ซึ่งนำมาสู่การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ก็จะทำให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและก่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนามหาวิทยาลัย (ศุภลักษณ์ ตรีสุวรรณ, 2548: 25)

ปัญหาและอุปสรรคของการที่จะนำวิธีทางความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านสื่อออนไลน์ไปใช้ มักไม่ได้ผลสำเร็จกับบริบทของบุคลากรแบบเดียวกัน ดังนั้น จำเป็นต้องมีสื่อออนไลน์ที่มีแหล่งที่น่าเชื่อถือ เป็นองค์ความรู้ที่มีตรรกะ สามารถถ่ายทอดออกมา ให้สามารถเข้าใจได้ง่าย ซึ่งปัญหาและ

อุปสรรคดังกล่าวต้องทำให้การเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์เข้าถึงโดยง่าย สามารถค้นหาและแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ มีการจัดหมวดหมู่ความรู้ เน้นการเชื่อมต่อข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง และต้องจัดทำมาตรฐานข้อมูล มีเทคโนโลยีสำหรับผู้สนใจด้านเกษตรอินทรีย์โดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและทักษะของบุคคลในการเข้าถึงความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ประเมินความรู้ผ่านเครือข่ายทางสังคมออนไลน์ที่ค้นมาได้ และใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพทุกรูปแบบ บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ จะต้องมีทักษะในด้านต่างๆ เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์หรือ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้อย่างถูกต้อง และเพิ่มโอกาสในการ เรียนรู้ผ่าน ใช้ความรู้ผ่านเครือข่ายทางสังคมออนไลน์สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เพิ่มพูนเพื่อส่งผลให้ บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความรู้และความสามารถในการเข้าถึงสื่อผ่านเครือข่ายออนไลน์ให้ได้ ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ที่มีความถูกต้อง และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง ไม่ว่าจะเป็นการ นำมาใช้ในการทำงาน การเข้าสังคม หรือ การใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น (Wilson & Walsh, 1996: 551-572)

ดังนั้น ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ ความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านเครือข่ายออนไลน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อันเนื่อง เพราะสื่อออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคลากรต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การ แสวงหาและการประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้ได้สารสนเทศที่ต้องการทันสมัย ถูกต้องและ รวดเร็ว อีกทั้งเพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยใช้เป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และพนักงาน ในมหาวิทยาลัย ด้านการแสวงหาและนำความรู้เกษตรอินทรีย์ไปใช้ ผ่านกระบวนการสื่อสารอย่าง ถูกต้อง เพิ่มพูนทักษะการค้นคว้าหาความรู้เกษตรอินทรีย์ของของอาจารย์และพนักงานใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้และวิธีการถ่ายทอดข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของ อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
3. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์
4. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ด้านประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,533 คน

2. ด้านพื้นที่

พื้นที่ในการวิจัยครั้งนี้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

3. ด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตด้านเนื้อหาดังต่อไปนี้

3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือนและหน่วยงานที่สังกัด

3.2 พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

3.2.1 การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)

3.2.2 เหตุผลในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์

3.2.3 ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)

3.2.4 การนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

3.3 การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย

3.3.1 ความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์

3.3.2 ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์

3.3.3 ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์

3.3.4 ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยว

3.3.5 ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป

3.3.6 ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

3.3.7 ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตร

3.3.8 ความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหาร

ใน 5 ประเด็นต่อไปนี้

- ก. การเข้าถึงสื่อออนไลน์
- ข. การเลือกสรรสื่อออนไลน์
- ค. เหตุผลในการเลือกสรรสื่อออนไลน์
- ง. การนำความรู้จากการแสวงหาความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
- จ. การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

3.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

- 3.4.1 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกิดจากผู้ส่งสาร
- 3.4.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศ
- 3.4.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกิดจากการนำไปใช้
- 3.4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกิดจากการแบ่งปัน

4. ด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้ใช้เวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ถึง เดือนพฤษภาคม 2562

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทราบถึงพฤติกรรมการแสวงหาและการประยุกต์ใช้ความรู้ ภายนอกอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายออนไลน์ของอาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อนำไปพัฒนา ช่องทางในการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น
2. อาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ทราบวิธีการเข้าถึง การวิเคราะห์ความรู้ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
3. นักการสื่อสาร นักการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง นำ ผลการวิจัยไปใช้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการสื่อสารด้านอินเทอร์เน็ต ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นียมศัพท์ปฏิบัติการ

พฤติกรรมแสวงหาความรู้ หมายถึง กระบวนการค้นหาความรู้

ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ใน 8 ด้าน คือ

1. ความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์
2. ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์
3. ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์
4. ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยว
5. ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป
6. ความรู้เกี่ยวกับการตลาด
7. ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตร
8. ความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหาร

เครือข่ายออนไลน์ หมายถึง เครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงกันเพื่อการตอบสนองความต้องการทางสังคมที่มุ่งเน้นในการสร้างและสะท้อนให้เห็นถึงเครือข่าย หรือความสัมพันธ์ทางสังคม ในกลุ่มคนที่มีความสนใจหรือมีกิจกรรมร่วมกัน บริการเครือข่ายสังคมจะให้บริการผ่านหน้าเว็บ และให้มีการตอบโต้กันระหว่างผู้ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ใช้ในการเขียนและอธิบายความสนใจ และกิจกรรมที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัฟโหลดรูป บล็อก เป็นต้น

อาจารย์ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ ที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานมหาวิทยาลัย ที่ปฏิบัติหน้าที่สอน เป็นอาจารย์ หัวหน้าภาค หัวหน้าสาขาวิชา รองคณบดี คณบดี ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

พนักงานมหาวิทยาลัย หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ซึ่งได้รับการจ้างตามสัญญาจ้างให้ทำงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนจากเงินงบประมาณแผ่นดินหรือเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

ปัญหาและข้อเสนอแนะ หมายถึง ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่

1. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านผู้ส่งสาร
2. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านแหล่งสารสนเทศ
3. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการนำไปใช้
4. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการแบ่งปัน

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
3. แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่และการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
5. แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้สื่อออนไลน์

แนวคิดเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์

1. ความหมายเกษตรอินทรีย์

คณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ (อ้างใน ینگยุทธ์ ศรีเกี่ยวพื้นและคณะ, 2555: 17-18) ได้รวบรวมความหมายเกษตรอินทรีย์ไว้ดังนี้

1.1 นิยามของสหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (International Federation of Organic Agriculture Movement: IFOAM) ได้ให้ความหมายว่า เป็นระบบการเกษตรที่ให้ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและนิเวศการเกษตร หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี ประยุกต์ใช้สารที่ผลิตมาจากธรรมชาติเพื่อใช้ในการเพิ่มผลผลิต ลดศัตรูพืช แมลง และสามารถมีการพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยงที่เป็นสิ่งที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ

1.2 นิยามของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) หมายถึงระบบการจัดการผลิตด้านการเกษตรแบบองค์รวมที่เกื้อหนุนต่อระบบนิเวศ โดยเน้นการใช้วิถีธรรมชาติ หลีกเลี่ยงการใช้วัตถุพิษสังเคราะห์ และไม่ใช้พืช, สัตว์, จุลินทรีย์ที่ได้มาจากเทคนิคการดัดแปลงพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม มีการจัดการกับผลิตภัณฑ์โดยเน้นการแปรรูปด้วยความระมัดระวัง เพื่อรักษาสภาพการเป็นเกษตรอินทรีย์และคุณภาพที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน

1.3 นิยามของนักวิชาการ ให้ความหมายเกษตรอินทรีย์ ว่าเป็นระบบหลักการเกษตรที่ใช้หลักการความสมดุลทางนิเวศวิทยาของธรรมชาติมาประยุกต์ใช้ในการผลิต โดยผสมผสานกิจกรรมหลากหลายทางชีวภาพ ได้เกิดการเกื้อกูลและหมุนเวียนใช้ในระบบนิเวศของไร่นาให้เกิดประโยชน์

สูงสุด ปฏิเสธการใช้ที่เป็นสารเคมีสังเคราะห์ รวมทั้งไม่ใช้พันธุ์ที่ผ่านการปรับเปลี่ยนทางพันธุกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผลผลิตที่สะอาดและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคอนุรักษ์และปรับปรุงสภาพแวดล้อมกับการเกษตรไปพร้อมๆ กับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สหกรณ์กรีนเนท (2559: ระบบออนไลน์) เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนเน้นการส่งเสริมและเผยแพร่แนวทางเกษตรกรรมอินทรีย์และพัฒนากระบวนการตลาดทางเลือก กล่าวว่า แนวคิดพื้นฐานของเกษตรอินทรีย์คือ การทำการเกษตรแบบองค์รวม ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน, การรักษาแหล่งน้ำให้สะอาด และการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้เพราะแนวทางเกษตรอินทรีย์อาศัยกลไกและกระบวนการของระบบนิเวศในการทำ การผลิต จากเหตุผลที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เกษตรอินทรีย์จึงปฏิเสธการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและปุ๋ยเคมี นอกเหนือจากการปฏิเสธการใช้สารเคมีการเกษตรแล้ว เกษตรอินทรีย์ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของวงจรของธาตุอาหาร, การประหยัดพลังงาน, การอนุรักษ์ระบบนิเวศการเกษตร และการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งถือได้ว่าเกษตรอินทรีย์เป็นการบริหารจัดการฟาร์มเชิงบวก (positive management)

ดังนั้นเกษตรกรที่หันมาทำเกษตรอินทรีย์จึงจำเป็นต้องพัฒนาการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติและกระบวนการจัดการฟาร์มของตนเพิ่มขึ้นด้วย เกษตรอินทรีย์จึงเป็นแนวทางการเกษตรที่ตั้งอยู่บนกระบวนการ แห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญา เพราะเกษตรกรต้องสังเกต, ศึกษา, วิเคราะห์-สังเคราะห์ และสรุปบทเรียนเกี่ยวกับการทำการเกษตรของฟาร์มตนเอง ซึ่งจะมีเงื่อนงำทั้งทางกายภาพ (เช่น ลักษณะของดิน ภูมิอากาศ และภูมินิเวศ) รวมถึงเศรษฐกิจ-สังคมที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น เพื่อคัดสรรและพัฒนาแนวทางเกษตรอินทรีย์ที่เฉพาะและเหมาะสมกับฟาร์มของ ตัวเองอย่างแท้จริง

สรุปได้ว่าการทำเกษตรอินทรีย์เป็นการทำระบบทางการเกษตรที่มีจุดมุ่งหมายในการอนุรักษ์และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ให้มีกลไกที่เป็นห่วงโซ่อุปทานตามธรรมชาติโดยอาศัย ความสัมพันธ์ระหว่าง ดิน สารอาหาร สิ่งมีชีวิต การฟื้นฟูนิเวศทางการเกษตร เป็นต้น แต่โดยในเวลาเดียวกัน เกษตรอินทรีย์ต้องพัฒนาไปพร้อมกับสภาพของสังคมและเศรษฐกิจ เนื่องจากต้องมีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (motivation) เป็นแรงผลักดันที่ทำให้มนุษย์แต่ละคนมีความแตกต่างกันในเรื่องความต้องการ ความสนใจ ทักษะคต ค่านิยม บุคลิกภาพ ฯลฯ จึงทำให้เกิดการตอบสนองอย่างมีทิศทางและมีเป้าหมาย กระตุ้นให้มีการแสดงออกทางพฤติกรรมต่างๆ เพื่อสนองความต้องการหรือทำเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของความต้องการที่ตั้งไว้

1. แรงจูงใจต่อพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละสถานการณ์

แรงจูงใจจะทำให้แต่ละบุคคลเลือกพฤติกรรมเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เหมาะสมที่สุดในแต่ละสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป พฤติกรรมที่เลือกแสดงนี้ เป็นผลจากลักษณะในตัวบุคคล สภาพแวดล้อมดังนี้

1. ถ้าบุคคลมีความสนใจและพอใจในการทำงานนั้นๆ ก็จะเกิดความพึงพอใจที่จะทำกิจกรรมหรือเกิดพฤติกรรมที่จะได้ถึงผลลัพธ์ให้เร็วที่สุด
2. เป็นแรงกระตุ้นเพื่อให้เกิดการกระทำในการตอบสนองความต้องการ
3. เป็นค่านิยมที่ทำให้เกิดเป็นคุณค่าของสิ่งต่างๆ
4. เป็นการทำให้เกิดทัศนคติที่ส่งผลให้เกิดการทำพฤติกรรมนั้นๆขึ้นมา
5. เป็นการตั้งความคาดหวังหรือมุ่งหวังในผลที่จะเกิดขึ้นมา
6. เป็นการแสดงออกถึงพฤติกรรมตามลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือเกิดจากการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่พอเจอ
7. ความต้องการอย่างเดียวกัน ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันได้
8. แรงจูงใจที่แตกต่างกัน ทำให้การแสดงออกของพฤติกรรมที่เหมือนกันได้
9. พฤติกรรมอาจสนองความต้องการได้หลายๆ ทางและมากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน

2. ลักษณะของแรงจูงใจ

แรงจูงใจมี 2 ลักษณะดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (intrinsic motives) เป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการฯลฯ สิ่งต่างๆ
2. แรงจูงใจภายนอก (extrinsic motives) เป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มากกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็นการได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือยกย่อง

3. ที่มาของแรงจูงใจ

ที่มาของแรงจูงใจที่สำคัญพอสังเขปดังนี้ (วิทยาลัยชุมชนปัตตานี, ม.ป.ป)

3.1 ความต้องการ (need)

เป็นเหตุที่ทำให้เกิดแรงผลักดันหรือแรงจูงใจ ทำให้บุคคลเกิดการแสดงพฤติกรรมเพื่อสร้างความต้องการให้กับตัวเอง โดยความต้องการในรูปแบบต่างๆ กันส่วนใหญ่จะมาจากความต้องการพื้นฐานของบุคคลสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทดังนี้

3.1.1 แรงจูงใจทางด้านร่างกาย (physical motivation)

เป็นความต้องการที่คล้ายกับปัจจัย 4 อาจเกี่ยวข้องกับอาหาร น้ำ การพักผ่อน ที่อยู่อาศัย ความปลอดภัย การได้รับความสนุกสนาน หรืออาจเป็นการตอบสนองทางด้านอารมณ์

3.1.2 แรงจูงใจทางด้านสังคม (social motivation)

เป็นความต้องการที่มีผลมาจากด้านการอยู่ร่วมกัน เป็นความต้องการส่วนบุคคลที่ได้รับอิทธิพลมาจากสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ซึ่งในบางสังคมแต่ละพื้นที่จะมีอิทธิพลที่เข้มแข็งและแตกต่างกันออกไป

3.2 แรงขับ (drives)

เป็นแรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการทางกายและสิ่งเร้าจากภายในตัวบุคคล ความต้องการและแรงขับมักเกิดควบคู่กัน เมื่อเกิดความต้องการแล้วความต้องการนั้นไปผลักดันให้เกิดพฤติกรรมที่เรียกว่าเป็นแรงขับ

3.3 สิ่งล่อใจ (incentives)

เป็นสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดการแสดงพฤติกรรมให้บุคคลกระทำการไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยถือเป็นแรงจูงใจจากสิ่งเร้าจากภายนอก เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดทิศทางหรือเป้าหมายเดียวกัน

3.4 การตื่นตัว (arousal)

เป็นสภาวะที่พร้อมให้บุคคลแสดงพฤติกรรม เกิดการตื่นตัว หรือการเตรียมพร้อม โดยมีการศึกษาลักษณะของพฤติกรรมของมนุษย์ที่มีความตื่นตัว 3 ระดับคือ

- การตื่นตัวระดับสูงเป็นการตื่นตัวที่มากเกินไปจนทำให้ไม่สามารถควบคุมได้
- การตื่นตัวระดับกลางคือการตื่นตัวในสภาวะปรกติสามารถตอบสนองได้ดี
- การตื่นตัวระดับต่ำทำให้เกิดการทำงานที่ไม่ทันต่อเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อม

ทั้งนี้การตื่นตัวของบุคคลอาจแตกต่างกันไปตามลักษณะของสิ่งเร้า หรือมีความแตกต่างกันไปตามสิ่งแวดล้อม หรือลักษณะพฤติกรรมของบุคคลนั้นๆ

3.5 การคาดหวัง (expectancy)

เป็นการตั้งความต้องการที่ตัวบุคคลอยากให้เกิดขึ้นในอนาคต การคาดหวังเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดแรงผลักดันหรือเป็นแรงจูงใจทั้งที่เป็นผลกระทบในด้านบวกและด้านลบต่อพฤติกรรม ถ้าความคาดหวังด้านบวกก็จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ที่ได้รับ แต่ถ้าเป็นด้านลบอาจทำให้เกิดพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความเสียหายเกิดขึ้น

3.6 การตั้งเป้าหมาย (goal setting)

เป็นการกำหนดทิศทางและจุดมุ่งหมายปลายทางของพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการกระทำต่อการทำงานจัดเป็นแรงจูงใจจากภายในของบุคคลผู้นั้นในการทำงาน ส่งผลให้การทำงานมีแบบแผนในการดำเนินงานไปยังเป้าหมายเดียวกัน

4. ทฤษฎี E.R. G. ของ Alderfer (Existence Relatedness Growth)

Alderfer (อ้างใน สมยศ นาวิการ, 2540: 307-310) ได้ปรับปรุงลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เป็นความต้องการ 3 ระดับ ดังนี้

4.1 ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ (existence needs) คือ ความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัย ความต้องการรายได้ สวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงาน

4.2 ความต้องการความสัมพันธ์ (relatedness needs) คือ ความต้องการทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในสถานที่ทำงาน

4.3 ความต้องการเจริญเติบโต (growth needs) คือ ความต้องการภายในเพื่อการพัฒนาส่วนบุคคล ความต้องการของบุคคลที่จะเจริญเติบโตพัฒนา และใช้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยการแสวงหาโอกาส และการเอาชนะความท้าทายใหม่ๆ

ทฤษฎี E.R.G ของ Alderfer มีความคล้ายคลึงกับทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ของ Maslow ที่ว่า ความต้องการที่ยังไม่ตอบสนองจะจูงใจบุคคลและเห็นด้วยว่า โดยทั่วไปบุคคลจะก้าวขึ้นไปตามลำดับของความต้องการจากระดับต่ำกว่าก่อนความต้องการระดับสูง เมื่อความต้องการระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการระดับต่ำจะมีความสำคัญน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม ภายใต้อสถานการณ์บางอย่าง บุคคลอาจจะกลับมายังความต้องการระดับต่ำได้ เช่น บุคคลที่คับข้องใจภายใน การตอบสนองความต้องการการเจริญเติบโต อาจจะถูกใจให้ตอบสนองความต้องการความสัมพันธ์ที่ต่ำลงมา จึงทำให้ทฤษฎีนี้มีทั้ง ส่วนเหมือนและส่วนต่างกับทฤษฎีความต้องการของ Maslow (วุฒิพล สกกลเกียรติ, 2546: 193-194)

5. ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคเคลแลนด์ McClelland

ศุภลักษณ์ ตริสุวรรณ (2548: 25) แมคเคลแลนด์เป็นนักจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของมนุษย์ในการทำงานให้เกิดผลสำเร็จทั้งในระดับบุคคลและระดับสังคม เน้นอธิบายการจูงใจของบุคคลที่กระทำการเพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการความสำเร็จมิได้หวังรางวัลตอบแทนจากการกระทำของเขา ซึ่งความต้องการความสำเร็จนี้ในแง่ของการทำงานหมายถึงความต้องการที่จะทำงานให้ดีที่สุดและทำให้สำเร็จผลตามที่ตั้งใจไว้ เมื่อตนทำอะไรสำเร็จได้ก็จะเป็นแรงกระตุ้นให้ทำงานอื่นสำเร็จต่อไป หากองค์กรใดที่มีพนักงานที่แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จำนวนมากก็จะเจริญรุ่งเรืองและเติบโตเร็ว

ผลของการศึกษาสรุปได้ว่า มนุษย์มีความต้องการอยู่ 3 ประการ คือ

ความต้องการสัมฤทธิ์ผล (need for achievement: nAch) เป็นแรงขับเพื่อจะทำงานที่กระทำประสบผลสำเร็จดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐาน

2. ความต้องการความรักและความผูกพัน (need for affiliation: nAff) เป็นความปรารถนาที่จะส่งเสริมและรักษาสัมพันธ์อันอบอุ่นเพื่อความเป็นมิตรกับผู้อื่น คล้ายกับความต้องการทางสังคมของมาสโลว์

3. ความต้องการมีอำนาจ (need for power: nPow) เป็นความต้องการที่จะทำให้คนอื่นมีความประพฤติกหรือมีพฤติกรรมตามที่ต้องการ หรือต้องการที่มีอำนาจในการบังคับบัญชาและมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น

ทฤษฎีนี้สามารถสรุปว่า เน้นอธิบายการจูงใจของบุคคลที่กระทำการเพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการความสำเร็จมิได้หวังรางวัลตอบแทนจากการกระทำของเขา ซึ่งความต้องการความสำเร็จนี้ ในการทำงานหมายถึงความต้องการที่ทำงานให้ดีที่สุดและทำให้สำเร็จที่ตั้งใจไว้ เมื่อตนทำอะไรก็จะเป็นแรงกระตุ้นให้ทำงานอื่นสำเร็จต่อไป หากองค์กรใดที่มีพนักงานที่แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จำนวนมากก็จะเจริญรุ่งเรืองและเติบโตเร็ว

แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่

สกุลศรี ศรีสารคาม (2558: ระบบออนไลน์) ได้กล่าวถึงการ उपयोगจากสื่อใหม่ว่าในการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์มาจากความต้องการและแรงจูงใจในการสื่อสาร เป็นองค์ประกอบที่เป็นสิ่งสำคัญในสื่อใหม่เพราะเป็นสื่อที่เลือกได้ตามความพึงพอใจ เป็นสื่อที่สร้างเนื้อหาได้เอง ซึ่งมีผลต่อการหลอมพฤติกรรมกรรมกรโดยมี Process ในการข้าม Process ของการกระจายเนื้อหาได้ดังนี้

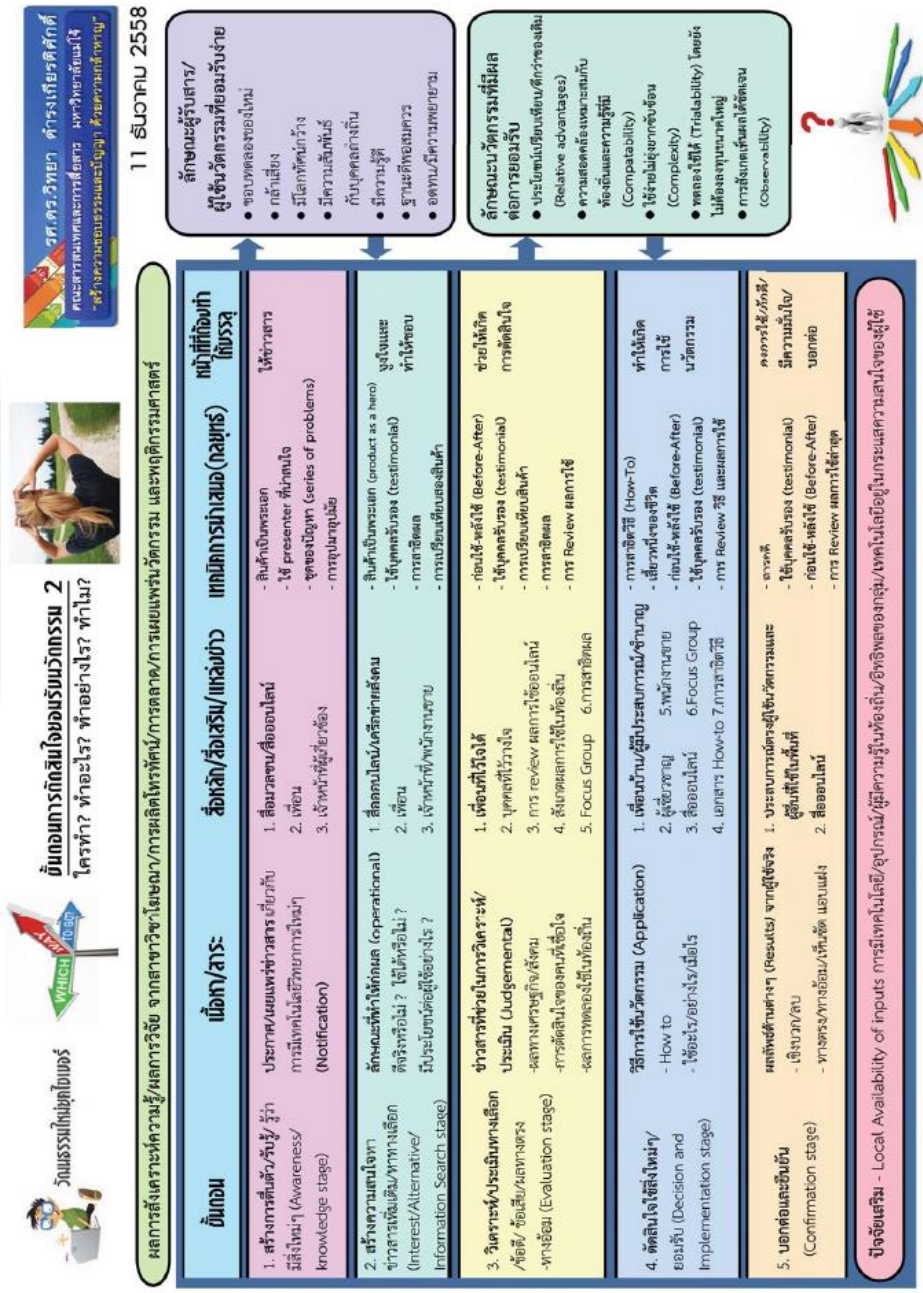
การวิเคราะห์การสื่อสารออนไลน์ กรอบในการศึกษา Online Media Metrics		EXPOSURE การเปิดรับสื่อ	ENGAGEMENT ปฏิสัมพันธ์, พுகพัน	INFLUENCE อิทธิพล	ACTION พฤติกรรมที่สืบเนื่อง
PAID	Impression, Reach, ความถี่, ยอดวิว	Click, Page Views, Interactions	การรับรู้, พิจารณาซื้อ, การพูดถึง	Visit website, attend event, download, participate	
OWNED	Unique visitors	Return visits, Page views, Clicks, views	ความตั้งใจซื้อ การพิจารณา บอกต่อเพื่อน อิทธิพลต่อเนื้อหา	Info request, download, recommendation, rating, reviews	
SHARED	Organic impressions Organic reach followers	Likes, comments, shares, replies, retweet	การพิจารณา บอกต่อเพื่อน ใช้เนื้อหาอย่างมีอิทธิพลอย่างไร	ทำตาม เข้าร่วม โหวต และแสดงความพอใจ ภัคดี rating, reviews และเก็บ	
EARNED	Number of posts Impressions Message delivery	Hashtag, mentions การมีส่วนร่วมกับการสนทนา	การรับรู้ การพิจารณา ความตั้งใจที่จะปฏิบัติตาม เชื่อมโยงกับประเด็น	Visit website, attend event, download, recommend, rating, reviews	

ภาพที่ 1 การวิเคราะห์การสื่อสารออนไลน์

ที่มา: สกุลศรี ศรีสารคาม (2558: ระบบออนไลน์)

แนวคิดการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม

จากการศึกษาการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2558: ระบบออนไลน์) โดยผลจากการสังเคราะห์ความรู้ ผลการวิจัยจากสาขาโฆษณา การผลิตโทรทัศน์ การตลาด การเผยแพร่ นวัตกรรม และพฤติกรรมศาสตร์พบว่า มีขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม ดังนี้



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม 2

ที่มา: วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ (2558: ระบบออนไลน์)

โดยจากขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมในขั้นตอนที่ 1 การสร้างการตื่นตัวจะทำให้เกิดเป็นลักษณะผู้รับสารหรือผู้ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการยอมรับที่ง่ายขึ้นมีผลดังนี้

1. ชอบทดลองของใหม่
2. กล้าเสี่ยง
3. มีโลกทัศน์
4. มีความสัมพันธ์กับบุคคลต่างถิ่น
5. มีความรู้ดี
6. ฐานะดีพอสมควร
7. อุดหนุน/มีความพยายาม

จากลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจหรือการหาข่าวสารเพิ่มเติมในขั้นตอนที่ 2 เป็นผลให้ผู้รับสารหรือผู้ใช้นวัตกรรมเกิดการวิเคราะห์ในการประเมินทางเลือกเพื่อเลือกใช้นวัตกรรม (ขั้นตอนที่ 3) ทำให้เกิดลักษณะนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับได้แก่

1. ประโยชน์เปรียบเทียบ/ดีกว่าของเดิม (Relative advantages)
2. ความสอดคล้องเหมาะสมกับท้องถิ่นและความรู้ที่มี (Compatibility)
3. ใช้ง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน (Complexity)
4. ทดลองใช้ได้ (Trial ability) โดยไม่ต้องลงทุนขนาดใหญ่
5. การสังเกตเห็นผลได้ชัดเจน (Observability)

โดยเมื่อผู้รับสารวิเคราะห์จากลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับแล้วทำให้เกิดการตัดสินใจใช้สิ่งใหม่ๆ และทำการบอต่อยืนยัน ในขั้นตอนที่ 4 และ 5 ตามลำดับ

สรุปแนวคิด

การตัดสินใจในการยอมรับนวัตกรรมจะประกอบได้ด้วย 5 ขั้นตอนที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ คือ 1) การสร้างการตื่นตัวเป็นขั้นตอนในการที่ผู้รับสารรับรู้ในนวัตกรรมที่เกิดขึ้นมาใหม่เป็นการรับรู้ให้เกิดการทดลองในการใช้นวัตกรรมซึ่งเป็นลักษณะเบื้องต้นของผู้รับสารที่มีการยอมรับนวัตกรรมง่าย 2) การสร้างความสนใจหาเป็นขั้นตอนที่ผู้รับสารเริ่มสนใจในลักษณะของตัวนวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ ส่งผลให้เกิด ขั้นตอนที่ 3) การวิเคราะห์และประเมินทางเลือกเป็นขั้นตอนที่ผู้รับสารจะนำนวัตกรรมมาใช้ในการเปรียบเทียบและทดลองใช้ทำให้เกิดลักษณะในการยอมรับนวัตกรรมก่อนที่จะมีการตัดสินใจใช้สิ่งใหม่ๆ ในขั้นตอนที่ 4 และเมื่อผู้รับสารเกิดการใช้นวัตกรรมแล้วทำให้เกิดผลในเชิงบวกก็จะเกิดการบอต่อและยืนยันในการยอมรับนวัตกรรมในขั้นตอนที่ 5 โดยการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมต้องอาศัยปัจจัยเสริมในการมีเทคโนโลยี หรือผู้มีความรู้ในการเปรียบเทียบที่ทำให้เกิดการยอมรับนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

1. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

กาญจนา แก้วเทพ (2545: 13) กล่าวว่า “ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications) นั้นเป็นการศึกษาในแง่จิตวิทยาสังคมทางด้านความเชื่อและความคิดเห็นส่วนบุคคล โดยที่บุคคลจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ ในการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง”

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533: 114) กล่าวว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้น เป็นแนวคิดทางด้านการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก การศึกษาตามแนวคิดนี้เป็นการศึกษาที่เน้นผู้รับสาร (Media Consumer) เป็นจุดเริ่มต้น โดยศึกษาว่าผู้รับสารนั้นมีกระบวนการอย่างไรในการเลือกเปิดสื่อหนึ่งๆ กระบวนการดังกล่าวหมายถึง พฤติกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior) ที่ครอบคลุมถึงภูมิหลังของผู้รับสารด้วย เหตุนี้การใช้สื่อและความพึงพอใจในการสื่อสารประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้ที่มีบทบาทรุก (Active) และมีวัตถุประสงค์เสมอในการสื่อสารหรือเปิดรับสาร (Goal Directed)
2. การใช้สื่อหรือการเปิดรับสื่อหนึ่งๆ ที่เลือกสรรมาแล้ว ก็เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง ไม่ใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลชักจูงใจจากผู้ส่งสารแต่เพียงอย่างเดียว
3. ความพึงพอใจในสื่อ เกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับสื่อหรือการใช้สื่อที่เลือกแล้วนั้นเป็นอย่างไร ต่อเนื่อง ดังนั้นในทางกลับกับผู้ส่งสารต่างหากจำเป็นต้องแข่งขันกัน เพื่อการบริการใช้ประชาชนผู้รับสารพึงพอใจ มิใช่เกิดจากตัวผู้ส่งสารเองนั้นพอใจอย่างการสื่อสารก่อนหน้านั้น

แคทซ์ และคณะ (อ้างใน สมภพ ตีรตันนะประคม, 2542: 19-20) ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ นั้นจะเน้นและให้ความสำคัญกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าว แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อในรูปแบบต่างๆ อันก่อให้เกิด การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ ซึ่งสามารถสรุปเป็นความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อหรือการรับสื่อของผู้รับสารในแง่ต่างๆ 5 รูปแบบ ดังนี้

1. ความต้องการที่จะรู้ (Cognitive Needs) คือ ความต้องการด้านความข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความคิด และความเข้าใจ
2. ความต้องการด้านอารมณ์ (Affective Needs) คือ ความต้องการด้านความคิดเห็น ความบันเทิง และความสุนทรีย์

3. ความต้องการการไม่แปลกแยก (Personal Integrative Needs) คือ ความต้องการในการสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง ด้านความน่าเชื่อถือ ความสนใจ ความมั่นคง และสถานภาพของตนเอง

4. ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Integrative Needs) คือ ความเชื่อมั่นในการติดต่อสัมพันธ์ทางสังคมกับคนในครอบครัว เพื่อน และคนอื่นๆ ในสังคม

5. ความต้องการที่ปลดปล่อยตัวจากความตึงเครียด (Tension Release Needs) คือ ความต้องการหันเห และหลีกเลี่ยงความกดดันและปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน โดยหันไปหาสิ่งบันเทิงใจในสื่อมวลชน เพื่อลดความเครียด

ทั้งนี้บุคคลจะใช้สื่อเพื่อตอบสนอง ความพึงพอใจ และความต้องการส่วนตน ได้โดยสามารถจำแนกความพึงพอใจออกเป็น 4 ประเภท (M. E. McCombs และ L. B. Becker, 1979: 51-52) ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหว และสังเกตการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้คนทันเหตุการณ์ทันสมัย

2. เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตน ต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

3. เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

4. เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบๆ ตัว

เบคเกอร์ (1979 อ้างใน วิมลพรรณ อาภาเวท และวราพันธ์ มุ่งวิชา, 2549: 11) ได้วิจัยเกี่ยวกับการจำแนกองค์ประกอบหรือกลุ่มของการวัดความพึงพอใจของผู้รับสาร โดย วิเคราะห์องค์ประกอบของความพึงพอใจออกมา 3 องค์ประกอบ คือ

1. การติดตามข่าวสารและการแนะนำพฤติกรรม (Surveillance/Guidance) ซึ่งสะท้อนให้เห็นขอบเขตที่บุคคลใช้สื่อ เพื่อจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจและเพื่อให้รู้เท่าทันเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

2. การใช้ประโยชน์ทางการสื่อสาร ความตื่นเต้น และเสริมย้ำความเชื่อ (Communication Utility/Excitement/Reinforcement) ซึ่งครอบคลุมถึงการหลบหนีจากงานประจำ การพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวสารกับผู้อื่นและการซึมซับข่าวสารเข้าสู่ชีวิตประจำวัน

3. การหลีกเลี่ยงไม่ใช้สื่อ (Media Avoidance) สะท้อนให้เห็นแนวโน้มที่ตนไม่ใช้สื่อไม่รับข่าวสารจากสื่อเป็นต้น

วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ (2553: ระบบออนไลน์) ได้กล่าวสรุปถึงการใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ ว่า เป็นแนวคิดพื้นฐานอันเกิดจากสังคมศาสตร์และจิตวิทยา ซึ่งผู้ชมหรือผู้ฟังจะเป็นฝ่ายรุก (active) มีการแสวงหาสื่อเพื่อสนองความต้องการ อีกทั้งสื่อต่างๆ ยังมีการแข่งขันกันที่จะตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของแต่ละบุคคล โดยเป้าหมายหลัก (goal oriented) ในการใช้สื่อหรือบริโภคสื่อ มีดังต่อไปนี้

1. Diversion การเลี่ยงปัญหาเพื่อผ่อนคลายอารมณ์
2. Personal Relationship ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลต่อการแสวงหาข้อมูลในการสนทนา
3. Personal Identity การแสวงหาความจริงเพื่อสร้างความมั่นใจและความเข้าใจ
4. Surveillance ติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสาร
5. Entertainment การสร้างความบันเทิง ความสนุก สนุกสนานทางวัฒนธรรม เติมเต็มเวลา
 ปล่อยอารมณ์ และปลุกเร้าอารมณ์เพศ
6. Social Interaction การสร้างความเป็นเจ้าของ เชื่อมโยงความผูกพันกับครอบครัว เพื่อน
 และสังคม
7. ความต้องการทั่วไป
 - ก. Cognitive Needs ความต้องการด้านความรู้และความเข้าใจ
 - ข. Affective Needs สนองความต้องการทางอารมณ์ ความเพลิดเพลิน และความรู้สึก
 - ค. Personal Integrative Needs ความต้องการด้านความเชื่อถือ รักษา status
 - ง. Social Integrative Needs ความต้องการทางสังคม ครอบครัว และเพื่อน
 - จ. Tension Release Needs ความต้องการเพื่อการหลีกเลี่ยงอันตรายและปัญหา

Uses and Gratification

ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ

ทำไมคนบริโภคนสื่อ? คนใช้สื่อด้วยเหตุผลอะไร?

วศ.ต.ว.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์
คณะศึกษาศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
10 มิถุนายน 2563

ผู้คิดค้นทฤษฎี

- Herzog (1944)
- Schramm (1954)
- Blumler and Brown (1972)
- Katz, Gurevitch and Haas (1973)
- Katz, Blumler and Gurevitch (1974)
- Blumler (1979)
- Severin and Tankard (1987)

เนื้อหา

- แนวคิดพื้นฐานเกิดจากสังคมนิยมและจิตวิทยา
- ผู้บริโภคเป็นฝ่ายรุก (Active) และแสวงหาสื่อเพื่อสนองความต้องการ (สื่อต่าง ๆ) แต่ผู้รับก็จะตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่สื่อ
- การใช้สื่อไม่เป้าหมาย (Goal oriented) เป้าหมายหลักในการใช้วิทยุโทรทัศน์ ได้แก่
 1. Diversion การเบี่ยงเบนความสนใจเพื่อคลายเครียด
 2. Personal Relationship ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลแสวงหาข้อมูลข่าวสารในกาสนทนา
 3. Personal Identity การแสวงหาความสนใจการสร้างตัวตนในใจ การสร้างตัวตน
 4. Surveillance ติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสาร
 5. Entertainment ความบันเทิง/ความสนุก/ดูหนัง/ละคร/พัฒนาความรู้/เสริมความเข้าใจ/ผ่อนคลาย/ปลุกเร้าอารมณ์
 6. Social Interaction สร้างความสัมพันธ์/เชื่อมโยง/สร้างจากมนุษย์กับคอมพิวเตอร์/เพื่อนสังคม
 7. n. Cognitive Needs ความต้องการด้านความรู้/ความเข้าใจ
 8. Affective Needsสนองความต้องการทางอารมณ์/ความเพลิดเพลิน/ความรู้สึก
 9. Personal Integrative Needs ความต้องการด้านความเชื่อ/ศรัทธา/ศาสนา
 10. Social Integrative Needs ความต้องการด้านสังคม/ครอบครัวและเพื่อน
 11. Tension release Needs ความต้องการเพื่อการพักผ่อน/แก้เครียด/ปัญหา

จุดด้อย/ปัญหา

- ความยากในการวัดปริมาณหรือมูลค่าเป็นเงินของทัศนคติไปสื่อหรือเงิน ไม่ได้อยู่ที่ราคาผลิตภัณฑ์/Conceptหลัก เป็นการใช้เงินสำรอง
- กรณีศึกษาในการเลือกชม/ใช้สื่อวิทยุหรือไม่? ไม่ได้พิจารณาเฉพาะเรื่องส่วนบุคคล
- ไม่ได้พิจารณาโครงสร้างสังคม
- และตำแหน่งของสื่อในโครงสร้าง
- ทัศนคติไปสื่อเฉพาะเจาะจง (Habits) ที่สื่อไม่ได้คุณภาพหรือไม่เหมาะสม
- ขาดเหตุผลด้านการใช้อธิบายถึงความยากในการเลือกวิทยุสื่อสารเชิงสังคม

ภาพที่ 3 การใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ (Uses and Gratification)

ที่มา: วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ (2553: ระบบออนไลน์)

2. การประยุกต์ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ

McQuail D. (1987 อ้างใน สมณรัตน์ ปานรัตน์, 2553: 18-19) ได้แบ่งการใช้ประโยชน์จากสื่อดังนี้

1. ด้านความต้องการข้อมูลข่าวสาร หมายถึงการนำเอาความรู้จากข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์
 - 1.1 การต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ความเป็นไปภายในสังคม
 - 1.2 ความต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อค้นหาข้อแนะนำหรือข้อปฏิบัติที่นำมาใช้ได้จริง
 - 1.3 การนำข้อคิดเห็นเพื่อนำมาตัดสินใจหรือเป็นทางเลือก
 - 1.4 เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น
 - 1.5 เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาเรียนรู้
 - 1.6 เพื่อนำมาใช้เป็นหนทางป้องกันอันตรายและความปลอดภัย
2. ด้านลักษณะส่วนบุคคล หมายถึงการนำเอาความรู้จากข้อมูลข่าวสารเก็บไว้เป็นความรู้ของตนเอง
 - 2.1 เพื่อเพิ่มพูนและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง
 - 2.2 เพื่อค้นหาต้นแบบที่ดี
 - 2.3 เพื่อนำมาเพื่อพิสูจน์ข่าวสารจากสื่อหลายๆสื่อ
 - 2.4 เพื่อค้นคว้าเพิ่มพูนประสบการณ์ให้กับตนเอง
3. ด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสังคม หมายถึงการนำความรู้จากข้อมูลข่าวสารที่ได้นำไปสร้างความสัมพันธ์
 - 3.1 เพื่อรับรู้สถานการณ์ในโลกในปัจจุบัน
 - 3.2 เพื่อแยกแยะข้อมูลข่าวสารและเพิ่มพูนสามัญสำนึกของตนเอง
 - 3.3 เพื่อการสนทนาในการเข้าสังคม
 - 3.4 เป็นตัวแทนของความสัมพันธ์ในชีวิตจริง
 - 3.5 เพื่อให้สามารถในการติดต่อสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม
4. ด้านความบันเทิง หมายถึงการนำความรู้จากข้อมูลข่าวสารไปสร้างความบันเทิง
 - 4.1 ช่วยให้ออกจากปัญหาในชั่วขณะ
 - 4.2 ช่วยให้ผ่อนคลาย
 - 4.3 ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
 - 4.4 ช่วยปลดปล่อยอารมณ์

4.5 ช่วยกระตุ้นและปลุกเร้า

ประภาวดี สืบสนธิ (2546: 51) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการใช้ประโยชน์สารสนเทศสามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้านดังนี้

1. เพื่อสนองความต้องการส่วนบุคคล เป็นการแก้ไขปัญหาในชีวิตส่วนตัว หรือการทำงาน หากบุคคลมีความรู้ในเรื่องสารสนเทศต่างๆ จะช่วยให้สามารถนำความรู้ที่มีมาวิเคราะห์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ การศึกษาเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของบุคคล เนื่องจากวิทยาการความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา บุคคลจึงจำเป็นต้องใช้สารสนเทศเพื่อก้าวให้ทันกับโลกและวิทยาการใหม่ๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้บุคคลเกิดความต้องการ และแสวงหาสารสนเทศเพื่อตอบปัญหาเรื่องที่สงสัย และช่วยเพิ่มพูนความรู้ของบุคคลนั้นให้กว้างขึ้น

3. เพื่อประกอบอาชีพและการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมาย

4. เพื่อการถ่ายทอดสารสนเทศไปยังบุคคลอื่น เป็นการกระจายหรือถ่ายทอดและเผยแพร่สารสนเทศที่เก็บรวบรวมและแสวงหา เพื่อถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นได้รับประโยชน์

5. เพื่อวัตถุประสงค์นานาชาติ เช่น การแลกเปลี่ยนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้สารสนเทศเป็นกิจกรรมขั้นสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมสารสนเทศโดยบุคคลจะนำสารสนเทศที่ได้ไปลดความสงสัย ความอยากรู้ แก้ปัญหา หรือใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจดำเนินงาน ดังนั้น การใช้สารสนเทศเป็นไปตามวัตถุประสงค์ต่างๆ (ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ, 2537: 122-137) ดังนี้

1. การใช้เพื่อสนองต่อความต้องการส่วนบุคคล เช่น การแก้ปัญหาชีวิตประจำวันเพื่อรับข่าวสาร เพื่อความบันเทิงและสันทนาการ เป็นต้น

2. การใช้เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้

3. การใช้เพื่อประกอบอาชีพและการปฏิบัติงาน

4. การใช้เพื่อการถ่ายทอดสารสนเทศไปยังบุคคลอื่น

5. การใช้เพื่อวัตถุประสงค์นานาชาติ เช่น การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การค้า การแลกเปลี่ยนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

สรุป

กล่าวได้ว่าการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นส่วนใหญ่แล้วมาจากความต้องการของบุคคลที่ต้องการรับข่าวสารข้อมูลโดยมีวิธีการทำการสืบค้นข้อมูลหรือทำการแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ด้วยกระบวนการและวิธีที่ต่างๆ กันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ ซึ่งในปัจจุบันแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการแสวงหาส่วนใหญ่ได้แก่ สื่อมวลชน, อินเทอร์เน็ต, สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ ดังนั้นการใช้สื่อต่างๆ จะทำให้เกิดประโยชน์และเกิดความพึงพอใจต่อผู้ที่ต้องการความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ก็จะมีผลแตกต่างกันออกไปตามปัจจัยหรือพฤติกรรมเพื่อตอบสนองในการนำไปใช้ประโยชน์นั่นเอง

แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาในการใช้สารสนเทศจากสื่อออนไลน์

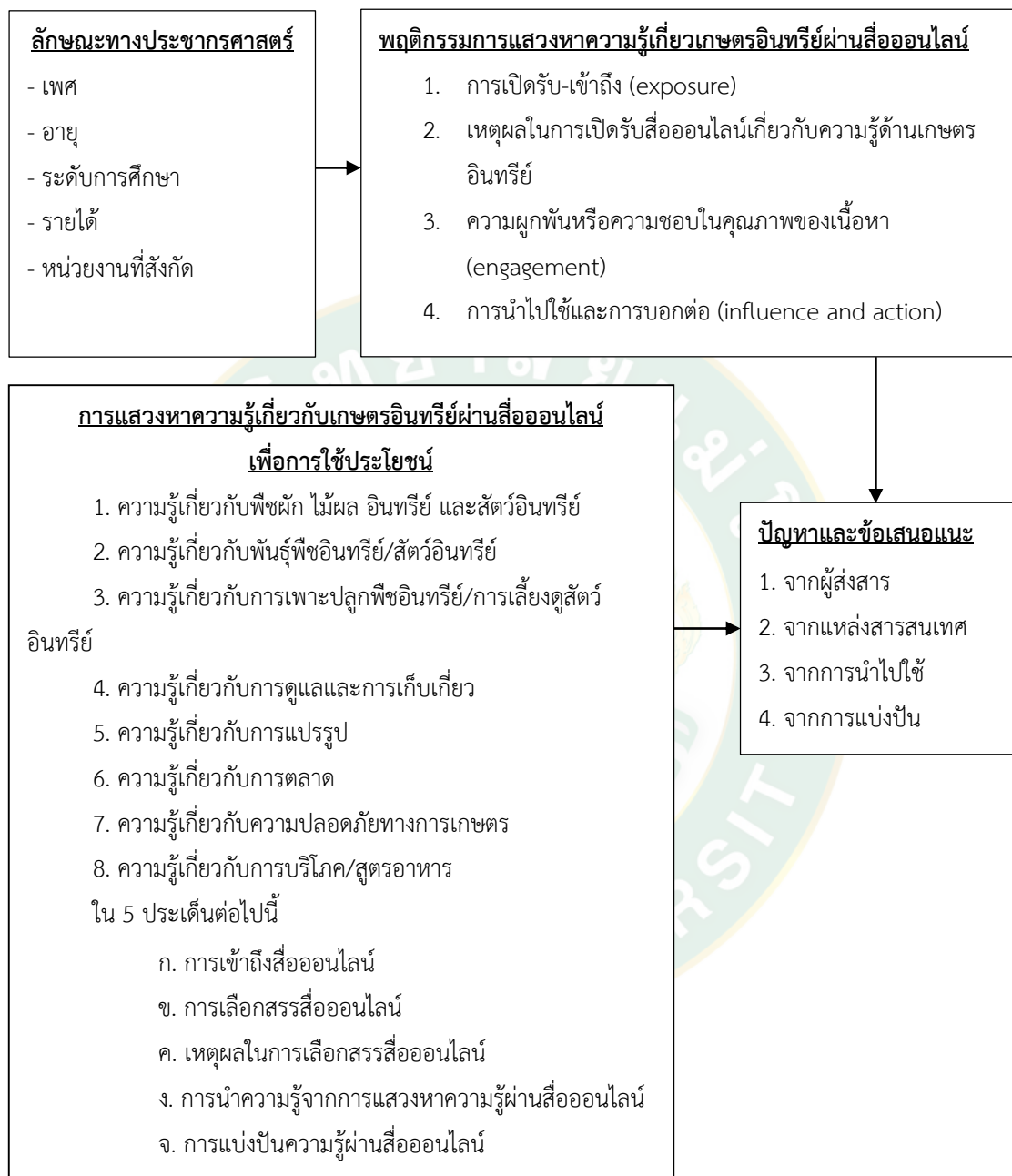
ปัญหาในการใช้สารสนเทศจากสื่อออนไลน์ (กฤษณา แสนวา, 2542: 17-18) สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ปัญหาที่เกิดจากตัวสารสนเทศ ได้แก่ สารสนเทศที่มีจำนวนน้อย และไม่เพียงพอ สารสนเทศเก่าและมีเนื้อหาไม่ทันสมัย สารสนเทศที่มีไม่ตรงตามความต้องการสารสนเทศไม่สมบูรณ์ ครบถ้วน และขาดความน่าเชื่อถือ
2. ปัญหาที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศ เช่น แหล่งสารสนเทศอยู่ไกลไม่สะดวกในการเข้าใช้ สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศไม่มีสารสนเทศที่ต้องการ เป็นต้น
3. ปัญหาที่เกิดจากผู้ใช้ เช่น ไม่มีเวลาในการค้นหาสารสนเทศ ค้นหาสารสนเทศที่ต้องการไม่พบ ไม่ทราบวิธีการค้นหาสารสนเทศ เป็นต้น

สรุป ปัญหาที่พบได้จากการใช้สารสนเทศจากสื่อออนไลน์สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ด้านคือ

- 1) ปัญหาจากตัวสารสนเทศที่มีอยู่ ได้แก่ เนื้อหาข้อมูลสารสนเทศที่มีจำนวนน้อย สารสนเทศจากสื่อออนไลน์ขาดความน่าเชื่อถือ หรือสารสนเทศที่ได้มาไม่มีข้อมูลครบถ้วน
- 2) ปัญหาจากแหล่งสารสนเทศ เป็นปัญหาเกี่ยวกับการเข้าถึงสารสนเทศจากสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ยาก สืบค้นไม่พบหรือไม่ตรงตามความต้องการ รวมถึงปัญหาจากระบบเครือข่าย อุปกรณ์ที่เข้าถึงสารสนเทศ และ
- 3) ปัญหาการใช้สารสนเทศจากสื่อออนไลน์ที่เกิดจากตัวผู้ใช้ที่มีความรู้ความสามารถแตกต่างกันทำให้การใช้เทคโนโลยี วิธีในการเข้าถึง หรือการใช้เครื่องมือได้อย่างไม่เต็มประสิทธิภาพทำให้ได้ผลลัพธ์ไม่ตรงตามความต้องการนั่นเอง

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถานที่ดำเนินการทำวิจัย

สถานที่ในการทำการวิจัยครั้งนี้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ อาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานที่มีบุคลากรมากกว่า 10 คนขึ้นไป รวม 1,533 คน

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม
หน่วยงานที่สังกัด

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน บุคลากร
1.	คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	46
2.	คณะบริหารธุรกิจ	73
3.	คณะผลิตกรรมการเกษตร	167
4.	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	37
5.	คณะวิทยาศาสตร์	195
6.	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	84
7.	คณะศิลปศาสตร์	105
8.	คณะเศรษฐศาสตร์	53
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	49
10.	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	56
11.	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	21
12.	บัณฑิตวิทยาลัย	15
13.	วิทยาลัยบริหารศาสตร์	38
14.	วิทยาลัยพลังงานทดแทน	27
15.	สำนักงานอธิการบดี	405
16.	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	30
17.	สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย	20
18.	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร	64
19.	สำนักหอสมุด	45
รวม		1,533

ที่มา: โครงสร้างอัตรากำลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2559: ระบบออนไลน์)
(ข้อมูล ณ วันที่ 3 เมษายน 2560)

ตารางที่ 2 จำนวนประชากร จำแนกตามหน่วยงานและประเภทของบุคลากร

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน บุคลากร	ประเภท	
			อาจารย์	พนักงาน
1.	คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	46	23	23
2.	คณะบริหารธุรกิจ	73	48	25
3.	คณะผลิตกรรมการเกษตร	167	64	103
4.	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	37	23	14
5.	คณะวิทยาศาสตร์	195	129	69
6.	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	84	47	38
7.	คณะศิลปศาสตร์	105	85	20
8.	คณะเศรษฐศาสตร์	53	32	22
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม	49	33	16
10.	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	56	22	34
11.	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	21	11	10
12.	บัณฑิตวิทยาลัย	15	2	13
13.	วิทยาลัยบริหารศาสตร์	38	25	14
14.	วิทยาลัยพลังงานทดแทน	27	18	9
15.	สำนักงานอธิการบดี	405	-	403
16.	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	30	-	30
17.	สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย	20	-	20
18.	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร	64	-	63
19.	สำนักหอสมุด	45	-	45
รวม		1,533	562	971

ที่มา: โครงสร้างอัตรากำลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2559: ระบบออนไลน์)

(ข้อมูล ณ วันที่ 3 เมษายน 2560)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ อาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 121 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportionate Stratified Random Sampling) ตามจำนวนในตารางของ Krejcie and Morgan (สิริวิวัฒน์ ชัยญาณะ, 2532: 367)

ตารางที่ 3 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานและประเภทของบุคลากร

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน บุคลากร	ประเภท		กลุ่มตัวอย่าง	
			อาจารย์	พนักงาน	อาจารย์	พนักงาน
1.	คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากร ทางน้ำ	46	23	23	2	2
2.	คณะบริหารธุรกิจ	73	48	25	4	2
3.	คณะผลิตกรรมการเกษตร	167	64	103	5	8
4.	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	37	23	14	2	1
5.	คณะวิทยาศาสตร์	195	129	69	10	5
6.	คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	84	47	38	4	3
7.	คณะศิลปศาสตร์	105	85	20	7	2
8.	คณะเศรษฐศาสตร์	53	32	22	3	2
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม	49	33	16	3	1
10.	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	56	22	34	2	3
11.	คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	21	11	10	1	1
12.	บัณฑิตวิทยาลัย	15	2	13	0	1
13.	วิทยาลัยบริหารศาสตร์	38	25	14	2	1
14.	วิทยาลัยพลังงานทดแทน	27	18	9	1	1
15.	สำนักงานอธิการบดี	405	-	405	0	32
16.	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	30	-	30	0	2
17.	สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย	20	-	20	0	2

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน แยกตามประเภท สุ่มแบบสัดส่วน				
		บุคลากร	อาจารย์	พนักงาน	อาจารย์	พนักงาน
18.	สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร	64	-	64	0	5
19.	สำนักหอสมุด	45	-	45	0	4
รวม		1,533	562	971	44	77

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended form) และปลายเปิด (Open-ended form) มี 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และหน่วยงานสังกัด เป็นคำถามแบบปลายปิด

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

- 2.1 การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)
- 2.2 เหตุผลในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
- 2.3 ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)
- 2.4 การนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ ได้แก่

- 3.1 ความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์
- 3.2 ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์
- 3.3 ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์
- 3.4 ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยว
- 3.5 ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป
- 3.6 ความรู้เกี่ยวกับการตลาด
- 3.7 ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตร

3.8 ความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สุตรอาหาร

ใน 5 ประเด็นต่อไปนี้

- ก. การเข้าถึงสื่อออนไลน์
- ข. การเลือกสรรสื่อออนไลน์
- ค. เหตุผลในการเลือกสรรสื่อออนไลน์
- ง. การนำความรู้จากการแสวงหาความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
- จ. การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ได้แก่

- 4.1 ปัญหาที่เกิดจากผู้ส่งสาร
- 4.2 ปัญหาที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศ
- 4.3 ปัญหาที่เกิดจากการนำไปใช้
- 4.4 ปัญหาที่เกิดจากการแบ่งปัน

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้สามารถวัดสิ่งที่ต้องการจะศึกษาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้หาค่าคุณภาพของเครื่องมือโดยการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ดังนี้ คือ

นำแบบสอบถามที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แล้วนำมาหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่า IOC (Index of Item-objective Congruence) ได้ค่า IOC=1.00 ทุกข้อ

$$\text{สูตร} \quad \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence)

- Σ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
- R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
- N แทน จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

- +1 หมายถึง คำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์
- 1 หมายถึง คำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำหนังสือจากคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานการสื่อสาร สาขาสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ถึงหน่วยงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Version 23 เพื่อการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ดังนี้

1. วิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และหน่วยงานที่สังกัด โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
3. วิเคราะห์การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
4. วิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดำเนินการวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2561 – พฤษภาคม 2562

ตารางที่ 4 ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอน ในการศึกษาวิจัย	พ.ศ. 2561 - 2562												
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
การศึกษาปัญหาวิจัย	→												
ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง	→												
กำหนดเค้าโครง	→												
การจัดทำแบบสอบถาม	→												
การเก็บรวบรวมข้อมูล													
การวิเคราะห์ข้อมูล													
การประมวลผลสรุปนำเสนอผลงานวิจัย													

งบประมาณในการวิจัย

1. หมวดค่าจ้าง	
ค่าตอบแทนผู้ช่วยเก็บข้อมูลในการแจกแบบสอบถาม	6,000 บาท
2. หมวดค่าใช้จ่าย	
ค่าเอกสารและสำเนาเอกสาร	3,000 บาท
ค่าจัดพิมพ์ต้นฉบับและทำรูปเล่มรายงาน	5,000 บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	3,000 บาท
3. หมวดค่าวัสดุอุปกรณ์	
ค่ากระดาษสำหรับพิมพ์รายงาน	2,000 บาท
ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน	2,000 บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	21,000 บาท

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

การวิจัยเรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 121 คน

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอโดยใช้ตารางประกอบความเรียง แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งผลการวิจัยและวิจารณ์ออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ตอนที่ 3 การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้แสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	อาจารย์และพนักงาน n=121		อาจารย์ (n=44)		พนักงาน (n=77)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1. เพศ						
ชาย	51	42.1	19	43.2	32	41.6
หญิง	70	57.9	2	56.8	45	58.4
2. อายุ						
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0	0	0	0	0
20 - 30 ปี	39	32.2	2	4.5	37	48.1
31 - 40 ปี	59	48.8	24	54.5	35	45.5
41 - 50 ปี	17	14.0	13	29.5	4	5.2
50 ปีขึ้นไป	6	5.0	5	11.4	1	1.3
3. สถานะภาพ						
โสด	78	64.5	27	61.4	51	66.2
แต่งงาน	41	33.9	16	36.4	25	32.5
หย่าร้าง	2	1.7	1	2.3	1	1.3
4. ระดับการศึกษา						
ปริญญาตรี	66	54.5	0	0.0	66	85.7
ปริญญาโท	34	28.1	23	52.3	11	14.3
ปริญญาเอก	21	17.4	21	47.7	0	0.0
5. รายได้						
ต่ำกว่า 15000	0	0	0	0	0	0
15000-20000	39	32.2	0	0.0	39	50.6
20001-25000	23	19.0	0	0.0	23	29.9
25001-30000	21	17.4	12	27.3	9	11.7
มากกว่า 30001	38	31.4	32	72.7	6	7.8

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	อาจารย์และพนักงาน n=121		อาจารย์ n=44		พนักงาน n=77	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. หน่วยงาน						
สำนักงานอธิการบดี	32	26.4	0	0.0	32	40.3
คณะวิทยาศาสตร์	15	12.7	10	18.2	5	6.5
คณะผลิตกรรมการเกษตร	13	10.9	5	11.4	8	10.4
คณะศิลปศาสตร์	8	6.8	6	15.9	2	2.6
คณะวิศวกรรมและ อุตสาหกรรมเกษตร	7	5.5	4	9.1	3	3.9
คณะบริหารธุรกิจ	6	4.8	4	9.1	2	2.6
สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการ การเกษตร	5	4.2	0	0.0	5	6.5
คณะสัตวศาสตร์และ เทคโนโลยี	4	3.7	2	4.5	2	3.9
สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย	2	1.3	0	0.0	2	2.6
บัณฑิตวิทยาลัย	1	1.0	0	0.0	1	1.3
คณะเศรษฐศาสตร์	4	3.5	2	6.8	2	2.6
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	4	3.2	3	6.8	1	1.3
คณะเทคโนโลยีการประมง และทรัพยากรทางน้ำ	4	3.0	2	4.5	2	2.6
สำนักหอสมุด	4	2.9	0	0.0	4	5.2
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	3	2.5	2	4.5	1	1.3
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	3	2.4	2	4.5	1	1.3
สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ	2	2.0	0	0.0	2	2.6
วิทยาลัยพลังงานทดแทน	2	1.8	1	2.3	1	1.3
คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร	2	1.4	1	2.3	1	1.3
สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย	2	1.3	0	0.0	2	2.6
บัณฑิตวิทยาลัย	1	1.0	0	0.0	1	1.3

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้

1. เพศ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 42.1 เป็นเพศชาย จำแนกได้ดังนี้

- 1.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.8 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 43.2 เป็นเพศชาย
- 1.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 58.4 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 41.6 เป็นเพศชาย

2. อายุ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี รองลงมาร้อยละ 32.2 มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี ร้อยละ 14.0 มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี และร้อยละ 5.0 มีอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

- 2.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี รองลงมาร้อยละ 29.5 มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี ร้อยละ 11.4 มีอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป และร้อยละ 4.5 มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี ตามลำดับ
- 2.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 48.1 มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี รองลงมาร้อยละ 45.5 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 5.2 มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี และร้อยละ 1.3 มีอายุตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป ตามลำดับ

3. สถานภาพสมรส

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 เป็นโสด รองลงมาร้อยละ 33.9 แต่งงานแล้ว และร้อยละ 1.7 หย่าร้าง จำแนกได้ดังนี้

- 3.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 61.4 เป็นโสด รองลงมาร้อยละ 36.4 แต่งงานแล้ว และร้อยละ 2.3 หย่าร้าง ตามลำดับ
- 3.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 66.2 เป็นโสด รองลงมาร้อยละ 32.5 แต่งงานแล้ว และร้อยละ 1.3 หย่าร้าง ตามลำดับ

4. ระดับการศึกษา

พนักงานและอาจารย์ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาร้อยละ 28.1 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท และร้อยละ 17.4 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก จำแนกได้ดังนี้

4.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท และ ร้อยละ 47.7 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก

4.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 85.7 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี และร้อยละ 14.3 มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท

5. รายได้ต่อเดือน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.2 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 31.4 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 19.0 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน และร้อยละ 17.4 มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 72.7 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป และร้อยละ 27.3 มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน

5.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน รองลงมาร้อยละ 29.9 มีรายได้มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 11.7 มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 7.8 มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ

6. หน่วยงานที่สังกัด

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 สังกัดสำนักงานอธิการบดี รองลงมาร้อยละ 12.4 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 10.7 สังกัดคณะผลิตกรรมการเกษตร ร้อยละ 6.6 สังกัดคณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 5.8 สังกัดคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 5.0 สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 4.1 สังกัดสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ร้อยละ 3.3 สังกัดคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี, คณะเศรษฐศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม, คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ และสำนักหอสมุด ร้อยละ 2.5 สังกัดวิทยาลัยบริหารศาสตร์, คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร้อยละ 1.7 สังกัดสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ, วิทยาลัยพลังงานทดแทน, คณะสารสนเทศและ

การสื่อสาร, สำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย และร้อยละ 0.8 สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย ตามลำดับ จำแนกได้ ดังนี้

6.1 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.7 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์ รองลงมาร้อยละ 13.6 สังกัดคณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 11.4 สังกัดคณะผลิตกรรมการเกษตร ร้อยละ 9.1 สังกัดคณะวิศวกรรมศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 6.8 สังกัดคณะคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 4.5 สังกัดคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี, คณะเศรษฐศาสตร์, คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ, วิทยาลัยบริหารศาสตร์, คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และร้อยละ 2.3 สังกัดวิทยาลัยพลังงานทดแทน, คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ

6.2 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 41.6 สังกัดสำนักงานอธิการบดี รองลงมาร้อยละ 10.4 สังกัดคณะผลิตกรรมการเกษตร ร้อยละ 10.7 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์, สำนักวิจัยและส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 5.2 สังกัดสำนักหอสมุด ร้อยละ 3.9 สังกัดคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 2.6 สังกัดคณะศิลปศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ, คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี, คณะเศรษฐศาสตร์, คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ, สำนักงานบริหารและพัฒนาวิชาการ และสำนักฟาร์มมหาวิทยาลัย ร้อยละ 1.3 คณะคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม, วิทยาลัยบริหารศาสตร์, คณะพัฒนาการท่องเที่ยว, วิทยาลัยพลังงานทดแทน, คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และบัณฑิตวิทยาลัย ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากผลการวิจัย พบว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้ อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.8 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 64.5 เป็นโสด ร้อยละ 54.5 มีวุฒิปริญญาตรี ร้อยละ 32.2 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 26.4 สังกัดสำนักงานอธิการบดี

อาจารย์มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.8 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.5 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 61.5 เป็นโสด ร้อยละ 52.3 มีวุฒิปริญญาโท ร้อยละ 72.7 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 22.7 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์

พนักงานมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 58.4 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.1 มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ร้อยละ 66.2 เป็นโสด ร้อยละ 85.7 มีวุฒิปริญญาตรี ร้อยละ 50.6 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 41.6 สังกัดสำนักงานอธิการบดี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ
 เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
 ในด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (550)		อาจารย์ (n=44) (196)		พนักงาน (n=77) (354)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อออนไลน์ที่นิยมใช้						
Facebook	102	18.5	30	15.5	72	20.2
Google	95	17.3	40	20.6	55	15.4
YouTube	90	16.4	34	17.5	56	15.7
Line	82	14.9	26	13.4	56	15.7
Instagram	66	12.0	24	12.4	42	11.8
Twitter	58	10.5	21	10.8	37	10.4
www.mju.ac.th	10	1.8	4	2.1	6	1.7
www.pantip.com	9	1.6	3	1.5	6	1.7
www.greenet.or.th	8	1.5	3	1.5	5	1.4
Page MJU Channel	8	1.5	3	1.5	5	1.4
Pinterest	4	0.7	1	0.5	3	0.8
www.freepik.com	3	0.5	1	0.5	2	0.6
www.kehakeset.com	3	0.5	1	0.5	2	0.6
www.kapook.com	3	0.5	1	0.5	2	0.6
www.thairath.com	3	0.5	1	0.5	2	0.6
www.mthai.com	2	0.4	1	0.5	1	0.3
www.tci-thaijo.org	1	0.2	-	-	1	0.3
www.bx.in.th	1	0.2	-	-	1	0.3
www.posttoday.com	1	0.2	-	-	1	0.3
www.sciencedirect.com	1	0.2	-	-	1	0.3

ตารางที่ 6 (ต่อ)

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (295)		อาจารย์ (n=44) (106)		พนักงาน (n=77) (189)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. เหตุผลที่นิยมใช้สื่อออนไลน์						
ติดตามข้อมูลข่าวสาร	75	25.4	24	22.4	51	27.1
การสืบค้นข้อมูล	67	22.7	28	26.2	39	20.7
หาความรู้เพิ่มเติม	54	18.3	15	14.0	39	20.7
นำไปใช้ในการทำงานและ ชีวิตประจำวัน	39	13.2	20	18.7	19	10.1
ความบันเทิง	31	10.5	10	9.3	21	11.2
ติดต่อสื่อสาร	10	3.4	4	3.7	6	3.2
งานอดิเรก	5	1.7	2	1.9	3	1.6
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	4	1.4	1	0.9	3	1.6
ใช้งานบ่อย	4	1.4	1	0.9	3	1.6
ผ่อนคลาย	4	1.4	1	0.9	3	1.6
ทันเหตุการณ์	2	0.7	1	0.9	1	0.5

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล ดังนี้

1. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.5 นิยมใช้ Facebook รองลงมาร้อยละ 17.3 นิยมใช้เว็บไซต์ google ร้อยละ 16.4 นิยมใช้ YouTube ร้อยละ 14.9 นิยมใช้ Line ร้อยละ 12.0 นิยมใช้ Instagram ร้อยละ 10.5 นิยมใช้ Twitter ร้อยละ 1.8 นิยมใช้ www.mju.ac.th ร้อยละ 1.6 นิยมใช้ www.pantip.com ร้อยละ 1.5 นิยมใช้ www.greenet.or.th, Page MJU Channel ร้อยละ 0.7 นิยมใช้ Pinterest ร้อยละ 0.5 นิยมใช้ www.freepik.com, www.kehakaset.com, www.kapook.com และ www.thairath .com ร้อยละ 0.4 นิยมใช้ www.mthai.com ร้อยละ 0.2 นิยมใช้ www.tci-thaijo.org, www.bx.in.th, www.posttoday.com, www.sciencedirect.com ตามลำดับ

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.6 นิยมใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 17.5 นิยมใช้ YouTube ร้อยละ 15.5 นิยมใช้ Facebook ร้อยละ 13.4 นิยมใช้ Line ร้อยละ 12.4 นิยมใช้ Instagram ร้อยละ 10.8 นิยมใช้ Twitter ร้อยละ 2.1 นิยมใช้ www.mju.ac.th ร้อยละ 1.5 นิยมใช้ www.pantip.com, www.greenet.or.th, Page MJU Channel ร้อยละ 0.5 นิยมใช้ Pinterest, www.freepik.com, www.kehaket.com, www.kapook.com, www.thairath.com และ www.mthai.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ใช้ Facebook, Search ใน google และใช้ Facebook เพื่อดูข่าวที่ฟีดขึ้นมา

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 นิยมใช้ Facebook รองลงมาร้อยละ 15.7 นิยมใช้ Line และ YouTube ร้อยละ 15.4 นิยมใช้เว็บไซต์ google ร้อยละ 11.8 นิยมใช้ Instagram ร้อยละ 10.4 นิยมใช้ Twitter ร้อยละ 1.7 นิยมใช้ www.mju.ac.th, www.pantip.com ร้อยละ 1.4 นิยมใช้ www.greenet.or.th, Page MJU Channel ร้อยละ 0.8 นิยมใช้ Pinterest ร้อยละ 0.6 นิยมใช้ www.freepik.com, www.kehaket.com, www.kapook.com และ www.thairath.com ร้อยละ 0.3 นิยมใช้ www.mthai.com, www.tci-thaijo.org, www.bx.in.th, www.post today.com, www.science direct.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ใช้ Facebook และเข้า google

2. เหตุผลที่นิยมใช้สื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร รองลงมาร้อยละ 22.7 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูล ร้อยละ 18.3 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 13.2 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน ร้อยละ 10.5 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 3.4 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 1.7 ใช้สื่อออนไลน์เป็นงานอดิเรก ร้อยละ 1.4 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์, ใช้งานบ่อย และผ่อนคลาย และร้อยละ 0.7 ใช้สื่อออนไลน์เพราะทันเหตุการณ์ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูล รองลงมาร้อยละ 22.4 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 18.7 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน ร้อยละ 14.0 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 9.3 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 3.7 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 1.9 ใช้สื่อออนไลน์เป็นงานอดิเรก

ร้อยละ 0.9 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์, ใช้งานบ่อย, ผ่อนคลาย และทันเหตุการณ์ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ใช้ประกอบการสอน ค้นหาข้อมูลได้ง่าย และทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร รองลงมา ร้อยละ 20.7 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูล, เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 11.2 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 10.1 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการทำงานและชีวิตประจำวัน ร้อยละ 3.2 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสาร ร้อยละ 1.6 ใช้สื่อออนไลน์เป็นงานอดิเรก, ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์, ใช้งานบ่อย, ผ่อนคลาย และร้อยละ 0.5 ใช้สื่อออนไลน์เพื่อทันเหตุการณ์ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ทันเหตุการณ์ อ้างอิงข้อมูล และค้นหาข้อมูลได้ง่าย

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล ดังนี้

1. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.5 นิยมใช้ Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.6 นิยมใช้เว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 20.2 นิยมใช้ Facebook

2. เหตุผลที่นิยมใช้สื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
ในด้านการเปิดรับ-การเข้าถึง (exposure)

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121)		พนักงาน (n=77)		อาจารย์ (n=44)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน
1. จำนวนครั้งการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ต่อสัปดาห์						
ไม่เคย	-	-	-	-	-	-
1 - 2 ครั้ง	46	38.0	14	31.8	31	40.3
3 - 4 ครั้ง	43	35.5	18	40.9	26	33.8
ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป	32	26.4	12	27.3	20	26.0
2. เวลาที่เข้ารับชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ต่อสัปดาห์ ต่อครั้ง						
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	40	33.1	12	27.3	28	36.4
1 - 2 ชั่วโมง	49	40.5	17	38.6	32	41.6
2 - 3 ชั่วโมง	30	24.8	13	29.5	17	22.1
3 ชั่วโมงขึ้นไป	2	1.6	1	4.6	-	-
3. สถานที่ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์						
ที่ทำงาน/มหาวิทยาลัย	64	52.9	23	52.3	41	53.2
ที่พัก	34	28.1	12	27.3	22	28.6
ร้านอาหาร	18	14.9	7	15.9	11	14.3
ห้องสมุด	3	2.5	1	2.3	2	2.6
อื่นๆ	2	1.7	1	2.3	1	1.3

ตารางที่ 7 (ต่อ)

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (241)		อาจารย์ (n=44) (113)		พนักงาน (n=77) (128)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์						
โทรศัพท์มือถือ (smart phone)	54	44.6	20	45.5	34	44.2
PC	37	30.6	13	29.5	24	31.2
Notebook	18	14.9	7	15.9	11	14.3
Tablet	12	9.9	4	9.1	8	10.4
5. เนื้อหาการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ต่อสัปดาห์						
การทำเกษตรอินทรีย์	46	19.1	17	15.0	29	22.7
อาหารปลอดภัย/การบริโภค	39	16.2	25	22.1	14	10.9
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	32	13.3	20	17.7	12	9.4
การแปรรูป	22	9.1	14	12.4	8	6.3
พันธุ์พืช	19	7.9	7	6.2	12	9.4
การเลี้ยงสัตว์	19	7.9	7	6.2	12	9.4
การตลาด	14	5.8	5	4.4	9	7.0
การเพาะปลูก	12	5.0	4	3.5	8	6.3
ธุรกิจทางการเกษตร	9	3.7	3	2.7	6	4.7
การทำปุ๋ยหมัก	9	3.7	3	2.7	6	4.7
งานวิจัย/บทความ	8	3.3	3	2.7	5	3.9
ข่าวสารทางการเกษตร	8	3.3	3	2.7	5	3.9
เกษตรปลอดภัย	2	0.8	1	0.9	1	0.8
การเก็บเกี่ยว	2	0.8	1	0.9	1	0.8

ตารางที่ 7 (ต่อ)

พฤติกรรมแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และ พนักงาน (n=121)		อาจารย์ (n=44)		พนักงาน (n=77)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์เพื่อการเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้ เกษตรอินทรีย์						
ใช่	17	14.0	6	13.6	11	14.3
ไม่ใช่	55	45.5	16	36.4	39	50.7
บางครั้ง	49	40.5	22	50.0	27	35.1
7. จำนวนสื่อออนไลน์ที่เข้าชมที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ (สื่อต่อครั้ง)						
1 – 2 สื่อต่อครั้ง	31	25.6	10	22.7	21	27.3
3 – 4 สื่อต่อครั้ง	29	24.0	9	20.5	20	26.0
5 – 6 สื่อต่อครั้ง	31	25.6	10	22.7	21	27.3
มากกว่า 6 สื่อต่อครั้งขึ้นไป	7	5.8	2	4.5	5	6.5
ไม่แน่นอน	23	19.0	13	29.5	10	13.0
พฤติกรรมแสวงหาความรู้ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (279)		อาจารย์ (n=44) (122)		พนักงาน (n=77) (157)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
8. วัตถุประสงค์ที่เข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์						
แสวงหาความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์	80	28.7	29	23.8	51	32.5
ติดตามข่าวสารด้านการเกษตร	63	22.6	23	18.9	40	25.5
ประยุกต์ใช้ในการทำงาน	58	20.8	37	30.3	21	13.4
การบริโภค	21	7.5	8	6.6	13	8.3
แก้ไขปัญหาทางการเกษตร	18	6.5	11	9.0	7	4.5
สร้างรายได้	16	5.7	6	4.9	10	6.4
การทำบทความวิจัย	15	5.4	5	4.1	10	6.4
อื่นๆ	8	2.9	3	2.5	5	3.2

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านการเปิดรับ-เข้าถึง ดังนี้

1. จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาร้อยละ 35.5 เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และร้อยละ 26.4 เข้าชม ตั้งแต่ 5 ครั้งต่อสัปดาห์หรือมากกว่า ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.9 เข้าชมสื่อออนไลน์ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาร้อยละ 34.1 เข้าชม 5 ครั้งต่อสัปดาห์หรือมากกว่า และร้อยละ 25.0 เข้าชมจำนวน 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และเข้าชมมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 เข้าชมสื่อออนไลน์ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 32.5 เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และร้อยละ 22.1 เข้าชม 5 ครั้งต่อสัปดาห์หรือมากกว่า ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ไม่นานและเข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ระยะเวลาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ ชั่วโมง/ครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง รองลงมาร้อยละ 33.1 ใช้เวลาระยะเวลาเข้าชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 24.8 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 2 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง และร้อยละ 1.6 ใช้ระยะเวลาเข้าชมมากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไปต่อครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง รองลงมา ร้อยละ 29.5 ใช้เวลาเข้าชม 2 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 27.3 ใช้เวลาเข้าชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง และร้อยละ 4.6 ใช้เวลาเข้าชมตั้งแต่ 3 ชั่วโมงขึ้นไปต่อครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เข้าชม 2 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง และเข้าชมครั้งละไม่เกิน 1 ชั่วโมง

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 41.6 ใช้เวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง รองลงมา ร้อยละ 36.4 ใช้เวลาเข้าชมน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง และร้อยละ 22.1 ใช้เวลาเข้าชม 2 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เข้าชมไม่เกิน 1 ชั่วโมง และเข้าชม 2 - 3 ชั่วโมงต่อครั้ง

3. สถานที่ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 ใช้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม รองลงมาร้อยละ 28.1 ใช้ที่พัก/บ้านของตนเอง ร้อยละ 14.9 ใช้ร้านอาหาร/ร้านกาแฟเป็นที่เข้าชม และร้อยละ 4.2 ใช้สถานที่อื่นๆ เป็นที่เข้าชม ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม รองลงมา ร้อยละ 27.3 ใช้ที่พัก/บ้านของตนเองเป็นที่เข้าชม ร้อยละ 15.9 ใช้ร้านอาหาร/ร้านกาแฟเป็นที่เข้าชม และร้อยละ 4.6 ใช้สถานที่อื่นๆ เป็นที่เข้าชม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เข้าชมที่ ห้องทำงานที่มหาวิทยาลัย และเข้าชมที่บ้าน

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.3 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม รองลงมา ร้อยละ 28.6 ใช้ที่พัก/บ้านของตนเองเป็นที่เข้าชม ร้อยละ 14.3 ใช้ร้านอาหาร/ร้านกาแฟเป็นที่เข้าชม และร้อยละ 3.9 ใช้สถานที่อื่นๆ เป็นที่เข้าชม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เข้าชมที่ ห้องทำงาน / สำนักงาน และเข้าชมที่บ้าน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม รองลงมาร้อยละ 30.6 ใช้คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะเป็นเครื่องมือในการเข้าชม ร้อยละ 14.9 ใช้โน้ตบุ๊กเป็นเครื่องมือในการเข้าชม และร้อยละ 9.9 ใช้แท็บเล็ตเป็นเครื่องมือในการเข้าชม ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นเครื่องมือในการเข้าชม รองลงมา ร้อยละ 29.5 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม ร้อยละ 15.9 ใช้โน้ตบุ๊กเป็นเครื่องมือในการเข้าชม และร้อยละ 9.1 ใช้แท็บเล็ตเป็นเครื่องมือในการเข้าชม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้มือถือ และใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่ทำงาน

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 44.2 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม รองลงมา ร้อยละ 31.2 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นเครื่องมือในการเข้าชม ร้อยละ 14.3 ใช้โน้ตบุ๊กเป็นเครื่องมือในการเข้าชม และร้อยละ 10.4 ใช้แท็บเล็ตเป็นเครื่องมือในการเข้าชม และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้โน้ตบุ๊ก และใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

5. เนื้อหาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ รองลงมาร้อยละ 16.2 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารปลอดภัย และการบริโภค ร้อยละ 13.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 9.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการแปรรูป ร้อยละ 7.9 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์พืชและการเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 5.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด ร้อยละ 3.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูก ร้อยละ 5.0 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจทางการเกษตรและการทำปุ๋ยหมัก ร้อยละ 3.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับบทความงานวิจัยและข่าวสารทางการเกษตร ร้อยละ 0.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับเกษตรปลอดภัย และการเก็บเกี่ยว ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยและการบริโภค รองลงมาร้อยละ 17.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 15.0 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 12.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการแปรรูป ร้อยละ 6.2 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์พืชและการเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 4.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาด ร้อยละ 3.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูก ร้อยละ 2.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจทางการเกษตร, การทำปุ๋ยหมัก บทความงานวิจัยและข่าวสารทางการเกษตร ร้อยละ 0.9 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับเกษตรปลอดภัย และการเก็บเกี่ยว ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ การทำเกษตรอินทรีย์เรื่องมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และเรื่องอาหารและการบริโภค

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ รองลงมา ร้อยละ 10.9 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยและการบริโภค ร้อยละ 10.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์, พันธุ์พืช และการเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 6.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการแปรรูป, การเพาะปลูก ร้อยละ 4.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจทางการเกษตร, การทำปุ๋ยหมัก ร้อยละ 3.9 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับบทความงานวิจัยและข่าวสารทางการเกษตร ร้อยละ 0.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับเกษตรปลอดภัย และการเก็บเกี่ยว ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เรื่องอาหารและการบริโภค เรื่องเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ และการทำเกษตรอินทรีย์

6. การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์เพื่อการเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ไม่สมัครเป็นสมาชิก รองลงมาร้อยละ 40.5 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง และร้อยละ 14.0 สมัครสมาชิกทุกครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

6.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 36.4 ไม่สมัครเป็นสมาชิก และร้อยละ 13.6 สมัครสมาชิกทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ สมัครเพื่อติดตามข่าวสารเป็นบางครั้ง และไม่สมัครเพราะต้องกรอกข้อมูลเป็นจำนวนมาก

6.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 ไม่สมัครเป็นสมาชิก รองลงมาร้อยละ 35.1 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง และร้อยละ 14.3 สมัครเป็นสมาชิกทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ สมัครบางเว็บไซต์ และไม่ได้สมัครเลยเพราะใช้การกดติดตามใน Facebook

7. จำนวนสื่อออนไลน์ที่เข้าชมเกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 เข้าชม 1 – 2 และ 5 – 6 สื่อต่อครั้ง รองลงมาร้อยละ 24.0 เข้าชม 3 – 4 สื่อต่อครั้ง ร้อยละ 19.0 เข้าชมในแต่ละครั้งไม่แน่นอน และร้อยละ 5.8 เข้าชมมากกว่า 6 สื่อขึ้นไปต่อครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

7.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เข้าชมในแต่ละครั้งไม่แน่นอน รองลงมาร้อยละ 22.7 เข้าชม 1 -2 และ 5 – 6 สื่อต่อครั้ง ร้อยละ 20.5 เข้าชม 3 – 4 สื่อต่อครั้ง และ ร้อยละ 4.5 เข้าชมมากกว่า 6 สื่อขึ้นไปต่อครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เข้าชมไม่เกิน 5 - 6 เว็บไซต์ต่อครั้ง ประมาณ 1 - 2 เว็บไซต์ต่อครั้ง และไม่แน่นอน

7.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เข้าชม 1 – 2 และ 5 - 6 สื่อต่อครั้ง รองลงมาร้อยละ 26.0 เข้าชม 3 – 4 สื่อต่อครั้ง ร้อยละ 13.0 เข้าชมในแต่ละครั้งไม่แน่นอน และ ร้อยละ 6.5 เข้าชมมากกว่า 6 สื่อขึ้นไปต่อครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ประมาณ 1 - 2 เว็บไซต์ต่อครั้ง เข้าชมไม่เกิน 5 - 6 เว็บไซต์ต่อครั้ง และเข้าชม 3 - 4 เว็บไซต์ต่อครั้ง

8. วัตถุประสงค์ที่เข้าชมสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 เข้าชมเพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ รองลงมาร้อยละ 22.6 เข้าชมเพื่อการติดตามข่าวสาร ร้อยละ 20.8 เข้าชมเพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 7.5 เข้าชมเพื่อการบริโภค ร้อยละ 6.5 เข้าชมเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเกษตร ร้อยละ 5.7 เข้าชมเพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 5.4 เข้าชมเพื่อการทำบทความและงานวิจัย และร้อยละ 2.9 เข้าชมเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

8.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 เข้าชมเพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมาร้อยละ 23.8 เข้าชมเพื่อหาความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม ร้อยละ 18.9 เข้าชมเพื่อการติดตามข่าวสารด้านเกษตร ร้อยละ 9.0 เข้าชมเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเกษตร ร้อยละ 6.6 เข้าชมเพื่อการบริโภค ร้อยละ 4.9 เข้าชมเพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 4.1 เข้าชมเพื่อการทำบทความและงานวิจัย และร้อยละ 2.5 เข้าชมเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ประกอบการเรียนการสอน หาความรู้เพิ่มเติม และอ้างอิงข้อมูลเพื่องานวิจัย

8.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 32.5 เข้าชมเพื่อการหาความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม รองลงมาร้อยละ 25.5 เข้าชมเพื่อติดตามข่าวสารด้านเกษตร ร้อยละ 13.4 เข้าชมเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 8.3 เข้าชมเพื่อการบริโภค ร้อยละ 6.4 เข้าชมเพื่อสร้างรายได้ การทำบทความและงานวิจัย ร้อยละ 4.5 เข้าชมเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเกษตร และร้อยละ 3.2 เข้าชมเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ติดตามข่าวสาร หาความรู้เพิ่มเติม และใช้ในการทำงานประจำวัน

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านการเปิดรับ-เข้าถึง ดังนี้

1. จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.9 เข้าชมสื่อออนไลน์ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 เข้าชมสื่อออนไลน์ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

2. ระยะเวลาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ ชั่วโมง/ครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 41.6 ใช้เวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง

3. สถานที่ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 ใช้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.3 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม

4. เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นเครื่องมือในการเข้าชม พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 44.2 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม

5. เนื้อหาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยและการบริโภค พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์

6. การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์เพื่อการเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ไม่สมัครเป็นสมาชิก อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 ไม่สมัครเป็นสมาชิก

7. จำนวนสื่อออนไลน์ที่เข้าชมเกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 เข้าชม 1 - 2 และ 5 - 6 สื่อต่อครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เข้าชมในแต่ละครั้งไม่แน่นอน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เข้าชม 1 - 2 และ 5 - 6 สื่อต่อครั้ง

8. วัตถุประสงค์ที่เข้าชมสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 เข้าชมเพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 เข้าชมเพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 32.5 เข้าชมเพื่อการหาความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
ในด้านเหตุผลต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์

ด้านเหตุผลต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้เกษตรอินทรีย์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (319)		อาจารย์ (n=44) (134)		พนักงาน (n=77) (185)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้	86	27.0	31	23.1	55	29.7
การติดตามข้อมูลข่าวสาร	75	23.5	27	20.1	48	25.9
การประกอบอาชีพในการทำงาน	68	21.3	25	18.7	44	23.8
การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	46	14.4	17	12.7	28	15.1
การวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ	44	13.8	34	25.4	10	5.4

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่มีเหตุผลในการเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ รองลงมา ร้อยละ 23.5 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 21.3 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้สำหรับการประกอบอาชีพและการทำงาน ร้อยละ 14.4 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และร้อยละ 13.8 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อการวิจัยและการเติบโตวิชาการ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1. กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ด้านการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ รองลงมา ร้อยละ 23.1 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ร้อยละ 20.1 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 18.7 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อการประกอบอาชีพและการทำงาน และร้อยละ 12.7 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ตามลำดับ และมีความ

คิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพื่อใช้อ้างอิงข้อมูลในงานวิจัยและงานวิชาการ ใช้ในการสอน ใช้ติดตามข่าวสารทางการเกษตร

2. กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและเรียนรู้ รองลงมาร้อยละ 25.9 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 23.8 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้สำหรับการประกอบอาชีพและการทำงาน ร้อยละ 15.1 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และร้อยละ 5.4 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ทางด้านเกษตร ใช้เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และใช้เพื่อในการสร้างรายได้

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ด้านการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและเรียนรู้

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้าน
ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)

ด้านความผูกพันหรือ ความชอบในคุณภาพของ เนื้อหา (engagement)	อาจารย์และพนักงาน (n=121)		อาจารย์ (n=44)		พนักงาน (n=77)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
1. การแสดงความคิดเห็นในกลุ่มออนไลน์						
ใช่	20	16.5	12	27.3	8	10.4
ไม่ใช่	20	16.5	3	6.8	17	22.1
บางครั้ง	81	66.9	29	65.9	52	67.5
2. การอภิปรายในกลุ่มออนไลน์						
ใช่	16	13.2	6	13.6	10	13.0
ไม่ใช่	39	32.2	15	34.1	24	31.2
บางครั้ง	66	54.5	23	52.3	43	55.8
3. การกลับมาดูข้อมูลข่าวสาร						
ใช่	49	40.5	21	47.7	28	36.4
ไม่ใช่	13	10.7	5	11.4	8	10.4
บางครั้ง	59	48.8	18	40.9	41	53.2
ด้านความผูกพันหรือ ความชอบในคุณภาพของ เนื้อหา (engagement)	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (232)		อาจารย์ (n=44) (99)		พนักงาน (n=77) (132)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. เนื้อหาที่เข้าดูบ่อย						
การปลูกพืช/ผักอินทรีย์	38	16.4	14	14.6	24	17.6
อาหารอินทรีย์	32	13.8	12	12.5	20	14.7
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	23	9.9	8	8.3	15	11.0
การแปรรูป	22	9.5	8	8.3	14	10.3
งานวิจัย/บทความ	21	9.1	18	18.8	3	2.2
การทำธุรกิจ / การตลาด	20	8.6	7	7.3	13	9.6
การเลี้ยงสัตว์อินทรีย์	19	8.2	7	7.3	12	8.8

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ด้านความผูกพันหรือ ความชอบในคุณภาพของ เนื้อหา (engagement)	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (232)		อาจารย์ (n=44) (99)		พนักงาน (n=77) (132)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นวัตกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร	15	6.5	5	5.2	10	7.4
เครือข่ายเกษตรอินทรีย์	15	6.5	5	5.2	10	7.4
ความปลอดภัยในการทำเกษตร	14	6.0	5	5.2	9	6.6
การทำปุ๋ยอินทรีย์	4	1.7	1	1.0	3	2.2
ข้าวอินทรีย์	4	1.7	2	2.1	2	1.5
จุลินทรีย์	2	0.9	2	2.1	0	0.0
ลำไยอินทรีย์	2	0.9	2	2.1	0	0.0
ชั้นโรง	1	0.4	0	0.0	1	0.7

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement) ดังนี้

1. การแสดงความคิดเห็นในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง และร้อยละ 16.5 แสดงความคิดเห็นทุกครั้งและไม่แสดงความคิดเห็นจำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 27.3 แสดงความคิดเห็นทุกครั้ง และร้อยละ 6.8 ไม่แสดงความคิดเห็น ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีการแสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง และแสดงความคิดเห็นเฉพาะที่สนใจ

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 22.1 ไม่แสดงความคิดเห็น และร้อยละ 10.4 แสดงความคิดเห็นทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีการแสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง และไม่มีการแสดงความคิดเห็น

2. การอภิปรายในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 32.2 ไม่อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ และร้อยละ 13.2 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ทุกครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 34.1 ไม่อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ และร้อยละ 13.6 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ การอภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง และไม่มีการอภิปรายในกลุ่มออนไลน์

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 55.8 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 31.2 ไม่อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ และร้อยละ 13.0 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์ทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีการแสดงความคิดเห็นตอบทุกครั้ง มีการอภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง และไม่มีการอภิปรายในกลุ่มออนไลน์

3. การกลับมาดูข้อมูลข่าวสาร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 40.5 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมทุกครั้ง และร้อยละ 10.7 ไม่กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิม ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมทุกครั้ง รองลงมาร้อยละ 40.9 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง และร้อยละ 11.4 ไม่กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ข้อมูลเดิมเพื่ออ้างอิงข้อมูล และใช้ข้อมูลเดิมเพื่อประกอบการตัดสินใจเป็นบางครั้ง

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 36.4 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมทุกครั้ง และร้อยละ 10.4 ไม่กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิม ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ข้อมูลเดิมเนื่องจากจำได้ ใช้ข้อมูลเดิมเพื่ออ้างอิงข้อมูล และไม่ใช้ข้อมูลเดิม

4. เนื้อหาที่เข้าคู่มือ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพันธุ์พืชผักอินทรีย์ รองลงมาร้อยละ 13.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารอินทรีย์ ร้อยละ 9.9 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 9.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการแปรรูป ร้อยละ 9.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับบทความและงานวิจัย ร้อยละ 8.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจและการตลาด ร้อยละ 8.2 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ ร้อยละ 6.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร และเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 6.0 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำเกษตร และร้อยละ 5.6 เข้าชมเนื้อหาอื่นๆ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับงานวิจัยและบทความทางวิชาการ รองลงมาร้อยละ 14.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชผักอินทรีย์ ร้อยละ 12.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารอินทรีย์และการบริโภค ร้อยละ 8.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และการแปรรูป ร้อยละ 7.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจและการตลาดและการเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ ร้อยละ 5.2 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร, เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และความปลอดภัยในการทำเกษตร และร้อยละ 2.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวอินทรีย์, จุลินทรีย์ และลำไย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ การเพาะปลูก บทความวิชาการและงานวิจัย และการเลี้ยงไก่อินทรีย์

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชพันธุ์อินทรีย์ รองลงมาร้อยละ 14.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารอินทรีย์และการบริโภค ร้อยละ 11.0 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 10.3 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการแปรรูป ร้อยละ 9.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจและการตลาด ร้อยละ 8.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ ร้อยละ 7.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร และเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 6.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำเกษตร ร้อยละ 2.2 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับบทความและงานวิจัย และการทำปุ๋ยอินทรีย์ ร้อยละ 1.5 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวอินทรีย์ และร้อยละ 0.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับชั้นโรง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ การเพาะปลูก และพันธุ์พืชและการเพาะปลูก

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement) ดังนี้

1. การแสดงความคิดเห็นในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง

2. การอภิปรายในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 55.8 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง

3. การกลับมาดูข้อมูลข่าวสาร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมทุกครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง

4. เนื้อหาที่เข้าดูบ่อย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชผักอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับงานวิจัยและบทความทางวิชาการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชพันธุ์อินทรีย์

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
ด้านการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

การนำไปใช้และการบอก ต่อ (influence and action)	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (319)		อาจารย์ (n=44) (134)		พนักงาน (n=77) (185)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ระดับความพึงพอใจกับข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์						
ต่ำกว่า ร้อยละ 60	8	6.6	4	9.1	4	5.2
60 – 69	42	34.7	22	50.0	20	26.0
70 – 79	57	47.1	16	36.4	41	53.2
80 – 89	12	9.9	2	4.5	10	13.0
มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป	2	1.7	0	0.0	2	2.6
การนำไปใช้และการบอก ต่อ (influence and action)	อาจารย์และพนักงาน (n=121)		อาจารย์ (n=44)		พนักงาน (n=77)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเปลี่ยนแปลงความรู้เดิม						
มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	38	31.4	10	22.7	28	36.4
เพิ่มความรู้ในการทำงาน	32	26.4	12	27.3	20	26.0
มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้	18	14.9	14	31.8	4	5.2
สามารถนำไปใช้ได้จริง	14	11.6	2	4.5	12	15.6
แนวคิดในการทำบทความ/ งานวิจัย	8	6.6	6	13.6	2	2.6
เพิ่มแนวคิดในการทำการเกษตร	6	5.0	0	0.0	6	7.8
ไม่เปลี่ยน	5	4.1	0	0.0	5	6.5
3. การดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้						
ใช่	27	22.3	22	50.0	5	6.5
ไม่ใช่	13	10.7	4	9.1	9	11.7
บางครั้ง	81	66.9	18	40.9	63	81.8

ตารางที่ 10 (ต่อ)

การนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)	อาจารย์และพนักงาน (n=121)		อาจารย์ (n=44)		พนักงาน (n=77)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำข้อมูลไปใช้						
ใช่	41	33.9	31	70.5	10	13.0
ไม่ใช่	2	1.7	1	2.3	1	1.3
บางครั้ง	78	64.5	12	27.3	66	85.7

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action) ดังนี้

1. ระดับความพึงพอใจกับข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.1 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79 รองลงมาร้อยละ 34.7 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 – 69 ร้อยละ 9.9 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 80 – 89 ร้อยละ 6.6 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ต่ำกว่าร้อยละ 60 และร้อยละ 1.7 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 90 หรือมากกว่า ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 - 69 รองลงมาร้อยละ 36.4 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79 ร้อยละ 9.1 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ต่ำกว่าร้อยละ 60 และร้อยละ 4.5 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 80 - 89 ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 และมีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 โดยประเมินจากเนื้อหาแต่ละเว็บไซต์

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 - 79 รองลงมาร้อยละ 26.0 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 – 69 ร้อยละ 13.0 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 80 – 89 คน ร้อยละ 5.2 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ต่ำกว่าร้อยละ 60 และร้อยละ 2.6 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จาก

สื่อออนไลน์ร้อยละ 90 หรือมากกว่า ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีความพึงพอใจ ข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 และมีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 75

2. การเปลี่ยนแปลงความรู้เดิม

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.4 มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น รองลงมาร้อยละ 26.4 มีความรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 14.9 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้ ร้อยละ 11.6 สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง ร้อยละ 6.6 เพิ่มแนวคิดในการทำบทความและวิจัย ร้อยละ 5.0 พัฒนาการทำเกษตรอินทรีย์ได้ และร้อยละ 4.1 ไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้ รองลงมาร้อยละ 27.3 มีความรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการทำงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.7 มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น ร้อยละ 6.6 เพิ่มแนวคิดในการทำบทความและงานวิจัย ร้อยละ 4.5 สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ สามารถอ้างอิงข้อมูลได้ สามารถนำไปใช้ได้จริง และเพิ่มเติมความรู้เดิม

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น รองลงมาร้อยละ 15.6 มีความรู้ในการทำงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.0 นำความรู้ไปใช้ได้จริง ร้อยละ 7.8 มีแนวคิดในการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.5 ไม่เปลี่ยนแปลงความรู้เดิม ร้อยละ 5.2 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้ และร้อยละ 2.6 มีแนวคิดในการทำบทความและงานวิจัยเพิ่มขึ้น ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ และเพิ่มแนวทางในการทำการเกษตร

3. การดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 22.3 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ทุกครั้ง และร้อยละ 10.7 ไม่มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ทุกครั้ง รองลงมา ร้อยละ 40.9 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง และร้อยละ 9.1 ไม่มีการดาวน์โหลด

ข้อมูลเพื่อเก็บไว้ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างประเทศ มีการเก็บข้อมูลเป็นบางครั้ง และไม่มีการเก็บข้อมูลไว้ แต่มีการบันทึกแหล่งที่อยู่ของเว็บไซต์

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 81.8 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 11.7 ไม่มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ และร้อยละ 6.5 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ ทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีการเก็บข้อมูลประเภทภาพ วีดิโอและบทความ ไม่มีการเก็บข้อมูล แต่จะมีการพิมพ์เอกสารเพื่อนำมาใช้งาน และไม่มีการเก็บข้อมูล

4. การนำข้อมูลไปใช้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 33.9 นำข้อมูลไปใช้ทุกครั้ง และร้อยละ 1.7 ไม่นำข้อมูลไปใช้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.5 นำข้อมูลไปใช้ทุกครั้ง รองลงมา ร้อยละ 27.3 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง และร้อยละ 2.3 ไม่นำข้อมูลไปใช้ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ใช้ข้อมูลเป็นบางครั้งเพื่อประกอบการเรียนการสอน ใช้ข้อมูลเป็นบางครั้งในงานวิชาการ และใช้ข้อมูลเป็นบางครั้งในการประกอบการบรรยาย

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 85.7 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 13.0 นำข้อมูลไปใช้เป็นประจำ และร้อยละ 1.3 ไม่นำข้อมูลไปใช้ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ใช้ข้อมูลเป็นบางครั้งในการประกอบการทำงาน

5. การนำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อในสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.3 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 20.7 ไม่นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อ และร้อยละ 19.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.1 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 29.5 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง และร้อยละ 11.4 ไม่มีการนำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม

ดังนี้ มีการเผยแพร่บน Facebook มีการเผยแพร่เป็นบางครั้ง และมีเผยแพร่โดยการทำเป็นเอกสาร และเนื้อหาวิทัศน์

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 61.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 26.0 ไม่นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อ และร้อยละ 13.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ มีการเผยแพร่เป็นบางครั้งในเนื้อหาที่น่าสนใจ และไม่มีการเผยแพร่ข้อมูล

6. การสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อในสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ รองลงมาร้อยละ 28.9 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง และร้อยละ 13.2 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

6.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง รองลงมาร้อยละ 27.3 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง และร้อยละ 18.2 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้สร้างเนื้อหาที่ค้นหาเป็นบทความทางวิชาการ และใช้เผยแพร่เป็นบทความทางหน้า Facebook

6.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80.5 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ รองลงมาร้อยละ 14.3 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง และร้อยละ 5.2 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อทุกครั้ง ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ไม่ได้สร้างเนื้อหาที่เผยแพร่

สรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล ดังนี้

1.1 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.5 นิยมใช้ Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.6 นิยมใช้เว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 นิยมใช้ Facebook

1.2 เหตุผลที่นิยมใช้สื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข่าวสาร อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 นิยมใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร

2. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านการเปิดรับ-เข้าถึง ดังนี้

2.1 จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.9 เข้าชมสื่อออนไลน์ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 เข้าชมสื่อออนไลน์ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

2.2 ระยะเวลาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์ ชั่วโมง/ครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 ใช้ระยะเวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 41.6 ใช้เวลาเข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง

2.3 สถานที่ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 ใช้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.3 ใช้สถานที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นที่เข้าชม

2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นเครื่องมือในการเข้าชม พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 44.2 ใช้โทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นเครื่องมือในการเข้าชม

2.5 เนื้อหาในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.1 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยและการบริโภค พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.7 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์

2.6 การสมัครสมาชิกในเว็บไซต์เพื่อการเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ไม่สมัครเป็นสมาชิก อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 ไม่สมัครเป็นสมาชิก

2.7 จำนวนสื่อออนไลน์ที่เข้าชมเกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 เข้าชม 1 – 2 และ 5 – 6 สื่อต่อครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เข้าชมในแต่ละครั้งไม่แน่นอน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เข้าชม 1 – 2 และ 5 – 6 สื่อต่อครั้ง

2.8 วัตถุประสงค์ที่เข้าชมสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 เข้าชมเพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 เข้าชมเพื่อการประยุกต์ใช้ในการทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 32.5 เข้าชมเพื่อการหาความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม

3. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ด้านการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและเรียนรู้

4. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement) ดังนี้

4.1 การแสดงความคิดเห็นในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง

4.2 การอภิปรายในกลุ่มออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 55.8 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง

4.3 การกลับมาดูข้อมูลข่าวสาร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมทุกครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง

4.4 เนื้อหาที่เข้าดูบ่อย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชผักอินทรีย์ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับงานวิจัยและบทความทางวิชาการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.6 เข้าชมเนื้อหาเกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์

5. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action) ดังนี้

5.1 ระดับความพึงพอใจกับข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.1 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 - 79 อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 - 69 พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 มีความพึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 - 79

5.2 การเปลี่ยนแปลงความรู้เดิม

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.4 มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น

5.3 การดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ทุกครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 81.8 มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง

5.4 การนำข้อมูลไปใช้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.5 นำข้อมูลไปใช้ทุกครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 85.7 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง

5.5 การนำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อในสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.3 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.1 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 61.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อ เป็นบางครั้ง

5.6 การสร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อในสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80.5 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ

วิจารณ์ผลการวิจัย

1. ด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.5 ใช้ Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.6 ใช้ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 ใช้ Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ สุเทพ เดชะชีพ (2557) ที่ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” และพบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้ Facebook เป็นอันดับที่ 1

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสาร โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 ใช้เพื่อการสืบค้นข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 ใช้เพื่อการติดตามข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับ เมธิยา ญาณจินดา (2558) ที่ทำการวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสังคมออนไลน์กับพฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการติดตามข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นประจำ เพราะสื่อออนไลน์มีแหล่งที่มาจากแหล่งต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่สาธารณะที่ทุกคนมีการถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ รูปภาพและวิดีโอเพื่อนำมาแบ่งปันผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์

2. ด้านการเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ -38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.9 เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ซึ่งสอดคล้องกับ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ที่ทำการศึกษเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา Facebook และผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอัตราการใช้บริการ 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์

3. ด้านเหตุผลต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เข้าชมเพื่อการ

วิจัยและการเติบโตทางวิชาการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียน การสอนและการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับ จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์ และคณะ (2560: 16-31) ที่ ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้โดยการดาวน์โหลดสื่อการสอน ส่งการบ้าน โดยตัวแปรเพศและคณะที่สังกัดต่างกัน มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับ ธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี (2558: 381-291) ที่ได้เขียน บทความในวารสารมหาวิทยาลัยมกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด เกี่ยวกับสังคมออนไลน์เพื่อ การศึกษา ดังนี้ การประยุกต์ใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน พบแหล่งการเรียนรู้ที่ได้ผล ลัพท์จากการค้นหาข้อมูลในกูเกิล (google) โดยพบลิงค์แหล่งเรียนรู้ที่สร้างจาก Facebook เพื่อ การเรียนรู้หรือเพื่อการศึกษา 922 ล้านรายการ และเมื่อทำการค้นหาแหล่งเรียนรู้ในเว็บไซต์กูเกิล พบแหล่งการเรียนรู้ 173 ล้านรายการ ทำให้เห็นได้ว่าการนำเฟซบุ๊กไปประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษาและ เป็นศูนย์ แห่งการเรียนรู้ในสาขาวิชาต่างๆ มากมาย ยิ่งกว่าไปนั้นเฟซบุ๊กได้เป็นสื่อสังคมยอดนิยม สำหรับครูผู้สอน นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับเพียร์สัน (Pearson) ที่ได้รายงานผลสำรวจการใช้สื่อ สังคมของครูผู้สอนในระดับอุดมศึกษาประมาณ 2,000 แห่ง ในเดือนเมษายน 2554 จากบล็อก “เอ็ดดูเดมิก (edudemic.com: ระบบออนไลน์)” และสรุปได้ว่าครูผู้สอนร้อยละ 57 นิยมใช้เฟซบุ๊ก ในด้านส่วนตัวและครูผู้สอนร้อยละ 3 ใช้เฟซบุ๊กในด้านวิชาชีพ จึงสามารถสรุปได้ว่าสื่อออนไลน์เป็น แหล่งความรู้แหล่งใหญ่ที่อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหา ความรู้เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้

4. ด้านความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง เช่นกัน และอาจารย์และพนักงาน ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้งและพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 55.8 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง เช่นกัน ซึ่งสอดคล้อง พิชญะภาคย์ พิพิธพัฒน์ไพสิฐ และ กุลธิดา ท่วมสุข (2559: 1-22) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคล และพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ผ่านระบบ เครือข่ายสังคมออนไลน์ 1 – 2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และทำการแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นต่อประเด็นที่ตนสนใจในระบบ จะเห็นได้ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์มีศักยภาพเพียงพอต่อการ

ประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือประกอบการทำงานในองค์กร โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งแต่ละแห่งมีวิทยาเขตและคณะกระจายกันอยู่หลายพื้นที่ห่างไกลกัน ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ในการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนแบ่งปันข้อมูลข่าวสารและความรู้ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบประกัน คุณภาพการศึกษาของสถาบัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดู ข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 กลับมาดูข่าวสารเดิมทุกครั้ง และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้งและส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าดูเรื่องการเพาะปลูกพันธุ์พืชผักอินทรีย์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เข้าดูเรื่องงานวิจัยและ บทความทางวิชาการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.6 เข้าดูเรื่องการเพาะปลูกพืชพันธุ์อินทรีย์ ซึ่ง สอดคล้องกับ Gillin, P. & Schwartzman, E. (2011 อ้างใน กฤตยา พงษ์ศรัทธา, 2558) ที่ได้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับความผูกพันของผู้บริโภคการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับพฤติกรรมผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ และพบว่า ระดับความผูกพันจะเป็นการวัดผลที่อยู่ในระดับขั้นที่สูงกว่าระดับ การตระหนักรู้ที่มีการวัดผลแบบผิวเผินจากการวัดผ่านอันดับของเว็บ (Web visibility rating) หรือ จำนวนเพจวิว (Pageview) หรือจะวัดจากจำนวนผู้บริโภคนที่เข้าชม (Unique visitors) แต่ไม่มีการวัด การเข้าร่วมกิจกรรมกับตราสินค้าของผู้บริโภค ส่วนระดับความผูกพันนั้นจะมีการวัดที่ลึกซึ้งกว่าจะ เห็นได้จากการวัดระยะเวลาที่ผู้บริโภคเข้าชม (Time spent on site) หรืออาจจะวัดจากจำนวนหน้า เว็บที่ผู้บริโภคเข้าชม (Pages per visit) รวมไปถึงการวัดจากการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อ ตราสินค้า (Comments) หรือจำนวนที่ผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรม (Contest entries) หรือการที่ ผู้บริโภคมีการกลับเข้ามาเข้าชมหน้าเว็บซ้ำๆ (Return visits) จะเห็นได้ว่าการวัดผลในระดับ ความผูกพันนี้จะเป็นการวัดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับการสื่อสารของตราสินค้ามากกว่า ส่วนการวัดผลในระดับสุดท้าย ระดับของความมีอิทธิพลจะเป็นการวัดโดยมองในแง่ของการส่งต่อ ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้บริโภคคนอื่นๆ ที่สามารถวัดได้จากการที่ผู้บริโภคมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไป ยังบุคคลอื่นๆ (Share)

5. ด้านอิทธิพลต่อการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.1 พึงพอใจ ข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79 โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 พึงพอใจข้อมูลที่ได้จาก สื่อออนไลน์ร้อยละ 60 – 69 และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 พึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ ร้อยละ 70 – 79 แสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพของสื่อออนไลน์ว่าสามารถตอบสนองความต้องการใช้ งานเพื่อศึกษาหาความรู้ทางด้านเกษตรได้เป็นอย่างดี

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.4 มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้เพิ่มขึ้น และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ นฤมล บุญส่ง (2561: 2873-2885) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และพบว่า สื่อสังคมมีอิทธิพลอย่างมาก สำหรับด้านการศึกษาโดยมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสังคมไทยในปัจจุบันได้นำสื่อสังคมเข้ามามีบทบาทสร้างแรงผลักดันต่อการอยากรู้ อยากเรียน และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ผู้เรียนสามารถสร้างความเข้าใจ สร้างแนวคิด เรื่องที่จะเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน กิจกรรมการเรียนรู้ที่อาศัยประสบการณ์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน สิ่งแวดล้อม และผู้สอน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างถาวรซึ่งสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นทักษะการคิด การแก้ไขปัญหาที่ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ ในชีวิตประจำวันอย่างรอบด้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ทุกครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 81.8 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับ รสสุคนธ์ อุดมศรี และคณะ (2559: 82-89) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการผลการสืบค้นในรูปเอกสารฉบับเต็มเพื่อทำการดาวน์โหลดข้อมูลและบันทึกข้อมูลเก็บไว้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นทุกครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 85.7 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับ รสสุคนธ์ อุดมศรี และคณะ (2559: 82-89) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำข้อมูลที่ได้ดาวน์โหลดเก็บไว้ไปอ่านภายหลังเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.3 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.1 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้งและพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 61.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ตฤณธวัช วงษ์ประเสริฐ และกุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ (2559: 29-46) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook) ของวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแชร์ข้อมูล บทความ ข่าวสาร รูปภาพ และวิดีโอ รวมถึงโพสต์ต่างๆ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80.5 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ ซึ่งสอดคล้องกับ สิริชัย ดีเลิศ และ ยาวลักษณ์ รวมอยู่ (2560 : 1422-1438) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์อินสตาแกรมเพื่อสร้างความสำเร็จในการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของธุรกิจ และพบว่า ส่วนใหญ่เลือกการติดตามที่สนใจ และเลือกใช้สื่อแต่ละประเภทแตกต่างกันไป เลือกใช้สื่อเพชบุรีทั้งการรับรู้ข้อมูล ร่วมแสดงความคิดเห็นแชร์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล ส่วนไลน์เลือกที่จะรับข้อมูลอย่างเดียว และอินสตาแกรม เลือกที่จะรับข้อมูลและนำเสนอข้อมูล และส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการแชร์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยเลือกรับข้อมูลตามกระแสนิยม ความชอบส่วนตัว และความสมัครใจ ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคมักมีความสนใจในการอ่านข้อคิดเห็นและบทวิจารณ์ และรูปภาพสินค้า ซึ่งพบว่าผู้ใช้ข้อมูลออนไลน์มีพฤติกรรมที่ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ และแชร์เนื้อหาที่ค้นพบโดยทำการแชร์เนื้อหาต่อเป็นบางครั้ง

ตอนที่ 3 การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ 1) พืชผักไม้ผลและสัตว์อินทรีย์ 2) พันธุ์พืชไม้ผลอินทรีย์และพันธุ์สัตว์อินทรีย์ 3) การเพาะปลูกพืช ไม้ผลอินทรีย์และเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ 4) การดูแลและการเก็บเกี่ยว 5) การแปรรูป 6) การตลาด 7) ความปลอดภัยทางการเกษตร 8) การบริโภคและสูตรอาหาร

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์
ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (147)		อาจารย์ (n=44) (53)		พนักงาน (n=77) (94)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	30	20.4	11	20.8	19	20.2
www.greennet.or.th	18	12.2	7	13.2	11	11.7
www.organic.mju.ac.th	15	10.2	5	9.4	10	10.6
www.acfs.go.th	14	9.5	5	9.4	9	9.6
www.palangkaset.com	14	9.5	8	15.1	6	6.4
kasetporpeang.com	12	8.2	4	7.5	8	8.5
http://om.mju.ac.th	10	6.8	4	7.5	6	6.4
www.rakbankerd.com	5	3.4	2	3.8	3	3.2
www.actorganic-cert.or.th	4	2.7	1	1.9	3	3.2
www.organicfarmthailand.com	3	2.0	1	1.9	2	2.1
www.medthai.com	3	2.0	1	1.9	2	2.1
www.samunpri.com	3	2.0	1	1.9	2	2.1
www.thaihealth.or.th	3	2.0	0	0.0	3	3.2
เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	2	1.4	1	1.9	1	1.1
youtube กรมวิชาการเกษตรเพื่อ เกษตรกร	2	1.4	2	3.8	0	0.0
เพจเกษตรชาวบ้าน	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจเกษตรอินทรีย์	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจมันพัฒนา	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจเกษตรอินทรีย์ไทย	1	0.7	0	0.0	1	1.1
youtube ช่อง รักบ้านเกิด	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจคนเปลี่ยนโลก	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจเกษตรไทยไอดอล	1	0.7	0	0.0	1	1.1
เพจ Organicwa Thailand	1	0.7	0	0.0	1	1.1

ตารางที่ 11 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (80)		อาจารย์ (n=44) (22)		พนักงาน (n=77) (58)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.greennet.or.th	15	18.8	6	27.3	9	15.5
www.organic.mju.ac.th	13	16.3	2	9.1	11	19.0
www.palangkaset.com	11	13.8	3	13.6	8	13.8
www.acfs.go.th	10	12.5	5	22.7	5	8.6
http://om.mju.ac.th	8	10.0	1	4.5	7	12.1
http://www.rakbankerd.com	7	8.8	1	4.5	6	10.3
www.actorganic-cert.or.th	3	3.8	1	4.5	2	3.4
www.organicfarmthailand.com	3	3.8	1	4.5	2	3.4
www.medthai.com	2	2.5	1	4.5	1	1.7
www.samunpri.com	2	2.5	0	0.0	2	3.4
www.thaihealth.or.th	2	2.5	1	4.5	1	1.7
เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	1	1.3	0	0.0	1	1.7
เพจเกษตรอินทรีย์	1	1.3	0	0.0	1	1.7
เพจเกษตรอินทรีย์ไทย	1	1.3	0	0.0	1	1.7
เพจOrganicwa Thailand	1	1.3	0	0.0	1	1.7
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย	20	25.0	5	22.7	15	25.9
มีข้อมูลที่หลากหลาย	16	20.0	6	27.3	10	17.2
มีการค้นหาได้ง่าย	12	15.0	8	36.4	4	6.9
มีข้อมูลตรงกับความต้องการ	10	12.5	2	9.1	8	13.8
มีการใช้งานบ่อย	6	7.5	1	4.5	5	8.6
มีความน่าเชื่อถือ	6	7.5	0	0.0	6	10.3
เนื้อหาที่น่าสนใจ	5	6.3	0	0.0	4	6.9
มีการนำเสนอที่ดี	2	2.5	0	0.0	3	5.2
มีหัวข้อน่าสนใจ	2	2.5	0	0.0	2	3.4
มีการติดตามได้ง่าย	1	1.3	0	0.0	1	1.7

ตารางที่ 11 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (80)		อาจารย์ (n=44) (22)		พนักงาน (n=77) (58)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้ในการทำงาน	27	33.8	7	31.8	20	34.5
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	21	26.3	4	18.2	17	29.3
ใช้ในการอ้างอิงข้อมูล	12	15.0	8	36.4	4	6.9
ใช้หาข้อมูลในการดูแลสุขภาพ/ ความปลอดภัย	8	10.0	2	9.1	6	10.3
ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ	7	8.8	1	4.5	6	10.3
ใช้เพื่อทดลองและทำตาม	5	6.3	0	0.0	5	8.6
5. การแบ่งปัน						
Facebook	49	34.8	18	32.1	31	36.5
Line	37	26.2	13	23.2	24	28.2
Twitter	19	13.5	12	21.4	7	8.2
Instagram	23	16.3	8	14.3	15	17.6
YouTube	8	5.7	3	5.4	5	5.9
Website	5	3.5	2	3.6	3	3.5

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 12.2 เข้าถึงโดยใช้ www.greennet.or.th ร้อยละ 10.2 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 9.5 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th และ www.palangkaset.com ร้อยละ 8.2 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com ร้อยละ 6.8 เข้าถึงโดยใช้ <http://om.mju.ac.th> ร้อยละ 3.4 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 2.7 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 2.0 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarm-thailand.com, www.medthai.com, www.samunpri.com, www.thaihealth.or.th ร้อยละ

1.4 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร ร้อยละ 0.7 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรชาวบ้าน, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจมันพัฒนา, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย, เพจคนเปลี่ยนโลก, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจ Organicwa Thailand และ YouTube ช่องรักบ้านเกิด ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่มีการเข้าถึงใช้เว็บไซต์ google ร้อยละ 20.8 รองลงมาเข้าถึงโดยใช้ www.palangkaset.com ร้อยละ 15.1 เข้าถึงโดยใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 13.2 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th, www.acfs.go.th ร้อยละ 9.4 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com, http://om.mju.ac.th ร้อยละ 7.5 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร ร้อยละ 3.8 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.organicfarm thailand.com, www.medthai .com, www.samunpri.com ร้อยละ 2.1 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่ ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ Google ในการค้นหาข้อมูล และใช้เว็บไซต์ greenet

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เข้าถึงโดยใช้ google รองลงมาร้อยละ 11.7 เข้าถึงโดยใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 10.6 เข้าถึงโดยใช้ www.palangkaset.com ร้อยละ 9.6 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 10.6 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com ร้อยละ 6.4 เข้าถึงโดยใช้ www.palangkaset.com, http://om.mju.ac.th ร้อยละ 3.2 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, www.actorganic-cert.or.th, www.thaihealth.or.th ร้อยละ 2.1 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.medthai.com, www.samunpri.com และร้อยละ 1.1 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรชาวบ้าน, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจมันพัฒนา, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย, เพจคนเปลี่ยนโลก, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจ Organicwa Thailand และ YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ Google ใช้เครื่องมือจากเว็บ Search และใช้ google และ เว็บไซต์กรีนเนท

2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greenet.or.th รองลงมาร้อยละ 16.3 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 13.8 เลือกใช้ www.palangkaset.com ร้อยละ 12.5 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 10.0 เลือกใช้ <http://om.mju.ac.th> ร้อยละ 8.8 เลือกใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 2.5 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.medthai.com, www.samunpri.com, www.thaihealth.or.th และร้อยละ 1.3 เลือกใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย และ เพจ Organicwa Thailand ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เลือกใช้ www.greenet.or.th รองลงมาร้อยละ 22.7 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 9.1 เลือกใช้ www.palangkaset.com ร้อยละ 13.6 www.organic.mju.ac.th และร้อยละ 4.5 เลือกใช้ <http://om.mju.ac.th>, www.rakbankerd.com, www.actorganic-cert.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.medthai.com, www.samunpri.com, www.thaihealth.or.th ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (www.acfs.go.th) และเลือกใช้เว็บไซต์ [greenet \(www.geennet.or.th\)](http://www.greenet.or.th)

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 19.0 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th รองลงมาร้อยละ 15.5 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 13.8 เลือกใช้ www.palangkaset.com ร้อยละ 12.1 เลือกใช้ <http://om.mju.ac.th> ร้อยละ 10.3 เลือกใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 8.6 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 3.4 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.samunpri.com และ ร้อยละ 1.7 เลือกใช้ www.medthai.com, www.thaihealth.or.th Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย, เพจ Organicwa Thailand ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกเว็บไซต์ [greenet \(www.geennet.or.th\)](http://www.greenet.or.th) ที่ค้นมาจากกูเกิ้ล เลือกเว็บไซต์ออร์แกนิกแม่โจ้ (www.organic.mju.ac.th) เลือกเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.mju.ac.th) และเลือกเว็บไซต์พลังเกษตร (www.palangkaset.com)

3. เหตุผลในการเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 เลือกสรรเพราะมีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย รองลงมาร้อยละ 20.0 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 15.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 12.5 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ ร้อยละ 7.5 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย, มีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 6.3 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ร้อยละ 2.5 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอที่ดีและมีหัวข้อน่าสนใจ และร้อยละ 1.3 มีการติดตามได้ง่าย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่ายรองลงมาร้อยละ 27.3 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 22.7 เลือกสรรเพราะมีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 9.1 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ และร้อยละ 4.5 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะข้อมูลมีความทันสมัย เพราะข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ เพราะข้อมูลมีความหลากหลาย และเพราะสามารถค้นหาได้ง่ายและตรงตามความต้องการ

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เลือกสรรเพราะมีความทันเหตุการณ์/ทันสมัย รองลงมา ร้อยละ 17.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 13.8 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ ร้อยละ 10.3 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 8.6 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย ร้อยละ 6.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่ายและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ร้อยละ 5.2 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอที่ดี ร้อยละ 3.4 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ และร้อยละ 1.7 เลือกสรรเพราะติดตามได้ง่าย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะค้นหาได้ง่าย และเพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมาร้อยละ 26.3 นำไปใช้ในการถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 15.0 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 10.0 นำไปใช้ในการหาข้อมูลสำหรับดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ร้อยละ 8.8 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ และร้อยละ 6.3 นำไปใช้เพื่อทดลองและทำตาม ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล รองลงมาร้อยละ 31.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 18.2 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 9.1 นำไปใช้ในการหาข้อมูล

สำหรับดูแลสุขภาพและความปลอดภัย และร้อยละ 4.5 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้อื่นเพื่อประกอบการรายงานผล

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 34.5 นำไปใช้ในการประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมา ร้อยละ 29.3 นำไปใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 10.3 นำไปใช้หาข้อมูลสำหรับดูแลสุขภาพและความปลอดภัย และนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ร้อยละ 6.3 นำไปใช้เพื่อทดลองและทำตาม และร้อยละ 6.9 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผลอินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมา ร้อยละ 26.2 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 16.3 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 13.5 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 5.7 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 3.5 แบ่งปันผ่าน website ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมา ร้อยละ 23.2 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 21.4 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 14.3 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 5.4 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 3.6 แบ่งปันผ่าน website ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และแบ่งปันบน Line เนื่องจากมีความสะดวก

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.5 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมา ร้อยละ 28.2 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 17.6 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 8.2 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 5.9 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 3.5 แบ่งปันผ่าน website ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันหน้าเพจของ Facebook แบ่งปันบน Twitter ที่สามารถเผยแพร่เป็นสาธารณะ และแบ่งปันบน Line

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรี และสัตว์อินทรีเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 20.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เข้าถึงโดยใช้ google

2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greennet.or.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เลือกใช้ www.greennet.or.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 19.0 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th

3. เหตุผลในการเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 เลือกสรรเพราะมีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เลือกสรรเพราะมีความทันเหตุการณ์/ทันสมัย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 34.5 นำไปใช้ในการประยุกต์ใช้ในการทำงาน

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผลอินทรีและสัตว์อินทรีผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 36.5 แบ่งปันผ่าน Facebook

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์
ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (111)		อาจารย์ (n=44) (40)		พนักงาน (n=77) (71)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	18	16.2	7	17.5	11	15.5
www.kehakaset.com	14	12.6	4	10.0	10	14.1
www.puechkaset.com	10	9.0	6	15.0	4	5.6
www.greenet.or.th	10	9.0	5	12.5	5	7.0
www.organic.mju.ac.th	8	7.2	1	2.5	7	9.9
www.acfs.go.th	6	5.4	4	10.0	2	2.8
http://actorganic-cert.or.th	5	4.5	3	7.5	2	2.8
www.kasetporpeang.com	4	3.6	1	2.5	3	4.2
www.nstda.or.th	3	2.7	1	2.5	2	2.8
www.organicfarmthailand.com	3	2.7	1	2.5	2	2.8
www.kasetin-c.com	3	2.7	1	2.5	2	2.8
www.marketingoops.com	3	2.7	1	2.5	2	2.8
www.mju.ac.th	3	2.7	0	0.0	3	4.2
www.omju.ac.th	3	2.7	0	0.0	3	4.2
www.smartfarmthailand.com	2	1.8	0	0.0	2	2.8
https://tci-thaijo.org/	2	1.8	2	5.0	0	0.0
FB เพจเกษตรอินทรีย์	2	1.8	1	2.5	1	1.4
FB เพจ Organicwa Thailand	2	1.8	1	2.5	1	1.4
FB เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	2	1.8	1	2.5	1	1.4
FB เพจเกษตรอัจฉริยะ	1	0.9	0	0.0	1	1.4
FB เพจMJU Channel	1	0.9	0	0.0	1	1.4
YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้	1	0.9	0	0.0	1	1.4
YouTube ช่อง คณะสารสนเทศฯ	1	0.9	0	0.0	1	1.4
FB เพจคนเปลี่ยนโลก	1	0.9	0	0.0	1	1.4
FB เพจมันพัฒนา	1	0.9	0	0.0	1	1.4
www.medthai.com	1	0.9	0	0.0	1	1.4
www.thaiorganictrade.com	1	0.9	0	0.0	1	1.4

ตารางที่ 12 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (83)		อาจารย์ (n=44) (30)		พนักงาน (n=77) (53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.kehakaset.com	14	16.9	8	26.7	6	11.3
www.puechkaset.com	12	14.5	5	16.7	7	13.2
www.greenet.or.th	9	10.8	4	13.3	5	9.4
www.organic.mju.ac.th	8	9.6	3	10.0	5	9.4
www.acfs.go.th	8	9.6	1	3.3	7	13.2
http://actorganic-cert.or.th	6	7.2	2	6.7	4	7.5
kasetporpeang.com	5	6.0	2	6.7	3	5.7
www.nstda.or.th	5	6.0	2	6.7	3	5.7
www.omju.ac.th	3	3.6	0	0.0	3	5.7
www.organicfarmthailand.com	3	3.6	1	3.3	2	3.8
www.kasetin-c.com	2	2.4	0	0.0	2	3.8
www.marketingoops.com	2	2.4	2	6.7	0	0.0
YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้	1	1.2	0	0.0	1	1.9
YouTube ช่อง คณะสารสนเทศฯ	1	1.2	0	0.0	1	1.9
www.smartfarmthailand.com	1	1.2	0	0.0	1	1.9
https://tci-thaijo.org/	1	1.2	0	0.0	1	1.9
www.thaiorganictrade.com	1	1.2	0	0.0	1	1.9
www.medthai.com	1	1.2	0	0.0	1	1.9
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการค้นหาได้ง่าย	14	16.9	5	16.7	9	17.0
มีการนำเสนอที่ดี	12	14.5	7	23.3	5	9.4
มีความน่าเชื่อถือ	11	13.3	3	10.0	8	15.1
มีหัวข้อน่าสนใจ	9	10.8	3	10.0	6	11.3
มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ	9	10.8	4	13.3	5	9.4
มีเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	8	9.6	3	10.0	5	9.4
มีความหลากหลาย	7	8.4	2	6.7	5	9.4
มีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย	6	7.2	2	6.7	4	7.5
มีการใช้งานบ่อย	3	3.6	0	0.0	3	5.7
มีหัวข้อน่าสนใจ	2	2.4	1	3.3	1	1.9
มีการติดตามได้ง่าย	2	2.4	0	0.0	2	3.8

ตารางที่ 12 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (83)		อาจารย์ (n=44) (30)		พนักงาน (n=77) (53)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้ในการทำงาน	19	22.9	5	16.7	14	26.4
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	16	19.3	8	26.7	8	15.1
ใช้หาข้อมูลเพื่อการบริโภค	13	15.7	3	10.0	10	18.9
ใช้เพิ่มเติมความรู้	11	13.3	6	20.0	5	9.4
ใช้อ้างอิงข้อมูล	10	12.0	6	20.0	4	7.5
ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ	8	9.6	2	6.7	6	11.3
ใช้เพื่อสร้างรายได้	6	7.2	0	0.0	6	11.3
5. การแบ่งปัน						
Facebook	55	36.2	22	34.9	33	37.1
Line	35	23.0	10	15.9	25	28.1
Twitter	18	11.8	10	15.9	8	9.0
Instagram	23	15.1	10	15.9	13	14.6
YouTube	13	8.6	5	7.9	8	9.0
Website	8	5.3	6	9.5	2	2.2

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 12.6 เข้าถึงโดยใช้ www.kehaket.com ร้อยละ 9.0 เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com, www.greenet.or.th ร้อยละ 7.2 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 5.4 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 4.5 เข้าถึงโดยใช้ www.actororganic-cert.or.th ร้อยละ 3.6 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com ร้อยละ 2.7 เข้าถึงโดยใช้ www.nstda.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.kasetin-c.com,

www.marketingoops.com, www.mju.ac.th, http://om.mju.ac.th ร้อยละ 1.8 เข้าถึงโดยใช้ www.smartfarmthailand.com, https://tci-thaijo.org, Facebook เพจเกษตรอินทรีย์, เพจOrganicwa Thailand, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่ และร้อยละ 0.9 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจMJU Channel, เพจคนเปลี่ยนโลก, เพจมันพัฒนา, YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้, ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร, www.medthai.com และ www.thaiorganictrade.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 15.0 เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 12.5 เข้าถึงโดยใช้www.greenet.or.th ร้อยละ 10.0 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com, www.acfs.go.th ร้อยละ 7.5 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 5.0 เข้าถึงโดยใช้ https://tci-thaijo.org และร้อยละ 2.5 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th, www.kasetporpeang.com, www.nstda.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, Facebook เพจเกษตรอินทรีย์, เพจOrganicwa Thailand, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการค้นหา ใช้เว็บไซต์เคหะเกษตร (www.kehakaset.com) และใช้เว็บไซต์พืชเกษตร (www.puechkaset.com)

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 14.1 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 9.9 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 7.0 เข้าถึงโดยใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 5.6, เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 4.2 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com, www.mju.ac.th, http://om.mju.ac.th ร้อยละ 2.8 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th, www.actorganic-cert.or.th, www.nstda.or.th, www.organicfarmthailand.com, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.smartfarmthailand.com และร้อยละ 1.4 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรอินทรีย์, เพจOrganicwa Thailand, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจMJU Channel, เพจคนเปลี่ยนโลก, เพจมันพัฒนา, YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้, ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร, www.medthai.com และ www.thaiorganictrade.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ออร์แกนิกแม่โจ้ (www.organic.mju.ac.th) ใช้ google ใช้ google ในการค้นหา และใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.mju.ac.th)

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.kehakaset.com รองลงมาร้อยละ 14.5 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 10.8 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 9.6 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th, www.acfs.go.th ร้อยละ 7.2 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 6.0 เลือกใช้ www.kasetporpeang.com, www.nstda.or.th ร้อยละ 3.6 เลือกใช้ www.omju.ac.th, www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 2.4 เลือกใช้ www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com และร้อยละ 1.2 เลือกใช้ www.smartfarmthailand.com, <https://tci-thaijo.org>, www.medthai.com, www.thaiorganictrade.com, Facebook เพจเกษตรอินทรีย์, เพจOrganicwa Thailand, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 เลือกใช้ www.kehakaset.com รองลงมาร้อยละ 16.7 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 13.3 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 10.0 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 6.7 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.kasetporpeang.com, www.nstda.or.th, www.marketingoops.com และร้อยละ 3.3 เลือกใช้ www.acfs.go.th, www.organicfarmthailand.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานเกษตร (www.actorganic-cert.or.th) ในการอ้างอิงข้อมูล ใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greenet.or.th) ใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานเกษตร (www.actorganic-cert.or.th) เนื่องจากมีความน่าเชื่อถือ ใช้เว็บไซต์เคหะเกษตร (www.kehakaset.com) และใช้เว็บไซต์พีชเกษตร (www.puechkaset.com)

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.puechkaset.com, www.acfs.go.th ร้อยละ 11.3 เลือกใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 9.4 เลือกใช้ www.greenet.or.th, www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 7.5 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 5.7 เลือกใช้ www.kasetporpeang.com, www.nstda.or.th, www.omju.ac.th ร้อยละ 3.8 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com, www.kasetin-c.com ร้อยละ 2.4 เลือกใช้ www.marketingoops.com และร้อยละ 1.9 เลือกใช้ www.smartfarmthailand.com, <https://tci-thaijo.org>, www.medthai.com, www.thaiorganictrade.com, YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้, ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.mju.ac.th) ใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greenet.or.th) ใช้เว็บไซต์เคหะเกษตร (www.kehakaset.com) และใช้เว็บไซต์ออร์แกนิกมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (www.organic.mju.ac.th)

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 14.5 เลือกสรรเพราะนำเสนอเนื้อหาที่ดี ร้อยละ 13.3 เลือกสรรเพราะนำเสนอเนื้อหา ร้อยละ 10.8 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ และมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 9.6 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 8.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 7.2 เลือกสรรเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 3.6 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย และร้อยละ 2.4 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ และติดตามได้ง่าย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.3 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี รองลงมาร้อยละ 16.7 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 13.3 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 10.0 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ มีหัวข้อน่าสนใจ และมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 6.7 เลือกสรรเพราะมีความหลากหลาย และทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย และ ร้อยละ 3.3 เลือกสรรเพราะติดตามได้ง่าย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะมีความน่าเชื่อถือเพราะเนื้อหาตรงกับความต้องการ เพราะมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี และเพราะสามารถค้นหาได้ง่าย

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 15.1 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 11.3 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ ร้อยละ 9.4 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี และมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 7.5 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 8.4 เลือกสรรเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 7.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 5.7 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย ร้อยละ 3.8 เลือกสรรเพราะติดตามได้ง่าย และร้อยละ 1.9 เลือกสรรเพราะใช้งานได้ง่าย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะมีการค้นหาได้ง่าย เพราะมีความทันสมัย และเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมาร้อยละ 19.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 15.7 นำไปใช้หาข้อมูลเพื่อการบริโภค ร้อยละ 13.3 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 12.0 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 9.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ และร้อยละ 7.2 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น รองลงมาร้อยละ 20.0 นำไปใช้ในการทำงาน และใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 10.0 นำไปใช้หาข้อมูลเพื่อการบริโภค และร้อยละ 6.7 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ประยุกต์ในการทำงานประจำวัน และใช้อ้างอิงข้อมูล

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมาร้อยละ 18.9 นำไปใช้หาข้อมูลเพื่อการบริโภค ร้อยละ 18.9 ร้อยละ 15.1 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 11.3 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ และเพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 9.4 นำไปเพิ่มเติมความรู้ และร้อยละ 7.5 นำใช้ในการอ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพิ่มเติมความรู้ และประยุกต์ในการทำงานประจำวัน

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 มีการแบ่งปันบนสื่อออนไลน์คือ Facebook รองลงมาร้อยละ 23.0 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 15.1 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 11.8 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 8.6 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 5.3 แบ่งปันผ่าน website ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 15.9 แบ่งปันผ่าน Line, Twitter และ Instagram ร้อยละ 9.5 แบ่งปันผ่าน Website และร้อยละ 7.9 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และแบ่งปันในกลุ่ม Line

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 28.1 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 14.6 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 9.0 แบ่งปันผ่าน Twitter และ YouTube และร้อยละ 2.2 แบ่งปันผ่าน Website ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook แบ่งปันในกลุ่ม Line และแบ่งปันบนหน้าเพจของ Facebook

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.kehakaset.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 เลือกใช้ www.kehakaset.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.puechkaset.com, www.acfs.go.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.3 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 มีการแบ่งปันบนสื่อออนไลน์คือ Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 แบ่งปันผ่าน Facebook

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงตุ๋สต์ว์
อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการ เพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงตุ๋สต์ว์ อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (150)		อาจารย์ (n=44) (64)		พนักงาน (n=77) (86)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	19	12.7	9	14.1	10	11.6
www.puechkaset.com	17	11.3	8	12.5	9	10.5
www.organicfarmthailand.com	15	10.0	6	9.4	9	10.5
www.greennet.or.th	14	9.3	4	6.3	10	11.6
www.rakbankerd.com	12	8.0	7	10.9	5	5.8
www.acfs.go.th	10	6.7	3	4.7	7	8.1
www.organic.mju.ac.th	8	5.3	5	7.8	3	3.5
www.kehakaset.com	6	4.0	2	3.1	4	4.7
www.actorganic-cert.or.th	5	3.3	2	3.1	3	3.5
www.omju.ac.th	5	3.3	2	3.1	3	3.5
www.smartfarmthailand.com	5	3.3	2	3.1	3	3.5
www.samunpai.com	5	3.3	2	3.1	3	3.5
FB เพจเกษตรแนวใหม่	4	2.7	1	1.6	3	3.5
FB เพจเกษตรอัจฉริยะ	3	2.0	1	1.6	2	2.3
เกษตรอินทรีย์ไทย	3	2.0	1	1.6	2	2.3
FB เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจมันพัฒนา	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจMJU Channel	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจเกษตรไทยไอดอล	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจเกษตรอินทรีย์	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจOrganicwa Thailand	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์	2	1.3	1	1.6	1	1.2
FB เพจ ตลาดเกษตรอินทรีย์	1	0.7	0	0.0	1	1.2
www.kasetporpeang.com	1	0.7	1	1.6	0	0.0
www.chumphon.doae.go.th	1	0.7	1	1.6	0	0.0
FB เกษตรชาวบ้าน	1	0.7	0	0.0	1	1.2
YouTube ช่อง คณะสารสนเทศฯ	1	0.7	0	0.0	1	1.2

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการ เพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงตุสตัฟว์ อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (89)		อาจารย์ (n=44) (32)		พนักงาน (n=77) (56)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.organicfarmthailand.com	15	16.9	7	21.9	8	14.0
www.puechkaset.com	11	12.4	5	15.6	6	10.5
www.greennet.or.th	10	11.2	6	18.8	4	7.0
www.rakbankerd.com	10	11.2	3	9.4	7	12.3
www.acfs.go.th	7	7.9	4	12.5	3	5.3
www.organic.mju.ac.th	4	4.5	1	3.1	3	5.3
www.kehakaset.com	3	3.4	2	6.3	1	1.8
www.actorganic-cert.or.th	3	3.4	1	3.1	2	3.5
www.omju.ac.th	3	3.4	1	3.1	2	3.5
www.smartfarmthailand.com	3	3.4	1	3.1	2	3.5
www.samunpai.com	2	2.2	0	0.0	2	3.5
FB เพจเกษตรแนวใหม่	2	2.2	1	3.1	1	1.8
FB เพจเกษตรอัจฉริยะ	2	2.2	0	0.0	2	3.5
เกษตรอินทรีย์ไทย	2	2.2	0	0.0	2	3.5
FB เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจมันพัฒนา	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจMJU Channel	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจเกษตรไทยไอดอล	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจเกษตรอินทรีย์	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจOrganicwa Thailand	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจ ตลาดเกษตรอินทรีย์	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.kasetporpeang.com	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.chumphon.doae.go.th	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เกษตรชาวบ้าน	1	1.1	0	0.0	1	1.8
YouTube ช่อง คณะสารสนเทศและ การสื่อสาร	1	1.1	0	0.0	1	1.8

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการ เพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงตุ๋สต์ว์ อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (89)		อาจารย์ (n=44) (32)		พนักงาน (n=77) (56)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการเข้าค้นหาได้ง่าย	18	20.2	6	18.8	12	21.1
มีข้อมูลที่หลากหลาย	12	13.5	4	12.5	8	14.0
มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ	11	12.4	7	21.9	4	7.0
มีการอ้างอิงข้อมูล	9	10.1	5	15.6	4	7.0
มีความน่าเชื่อถือ	8	9.0	3	9.4	5	8.8
มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย	8	9.0	2	6.3	6	10.5
มีการนำเสนอที่ดี	7	7.9	2	6.3	5	8.8
มีหัวข้อที่น่าสนใจ	5	5.6	1	3.1	4	7.0
มีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย	4	4.5	1	3.1	3	5.3
มีการติดตามได้ง่าย	4	4.5	1	3.1	3	5.3
มีการใช้งานบ่อย	3	3.4	0	0.0	3	5.3
4. การนำไปใช้						
ใช้ในการเพิ่มเติมความรู้	21	23.6	6	18.8	15	26.3
ใช้ในการทำงาน	18	20.2	9	28.1	9	15.8
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	15	16.9	5	15.6	10	17.5
ใช้อ้างอิงข้อมูล	10	11.2	6	18.8	4	7.0
ใช้ติดตามข่าวสาร	8	9.0	2	6.3	6	10.5
ใช้ประกอบการตัดสินใจ	6	6.7	3	9.4	3	5.3
ใช้ในชีวิตประจำวัน/งานอดิเรก	6	6.7	1	3.1	5	8.8
ใช้สร้างรายได้	5	5.6	0	0.0	5	8.8

ตารางที่ 13 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการ เพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์ อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (123)		อาจารย์ (n=44) (44)		พนักงาน (n=77) (79)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. การแบ่งปัน						
Facebook	56	45.5	17	38.6	39	49.4
Line	39	31.7	11	25.0	28	35.4
Twitter	11	8.9	7	15.9	4	5.1
Instagram	8	6.5	4	9.1	4	5.1
YouTube	4	3.3	3	6.8	1	1.3
Messenger	5	4.1	2	4.5	3	3.8

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 11.3 เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 10.0 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 9.3 เข้าถึงโดยใช้ www.greennet.or.th ร้อยละ 8.0 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 6.7 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 5.3 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 4.0 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 3.3 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.omju.ac.th, www.smartfarmthailand.com, www.samunpai.com ร้อยละ 2.7 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรแนวใหม่ ร้อยละ 2.0 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย ร้อยละ 1.3 เข้าถึงโดยใช้ เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจมันพัฒนา, เพจMJU Channel, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจ Organicwa Thailand, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์ และร้อยละ 0.7 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรชาวบ้าน, www.kasetporpeang.com, www.chumphon.doae.go.th, YouTube ช่องเกษตรสร้างรายได้, ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 12.5 เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 10.9 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 9.4 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 7.8 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 6.3 เข้าถึงโดยใช้ www.greennet.or.th ร้อยละ 4.7 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 3.1 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com, www.actorganic-cert.or.th, www.omju.ac.th, www.smartfarmthailand.com, www.samunpai.com และ ร้อยละ 1.6 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรแนวใหม่, เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจมันพัฒนา, เพจMJU Channel, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจ Organicwa Thailand, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, www.kasetporpeang.com, www.chumphon.doae.go.th ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์สมาร์ทฟาร์ม (www.smartfarmthailand.com) ใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greennet.or.th) ใช้เว็บไซต์พีชเกษตร (www.puechkaset.com) และ google และใช้ google

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 11.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.greennet.or.th รองลงมา ร้อยละ 10.5 เข้าถึงโดยใช้ www.puechkaset.com, www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 8.1 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 5.8 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 4.7 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 3.5 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th, www.actorganic-cert.or.th, www.omju.ac.th, www.smartfarmthailand.com, www.samunpai.com, Facebook เพจเกษตรแนวใหม่ ร้อยละ 2.0 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย และร้อยละ 1.2 เข้าถึงโดยใช้เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจมันพัฒนา, เพจMJU Channel, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจ Organicwa Thailand, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, เพจตลาดเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรชาวบ้าน, YouTube ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการค้นหา และใช้ google และ YouTube

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com รองลงมาร้อยละ 12.4 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 11.2 เลือกใช้ www.greennet.or.th, www.rakbankerd.com ร้อยละ 7.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 4.5 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 2.2 เลือกใช้ www.kehakaset.com, www.actorganic-cert.or.th,

www.omju.ac.th, www.smart farmthailand.com, www. samunpai.com, Facebook เพจ เกษตรแนวใหม่, เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย และร้อยละ 1.1 เลือกใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจมันพัฒนา, เพจMJU Channel, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจ Organicwa Thailand, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, เพจตลาดเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรชาวบ้าน, YouTube ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.organicfarm thailand.com รองลงมา ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 15.6 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 12.5 เลือกใช้ www.acfs.go.t ร้อยละ 9.4 เลือกใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 6.3 เลือกใช้ www.kehakaset.com และร้อยละ 3.1 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th, www.actorganic-cert.or.th, www.omju.ac.th, www.smartfarmthailand.com, Facebook เพจเกษตรแนวใหม่ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการค้นหา แล้วเลือกเว็บไซต์กรีนเนท เลือกใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greenet.or.th) เลือกใช้เว็บไซต์ออร์แกนิกฟาร์ม (www.organicfarm thailand.com) และใช้เว็บไซต์พืชเกษตร (www.puechkaset.com)

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.0 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 12.3 เลือกใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 10.5 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 7.0 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 5.3 เลือกใช้ www.acfs.go.th, www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 3.5 เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th, www.omju.ac.th, www.smartfarm thailand.com, www.samunpai.com, Facebook เพจเกษตรอัจฉริยะ, เพจเกษตรอินทรีย์ไทย และร้อยละ 1.8 เลือกใช้ www.kehakaset .com, Facebook เพจเกษตรแนวใหม่, เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจมันพัฒนา, เพจ MJU Channel, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจ Organicwa Thailand, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, เพจตลาดเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรชาวบ้าน, YouTube ช่องคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามลำดับ และมี ความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ เว็บไซต์พืชเกษตร (www.puechkaset.com) เลือกใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greenet.or.th) เลือกใช้เว็บไซต์ออร์แกนิกฟาร์ม (www.organicfarmthailand.com) และใช้เว็บไซต์รักบ้านเกิด (www.rakbankerd.com)

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 13.5 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 12.4 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 10.1 เลือกสรรเพราะมีการอ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 9.0 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ, มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 7.9 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี ร้อยละ 5.6 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ ร้อยละ 4.5 เลือกสรรเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย, ติดตามได้ง่าย และร้อยละ 3.4 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อยตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่ายรองลงมาร้อยละ 21.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 15.6 เลือกสรรเพราะมีการอ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 12.5 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 9.4 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 6.3 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย, มีการนำเสนอที่ดี และร้อยละ 3.1 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ, ทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย และ ติดตามได้ง่าย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เพราะมีความน่าเชื่อถือ เพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ และเพราะสามารถค้นหาได้ง่าย

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.1 เลือกสรรเพราะมีการค้นหาได้ง่ายรองลงมาร้อยละ 14.0 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 10.5 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 8.8 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 7.9 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี ร้อยละ 7.0 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ, มีการอ้างอิงข้อมูล, มีหัวข้อน่าสนใจ และร้อยละ 5.3 เลือกสรรเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย, มีการติดตามได้ง่าย และมีการใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้ เพราะเนื้อหามีความหลากหลาย เพราะมีข้อมูลตรงตามความต้องการ และเพราะค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 20.2 นำไปใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 16.9 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 11.2 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 9.0 นำไปใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ร้อยละ 6.7 นำไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ, ใช้ในชีวิตประจำวัน/งานอดิเรก และร้อยละ 5.6 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.1 นำไปใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน รองลงมาร้อยละ 18.8 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้, ใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 15.6 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 9.4 นำไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 6.3 นำไปใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และร้อยละ 3.1 นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน/งานอดิเรก ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพิ่มเติมความรู้เดิม ใช้อ้างอิงข้อมูล ใช้ประกอบการเรียนการสอน ใช้ติดตามข่าวสารและใช้ประยุกต์ในการทำงาน 4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 17.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 15.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 10.5 นำไปใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ร้อยละ 8.8 นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน/งานอดิเรก, ใช้เพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 7.0 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และร้อยละ 5.3 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพิ่มเติมความรู้เดิม และประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำ

5. การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.7 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 8.9 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 6.5 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 4.1 แบ่งปันผ่าน Messenger และร้อยละ 3.3 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 25.0 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 15.9 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 9.1 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 6.8 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 4.5 แบ่งปันผ่าน Messenger ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และแบ่งปันบน Facebook และในกลุ่ม Line

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 49.4 มีการแบ่งปันบน Facebook รองลงมาร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 5.1 แบ่งปันผ่าน Twitter และ Instagram ร้อยละ 3.8 แบ่งปันผ่าน Messenger และร้อยละ 1.3 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook แบ่งปันในกลุ่ม Line และแบ่งปันบน Twitter เป็นบางครั้ง

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 11.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.greennet.or.th

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.0 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.1 เลือกสรรเพราะมีการค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.1 นำไปใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้

5. การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 49.4 มีการแบ่งปันบน Facebook

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยว
ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (103)		อาจารย์ (n=44) (47)		พนักงาน (n=77) (56)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	14	13.6	8	17.0	6	10.7
www.acfs.go.th	11	10.7	7	14.9	4	7.1
www.organicfarmthailand.com	10	9.7	5	10.6	5	8.9
www.smartfarmthailand.com	10	9.7	6	12.8	4	7.1
www.kehakaset.com	8	7.8	2	4.3	6	10.7
www.greennet.or.th	8	7.8	3	6.4	5	8.9
www.rakbankerd.com	4	3.9	1	2.1	3	5.4
www.puechkaset.com	4	3.9	2	4.3	2	3.6
www.kasetporpeang.com	4	3.9	1	2.1	3	5.4
www.omju.ac.th	4	3.9	1	2.1	3	5.4
www.marketingoops.com	3	2.9	2	4.3	1	1.8
www.thaiorganictrade.com	3	2.9	2	4.3	1	1.8
Youtube ช่อง MJU Channel	2	1.9	1	2.1	1	1.8
Youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตรเพื่อ เกษตรกร	2	1.9	1	2.1	1	1.8
FB เพจเกษตรกรทฤษฎีใหม่	2	1.9	0	0.0	2	3.6
FB เพจเกษตรกรอินทรีย์	2	1.9	0	0.0	2	3.6
เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง	2	1.9	1	2.1	1	1.8
FB เพจเกษตรอัจฉริยะ	2	1.9	0	0.0	2	3.6
www.kasetin-c.com	1	1.0	1	2.1	0	0.0
www.samunpri.com	1	1.0	1	2.1	0	0.0
www.medthai.com	1	1.0	1	2.1	0	0.0
เพจเกษตรไทยไอดอล	1	1.0	0	0.0	1	1.8
FB เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์	1	1.0	0	0.0	1	1.8
FB เพจ ตลาดเกษตรอินทรีย์	1	1.0	0	0.0	1	1.8
https://kasikornlanna.wordpress.com	1	1.0	1	2.1	0	0.0
https://medium.com/@GoodDay356	1	1.0	0	0.0	1	1.8

ตารางที่ 14 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (64)		อาจารย์ (n=44) (26)		พนักงาน (n=77) (38)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.acfs.go.th	14	21.9	8	30.8	6	15.8
www.smartfarmthailand.com	9	14.1	5	19.2	4	10.5
www.organicfarmthailand.com	7	10.9	4	15.4	3	7.9
www.greennet.or.th	7	10.9	2	7.7	5	13.2
www.rakbankerd.com	5	7.8	1	3.8	4	10.5
www.kehakaset.com	4	6.3	1	3.8	3	7.9
www.puechkaset.com/	3	4.7	1	3.8	2	5.3
www.kasetporpeang.com	2	3.1	1	3.8	1	2.6
www.omju.ac.th	2	3.1	0	0.0	2	5.3
www.marketingoops.com	1	1.6	1	3.8	0	0.0
www.thaiorganictrade.com	1	1.6	1	3.8	0	0.0
Youtube ช่อง MJU Channel	1	1.6	0	0.0	1	2.6
Youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตรฯ	1	1.6	0	0.0	1	2.6
FB เพจเกษตรทฤษฎีใหม่	1	1.6	0	0.0	1	2.6
FB เพจเกษตรอินทรีย์	1	1.6	0	0.0	1	2.6
FB เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง	1	1.6	0	0.0	1	2.6
FB เพจเกษตรอัจฉริยะ	1	1.6	0	0.0	1	2.6
www.kasetin-c.com	1	1.6	0	0.0	1	2.6
www.samunpri.com	1	1.6	0	0.0	1	2.6
www.medthai.com	1	1.6	1	3.8	0	0.0
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีข้อมูลที่หลากหลาย	15	23.4	5	19.2	10	26.3
มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ	13	20.3	7	26.9	6	15.8
มีการค้นหาข้อมูลได้ง่าย	9	14.1	4	15.4	5	13.2
มีความน่าเชื่อถือ	8	12.5	2	7.7	6	15.8
มีการติดตามได้ง่าย	6	9.4	2	7.7	4	10.5
มีการนำเสนอที่ดี	5	7.8	1	3.8	4	10.5
มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย	3	4.7	2	7.7	1	2.6
มีข้อมูลทันเหตุการณ์/ทันสมัย	3	4.7	1	3.8	2	5.3
มีการใช้งานบ่อย	2	3.1	2	7.7	0	0.0

ตารางที่ 14 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (64)		อาจารย์ (n=44) (26)		พนักงาน (n=77) (38)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	17	26.6	10	38.5	7	18.4
ใช้เพิ่มเติมความรู้	14	21.9	5	19.2	9	23.7
ใช้ติดตามข่าวสาร	10	15.6	3	11.5	7	18.4
ใช้ในการทำงาน	9	14.1	3	11.5	6	15.8
ใช้อ้างอิงข้อมูล	6	9.4	4	15.4	2	5.3
ใช้ประกอบการตัดสินใจ	5	7.8	1	3.8	4	10.5
ใช้สร้างรายได้	3	4.7	0	0.0	3	7.9
5. การแบ่งปัน						
Facebook	41	36.6	17	35.4	24	37.5
Line	35	31.3	15	31.3	20	31.3
Twitter	17	15.2	8	16.7	9	14.1
Instagram	12	10.7	6	12.5	6	9.4
YouTube	5	4.5	2	4.2	3	4.7
Website	2	1.8	0	0.0	2	3.1

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 10.7 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 9.7 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.smartfarmthailand.com ร้อยละ 7.8 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com, www.greennet.or.th ร้อยละ 3.9 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, www.puechkaset.com, www.kasetporpeang.com, www.omju.ac.th ร้อยละ 2.9 เข้าถึงโดยใช้ www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com ร้อยละ 1.9 เข้าถึงโดยใช้ YouTube ช่อง MJU Channel, ช่องกรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร, Facebook

เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง, เพจเกษตรอัจฉริยะ และร้อยละ 1.0 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetin-c.com, www.samunpri.com, www.medthai.com, Facebook เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ <https://kasikornlanna.wordpress.com>, <https://medium.com/@GoodDay356> ร้อยละ 1.0ตามลำดับ จำแนกได้ ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เข้าถึงโดยใช้ เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 14.9 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 12.8 เข้าถึงโดยใช้ www.smartfarmthailand.com ร้อยละ 10.6 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 6.4 เข้าถึงโดยใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 4.3 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com, www.puechkaset.com, www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com และร้อยละ 2.1 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, www.kasetporpeang.com, www.omju.ac.th, YouTube ช่อง MJU Channel, ช่องกรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร, Facebook เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง, www.kasetin-c.com, www.samunpri.com, www.medthai.com, <https://medium.com/@GoodDay356> ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ google ในการค้นหาใช้ www.smartfarmthailand.com และใช้ www.acfs.go.th

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.kehakaset.com รองลงมาร้อยละ 8.9 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.greenet.or.th ร้อยละ 7.1 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th, www.smartfarmthailand.com ร้อยละ 5.4 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, www.kasetporpeang.com, www.omju.ac.th ร้อยละ 3.6 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจเกษตรอัจฉริยะ และร้อยละ 1.8 เข้าถึงโดยใช้ www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com, YouTube ช่อง MJU Channel, ช่องกรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร, Facebook เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง, เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์+จุลินทรีย์, เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ และ <https://medium.com/@GoodDay356> ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ google ในการค้นหา

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th รองลงมาร้อยละ 14.1 เลือกใช้ www.smartfarmthailand.com ร้อยละ 11.2

เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com, www.greenet.or.th ร้อยละ 7.8 เลือกใช้ www.rakbankerd.com ร้อยละ 6.3 เลือกใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 4.7 เลือกใช้ www.puechkaset.com ร้อยละ 3.1 เลือกใช้ www.kasetporpeang.com, www.omju.ac.th และ ร้อยละ 1.6 เลือกใช้ www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com, YouTube ช่อง MJU Channel, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง, เพจเกษตรอัจฉริยะ, www.kasetin-c.com, www.samunpri.com, www.medthai.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 19.2 เลือกใช้ www.smartfarmthailand.com ร้อยละ 15.4 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 7.7 เลือกใช้ www.greenet.or.th และร้อยละ 3.8 เลือกใช้ www.rakbankerd.com, www.kehakaset.com, www.puechkaset.com, www.kasetporpeang.com, www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์กรีนเนท (www.greenet.or.th) ใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานเกษตรฯ (www.acfs.go.th) และใช้เว็บไซต์ออร์แกนิกฟาร์มไทยแลนด์(www.organicfarmthailand.com)

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.greenet.or.th ร้อยละ 10.5 เลือกใช้ www.smartfarmthailand.com, www.rakbankerd.com ร้อยละ 7.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com, www.kehakaset.com ร้อยละ 5.3 เลือกใช้ www.puechkaset.com, www.omju.ac.th และร้อยละ 2.6 เลือกใช้ www.kasetporpeang.com, YouTube ช่อง MJU Channel, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเกษตรทฤษฎีใหม่, เพจเกษตรอินทรีย์, เพจปุ๋ยไม่พลิกกลับกอง, เพจเกษตรอัจฉริยะ, www.kasetin-c.com, www.samunpri.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์ฟาร์มไทยแลนด์ (www.smartfarmthailand.com) เลือกใช้เว็บไซต์กรีนเนท จากการค้นหาจาก google เลือกใช้เว็บไซต์เคหะเกษตร (www.kehakaset.com) และใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานเกษตรฯ (www.acfs.go.th)

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย รองลงมาร้อยละ 20.3 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ร้อยละ 14.1 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 12.5 เลือกสรรเพราะมีความ

น่าเชื่อถือ ร้อยละ 9.4 เลือกสรรเพราะติดตามได้ง่าย ร้อยละ 7.8 เลือกสรรเพราะนำเสนอเนื้อหาที่ดี ร้อยละ 4.7 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย, ทันท่วงที/ทันสมัย และร้อยละ 3.1 เลือกสรรเพราะใช้งานบ่อย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ รองลงมา ร้อยละ 19.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 15.4 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 7.7 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ, ติดตามได้ง่าย มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย, ใช้งานบ่อย และร้อยละ 3.8 เลือกสรรเพราะนำเสนอเนื้อหาที่ดี, ทันท่วงที/ทันสมัย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะเนื้อหาตรงกับความต้องการ เพราะมีความน่าเชื่อถือจากเว็บไซต์ และเพราะมีหัวข้อที่หลากหลายน่าสนใจ

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย รองลงมา ร้อยละ 15.8 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ, มีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 13.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 10.5 เลือกสรรเพราะติดตามได้ง่าย, มีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี ร้อยละ 5.3 เลือกสรรเพราะทันท่วงที/ทันสมัย และร้อยละ 2.6 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย เพราะใช้สำหรับการอ้างอิงข้อมูล และเพราะเนื้อหามีการนำเสนอที่น่าสนใจ

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.6 นำไปใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น รองลงมา ร้อยละ 21.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 15.6 นำไปใช้ในการติดตามข่าวสาร ร้อยละ 14.1 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 9.4 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 7.3 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ และร้อยละ 4.7 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น รองลงมา ร้อยละ 19.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 15.4 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 11.5 นำไปใช้ในการติดตามข่าวสาร, นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และร้อยละ 3.8 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ใช้เพิ่มเติมความรู้ ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และใช้อ้างอิงข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 18.4 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น, นำไปใช้ติดตามข่าวสาร ร้อยละ 15.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ร้อยละ 10.5 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 7.9 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ และร้อยละ 5.3 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพิ่มเติมความรู้ ใช้ติดตามข่าวสารทางกา
 เกษตร และประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำ

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.3 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 15.2 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 10.7 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 4.5 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 1.8 แบ่งปันผ่าน Website ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.3 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 16.7 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 12.5 แบ่งปันผ่าน Instagram และ ร้อยละ 4.2 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบนหน้า Facebook แบ่งปันบน Twitter และ Instagram เป็นบางครั้ง และแบ่งปันเนื้อหาจาก Line ในกลุ่มอื่น

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.3 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 14.1 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 9.4 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 4.7 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 3.1 แบ่งปันผ่าน Website และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และ Line และแบ่งปันบน Instagram เป็นครั้งคราว

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เข้าถึงโดยใช้ เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.kehakaset.com

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.6 นำไปใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้
ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (104)		อาจารย์ (n=44) (44)		พนักงาน (n=77) (60)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	16	15.4	7	15.9	9	15.0
www.foodnetworksolution.com	13	12.5	8	18.2	5	8.3
www.thaitambon.com	11	10.6	7	15.9	4	6.7
https://vegetweb.com/food/	11	10.6	5	11.4	6	10.0
www.kehakaset.com	8	7.7	3	6.8	5	8.3
www.kasetporpeang.com	5	4.8	1	2.3	4	6.7
www.organicfood.mju.ac.th	5	4.8	2	4.5	3	5.0
www.kasetkaoklai.com	5	4.8	1	2.3	4	6.7
http://signuphowto.blogspot.com	4	3.8	1	2.3	3	5.0
www.acfs.go.th	4	3.8	2	4.5	2	3.3
www.kasetin-c.com	3	2.9	1	2.3	2	3.3
www.marketingoops.com	3	2.9	1	2.3	2	3.3
www.omju.ac.th	3	2.9	1	2.3	2	3.3
www.organic.mju.ac.th	3	2.9	1	2.3	2	3.3
www.thaiorganictrade.com	3	2.9	1	2.3	2	3.3
www.ricethailand.go.th	2	1.9	1	2.3	1	1.7
www.medthai.com	2	1.9	1	2.3	1	1.7
www.rakbankerd.com	1	1.0	0	0.0	1	1.7
FB เพจเกษตรไทยไอดอล	1	1.0	0	0.0	1	1.7
FB เพจเกษตรอินทรีย์	1	1.0	0	0.0	1	1.7

ตารางที่ 15 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (67)		อาจารย์ (n=44) (21)		พนักงาน (n=77) (46)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.foodnetworksolution.com	14	20.9	7	33.3	7	15.2
www.thaitambon.com	12	17.9	4	19.0	8	17.4
https://vegetweb.com/food/	11	16.4	3	14.3	8	17.4
www.kehakaset.com	8	11.9	3	14.3	5	10.9
www.kasetporpeang.com	6	9.0	3	14.3	3	6.5
www.organicfood.mju.ac.th	4	6.0	0	0.0	4	8.7
http://signuphowto.blogspot.com	3	4.5	1	4.8	2	4.3
www.kasetkaoklai.com	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.acfs.go.th	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.kasetin-c.com	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.marketingoops.com	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.omju.ac.th	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.organic.mju.ac.th	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.thaiorganictrade.com	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.ricethailand.go.th	1	1.5	0	0.0	1	2.2
www.medthai.com	1	1.5	0	0.0	1	2.2
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการค้นหาได้ง่าย	18	26.9	6	28.6	12	26.1
มีข้อมูลหลากหลาย	17	25.4	8	38.1	9	19.6
สามารถนำไปใช้ได้จริง	13	19.4	2	9.5	11	23.9
มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	10	14.9	3	14.3	7	15.2
มีความน่าเชื่อถือ	9	13.4	2	9.5	7	15.2

ตารางที่ 15 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการ การแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (67)		อาจารย์ (n=44) (21)		พนักงาน (n=77) (46)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้เพิ่มเติมความรู้	14	20.9	4	19.0	10	21.7
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	13	19.4	4	19.0	9	19.6
ใช้อ้างอิงข้อมูล	12	17.9	6	28.6	6	13.0
ใช้สร้างรายได้	10	14.9	3	14.3	7	15.2
ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือก ซื้อ	8	11.9	2	9.5	6	13.0
ใช้เพื่อการบริโภค	4	6.0	1	4.8	3	6.5
ใช้เพื่องานอดิเรก	3	4.5	0	0.0	3	6.5
ใช้เพื่อความปลอดภัย	3	4.5	1	4.8	2	4.3
5. การแบ่งปัน						
Facebook	38	36.2	15	32.6	23	39.0
Line	31	29.5	12	26.1	19	32.2
Twitter	15	14.3	8	17.4	7	11.9
Instagram	13	12.4	8	17.4	5	8.5
YouTube	5	4.8	3	6.5	2	3.4
Website	3	2.9	0	0.0	3	5.1

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 12.5 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com ร้อยละ 10.6 เข้าถึงโดยใช้ www.thaitambon.com, <https://vegetweb.com/food/> ร้อยละ 7.7 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 4.8 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com, www.organicfood.mju.ac.th, www.kasetkaoklai.com ร้อยละ 3.8 เข้าถึงโดยใช้ <http://signuphowto.blogspot.com>, www.acfs.go.th

ร้อยละ 2.9 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.omju.ac.th, www.organic.mju.ac.th, www.thaiorganictrade.com ร้อยละ 1.9 เข้าถึงโดยใช้ www.ricethailand.go.th, www.medthai.com และร้อยละ 1.0 เข้าถึงโดยใช้ www.rakbankerd.com, Facebook เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com รองลงมาร้อยละ 15.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.thaitambon.com ร้อยละ 11.4 เข้าถึงโดยใช้ <https://vegetweb.com/food/> ร้อยละ 6.8 เข้าถึงโดยใช้ www.kehakaset.com ร้อยละ 4.5 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfood.mju.ac.th, www.acfs.go.th และร้อยละ 2.3 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetporpeang.com, www.kasetkaoklai.com <http://signuphowto.blogspot.com>, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.omju.ac.th, www.organic.mju.ac.th, www.thaiorganictrade.com, www.ricethailand.go.th, www.medthai.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google เป็นเครื่องมือในการค้นหาใช้ลิงค์จากเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และใช้เว็บไซต์ฟู้ดส์เน็ตเวิร์กโซลูชัน (www.foodnetworksolution.com)

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 10.0 เข้าถึงโดยใช้ <https://vegetweb.com/food/> ร้อยละ 8.3 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com, www.kehakaset.com ร้อยละ 6.7 เข้าถึงโดยใช้ www.thaitambon.com, www.kasetporpeang.com, www.kasetkaoklai.com ร้อยละ 5.0 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfood.mju.ac.th, <http://signuphowto.blogspot.com> ร้อยละ 3.3 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.omju.ac.th, www.organic.mju.ac.th, www.thaiorganictrade.com และร้อยละ 1.7 เข้าถึงโดยใช้ www.ricethailand.go.th, www.medthai.com, www.rakbankerd.com, Facebook เพจเกษตรไทยไอดอล, เพจเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการค้นหาใช้เว็บไซต์ไทยตำบล (www.thaitambon.com) และใช้ลิงค์จากเว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com รองลงมาร้อยละ 17.9 เลือกสรร www.thaitambon.com ร้อยละ 16.4 เลือกสรร [https://vegetweb.com /food/](https://vegetweb.com/food/) ร้อยละ 11.9 เลือกสรร www.kehakaset.com ร้อยละ 9.0 เลือกสรร www.kasetporpeang.com ร้อยละ 6.0 เลือกสรร [www.organic food.mju.ac.th](http://www.organicfood.mju.ac.th) ร้อยละ 4.5 เลือกสรร [http://signuphowto.blogspot .com](http://signuphowto.blogspot.com) และร้อยละ 1.5 เลือกสรร [www.kaset kaoklai .com](http://www.kasetkaoklai.com), www.acfs.go.th, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.omju.ac.th, www.organic.mju.ac.th, [www.thai organictrade.com](http://www.thaiorganictrade.com), [www.ricethailand .go.th](http://www.ricethailand.go.th), www.medthai.co ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com รองลงมา ร้อยละ 19.0 เลือกสรร www.thaitambon.com ร้อยละ 14.3 [https://vegetweb.com /food/](https://vegetweb.com/food/), www.kehakaset.com, www.kasetporpeang.com และร้อยละ 4.8 มีการเลือกสรรเว็บไซต์ [http:// signuphowto.blogspot.com](http://signuphowto.blogspot.com) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์ [foodnetworksolution](http://www.foodnetworksolution.com) เลือกใช้เว็บไซต์ [https://vegetweb.com /food/](https://vegetweb.com/food/) และเลือกใช้เว็บไซต์ www.kehakaset.com

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 17.4 เลือกสรร www.thaitambon.com, [https://vegetweb.com /food/](https://vegetweb.com/food/) รองลงมาร้อยละ 15.2 เลือกสรร [www.foodnetwork solution.com](http://www.foodnetworksolution.com) ร้อยละ 10.9 เลือกสรร www.kehakaset.com ร้อยละ 8.7 เลือกสรร www.organicfood.mju.ac.th ร้อยละ 6.5 เลือกสรร www.kasetporpeang.com ร้อยละ 4.3 เลือกสรร [http:// signuphowto.blogspot.com](http://signuphowto.blogspot.com) และ ร้อยละ 2.2 เลือกสรร www.kasetkaoklai.com, www.acfs.go.th, www.kasetin-c.com, www.marketingoops.com, www.omju.ac.th, www.organic.mju.ac.th, www.thaiorganictrade.com, [www.ricethailand .go.th](http://www.ricethailand.go.th), [www.medthai .com](http://www.medthai.com) ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์ [https://vegetweb.com /food/](https://vegetweb.com/food/) เลือกเว็บไซต์ไทยตำบล (www.thaitambon.com) และเลือกเว็บไซต์ www.organicfood.mju.ac.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรร เพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 25.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 19.4

เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่ายสามารถนำไปใช้ได้จริง ร้อยละ 14.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และร้อยละ 13.4 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.1 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย รองลงมาร้อยละ 28.6 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 14.3 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และเลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่ายสามารถนำไปใช้ได้จริง และร้อยละ 9.5 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย และสามารถนำไปใช้ได้จริง

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.1 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 23.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่ายสามารถนำไปใช้ได้จริง ร้อยละ 19.6 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย และร้อยละ 15.2 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่น่าสนใจ และมีความน่าเชื่อถือ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะสามารถนำไปใช้ได้จริง เพราะข้อมูลมีความหลากหลาย และเพราะสามารถค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 19.4 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 17.9 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 14.9 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 11.9 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 6.0 นำไปใช้เพื่อการบริโภค และร้อยละ 4.5 นำไปใช้ในงานอดิเรก และนำไปใช้เพื่อความปลอดภัย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.6 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล รองลงมาร้อยละ 19.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้, นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 14.3 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 9.5 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ นำไปใช้เพื่อการบริโภค และร้อยละ 4.8 นำไปใช้เพื่อความปลอดภัย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ สามารถนำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ใช้ในการอ้างอิงข้อมูล และใช้เพิ่มเติมความรู้เดิมเพื่อสร้างความรู้ใหม่

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 19.6 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 15.2 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ร้อยละ 13.0 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 6.5 นำไปใช้เพื่อการบริโภค และนำไปใช้ในงานอดิเรก และ

ร้อยละ 4.3 นำไปใช้เพื่อความปลอดภัย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพื่อการบริโภค ใช้เพิ่มเติมความรู้ ใช้เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และใช้สร้างรายได้เสริมจากการทำงาน

5. การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 29.5 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 14.3 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 12.4 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 4.8 แบ่งปันผ่าน YouTube และร้อยละ 2.9 แบ่งปันผ่าน Website ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 26.1 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 17.4 แบ่งปันผ่าน Twitter, Instagram ร้อยละ 6.5 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook แบ่งปันบน Facebook และในกลุ่ม Line และแบ่งปันในกลุ่ม Line ที่สร้างขึ้น

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 32.2 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 11.9 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 8.5 แบ่งปันผ่าน Instagram ร้อยละ 5.1 แบ่งปันผ่าน Website และร้อยละ 3.4 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับและมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และแบ่งปันในกลุ่ม Line

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.4 เลือกสรร www.thaitambon.com, <https://vegetweb.com/food/>

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.1 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.1 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.6 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

5. การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook



ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (81)		อาจารย์ (n=44) (33)		พนักงาน (n=77) (48)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	17	21.0	6	18.2	11	22.9
www.marketingoops.com	10	12.3	6	18.2	4	8.3
www.marketeeronline.co	10	12.3	4	12.1	6	12.5
www.thaiorganictrade.com	9	11.1	5	15.2	4	8.3
www.organicfarmthailand.com	5	6.2	2	6.1	3	6.3
www.kehakaset.com	5	6.2	2	6.1	3	6.3
https://agrimark.dit.go.th/ frontendV1/index.php	4	4.9	0	0.0	4	8.3
www.kasetkaoklai.com	4	4.9	1	3.0	3	6.3
www.thaikasetsart.com	3	3.7	1	3.0	2	4.2
www.acfs.go.th	3	3.7	2	6.1	1	2.1
www.greennet.or.th	3	3.7	1	3.0	2	4.2
www.kaset1009.com	2	2.5	1	3.0	1	2.1
youtube ช่อง รักบ้านเกิด	2	2.5	1	3.0	1	2.1
Rakbankerd.com						
youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร	2	2.5	1	3.0	1	2.1
FB เพลงเกษตรกรอินเตอร์เชียงใหม่	1	1.2	0	0.0	1	2.1
www.rakbankerd.com	1	1.2	0	0.0	1	2.1

ตารางที่ 16 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (66)		อาจารย์ (n=44) (24)		พนักงาน (n=77) (42)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.marketingoops.com	17	25.8	7	29.2	10	23.8
www.marketeeronline.co	10	15.2	5	20.8	5	11.9
www.thaiorganictrade.com	8	12.1	4	16.7	4	9.5
www.organicfarmthailand.com	5	7.6	3	12.5	2	4.8
www.kehakaset.com	5	7.6	2	8.3	3	7.1
https://agrimark.dit.go.th/ frontendV1/index.php	4	6.1	0	0.0	4	9.5
www.kasetkaoklai.com	4	6.1	1	4.2	3	7.1
www.thaikasetsart.com	3	4.5	0	0.0	3	7.1
www.acfs.go.th	2	3.0	1	4.2	1	2.4
www.greennet.or.th	2	3.0	1	4.2	1	2.4
www.kaset1009.com	1	1.5	0	0.0	1	2.4
FB เพจ MJU Channel	1	1.5	0	0.0	1	2.4
youtube ช่อง รักบ้านเกิด	1	1.5	0	0.0	1	2.4
youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร	1	1.5	0	0.0	1	2.4
FB เพจเกษตรอินทรีย์เชียงใหม่	1	1.5	0	0.0	1	2.4
http://rakbankerd.com	1	1.5	0	0.0	1	2.4
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการค้นหาได้ง่าย	17	25.8	7	29.2	10	23.8
มีข้อมูลมีความหลากหลาย	15	22.7	4	16.7	11	26.2
มีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย	14	21.2	5	20.8	9	21.4
มีการนำเสนอที่ดี	8	12.1	3	12.5	5	11.9
มีเนื้อหาเข้าใจง่าย	7	10.6	3	12.5	4	9.5
มีการใช้งานบ่อย	5	7.6	2	8.3	3	7.1

ตารางที่ 16 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (66)		อาจารย์ (n=44) (24)		พนักงาน (n=77) (42)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้เพิ่มเติมความรู้	19	28.8	6	25.0	13	31.0
ให้นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	15	22.7	8	33.3	7	16.7
ใช้ประกอบการตัดสินใจ	14	21.2	4	16.7	10	23.8
ใช้อ้างอิงข้อมูล	10	15.2	4	16.7	6	14.3
ใช้สร้างรายได้	8	12.1	2	8.3	6	14.3
5. การแบ่งปัน						
Facebook	40	51.9	15	42.9	25	59.5
Line	23	29.9	12	34.3	11	26.2
Twitter	9	11.7	5	14.3	3	7.1
Instagram	5	6.5	3	8.6	3	7.1

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 21.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมา ร้อยละ 12.3 เข้าถึงโดยใช้ www.marketingoops.com, www.marketeeronline.co ร้อยละ 11.1 เข้าถึงโดยใช้ www.thaiorganictrade.com ร้อยละ 6.2 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.kehakaset.com ร้อยละ 4.9 เข้าถึงโดยใช้ <https://agrimark.dit.go.th/>, www.kasetkaoklai.com ร้อยละ 3.7 เข้าถึงโดยใช้ www.thaikasetsart.com, www.acfs.go.th, www.green.net.or.th และร้อยละ 1.2 เข้าถึงโดยใช้ www.kaset1009.com, YouTube ช่องรักบ้านเกิด, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเกษตรกรอินเตอร์เชียงใหม่, www.rakbankerd.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google และ www.marketingoops.com รองลงมา ร้อยละ 15.2 เข้าถึงโดยใช้ www.thaiorganictrade.com ร้อยละ 12.1 เข้าถึงโดยใช้ www.marketeeronline.co ร้อยละ 6.1 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.kehakaset.com, www.acfs.go.th และ ร้อยละ 3.0 เข้าถึงโดยใช้ www.kasetkaoklai.com www.thaikasetsart.com, www.greenet.or.th, www.kaset1009.com, YouTube ช่องรักบ้านเกิด, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ google ในการค้นหา ใช้เว็บไซต์ Marketingoops (www.marketingoops.com) และใช้เว็บไซต์ [thaiorganictrade](http://thaiorganictrade.com)

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 22.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมา ร้อยละ 12.5 เข้าถึงโดยใช้ www.marketeeronline.co ร้อยละ 12.1 เข้าถึงโดยใช้ www.marketingoops.com, www.thaiorganictrade.com, <https://agrimark.dit.go.th/> ร้อยละ 6.3 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.kehakaset.com www.kasetkaoklai.com ร้อยละ 4.2 เข้าถึงโดยใช้ www.thaikasetsart.com, www.greenet.or.th และ ร้อยละ 2.1 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th, www.kaset1009.com, YouTube ช่องรักบ้านเกิด, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเพจเกษตรอินเตอร์เชียงใหม่, www.rakbankerd.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ google ในการค้นหา

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 25.8 เลือกสรร www.marketingoops.com รองลงมา ร้อยละ 15.2 เลือกสรร www.marketeeronline.co ร้อยละ 12.1 เลือกสรร www.thaiorganictrade.com ร้อยละ 7.6 เลือกสรร www.organicfarmthailand.com, www.kehakaset.com ร้อยละ 6.1 เลือกสรร <https://agrimark.dit.go.th/>, www.kasetkaoklai.com ร้อยละ 6.5 เลือกสรร www.thaikasetsart.com ร้อยละ 3.0 เลือกสรร www.acfs.go.th, www.greenet.or.th และ ร้อยละ 1.5 เลือกสรร www.kaset1009.com, YouTube ช่องรักบ้านเกิด, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเพจเกษตรอินเตอร์เชียงใหม่, www.rakbankerd.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 29.2 เลือกสรร www.marketingoops.com รองลงมา ร้อยละ 20.8 เลือกสรร www.marketeeronline.co ร้อยละ 16.7 เลือกสรร www.thaiorganictrade.com

ร้อยละ 12.5 เลือกสรร www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 8.3 เลือกสรร www.kehakaset.com และร้อยละ 4.2 เลือกสรร www.kasetkaoklai.com, www.acfs.go.th, www.green.net.or.th ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้ www.acfs.go.th เป็นเว็บที่เกี่ยวกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เลือกใช้ www.thaiorganictrade.com เลือกใช้ www.marketingoops.co และเลือกใช้ www.organicfarmthailand.com

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.8 เลือกสรร www.marketingoops.com รองลงมาร้อยละ 11.9 เลือกสรร www.marketeeronline.com ร้อยละ 9.5 เลือกสรร www.thaiorganictrade.com, <https://agrimark.dit.go.th/> ร้อยละ 7.1 เลือกสรร www.kehakaset.com, www.kasetkaoklai.com, www.thaikasetsart.com ร้อยละ 4.8 เลือกสรร www.organicfarmthailand.com และร้อยละ 2.4 เลือกสรร www.acfs.go.th, www.green.net.or.th, www.kaset1009.com, YouTube ช่องรักบ้านเกิด, ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, Facebook เพจเพจเกษตรอินเตอร์เชียงใหม่, www.rakbankerd.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้ www.marketeeronline.co เลือกใช้ www.kehakaset.com ใช้ www.thaiorganictrade.com และใช้ www.marketingoops.com จากการค้นหา

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 22.7 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 21.2 เลือกสรรเพราะทันเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 12.1 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอที่ดี ร้อยละ 10.6 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย และร้อยละ 7.6 เลือกสรรเพราะใช้งานบ่อย ตามลำดับจำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 20.8 เลือกสรรเพราะทันเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 16.7 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 12.5 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอที่ดี, มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย และร้อยละ 8.3 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะเนื้อหาที่มีความทันสมัย เพราะเนื้อหาที่มีความหลากหลาย และเพราะมีการนำเสนอที่น่าสนใจ

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย รองลงมาร้อยละ 23.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 21.4 เลือกสรรเพราะทันเหตุการณ์/ทันสมัย ร้อยละ 11.9 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอที่ดี ร้อยละ 9.5 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 7.1 เลือกสรรเพราะมีการใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะค้นหาได้ง่าย และเพราะเนื้อหาที่มีความทันสมัย

4. การนำความรู้จากการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.8 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 22.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 21.2 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 15.2 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และร้อยละ 12.1 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น รองลงมาร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 16.7 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ, นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และร้อยละ 8.3 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ใช้อ้างอิงข้อมูล และใช้เพิ่มเติมความรู้

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมาร้อยละ 23.8 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 16.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และร้อยละ 14.3 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล, นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพิ่มเติมความรู้ และใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 29.9 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 11.7 แบ่งปันผ่าน Twitter และร้อยละ 6.5 แบ่งปันผ่าน Instagram ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 34.3 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 14.3 แบ่งปันผ่าน Twitter และร้อยละ 8.6 แบ่งปันผ่าน Instagram ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook เป็นบางหัวข้อ และแบ่งปันในกลุ่ม Line

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 26.2 แบ่งปันผ่าน Line และร้อยละ 7.1 แบ่งปันผ่าน Twitter, Instagram ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook และแบ่งปันในกลุ่ม Line

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google และwww.marketingoops.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกสรร www.marketingoops.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกสรรwww.marketingoops.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.8 เลือกสรร www.marketingoops.com

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกสรร เพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

4. การนำความรู้จากการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.8 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 แบ่งปันผ่าน Facebook

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตร
เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ ความปลอดภัยทางการเกษตรผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (81)		อาจารย์ (n=44) (33)		พนักงาน (n=77) (48)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	16	20.3	8	23.5	8	17.8
www.acfs.go.th	10	12.7	4	11.8	6	13.3
www.medthai.com	8	10.1	5	14.7	3	6.7
www.actorganic-cert.or.th	8	10.1	3	8.8	5	11.1
www.thaihealth.or.th	7	8.9	4	11.8	3	6.7
www.greennet.or.th	5	6.3	2	5.9	3	6.7
www.nawachione.org	4	5.1	1	2.9	3	6.7
www.puechkaset.com	4	5.1	1	2.9	3	6.7
www.organicfarmthailand.com	3	3.8	1	2.9	2	4.4
www.organic.mju.ac.th	3	3.8	1	2.9	2	4.4
www.samunpri.com	3	3.8	1	2.9	2	4.4
เพจOrganicwa Thailand	2	2.5	1	2.9	1	2.2
www.wisdomking.or.th	2	2.5	1	2.9	1	2.2
www.kasetporpeang.com	2	2.5	1	2.9	1	2.2
youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร	1	1.3	0	0.0	1	2.2
www.kehakaset.com	1	1.3	0	0.0	1	2.2

ตารางที่ 17 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ ความปลอดภัยทางการเกษตรผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (61)		อาจารย์ (n=44) (22)		พนักงาน (n=77) (39)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.acfs.go.th	16	26.2	8	36.4	8	20.5
www.medthai.com	8	13.1	3	13.6	5	12.8
www.actorganic-cert.or.th	6	9.8	4	18.2	2	5.1
www.thaihealth.or.th	6	9.8	2	9.1	4	10.3
www.greenet.or.th	6	9.8	3	13.6	3	7.7
www.nawachione.org	3	4.9	0	0.0	3	7.7
www.puechkaset.com	3	4.9	0	0.0	3	7.7
www.organicfarmthailand.com	3	4.9	1	4.5	2	5.1
www.organic.mju.ac.th	2	3.3	0	0.0	2	5.1
www.samunpri.com	2	3.3	1	4.5	1	2.6
เพจ Organicwa Thailand	1	1.6	0	0.0	1	2.6
www.wisdomking.or.th	1	1.6	0	0.0	1	2.6
kasetporpeang.com	1	1.6	0	0.0	1	2.6
youtube ช่อง กรมวิชาการเกษตร เพื่อเกษตรกร	1	1.6	0	0.0	1	2.6
https://www.wisdomking.or.th	1	1.6	0	0.0	1	2.6
www.kehakaset.com	1	1.6	0	0.0	1	2.6
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการค้นหาได้ง่าย	18	29.5	7	31.8	11	28.2
มีข้อมูลตรงกับความต้องการ	15	24.6	8	36.4	7	17.9
มีเนื้อหาที่หลากหลาย	11	18.0	2	9.1	9	23.1
มีความน่าเชื่อถือ	10	16.4	3	13.6	7	17.9
มีการใช้งานบ่อย	7	11.5	2	9.1	5	12.8

ตารางที่ 17 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ ความปลอดภัยทางการเกษตรผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และ พนักงาน (n=121) (61)		อาจารย์ (n=44) (22)		พนักงาน (n=77) (39)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้ประกอบการตัดสินใจ	14	23.0	4	18.2	10	25.6
ใช้เพิ่มเติมความรู้	14	23.0	3	13.6	11	28.2
นำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	12	19.7	7	31.8	5	12.8
ใช้เพื่อดูแลสุขภาพ	8	13.1	2	9.1	6	15.4
ใช้ในการทำงาน	7	11.5	2	9.1	5	12.8
ใช้อ้างอิงข้อมูล	6	9.8	4	18.2	2	5.1
5. การแบ่งปัน						
Facebook	42	45.2	18	43.9	24	46.2
Line	26	28.0	12	29.3	14	26.9
Twitter	11	11.8	5	12.2	6	11.5
Instagram	9	9.7	4	9.8	5	9.6
YouTube	5	5.4	2	4.9	3	5.8

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.3 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 10.1 เข้าถึงโดยใช้ www.medthai.com, www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 8.9 เข้าถึงโดยใช้ www.thaihealth.or.th ร้อยละ 6.3 เข้าถึงโดยใช้ www.greennet.or.th ร้อยละ 5.1 เข้าถึงโดยใช้ www.nawachione.org, www.puechkaset.com ร้อยละ 3.8 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.organic.mju.ac.th, www.samunpri.com ร้อยละ 2.5 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจ organicwa Thailand, www.wisdomking.or.th, www.kasetporpeang.com

และร้อยละ 1.3 เข้าถึงโดยใช้ YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, www.kehakaset.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เข้าถึงโดยเว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 14.7 เข้าถึงโดยใช้ www.medthai.com ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th, www.thaihealth.or.th ร้อยละ 8.8 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th, ร้อยละ 5.9 เข้าถึงโดยใช้ www.greenet.or.th และ ร้อยละ 2.9 เข้าถึงโดยใช้ www.nawachione.org, www.puechkaset.com, www.organicfarmthailand.com, www.organic.mju.ac.th, www.samunpri.com, Facebook เพจ [organicwathailand](https://www.facebook.com/organicwathailand), www.wisdomking.or.th, www.kasetporpeang.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เข้าถึง www.greenet.or.th จากการค้นหาใน google ใช้ google ในการค้นหา และใช้ www.acfs.go.th

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 13.3 เข้าถึงโดยใช้ www.acfs.go.th ร้อยละ 11.1 เข้าถึงโดยใช้ www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 6.7 เข้าถึงโดยใช้ www.medthai.com, www.thaihealth.or.th, www.greenet.or.th, www.nawachione.org, www.puechkaset.com ร้อยละ 3.8 เข้าถึงโดยใช้ www.organicfarmthailand.com, www.organic.mju.ac.th, www.samunpri.com และร้อยละ 2.2 เข้าถึงโดยใช้ Facebook เพจ [organicwathailand](https://www.facebook.com/organicwathailand), www.wisdomking.or.th, www.kasetporpeang.com, YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, www.kehakaset.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์ google ในการค้นหา และเลือกเว็บไซต์ที่ได้มาจาก google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรร www.acfs.go.th รองลงมาร้อยละ 13.1 เลือกสรร www.medthai.com ร้อยละ 9.8 เลือกสรร www.actorganic-cert.or.th, www.thaihealth.or.th, www.greenet.or.th ร้อยละ 4.9 เลือกสรร www.nawachione.org, www.puechkaset.com, www.organicfarmthailand.com ร้อยละ 3.3 เลือกสรร www.organic.mju.ac.th, www.samunpri.com และร้อยละ 1.6 เลือกสรร Facebook เพจ [organicwathailand](https://www.facebook.com/organicwathailand), www.kasetporpeang.com, YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, www.wisdomking.or.th, www.kehakaset.com ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรร www.acfs.go.th รองลงมาร้อยละ 13.6 เลือกสรร www.actorganic-cert.or.th ร้อยละ 13.6 เลือกสรร www.medthai.com, www.greenet.or.th ร้อยละ 9.1 เลือกสรร www.thaihealth.or.th และร้อยละ 4.5 เลือกสรร www.organicfarm-thailand.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์กรีนเนท ใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เลือกใช้ www.actorganic-cert.or.th และเลือกใช้ www.medthai.com

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.5 เลือกสรร www.acfs.go.th ร้อยละ 12.8 เลือกสรร www.medthai.com ร้อยละ 10.3 เลือกสรร www.thaihealth.or.th ร้อยละ 7.7 เลือกสรร www.greenet.or.th, www.nawachione.org, www.puechkaset.com ร้อยละ 5.1 เลือกสรร www.actorganic-cert.or.th www.organic-farmthailand.com, www.organic.mju.ac.th และร้อยละ 2.6 เลือกสรร www.samunpri.com Facebook เพจ [organicwa Thailand](https://www.facebook.com/organicwa-thailand), www.kasetporpeang.com, YouTube ช่องกรมวิชาการเกษตรเพื่อเกษตรกร, www.wisdomking.or.th, www.kehakaset.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เลือก www.thaihealth.or.th และเลือก www.greenet.or.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 24.6 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ ร้อยละ 18.0 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 16.4 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ และร้อยละ 11.5 เลือกสรรเพราะใช้งานบ่อย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ รองลงมาร้อยละ 31.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย ร้อยละ 13.6 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ และร้อยละ 9.1 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย และใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะค้นหาได้ง่าย เพราะมีความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเว็บไซต์ และเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 เลือกรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมา ร้อยละ 23.1 เลือกรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 17.9 เลือกรเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการมีความน่าเชื่อถือ และร้อยละ 12.8 เลือกรเพราะใช้งานบ่อย ตามลำดับและมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะมีข้อมูลที่มีหัวข้อที่หลากหลาย เพราะสามารถค้นหาได้ง่าย และเพราะมีความน่าเชื่อถือ

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ, นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมา ร้อยละ 19.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 13.1 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ ร้อยละ 11.5 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และร้อยละ 9.8 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น รองลงมา ร้อยละ 18.2 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 13.6 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 18.2 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และร้อยละ 9.1 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ, ประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และใช้ในการอ้างอิงข้อมูล

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ รองลงมา ร้อยละ 25.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ร้อยละ 15.4 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ ร้อยละ 12.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น, นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และร้อยละ 5.1 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริโภค และใช้เพิ่มเติมความรู้และทักษะทางการเกษตร

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมา ร้อยละ 28.0 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 11.8 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 6.5 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 5.4 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.9 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมา ร้อยละ 29.3 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 12.2 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 9.8 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 4.9

แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook แบ่งปันบน Facebook ในกลุ่มที่เป็นสมาชิก และแบ่งปันบน Facebook และ Line

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 46.2 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 26.9 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 11.5 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 9.6 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 5.8 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันในกลุ่ม Line และแบ่งปันบน Facebook ในหน้าเพจ

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.3 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรร www.acfs.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรร www.acfs.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.5 เลือกสรร www.acfs.go.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ, นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 46.2 แบ่งปันผ่าน Facebook

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหาร
ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การบริโภค/สูตรอาหารผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (137)		อาจารย์ (n=44) (56)		พนักงาน (n=77) (81)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การเข้าถึงสื่อออนไลน์						
www.google.com	22	16.1	10	17.9	12	14.8
www.foodsafety.moph.go.th	16	11.7	8	14.3	8	9.9
www.foodnetworksolution.com	14	10.2	5	8.9	9	11.1
www.thai-thaifood.com	12	8.8	5	8.9	7	8.6
www.ifrpd.ku.ac.th	12	8.8	7	12.5	5	6.2
www.organic.mju.ac.th	10	7.3	4	7.1	6	7.4
www.farmthailand.com	8	5.8	3	5.4	5	6.2
www.thaihealth.or.th	8	5.8	5	8.9	3	3.7
www.medthai.com	7	5.1	4	7.1	3	3.7
www.acfs.go.th	7	5.1	4	7.1	3	3.7
www.organicfarmthailand.com	4	2.9	1	1.8	3	3.7
www.greenhealthfund.org	3	2.2	0	0.0	3	3.7
FB เพจ ตลาดเกษตรอินทรีย์	3	2.2	0	0.0	3	3.7
www.mju.ac.th	2	1.5	0	0.0	2	2.5
www.samunpai.com	2	1.5	0	0.0	2	2.5
www.kasetporpeang.com	2	1.5	0	0.0	2	2.5
www.ricethailand.go.th	1	0.7	0	0.0	1	1.2
www.kasetin-c.com	1	0.7	0	0.0	1	1.2
www.thaiorganictrade.com	1	0.7	0	0.0	1	1.2
www.smartfarmthailand.com	1	0.7	0	0.0	1	1.2
FB เพจ เกษตรอินทรีย์	1	0.7	0	0.0	1	1.2

ตารางที่ 18 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การบริโภค/สูตรอาหารผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (87)		อาจารย์ (n=44) (32)		พนักงาน (n=77) (55)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2. การเลือกสรรสื่อออนไลน์						
www.foodsafety.moph.go.th	22	25.3	10	31.3	12	21.8
www.foodnetworksolution.com	12	13.8	7	21.9	5	9.1
www.thai-thaifood.com	10	11.5	2	6.3	8	14.5
www.thaihealth.or.th	8	9.2	2	6.3	6	10.9
www.ifrpd.ku.ac.th	8	9.2	5	15.6	3	5.5
www.organic.mju.ac.th	8	9.2	0	0.0	8	14.5
www.farmthailand.com	5	5.7	1	3.1	4	7.3
www.medthai.com	3	3.4	1	3.1	2	3.6
www.acfs.go.th	2	2.3	1	3.1	1	1.8
www.organicfarmthailand.com	2	2.3	1	3.1	1	1.8
www.greenhealthfund.org	1	1.1	1	3.1	0	0.0
www.mju.ac.th	1	1.1	0	0.0	1	1.8
FB เพจ ตลาดเกษตรอินทรีย์	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.kasetin-c.com	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.samunpai.com	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.kasetporpeang.com	1	1.1	0	0.0	1	1.8
www.ricethailand.go.th	1	1.1	1	3.1	0	0.0
3. เหตุผลในการเลือกสรร						
มีการค้นหาได้ง่าย	18	20.7	7	21.9	11	20.0
มีข้อมูลที่หลากหลาย	15	17.2	6	18.8	9	16.4
มีความน่าเชื่อถือ	13	14.9	4	12.5	9	16.4
มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย	11	12.6	4	12.5	7	12.7
มีหัวข้อน่าสนใจ	10	11.5	5	15.6	5	9.1
มีข้อมูลตรงกับความต้องการ	10	11.5	4	12.5	6	10.9
มีการใช้งานบ่อย	10	11.5	2	6.3	8	14.5

ตารางที่ 18 (ต่อ)

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับ การบริโภค/สูตรอาหารผ่าน สื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (87)		อาจารย์ (n=44) (32)		พนักงาน (n=77) (55)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การนำไปใช้						
ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ	20	23.0	7	21.9	13	23.6
ใช้เพื่อดูแลสุขภาพ	17	19.5	8	25.0	9	16.4
ใช้เพิ่มเติมความรู้	16	18.4	7	21.9	9	16.4
ใช้นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น	13	14.9	5	15.6	8	14.5
ใช้เพื่อการบริโภค	8	9.2	2	6.3	6	10.9
ใช้เพื่อการสร้างรายได้	7	8.0	2	6.3	5	9.1
ใช้อ้างอิงข้อมูล	6	6.9	1	3.1	5	9.1
5. การแบ่งปัน						
Facebook	57	39.0	22	39.3	35	38.9
Line	46	31.5	19	33.9	27	30.0
Twitter	22	15.1	9	16.1	13	14.4
Instagram	17	11.6	5	8.9	12	13.3
YouTube	4	2.7	1	1.8	3	3.3

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหารเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 11.7 เข้าถึงโดยใช้ [www.foodsafety .moph.go.th](http://www.foodsafety.moph.go.th) ร้อยละ 10.2 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com ร้อยละ 8.8 เข้าถึงโดยใช้ www.thai-thaifood.com, www.ifrpd.ku.ac.th ร้อยละ 7.3 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 5.8 เข้าถึงโดยใช้ www.farmthailand.com, www.thaihealth.or.th ร้อยละ 5.1 เข้าถึงโดยใช้ www.medthai.com, www.acfs.go.th ร้อยละ 2.9 เข้าถึงโดยใช้ [www.organicfarmthailand .com](http://www.organicfarmthailand.com) ร้อยละ 2.2 เข้าถึงโดยใช้ www.greenhealthfund.org, Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 1.5 เข้าถึงโดยใช้

www.mju.ac.th, www.samunpri .com, www. kasetporpeang.com และร้อยละ 0.7 เข้าถึง โดย ใช้ www.ricethailand.go.th, www.kaset in-c.com, www.thai organictrade.com, www.smart farmthailand.com Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 14.3 เข้าถึงโดยใช้ www.foodsafety.moph.go.th ร้อยละ 12.5 เข้าถึงโดยใช้www.ifrpd.ku.ac.th ร้อยละ 8.9 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com, www.thai-thaifood.com, www.thaihealth.or.th ร้อยละ 7.1 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju. ac.th, www.med thai.com, www.acfs.go.th ร้อยละ 5.4 เข้าถึงโดยใช้ www.farmthailand.com และร้อยละ 1.8 เข้าถึงโดยใช้ www.organic farmthailand.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการค้นหา ใช้ www.foodnetworksolution.com จากการค้นหาใน google และใช้เว็บไซต์ของสำนักงาน มาตรฐานอาหารเกษตรฯ

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google รองลงมาร้อยละ 11.1 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetworksolution.com ร้อยละ 9.9 เข้าถึงโดยใช้ www.foodsafety.moph.go .th ร้อยละ 8.6 เข้าถึงโดยใช้ www.thai-thaifood.com ร้อยละ 7.4 เข้าถึงโดยใช้ www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 6.2 เข้าถึงโดยใช้ www.ifrpd.ku.ac.th, www.farmthailand.com ร้อยละ 3.7 เข้าถึงโดยใช้ www.thaihealth.or.th www.med thai.com, www.acfs.go.th, www.organicfarmthailand .com, www.greenhealthfund.org, Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 2.5 เข้าถึงโดยใช้ www.mju.ac.th, www.samunpri .com, www.kasetporpeang.com และร้อยละ 1.2 เข้าถึงโดยใช้ www.ricethailand.go.th, www. kaset in-c.com, www. thai organictrade.com, www. smartfarmthailand. com, Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้ google ในการ ค้นหา ใช้เว็บไซต์ www.thai-thaifood.com และใช้เว็บไซต์ www.organic.mju.ac.th

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th รองลงมา ร้อยละ 13.8 เลือกสรร www.foodnetwork solution.com ร้อยละ 11.5 เลือกสรร www.thai-thaifood.com ร้อยละ 9.2 เลือกสรร www.thaihealth.or.th, www.ifrpd.ku.ac.th, www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 5.7 เลือกสรร www. farmthailand.com ร้อยละ 3.4 เลือกสรร www.medthai.com ร้อยละ 2.3 เลือกสรร

www.acfs.go.th, www.organicfarmthailand.com และ ร้อยละ 1.1 เลือกสรร
www.greenhealthfund.org, www.mju.ac.th, Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์,
www.organic.mju.ac.th, www.samunpri.com, www.kasetporpeang.com, www.ricethailand.go.th
ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th รองลงมา
ร้อยละ 21.9 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com ร้อยละ 15.6 เลือกสรร
www.ifrpd.ku.ac.th ร้อยละ 6.3 เลือกสรร www.thai-thaifood.com, www.thaihealth.or.th,
และร้อยละ 3.1 เลือกสรร www.farmthailand.com, www.medthai.com, www.acfs.go.th,
www.organicfarmthailand.com, www.greenhealthfund.org, www.ricethailand.go.th
ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เว็บไซต์สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย
เลือกใช้เว็บไซต์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และเลือกใช้ www.thai-
thaifood.com

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.8 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th รองลงมา
ร้อยละ 14.5 เลือกสรร www.thai-thaifood.com, www.organic.mju.ac.th ร้อยละ 10.9
เลือกสรร www.thaihealth.or.th ร้อยละ 9.1 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com ร้อยละ
7.3 เลือกสรร www.farmthailand.com ร้อยละ 5.5 เลือกสรร www.ifrpd.ku.ac.th ร้อยละ 3.6
เลือกสรร www.medthai.com และร้อยละ 1.8 เลือกสรร www.acfs.go.th, www.organic
farmthailand.com, www.mju.ac.th, Facebook เพจตลาดเกษตรอินทรีย์, www.kasetin-
c.com, www.samunpri.com, www.kasetporpeang.com ตามลำดับ และมีความคิดเห็น
เพิ่มเติม ดังนี้ เลือกใช้ www.thai-thaifood.com เลือกเว็บไซต์ www.foodnetwork
solution.com และใช้เว็บ www.organic.mju.ac.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.7 เลือกสรร
เพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 17.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 14.9
เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 12.6 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย และร้อยละ
11.5 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อน่าสนใจ, มีข้อมูลตรงกับความต้องการ, ใช้งานบ่อย ตามลำดับ จำแนก
ได้ดังนี้

3.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 18.8 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ร้อยละ 15.6 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อที่น่าสนใจ ร้อยละ 12.5 เลือกสรรเพราะมีความน่าเชื่อถือ, มีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย มีข้อมูลตรงกับความต้องการ และร้อยละ 6.3 เลือกสรรเพราะใช้งานบ่อย ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ มีหัวข้อที่น่าสนใจ มีความน่าเชื่อถือ สามารถค้นหาได้ง่าย มีข้อมูลที่หลากหลาย และเนื้อหาสามารถเข้าใจได้ง่าย

3.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย รองลงมาร้อยละ 17.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย, มีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 14.5 เลือกสรรเพราะใช้งานบ่อย ร้อยละ 12.7 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 10.9 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงกับความ ต้องการ และร้อยละ 9.1 เลือกสรรเพราะมีหัวข้อที่น่าสนใจ ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ เพราะค้นหาได้ง่าย เพราะเนื้อหาตรงกับความ ต้องการ เพราะเนื้อหาที่มีความหลากหลาย น่าสนใจ และเพราะใช้งานบ่อยครั้ง

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ รองลงมาร้อยละ 19.5 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ ร้อยละ 18.4 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 14.9 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 9.2 นำไปใช้เพื่อการบริโภค ร้อยละ 8.0 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ และร้อยละ 6.9 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

4.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ รองลงมาร้อยละ 21.9 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 15.6 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 6.3 นำไปใช้เพื่อการบริโภค นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ และร้อยละ 3.1 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้อ้างอิงข้อมูล ใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ และใช้เพื่อปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ

4.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ รองลงมาร้อยละ 16.4 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ร้อยละ 14.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 10.9 นำไปใช้เพื่อการบริโภค และร้อยละ 9.1 นำไปใช้เพื่อสร้างรายได้ นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริโภค ใช้อ้างอิงข้อมูล และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการดูแลสุขภาพด้านการบริโภค

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหารผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.5 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 15.1 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 11.6 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 2.7 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

5.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 33.9 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 16.1 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 8.9 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 1.8 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันบน Facebook, Line และ Twitter แบ่งปันในกลุ่ม Line และแบ่งปันในหน้าเพจของ Facebook

5.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 30.0 แบ่งปันผ่าน Line ร้อยละ 14.4 แบ่งปันผ่าน Twitter ร้อยละ 13.3 แบ่งปันผ่าน Instagram และร้อยละ 3.3 แบ่งปันผ่าน YouTube ตามลำดับ และมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ แบ่งปันในกลุ่ม Line กับ Facebook และแบ่งปันบน Facebook

สรุป

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหารเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2. การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.8 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th

3. เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.7 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหารผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.5 แบ่งปันผ่าน Line อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 แบ่งปันผ่าน Facebook

สรุปผลการวิจัยการใช้ประโยชน์จากการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

1.1 การเข้าถึงสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 20.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เข้าถึงโดยใช้ google

1.2 การเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greennet.or.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เลือกใช้ www.greennet.or.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 19.0 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th

1.3 เหตุผลในการเลือกสรรสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 เลือกสรรเพราะมีความทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เลือกสรรเพราะมีความทันเหตุการณ์/ทันสมัย

1.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 34.5 นำไปใช้ในการประยุกต์ใช้ในการทำงาน

1.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผลอินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.5 แบ่งปันผ่าน Facebook

2. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

2.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

2.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.kehakaset.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 เลือกใช้ www.kehakaset.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.puechkaset.com, www.acfs.go.th

2.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.3 เลือกสรรเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

2.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

2.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชอินทรีย์/สัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 มีการแบ่งปันบนสื่อออนไลน์คือ Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 แบ่งปันผ่าน Facebook

3. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์เพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

3.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 11.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.greenet.or.th

3.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.0 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com

3.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.1 เลือกสรรเพราะมีการค้นหาได้ง่าย

3.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.1 นำไปใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้

3.5 การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 49.4 มีการแบ่งปันบน Facebook

4. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวเพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

4.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เข้าถึงโดยใช้ เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google, www.kehakaset.com

4.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th

4.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรรเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

4.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.6 นำไปใช้ถ่ายทอดให้กับผู้อื่น อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

4.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook

5. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

5.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้ www.foodnetwork solution.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

5.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 เลือกสรร www.foodnetworksolution.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.4 เลือกสรร www.thaitambon.com, <https://vegetweb.com/food/>

5.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.1 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.1 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

5.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.6 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

5.5 การแบ่งปัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook

6. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

6.1 การเข้าถึง

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google และ www.marketingoops.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

6.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกสรร www.marketingoops.com อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกสรร www.marketingoops.com พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.8 เลือกสรร www.marketingoops.com

6.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

6.4 การนำความรู้จากการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.8 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

6.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 แบ่งปันผ่าน Facebook

7. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรเพื่อการใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่แสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรเพื่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

7.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.3 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

7.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกสรร www.acfs.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรร www.acfs.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.5 เลือกสรร www.acfs.go.th

7.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกสรรเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

7.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ, นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

7.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 แบ่งปันผ่าน Facebook อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.9 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 46.2 แบ่งปันผ่าน Facebook

8. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สุตรอาหารเพื่อการใช้ประโยชน์

8.1 การเข้าถึง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google

8.2 การเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.3 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.8 เลือกสรร www.foodsafety.moph.go.th

8.3 เหตุผลในการเลือกสรร

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.7 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.0 เลือกสรรเพราะค้นหาได้ง่าย

8.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

8.5 การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สุตรอาหารผ่านสื่อออนไลน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook รองลงมาร้อยละ 31.5 แบ่งปันผ่าน Line อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 แบ่งปันผ่าน Facebook พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 แบ่งปันผ่าน Facebook

วิจารณ์ผลการวิจัย

1. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.2 เลือกใช้ www.greennet.or.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 เลือกเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.8 นำไปใช้เพื่อการทำงาน และส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.8 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greennet.or.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 นำไปใช้ในการอ้างอิงข้อมูล และส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.0 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เลือกเพราะทันเหตุการณ์/ทันสมัย ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.5 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และส่วนใหญ่ร้อยละ 36.5 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ลงทุนแมน (2560: ระบบออนไลน์) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ค ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์เช่น www.greennet.or.th www.organic.mju.ac.th www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarm.thailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitambon.com www.acfs.go.th <https://vegetweb.com> www.greennet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al. (2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561: 177-219) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

2. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืช อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.kehakaset.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 นำไปใช้ในการทำงาน และส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.5 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 เลือกใช้ www.kehakaset.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.3 เลือกเพราะมีการนำเสนอเนื้อหาที่ดี ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละเข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.puechkaset.com และ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ลงทุนแมน (2560: ระบบออนไลน์) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ค ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์ อาทิเช่น เว็บไซต์ www.greennet.or.th www.organic.mju.ac.th เว็บไซต์ www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarm.thailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitambon.com www.acfs.go.th และ <https://vegetweb.com> www.greennet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al. (2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561: 177-219) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

3. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงดูสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.1 นำไปใช้ในการทำงาน และส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 11.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google และ www.greenet.or.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.0 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.1 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่ร้อยละ 49.4 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างอิงใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ลงทุนแมน (2560: ระบบออนไลน์) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟซบุ๊ก ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์ อาทิเช่น เว็บไซต์ www.greenet.or.th www.organic.mju.ac.th www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarmthailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitambon.com www.acfs.go.th <https://vegetweb.com> www.greenet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al. (2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561: 177-219) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

4. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.6 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เข้าถึงเว็บไซต์ google และ www.kehakaset.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับโดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ (ลงทุนแมน, 2560) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนสื่อออนไลน์ในเว็บไซต์ อาทิเช่น เว็บไซต์ www.greennet.or.th www.organic.mju.ac.th www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarm.thailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitambon.com www.acfs.go.th <https://vegetweb.com> www.greennet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al. (2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดวงใจ วงษ์เศษ (2556: 97-112) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

5. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 เลือกใช้ www.foodnetworksolution.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 18.2 เข้าถึง www.foodnetworksolution.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 เลือกใช้ www.foodnetworksolution.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.1 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.6 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.0 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.4 เลือกใช้ www.thaitamboon.com, <https://vegetweb.com/food/> ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.1 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างอิงใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ลงทุนแมน (2560: ระบบออนไลน์) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนสื่อออนไลน์ในบนเว็บไซต์ อาทิเช่น เว็บไซต์ www.greenet.or.th www.organic.mju.ac.th www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarmthailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitamboon.com www.acfs.go.th <https://vegetweb.com> www.greenet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al.(2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561: 177-219) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

6. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกใช้ www.marketingoops.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.8 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงเว็บไซต์ google และ www.marketingoops.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกใช้ www.marketingoops.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.8 เลือกใช้ www.marketingoops.com ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ ปิยะวงศ์ วงศ์ชุตติภิญโญ (2553) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า ซึ่งพบว่า การใช้ Search Engine และการรู้จักเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเคยใช้บริการเสิร์ชเอ็นจิ้น รู้จักเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้จากการหาข้อมูลจากการใช้เสิร์ชเอ็นจิ้น โดยมีสาเหตุมาจากเว็บไซต์ Search Engine มีความน่าสนใจ ง่ายต่อการค้นหา มีการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ และสอดคล้องกับ สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง (2559: 12-32) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กระจายข้อมูลในกลุ่มเยาวชน ซึ่งพบว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลจำนวนมากที่เกิดจากการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ยิ่งจำนวนผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นเท่าไร ปริมาณข้อมูลที่หมุนเวียนในระบบก็เพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ ด้วยช่องทางหลักในการติดต่อเพื่อส่งผ่านข้อความไปยังผู้รับ ล้วนมากจากการโพสต์ (post) การส่งต่อหรือการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงแสดงความสัมพันธ์ของคนในเครือข่าย แต่ยังบ่งชี้ให้เห็นถึงศักยภาพการส่งผ่านข้อมูลที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง โดยสมาชิกที่มีพฤติกรรม ค่านิยม และทัศนคติใกล้เคียงกันมักจะรวมตัวกันทางสังคมออนไลน์ และการแสดงออกของคนหนึ่งๆ ก็จะส่งผลไปยังทัศนคติและการรับรู้ของคนอื่นๆ ในกลุ่มเดียวกัน ดังนั้นจึงเห็นได้ว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เว็บไซต์ search engine ทำการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ เอกสารหรือแหล่งการเผยแพร่ข้อมูลที่ตนสนใจ เมื่อพบข้อมูลที่สนใจจึงได้ทำการศึกษาเรียนรู้ นำไปทดลองใช้และปฏิบัติ เมื่อนำไปใช้และปฏิบัติแล้วเห็นว่าข้อมูลเหล่านั้นมีประโยชน์จึงทำการส่งต่อข้อมูลหรือการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์โดยการเผยแพร่สู่เว็บไซต์โซเชียลมีเดียอย่าง Facebook

7. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.3 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ, นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และส่วนใหญ่อ้อยละ 43.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.5 เลือกใช้ www.acfs.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ และส่วนใหญ่อ้อยละ 46.2 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017 อ้างใน เว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, 2558: ระบบออนไลน์) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ลงทุนแมน (2560: ระบบออนไลน์) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้ และการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์ อาทิ เช่น www.greennet.or.th www.foodnetworksolution.com www.marketingoops.com www.organicfarmthailand.com <https://vegetweb.com> www.organic.mju.ac.th และเว็บไซต์เพิ่มเติมได้แก่ www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.thaitambon.com www.foodsafety.moph.go.th www.greennet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Van Zolingen et al. (2006: 217-242) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

8. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สุทธอาหารผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.3 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.7 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ และส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.3 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ และส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.8 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.0 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ และส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 แบ่งปันผ่าน Facebook ซึ่งสอดคล้องกับ เว็บไซต์ IoT Analytics (2017) อ้างใน เว็บไซต์ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, 2558) ที่ได้ทำการสำรวจและจัดอันดับ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตยอดนิยมหลักและพบว่าเว็บไซต์ที่ถูกใช้เพื่อค้นหาอันดับที่ 1 คือเว็บไซต์ google รวมถึงการจัดอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าบ่อยที่สุดของเว็บไซต์ (ลงทุนแมน, 2560) ที่พบว่าอันดับเว็บไซต์ที่คนไทยเข้าชมมากที่สุดคือเว็บไซต์ google โดยการใช้งานเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล search engine อยู่ในลักษณะการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการค้นหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมาปรับประยุกต์ใช้ รวมถึงการนำไปเผยแพร่และบอกต่อโดยผ่านสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก ส่งผลให้เกิดสังคมเครือข่ายในการส่งต่อองค์ความรู้และการแบ่งปันความรู้บนเว็บไซต์ อาทิเช่น www.greennet.or.th www.organic.mju.ac.th www.kehakaset.com www.puechkaset.com www.organicfarm.thailand.com www.foodnetworksolution.com www.thaitambon.com www.acfs.go.th <https://vegetweb.com> www.greennet.or.th และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Van Zolingen et al., 2006) ที่พบว่า การแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ความรู้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการสร้างเครือข่าย และสอดคล้องกับ ดลฤดี ศรีมันตะ (2561: 177-219) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแสวงหาความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์
ผ่านสื่อออนไลน์

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อ
ออนไลน์ด้านผู้ส่งสาร

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ด้านผู้ส่งสาร	อาจารย์และ พนักงาน (n=121) (98)		อาจารย์ (n=44) (34)		พนักงาน (n=77) (64)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัญหา						
ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ	24	24.5	8	23.5	16	25.0
ขาดทักษะในการค้นหา	20	20.4	10	29.4	10	15.6
ขาดความรู้และ ประสบการณ์	19	19.4	4	11.8	15	23.4
ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสาร	19	19.4	5	14.7	14	21.9
ขาดความชำนาญในการใช้ เทคโนโลยี	16	16.3	7	20.6	9	14.1
2. ข้อเสนอแนะ						
ควรจัดอบรมเกี่ยวกับ การค้นหาสารสนเทศ	27	27.6	8	23.5	19	29.7
ควรจัดอบรมการพัฒนา ทักษะการใช้เทคโนโลยี	24	24.5	9	26.5	15	23.4
ควรมีการค้นหาหลากหลาย เว็บไซต์	16	16.3	8	23.5	8	12.5
ควรสอบถามจากผู้ที่มี ความรู้	13	13.3	4	11.8	9	14.1
ควรสอบถามจากหน่วยงาน	10	10.2	3	8.8	7	10.9
ควรพัฒนาการเรียนรู้จาก สารที่ค้นหา	8	8.2	2	5.9	6	9.4

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ในด้านผู้ส่งสาร ดังนี้

1. ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 24.5 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ รองลงมาร้อยละ 20.4 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา และร้อยละ 14.3 มีปัญหา คือ ขาดความรู้และประสบการณ์ และขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสาร ตามลำดับ

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.4 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา รองลงมาร้อยละ 23.5 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ ร้อยละ 29.4 มีปัญหา คือ ขาดความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี ร้อยละ 14.7 มีปัญหา คือ ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสาร และร้อยละ 11.8 มีปัญหา คือ ขาดความรู้และประสบการณ์ ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ ขาดทักษะในการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ และขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือในการค้นหาข้อมูล

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ รองลงมา ร้อยละ 23.4 มีปัญหา คือ ขาดความรู้และประสบการณ์ ร้อยละ 21.9 มีปัญหา คือ ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสาร ร้อยละ 15.9 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา และร้อยละ 14.1 มีปัญหา คือ ขาดความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ ขาดความรู้ในการนำข้อมูลไปใช้ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ ขาดความเข้าใจในข้อมูลที่ค้นหา และขาดความชำนาญ ในการใช้เทคโนโลยี

2. ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ รองลงมาร้อยละ 24.5 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี และร้อยละ 16.3 เสนอแนะให้ค้นหาจากหลากหลายเว็บไซต์ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.5 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี รองลงมาร้อยละ 23.5 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ และเสนอแนะให้มีการค้นหาหลากหลายเว็บไซต์ ร้อยละ 11.8 เสนอแนะให้สอบถามจากผู้ที่มีความรู้ ร้อยละ 8.8 เสนอแนะให้สอบถามจากหน่วยงาน และร้อยละ 5.9 เสนอแนะให้พัฒนาการเรียนรู้จากสารที่ค้นหา ตามลำดับ

และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรจัดให้มีการอบรมการค้นหาข้อมูลบนสื่อออนไลน์ควรมีการเปรียบเทียบข้อมูลจากหลายเว็บไซต์ และควรจัดการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการค้นหาข้อมูล

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ รองลงมา ร้อยละ 23.4 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี ร้อยละ 14.1 เสนอแนะให้สอบถามจากผู้ที่มีความรู้ ร้อยละ 12.5 เสนอแนะให้มีการค้นหาหลากหลายเว็บไซต์ ร้อยละ 10.9 เสนอแนะให้สอบถามจากหน่วยงาน และร้อยละ 9.4 เสนอแนะให้พัฒนาการเรียนรู้ จากสารที่ค้นหา ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรสอบถามเนื้อหาที่ค้นหามาได้กับผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ ควรมีการเปรียบเทียบข้อมูลจากหลากหลายเว็บไซต์ ควรเลือกเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือ และควรจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการใช้ค้นหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์



ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อ
ออนไลน์ด้านแหล่งสารสนเทศ

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ด้านแหล่งสารสนเทศ	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (84)		อาจารย์ (n=44) (31)		พนักงาน (n=77) (54)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	1. ปัญหาจากแหล่งสารสนเทศ					
ขาดความน่าเชื่อถือ	15	17.9	6	19.4	9	17.0
ขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี	14	16.7	4	12.9	10	18.9
ขาดการนำเสนอที่ดี	11	13.1	3	9.7	8	15.1
เนื้อหาไม่มีความซ้ำซ้อน	10	11.9	5	16.1	5	9.4
การเข้าถึงได้ยาก	9	10.7	3	9.7	6	11.3
ความหลากหลายมีน้อย	8	9.5	4	12.9	4	7.5
มีการเชื่อมโยง (ลิงค์) มากเกินไป	7	8.3	2	6.5	5	9.4
ไม่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน	5	6.0	2	6.5	3	5.7
การใช้ภาษาคลุมเครือ	5	6.0	2	6.5	3	5.7
2. ข้อเสนอแนะ						
ควรมีการอ้างอิงข้อมูล	15	17.9	8	25.8	7	13.2
ควรมีการจัดหมวดหมู่	14	16.7	5	16.1	9	17.0
ควรมีการนำเสนอที่น่าสนใจ	13	15.5	4	12.9	9	17.0
ควรมีแหล่งรวบรวมเนื้อหา	10	11.9	6	19.4	4	7.5
ควรกระชับเนื้อหา	8	9.5	2	6.5	6	11.3
ควรมีข้อมูลให้ตรงกับสภาพ ปัจจุบัน	8	9.5	2	6.5	6	11.3
ควรใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย	7	8.3	2	6.5	5	9.4
ควรปรับให้มีความหลากหลาย	5	6.0	1	3.2	4	7.5
ควรมีคู่มือการใช้เว็บไซต์	4	4.8	1	3.2	3	5.7

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เก็ชตรอนทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านแหล่งสงสาร ดังนี้

1. ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ รองลงมาร้อยละ 16.7 มีปัญหา คือ ขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี และร้อยละ 13.1 มีปัญหา คือ ขาดการนำเสนอที่ดี ตามลำดับ

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.4 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ รองลงมาร้อยละ 16.1 มีปัญหา คือ เนื้อหาไม่มีความซ้ำซ้อน ร้อยละ 12.9 มีปัญหา คือ ขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี, ความหลากหลายมีน้อย ร้อยละ 9.7 มีปัญหา คือ ขาดการนำเสนอที่ดี, การเข้าถึงได้ยาก และร้อยละ 6.5 มีปัญหา คือ การเชื่อมโยงลิงค์ มากเกินไป, ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน, การใช้ภาษาคลุมเครือ ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ เว็บไซต์ที่ได้ขาดการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้รับสารเข้าใจได้โดยง่าย ขาดการจัดหมวดหมู่ ขาดการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และบางเว็บไซต์ขาดความน่าเชื่อถือ

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 18.9 มีปัญหา คือ ด้านแหล่งสารสนเทศขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี รองลงมาร้อยละ 17.0 มีปัญหา คือ ขาดความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 15.1 มีปัญหา คือ ขาดการนำเสนอที่ดี ร้อยละ 11.3 มีปัญหา คือ การเข้าถึงได้ยาก ร้อยละ 9.4 มีปัญหา คือ เนื้อหาไม่มีความซ้ำซ้อน, มีการเชื่อมโยงลิงค์มากเกินไป ร้อยละ 7.5 มีปัญหา คือ ความหลากหลายมีน้อย และร้อยละ 5.7 มีปัญหา คือ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การใช้ภาษาคลุมเครือ ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ แหล่งข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ การนำเสนอข้อมูลในเว็บไซต์ขาดความน่าสนใจและข้อมูลในเว็บไซต์มีความซ้ำซ้อน

2. ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล รองลงมาร้อยละ 16.7 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่ และร้อยละ 15.5 เสนอแนะให้มีการนำเสนอที่น่าสนใจ ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล รองลงมา ร้อยละ 19.4 เสนอแนะให้มีแหล่งรวบรวมเนื้อหา ร้อยละ 16.1 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่ ร้อยละ 12.9 เสนอแนะให้มีการนำเสนอที่น่าสนใจ ร้อยละ 6.5 เสนอแนะให้กระชับเนื้อหา มีข้อมูลให้ตรงกับ

สถานการณ์ปัจจุบัน ใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย และร้อยละ 3.2 เสนอแนะให้ปรับให้มีความหลากหลาย และมีคู่มือการใช้เว็บไซต์ ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรปรับให้การนำเสนอข้อมูล ในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ ควรให้มีเว็บไซต์ที่มีการรวบรวมข้อมูลทางการเกษตรทุกด้าน ควรให้ข้อมูล ในเว็บไซต์มีความทันสมัย และควรอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลบนเว็บไซต์

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่และนำเสนอที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 13.2 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงข้อมูล ร้อยละ 11.3 เสนอแนะให้กระชับเนื้อหา มีข้อมูลให้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน ร้อยละ 9.4 เสนอแนะให้ใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ร้อยละ 7.5 เสนอแนะให้มีแหล่งการรวบรวมเนื้อหา ปรับให้มีความหลากหลาย และร้อยละ 5.7 เสนอแนะให้ มีคู่มือการใช้เว็บไซต์ ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรอ้างอิงแหล่งข้อมูลบนเว็บไซต์ ควรจะพัฒนาเว็บไซต์ให้มีการนำเสนอที่น่าสนใจมากขึ้น ควรมีการจัดการเว็บไซต์ให้มีการแบ่ง หมวดหมู่ที่ดี และควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ทันสมัย



ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อ
ออนไลน์ด้านการนำไปใช้

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ด้านการนำไปใช้	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (84)		อาจารย์ (n=44) (31)		พนักงาน (n=77) (54)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัญหา						
ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง	22	25.6	10	32.3	12	21.8
ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อน นำไปใช้	17	19.8	3	9.7	14	25.5
ขาดความรู้ในการวัดและ ประเมินผล	16	18.6	2	6.5	14	25.5
ข้อมูลซ้ำ	13	15.1	7	22.6	6	10.9
ไม่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน	10	11.6	5	16.1	5	9.1
ขาดการประยุกต์ใช้ข้อมูล	8	9.3	4	12.9	4	7.3
2. ข้อเสนอแนะ						
ควรมีการอ้างอิงแหล่งที่มา ของข้อมูล	28	32.6	8	25.8	20	36.4
วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้	22	25.6	10	32.3	12	21.8
ตรวจสอบข้อมูลให้ทันสมัย	18	20.9	4	12.9	14	25.5
ควรมีเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูล เป็นหมวดหมู่	10	11.6	4	12.9	6	10.9
ควรมีการปรับการใช้ข้อมูลให้ เหมาะสม	8	9.3	5	16.1	3	5.5

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาจากการนำไปใช้และข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

1. ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง รองลงมาร้อยละ 19.8 มีปัญหา คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และร้อยละ 18.6 มีปัญหา คือ ขาดการวัดและประเมินผล ตามลำดับ

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง รองลงมาร้อยละ 22.6 มีปัญหา คือ ข้อมูลซ้ำ ร้อยละ 16.1 มีปัญหา คือ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันร้อยละ 12.9 มีปัญหา คือ ขาดการประยุกต์ใช้ข้อมูล ร้อยละ 9.7 มีปัญหา คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และร้อยละ 6.5 มีปัญหา คือ ขาดการวัดและประเมินผล ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ ข้อมูลที่รวบรวมขาดการวิเคราะห์และประเมินผล ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง และมีความไม่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.5 มีปัญหา คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ ขาดการวัดและประเมินผล รองลงมาร้อยละ 21.8 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง ร้อยละ 10.9 มีปัญหา คือ ข้อมูลซ้ำ ร้อยละ 9.1 มีปัญหา คือ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และร้อยละ 7.3 มีปัญหา คือ ขาดการประยุกต์ใช้ข้อมูล ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ ข้อมูลและเนื้อหาที่นำไปใช้มีความซ้ำซ้อน การนำไปใช้ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และขาดการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

2. ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล รองลงมาร้อยละ 25.6 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ ร้อยละ 20.9 เสนอแนะให้ตรวจสอบข้อมูลให้ทันสมัย ร้อยละ 25.6 เสนอแนะให้มีเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเป็นหมวดหมู่ และร้อยละ 9.3 เสนอแนะให้มีการปรับการใช้ข้อมูลให้เหมาะสม ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ รองลงมาร้อยละ 25.8 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ร้อยละ 16.1 เสนอแนะให้มีการปรับการใช้ข้อมูลให้เหมาะสม และร้อยละ 12.9 เสนอแนะให้ตรวจสอบข้อมูลให้ทันสมัย มีเว็บไซต์ที่รวบรวม

ข้อมูลเป็นหมวดหมู่ ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรมีการวัดและประเมินผลของข้อมูลก่อนการนำไปใช้ ควรมีการอ้างอิงแหล่งที่มา ควรนำข้อมูลไปใช้ให้ตรงกับสภาพปัจจุบัน และควรเลือกใช้ข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล รองลงมาร้อยละ 25.5 เสนอแนะให้ตรวจสอบข้อมูลให้ทันสมัย ร้อยละ 21.8 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ ร้อยละ 10.9 เสนอแนะให้มีเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลเป็นหมวดหมู่ และร้อยละ 5.5 เสนอแนะให้มีการปรับการใช้ข้อมูลให้เหมาะสม ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรเลือกใช้ข้อมูลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการวัดและประเมินผลข้อมูลก่อนการนำไปใช้ ควรอ้างอิงแหล่งที่มา และควรวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการนำไปใช้



ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อ
ออนไลน์ด้านการแบ่งปัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะ ด้านการแบ่งปัน	อาจารย์และพนักงาน (n=121) (93)		อาจารย์ (n=44) (34)		พนักงาน (n=77) (59)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัญหา						
มีการแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง	22	23.7	8	23.5	14	23.7
มีการแชร์ข้อมูลในกลุ่ม social มากเกินไป	16	17.2	5	14.7	11	18.6
มีช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อย	13	14.0	6	17.6	7	11.9
มีการแบ่งปันเฉพาะกลุ่ม	12	12.9	4	11.8	8	13.6
มีการแบ่งปันข้อมูลขาดความน่าสนใจ	10	10.8	4	11.8	6	10.2
มีการเชื่อมโยงมากจนเกินไป	8	8.6	3	8.8	5	8.5
มีแบ่งปันแล้วพบว่ามีโฆษณาเยอะ	7	7.5	2	5.9	5	8.5
ต้องมีการสมัครสมาชิก	5	5.4	2	5.9	3	5.1
2. ข้อเสนอแนะ						
ควรให้มีการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน	22	23.7	6	17.6	16	27.1
ควรแบ่งปันเฉพาะส่วนที่เป็นประโยชน์	15	16.1	8	23.5	7	11.9
ควรเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม	15	16.1	5	14.7	10	16.9
ควรปลูกจิตสำนึกในการแบ่งปันข้อมูล	14	15.1	7	20.6	7	11.9
ควรแบ่งปันในรูปแบบหลายๆสื่อ	10	10.8	2	5.9	8	13.6
ควรเพิ่มช่องทางการแบ่งปัน	10	10.8	3	8.8	7	11.9
ควรทราบกฎระเบียบและกฎหมายก่อนการแบ่งปัน	7	7.5	3	8.8	4	6.8

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรกรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการแบ่งปัน ดังนี้

1. ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง รองลงมาร้อยละ 17.2 มีปัญหา คือ การแบ่งปันในกลุ่มสื่อออนไลน์มากเกินไป และร้อยละ 14.0 มีปัญหา คือ ช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อย ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

1.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง รองลงมา ร้อยละ 17.6 มีปัญหา คือ ช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อย ร้อยละ 14.7 มีปัญหาคือการแบ่งปันในกลุ่มสื่อออนไลน์มากเกินไป ร้อยละ 11.8 มีปัญหา คือ มีการแบ่งปันเฉพาะกลุ่ม ร้อยละ 10.8 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลขาดความน่าสนใจ ร้อยละ 8.8 มีปัญหา คือ มีการเชื่อมโยงมากจนเกินไป และร้อยละ 5.9 แบ่งปันแล้วพบว่าไม่เหมาะสม ต้องมีการสมัครสมาชิกก่อนการแบ่งปัน ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแบ่งปันข้อมูลเฉพาะกลุ่ม ทำให้ข้อมูล ไม่ทั่วถึง การแบ่งปันข้อมูลในสื่อออนไลน์ทำได้แค่บางสื่อเท่านั้น และมีการเชื่อมโยงข้อมูลก่อนการแบ่งปันมากจนเกินไป

1.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ แบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง รองลงมา ร้อยละ 18.6 มีปัญหา คือ การแบ่งปันในกลุ่มสื่อออนไลน์มากเกินไป ร้อยละ 13.6 มีปัญหาคือ มีการแบ่งปันเฉพาะกลุ่ม ร้อยละ 11.9 มีปัญหา คือ ช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อย ร้อยละ 10.2 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลขาดความน่าสนใจ ร้อยละ 8.5 มีปัญหา คือ มีการเชื่อมโยงมากจนเกินไป แบ่งปันแล้วพบว่าไม่เหมาะสม และร้อยละ 5.1 มีปัญหา คือ ต้องมีการสมัครสมาชิกก่อนการแบ่งปัน ตามลำดับ และมีปัญหาเพิ่มเติม ดังนี้ การแบ่งปันข้อมูลที่ซ้ำมากจนเกินไป การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อย

2. ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน รองลงมาร้อยละ 25.6 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ และเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม และร้อยละ 15.1 เสนอแนะให้ปลูกจิตสำนึกในการแบ่งปันข้อมูล ตามลำดับ จำแนกได้ดังนี้

2.1 กลุ่มอาจารย์

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ รองลงมา ร้อยละ 20.6 เสนอแนะให้ปลุกจิตสำนึกในการแบ่งปันข้อมูล ร้อยละ 17.6 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน ร้อยละ 14.7 เสนอแนะให้เลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม ร้อยละ 8.8 เสนอแนะให้เพิ่มช่องทางการแบ่งปัน และทราบกฎระเบียบและกฎหมายก่อนการแบ่งปัน และร้อยละ 5.9 เสนอแนะให้แบ่งปันในรูปแบบหลายๆ สื่อ ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการแบ่งปันว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ควรแบ่งปันข้อมูลเฉพาะเนื้อหาที่มีประโยชน์ ควรเลือกการแบ่งปันข้อมูลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และควรวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน

2.2 กลุ่มพนักงาน

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน รองลงมา ร้อยละ 16.9 เสนอแนะให้เลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม ร้อยละ 13.6 เสนอแนะให้แบ่งปันในรูปแบบหลายๆ สื่อ ร้อยละ 11.9 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ ปลุกจิตสำนึกในการแบ่งปันข้อมูล เพิ่มช่องทางการแบ่งปัน และร้อยละ 6.8 เสนอแนะให้ทราบกฎระเบียบและกฎหมายก่อนการแบ่งปัน ตามลำดับ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้ ควรแบ่งปันข้อมูลเฉพาะเนื้อหาที่มีประโยชน์ ควรให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน และควรปลุกจิตสำนึกในการแบ่งปัน

สรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะจากแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านผู้ส่งสาร ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 24.5 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.4 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านแหล่งสารสนเทศ

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 18.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่ และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการนำไปใช้

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.5 มีปัญหา คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และขาดการวัดและประเมินผล

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

4. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการแบ่งปัน

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ แบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน

วิจารณ์ผลการวิจัย

1. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านผู้ส่งสาร

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 24.5 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.4 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ และอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรุณรัตน์ เชื้อบาง และ ประภาส พาวินนท์ (2559: 109-117) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมสารสนเทศของนักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และพบว่านักข่าวส่วนใหญ่ประสบปัญหาและอุปสรรคในการแสวงหาและเข้าถึงสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ และนักข่าวขาดความรู้และทักษะในการค้นหาข้อมูล จากศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เนื่องจากขาดแคลนข้อมูลและข้อมูลขาดความทันสมัย ขาดความรู้เกี่ยวกับแหล่ง และทรัพยากรสารสนเทศ ขาดทักษะการค้นหาข้อมูล ขาดการฝึกอบรมการใช้ระบบค้นหาข้อมูล ทำให้ควรมีการส่งเสริมด้านการแสวงหาข้อมูล เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการสืบค้นข้อมูล

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านแหล่งสารสนเทศ

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 18.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี และอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่ และมีการนำเสนอที่น่าสนใจมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดหมวดหมู่ในเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรุณรัตน์ เชื้อบาง และ ประภาส พาวินันท์ (2559: 109-117) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมสารสนเทศของนักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และพบว่า นักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับตีพิมพ์ ฉบับออนไลน์ และ ไทยรัฐทีวีส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศจากศูนย์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อินเทอร์เน็ต และบุคคลหรือแหล่งข่าว นักข่าวส่วนใหญ่มีความต้องการภูมิหลังของเหตุการณ์มากที่สุด และใช้สารสนเทศเพื่อหาประวัติของ แหล่งข่าวและหน่วยงานที่จะไปสัมภาษณ์ และเตรียมคำถามก่อนการสัมภาษณ์มากที่สุด นักข่าวส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคในการแสวงหาและเข้าถึงสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลขาดความ น่าเชื่อถือ ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการนำไปใช้

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.5 มีปัญหา คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และ ขาดการวัดและประเมินผล และอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดวงใจ วงษ์เศษ (2556: 97-112) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมสารสนเทศและการใช้สารสนเทศของอาจารย์และนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์มิชชั่น มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย - แปซิฟิก และพบว่า อาจารย์และนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ขาดทักษะในการเลือกและประเมินสารสนเทศก่อนนำไปใช้ประโยชน์

4. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ด้านการแบ่งปัน

จากผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหาคือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ แบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เช่นกัน และอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดวงใจ วงษ์เศษ (2556: 97-112) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการแสวงหาและการใช้สารสนเทศของ อาจารย์และนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์มิชชั่น มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย - แปซิฟิก และพบว่า อาจารย์และนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ขาดทักษะในการเลือกและประเมินสารสนเทศก่อนนำไปใช้ ประโยชน์และการแบ่งปัน รวมถึงการศึกษาของ อรุณรัตน์ เชื้อบาง และ ประภาส พาวินันท์ (2559: 109-117) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมสารสนเทศของนักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผลการวิจัยพบว่า นักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับตีพิมพ์ ฉบับออนไลน์ และ ไทยรัฐทีวี ส่วนใหญ่แสวงหาสารสนเทศจากศูนย์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อินเทอร์เน็ต และบุคคลหรือแหล่งข่าว นักข่าวส่วนใหญ่มีความต้องการภูมิหลังของเหตุการณ์มากที่สุด และใช้สารสนเทศเพื่อหาประวัติของ แหล่งข่าวและหน่วยงานที่จะไปสัมภาษณ์ และเตรียมคำถามก่อนการสัมภาษณ์มากที่สุด นักข่าวส่วนใหญ่ ประสบปัญหาและอุปสรรคในการแสวงหาและเข้าถึงสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานไปเผยแพร่หรือนำเสนอต่อสาธารณชนทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์ เนื่องจากเป็นองค์กรที่ต้องนำเสนอข้อมูลและมีผู้ต้องรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของหน่วยงาน

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ความสำคัญของปัญหา

การกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์) ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) ได้มีการวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาคือ การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ซึ่งหมายความว่า เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญกับการสร้างชีวิตที่ดีเป็นชีวิตที่ยึดถือการเกษตรเป็นรากฐานของการพัฒนา ชีวิตที่เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชีวิตที่ผูกพันกับประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ต้องก้าวทัน รู้ทันเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งชีวิตที่ยึดถือความดีงามและธรรมาภิบาลเป็นฐานราก เหล่านี้อยู่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาสู่การเป็น “แม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo: University of Life)” อันเป็นแนวทางให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจ เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ให้บรรลุเป้าหมายอย่างแท้จริงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รวบรวมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเด็นท้าทายของของมหาวิทยาลัย รายละเอียดของแผน เส้นทางยุทธศาสตร์การพัฒนาแม่โจ้ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้คณะ สำนัก และหน่วยงานภายในสามารถใช้เป็นกรอบทิศทางการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกิจกรรมโครงการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทิศทางการพัฒนาหรือ Roadmap ของมหาวิทยาลัยให้นักศึกษาบุคลากร ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อไป โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรที่มีการส่งเสริมความรู้ด้านเกษตรสู่ชุมชน โดยมีลักษณะที่เป็นการถ่ายทอดความรู้ในเชิงปฏิบัติ และเชิงทฤษฎี มีการศึกษาค้นคว้าทางการวิจัย ที่สามารถถ่ายทอดโดยอาศัยสื่อและเครื่องมือต่างๆ มีการดำเนินการส่งเสริมความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ความรู้เป็นกลไกในการส่งเสริม จึงจำเป็นจะต้องมีการแสวงหาความรู้ในด้านต่างๆ ผ่านสื่อข้อมูลบนโลกออนไลน์ ซึ่งการค้นหาให้ได้ความรู้ ข้อมูล หรือสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลที่ต้องการท่ามกลางกระแสข้อมูลมหาศาลและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภายในแม่โจ้ทุ่มเททำงานเต็มความสามารถ เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรู้ที่แตกต่าง และเป็นความได้เปรียบสูงสุดในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ได้มากที่สุด (มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ม.ป.ป: ระบบออนไลน์)

แต่โดยส่วนใหญ่แล้วบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลความรู้ทางด้านเกษตรอินทรีย์ค่อนข้างน้อย เนื่องจากกระบวนการในการแสวงหาความรู้และประยุกต์ใช้ด้านเกษตรอินทรีย์ส่วนมากเป็นการแสวงหาจากการซักถามผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ การคาดเดาคำตอบเอง การรับฟังข้อมูลจากผู้อื่น หรือการค้นหาความรู้จากสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่มีความไม่น่าเชื่อถือ ทำให้การตอบสนองความต้องการทางด้านสารสนเทศของบุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์เป็นไปในเชิงลบ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและตอบสนองความต้องการสารสนเทศ บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ควรตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญถึงการใช้ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ เช่น บุคลากรในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องเห็นความสำคัญของการแสวงหาความรู้ทางเกษตรอินทรีย์ เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กรที่มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาด้านการเกษตร ซึ่งต้องมุ่งเน้นการพัฒนาจากภายในสู่ภายนอก รวมไปถึงทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ในการพัฒนาด้านการเกษตรอินทรีย์ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ด้วยเหตุผลดังกล่าว ความต้องการสารสนเทศนี้จะแสดงออกและนำไปสู่แรงจูงใจในการแสวงหาและประยุกต์ใช้ความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น (อารีย์ ชื่นวัฒนา, 2545: 73-75)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
3. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์
4. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 121 คน

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของ อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปได้ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากผลการวิจัย พบว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.9 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.8 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 64.5 เป็นโสด ร้อยละ 54.5 มีวุฒิปริญญาตรี ร้อยละ 32.2 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 26.4 สังกัดสำนักงานอธิการบดี

อาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.8 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.5 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 61.5 เป็นโสด ร้อยละ 52.3 มีวุฒิปริญญาโท ร้อยละ 72.7 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 22.7 สังกัดคณะวิทยาศาสตร์

พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 58.4 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.1 มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ร้อยละ 66.2 เป็นโสด ร้อยละ 85.7 มีวุฒิปริญญาตรี ร้อยละ 50.6 มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาท ต่อเดือน และร้อยละ 41.6 สังกัดสำนักงานอธิการบดี

พฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.5 ใช้ Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.6 ใช้ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 ใช้ Facebook

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสาร โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 ใช้เพื่อการสืบค้นข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 ใช้เพื่อการติดตามข่าวสาร

2. การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ -38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.9 เข้าชม 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 เข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 เข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 41.6 เข้าชม 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 เข้าชมสื่อออนไลน์ในที่ทำงานในมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.2 ใช้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.3 ใช้ที่ทำงานในมหาวิทยาลัย เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ใช้โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) เป็นเครื่องมือในการเข้าชม โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 44.2 ใช้โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) เป็นเครื่องมือในการเข้าชม

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.1 เข้าชมเนื้อหาเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.1 เข้าชมเนื้อหาเรื่องอาหารปลอดภัย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.7 เข้าชมเนื้อหาเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ไม่สมัครเป็นสมาชิกเพื่อการเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 สมัครเป็นสมาชิกในบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 50.6 ไม่สมัครเป็นสมาชิก

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 เข้าชม 1 - 2 สื่อและ 5 - 6 สื่อต่อครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 ไม่มีความแน่นอนในการเข้าชมสื่อ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.3 เข้าชม 1 - 2 และ 5 - 6 สื่อต่อครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 มีวัตถุประสงค์ที่เข้าชมเพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 ใช้เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 32.5 ใช้เพื่อหาความรู้เกษตรอินทรีย์เพิ่มเติม

3. เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เข้าชมเพื่อการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้

4. ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 67.5 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.3 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 55.8 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 กลับมาดูข่าวสารเดิมทุกครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าดูเรื่องการเพาะปลูกพันธุ์พืชผักอินทรีย์บ่อย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เข้าดูเรื่องงานวิจัยและบทความทางวิชาการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.6 เข้าดูเรื่องการเพาะปลูกพันธุ์อินทรีย์

5. อิทธิพลต่อการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.1 ฟังพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79 โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 ฟังพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 60 – 69 และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 53.2 ฟังพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.4 มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 มีแหล่งความรู้ที่สามารถอ้างอิงได้เพิ่มขึ้น และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.0 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้ทุกครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 81.8 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นทุกครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 85.7 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.3 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.1 นำข้อมูลจาก

การค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้งและพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 61.0 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80.5 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

1. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพืชผัก ไม้ผล อินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกใช้ www.greennet.or.th โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.8 เลือกใช้ www.greennet.or.th และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.8 เลือกใช้ www.organic.mju.ac.th

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เลือกเพราะทันต่อเหตุการณ์/ทันสมัย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.8 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 ใช้ในการอ้างอิงข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 34.5 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.8 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.1 แบ่งปันผ่าน Facebook และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.5 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

2. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืช อินทรีย์และสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.2 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.5 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.5 เข้าถึงเว็บไซต์ google เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.kehakaset.com โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 เลือกใช้ www.kehakaset.com และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 13.2 เลือกใช้ www.puechkaset.com

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.3 เลือกเพราะนำเสนอเนื้อหาที่ดี และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.7 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.4 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 34.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 37.1 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

3. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์/การเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 12.7 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 14.1 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 11.6 เข้าถึงเว็บไซต์ google และ www.greennet.or.th

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.9 เลือกใช้ www.organicfarmthailand.com โดย อาจารย์ ส่วน ไห ญู ร้อย ละ 21.9 เลื อ ก ใช้ www.organicfarmthailand.com และ พ นั ก ง า น ส่ว น ไห ญู ร้อย ละ 14.0 เลื อ ก ใช้ www.organicfarmthailand.com เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.8 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.1 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้เพื่อเพิ่มเติมความรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.1 นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.6 แบ่งปันผ่าน Facebook และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 49.4 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

4. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและการเก็บเกี่ยวผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 13.6 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 10.7 เข้าถึงเว็บไซต์ google และ www.kehakaset.com

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกใช้ www.acfs.go.th โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.8 เลือกใช้ www.acfs.go.th เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.4 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกเพราะมีเนื้อหาตรงกับความต้องการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.3 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.6 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.5 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 35.4 แบ่งปันผ่าน Facebook และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.6 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

5. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 15.4 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึง www.foodnetworksolution.com และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 15.0 เข้าถึงเว็บไซต์ google

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 เลือกใช้ www.foodnetworksolution.com โดย อาจารย์ ส่วน ไห ญ่ ร้อย อย ละ 33.3 เลื อ ก ใช้ www.foodnetworksolution.com แล ะ พ นั ก ง า น ส ่วน ไห ญ่ ร้อย อย ละ 17.4 เลื อ ก ใช้ www.thaitamboon.com, <https://vegetweb.com/food/>

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.1 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.1 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.9 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.6 นำไปใช้อ้างอิงข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.7 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 แบ่งปันผ่าน Facebook และ พนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

6. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.0 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 18.2 เข้าถึงเว็บไซต์ google และ www.marketingoops.com และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 22.9 เข้าถึงเว็บไซต์ google

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกใช้ www.marketingoops.com โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกใช้ www.marketingoops.com และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.8 เลือกใช้ www.marketingoops.com เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกเพราะมีข้อมูลที่หลากหลาย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.8 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.3 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นและพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

7. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.3 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.2 เลือกใช้ www.acfs.go.th โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกใช้ www.acfs.go.th และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.5 เลือกใช้ www.acfs.go.th เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.5 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เลือกเพราะมีข้อมูลตรงกับความต้องการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและนำไปใช้เพิ่มเติมความรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.8 นำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่น และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 28.2 นำไปใช้เพิ่มเติมความรู้

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.2 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.9 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 46.2 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

8. การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภค/สูตรอาหารผ่านสื่อออนไลน์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.1 เข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เข้าถึงเว็บไซต์ google และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 14.8 เข้าถึงเว็บไซต์ google เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.3 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.3 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 21.8 เลือกใช้ www.foodsafety.moph.go.th เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 20.7 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 21.9 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 20.0 เลือกเพราะค้นหาได้ง่าย เช่นกัน

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.0 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 นำไปใช้เพื่อดูแลสุขภาพ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.6 นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.0 แบ่งปันผ่าน Facebook โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.3 แบ่งปันผ่าน Facebook และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 38.9 แบ่งปันผ่าน Facebook เช่นกัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. ปัญหาจากผู้ส่งสารและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 24.5 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.4 มีปัญหา คือ ขาดทักษะในการค้นหา และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.0 มีปัญหา คือ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.6 เสนอแนะให้จัดอบรมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เสนอแนะให้จัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศ

2. ปัญหาจากแหล่งสารสนเทศและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 18.9 มีปัญหา คือ แหล่งสารสนเทศขาดการจัดหมวดหมู่ที่ดี

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.8 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 17.0 เสนอแนะให้มีการจัดหมวดหมู่ และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ

3. ปัญหาจากการนำไปใช้และข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 มีปัญหา คือ ขาดแหล่งที่มาและ

อ้างอิง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 25.5 มีปัญหา คือขาดการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และขาดการวัดและประเมินผล

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.6 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.3 เสนอแนะให้วิเคราะห์ข้อมูลก่อนนำไปใช้ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 36.4 เสนอแนะให้มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

4. ปัญหาจากการแบ่งปันและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ปัญหา

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 มีปัญหา คือ การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 มีปัญหา คือ แบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.5 เสนอแนะให้แบ่งปันเฉพาะส่วนที่มีประโยชน์ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 27.1 เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลก่อนการแบ่งปัน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

พฤติกรรมแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

1. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้และเหตุผล

จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่เหมือนกันคือ เพื่อการติดตามข่าวสารและการสืบค้นข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรตรวจสอบเนื้อหาข่าวสารนั้นอีกครั้งหนึ่งจากแหล่งอ้างอิงอื่นๆ ด้วย เพื่อให้ได้เนื้อหาข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัยมากยิ่งขึ้น

2. การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)

จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เหมือนกันคือ ส่วนใหญ่ร้อยละ 38.0 เข้าชม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 เข้าชมสื่อ 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.9 เข้าชมสื่อออนไลน์ที่ทำงานในมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 ใช้โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) เป็นเครื่องมือในการเข้าชม ส่วนใหญ่ร้อยละ 19.1 เข้าชมเนื้อหาเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 ไม่สมัครเป็นสมาชิกเพื่อเข้าชมและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 25.9 เข้าชม 1 - 2 สื่อต่อครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 มีวัตถุประสงค์ที่เข้าชมเพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ และส่วนใหญ่ร้อยละ 28.7 ใช้เพื่อการสืบค้นความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการตรวจสอบเนื้อหาและรวบรวมข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณ ควรมีการรวบรวมข่าวสารแล้วนำมาเปรียบเทียบ พยายามเลือกเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ และอาศัยประสบการณ์ส่วนตัวในการวิเคราะห์ข่าวสารนั้นๆ

3. เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวกับความรู้เกษตรอินทรีย์

จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 27.0 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้ โดยอาจารย์ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.4 เข้าชมเพื่อการวิจัยและการเติบโตทางวิชาการ และพนักงานส่วนใหญ่ร้อยละ 29.7 เข้าชมเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนและการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรเลือกข่าวสารที่มีประโยชน์ และมีสาระให้เหมาะกับการใช้ประยุกต์ใช้และ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ ช่วยเสริมทักษะในด้านต่างๆ แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความสนใจเฉพาะตัวของแต่ละบุคคลด้วย

4. ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา (engagement)

จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.9 แสดงความคิดเห็นเป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 54.5 อภิปรายในกลุ่มออนไลน์เป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 กลับมาดูข้อมูลข่าวสารเดิมเป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 เข้าดูเรื่องการเพาะปลูกพันธุ์พืชผักอินทรีย์

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลายกับข้อมูลสารสนเทศนั้น เช่น เมื่อพบบทความที่น่าสนใจจากเว็บหนึ่ง ควรตรวจเช็คทั้งแหล่งเว็บไซต์ ผู้เขียน และความสอดคล้องกับข้อมูลในเว็บอื่น ๆ ด้วย

5. อิทธิพลต่อการนำไปใช้และการบอกต่อ (influence and action)

จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.1 พึงพอใจข้อมูลที่ได้จากสื่อออนไลน์ร้อยละ 70 – 79 ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.4 มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้เป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 นำข้อมูลไปใช้เป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 60.3 นำข้อมูลจากการค้นหาไปเผยแพร่หรือแชร์ต่อเป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 ไม่สร้างเนื้อหาเพื่อเผยแพร่หรือแชร์ต่อ

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีการตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจนก่อนที่จะนำไปแบ่งปันให้กับผู้อื่น ควรให้ข้อมูลพร้อมกับแหล่งอ้างอิงไปด้วย เพื่อให้ผู้รับข้อมูลได้ตรวจสอบแหล่งที่มา ผู้ที่ต้องการแบ่งปันข้อมูลควรคำนึงถึงผู้รับเสมอว่าข้อมูลสารสนเทศนั้นมีประโยชน์ต่อผู้รับหรือไม่ ควรเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับตัวผู้รับหรือหัวข้องานวิจัยของผู้รับคนนั้น

การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ พบว่าอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่มีการใช้ประโยชน์จากการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 16.4 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชอินทรีย์และการเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ รองลงมาร้อยละ 16.1 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของพืชผัก ไม้ผล และพันธุ์สัตว์ที่เป็นอินทรีย์ ร้อยละ 15.0 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการบริโภคและสูตรอาหาร ร้อยละ 12.2 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์พืช ไม้ผลอินทรีย์ และสัตว์อินทรีย์ ร้อยละ 11.4 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการแปรรูป ร้อยละ 11.3 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการดูแลและเก็บเกี่ยว ร้อยละ 8.9 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับการตลาด และร้อยละ 8.7 แสวงหาความรู้

เกี่ยวกับความปลอดภัย และส่วนใหญ่จะมีการเข้าถึงโดยใช้เว็บไซต์ google เพราะค้นหาได้ง่าย และแบ่งปันข่าวสารผ่าน Facebook.com

ข้อเสนอแนะ

อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรใช้ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับมาจากสื่อออนไลน์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับที่มาของสารสนเทศเพียงเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับกระบวนการคิด วิเคราะห์ และกลั่นกรองออกมาในแต่ละเรื่องอีกด้วย ไม่ควรตัดสินใจเพียงเพราะข้อมูลค้นหาได้ง่าย ควรดูข้อมูลหลายๆ ด้านประกอบ เช่น อ้างอิงจากใคร ข้อมูลมีความเท็จจริงหรือไม่ และควรประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งเว็บไซต์ทุกครั้ง

ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์

ปัญหาจากแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์ จากผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบปัญหาดังนี้ ส่วนใหญ่ร้อยละ 24.5 ค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่พบ ส่วนใหญ่ร้อยละ 17.9 แหล่งสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ส่วนใหญ่ร้อยละ 25.6 ขาดแหล่งที่มาและอ้างอิง และ ส่วนใหญ่ร้อยละ 23.7 การแบ่งปันข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัย ควรจัดอบรมเกี่ยวกับการค้นหาสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล ควรแนะนำแหล่งฐานข้อมูลเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลตามสายงานหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลและอ้างอิงแหล่งข้อมูลในการนำข้อมูลไปใช้ หรือแบ่งปันให้กับผู้อื่นทุกครั้ง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ด้านแบบสอบถาม แบบสอบถามควรมีจำนวนหน้าหรือข้อคำถามที่ไม่มากเกินไปและเป็นคำถามปลายปิดมากกว่าคำถามปลายเปิด เป็นข้อคำถามที่เข้าใจได้ง่ายและกระชับ ไม่เช่นนั้นจะทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเกิดความเบื่อหน่ายในการตอบ และจะส่งผลให้ได้คำตอบที่ไม่มีคุณภาพ
2. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยควรวางแผนในการนัดหมายเพื่อการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างให้ดี เนื่องจากต้องเก็บข้อมูลจากอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัย ทำให้ต้องประสานงานเพื่อเข้าไปเก็บข้อมูล ระบุระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เพื่อที่จะไม่รบกวนเวลาการทำงานของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยมากเกินไป

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยพบว่า ในการทำวิจัยในครั้งต่อไป ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกจ้างชั่วคราว เนื่องจากครั้งนี้มุ่งเน้นเก็บเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาจารย์และพนักงานเท่านั้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล และสามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ จากผลการศึกษา การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยสามารถนำไปศึกษาต่อและเก็บข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงได้มากยิ่งขึ้น โดยอาจเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพเพียงอย่างเดียว เช่น ศึกษาเกี่ยวกับทักษะการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์เพียงอย่างเดียว จะทำให้ได้ข้อมูลที่ลึกมากกว่าเก็บข้อมูลหลายๆ ด้านพร้อมๆ กัน



บรรณานุกรม

- กฤตยา พงษ์ศรีธธา. 2558. **ความผูกพันของผู้บริโภคการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ.** สารนิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยสยาม.
- กฤษณา แสนวา. 2542. **การใช้สารสนเทศทางการพยาบาลโรงพยาบาลมหาสารคาม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2545. **สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ศาเลาแดง.
- จารุชา เขาว์ววิญญู. 2548. **บทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อสื่อโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน.** การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑารัตน์ ศรารณะวงศ์ และคณะ. 2560. **พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.** *วารสารบรรณศาสตร์ มศว.* 10(2), 16-31.
- ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ. 2537. **บริการสารสนเทศ.** กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ดลฤดี ศรีมันตะ. 2561. **การแสวงหาความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการใช้สื่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.** *วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต,* 12(2), 177-219.
- ดวงใจ วงษ์เศษ. 2556. **พฤติกรรมแสวงหาและการใช้สารสนเทศของอาจารย์และนักศึกษา คณะพยาบาลศาสตร์มิชชั่น มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย – แปซิฟิก.** *วารสารสุทธิปริทัศน์,* 27(82), 97-112.
- ตฤณรัช วงษ์ประเสริฐ และ กุลทิพย์ ศาสตร์ระจิก. 2559. **ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้งานเฟซบุ๊ก (Facebook) ของวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร.** *วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า,* 3(2), 29-46.
- ธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี. 2558. **สังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา.** *วารสารมหาวิทยาลัยมหามงกุฎราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด,* 4(2), 381-391.
- นฤมล บุญส่ง. 2561. **สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21.** *Veridian E-Journal Silpakorn University,* 11(1), 2873-2885.
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน). 2560. **เกษตรยุคดิจิทัล.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.catcsr.com/?p=4346> (30 มีนาคม 2562).
- ปณิชา นิตีพรมงคล. 2554. **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. 2546. **ความต้องการใช้สารสนเทศ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ หน่วยที่ 1-8.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ปิยะวงศ์ วงศ์ชุตติภิญโญ. 2553. **ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า.**
งานค้นคว้าอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. 2547. **การจัดการความรู้: พื้นฐานและการประยุกต์ใช้.** กรุงเทพฯ:
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- พรวิสาข์ ประเสริฐแสง. 2555. **พฤติกรรมกรเลือกซื้อพิชอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญะภาคย์ พิพิธพัฒน์ไพสิฐ และ กุลธิดา ท้วมสุข. 2559. **พฤติกรรมกรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
และแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ในการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคล. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 9(1) (ม.ค.-มิ.ย. 2559),
1-22.**
- ภาณุวัฒน์ กองราช. 2554. **การศึกษาพฤติกรรมกรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นใน
ประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2559. **โครงสร้างอัตรากำลัง. [ระบบออนไลน์].**
แหล่งที่มา <http://personnel.mju.ac.th/structure/mjustat.php?show=1>
(28 พฤศจิกายน 2559).
- _____. ม.ป.ป. **ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี.**
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [planning2.mju.ac.th/goverment/20111119104835_](http://planning2.mju.ac.th/goverment/20111119104835_planning/File20130924155549_15994.pdf)
[planning/File20130924155549_15994.pdf](http://planning2.mju.ac.th/goverment/20111119104835_planning/File20130924155549_15994.pdf) (28 พฤศจิกายน 2559).
- มุสิกะ ตะวัน. 2560. **นโยบายหลักของชาติกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์. [ระบบออนไลน์].**
แหล่งที่มา <http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=1020994>
(1 พฤษภาคม 2560).
- เมธิยา ญาณจินดา. 2558. **การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งผ่านสังคมออนไลน์กับ
พฤติกรรมกรมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- ยงยุทธ์ ศรีเกี่ยวพัน และคณะ. 2555. **การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และการบริหารจัดการ
ศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานของเกษตรกรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่
โจ้. เชียงใหม่: โครงการวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้**
- รสสุคนธ์ อุดมศรี และคณะ. 2559. **การใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน
สมเด็จเจ้าพระยา. วารสารสารสนเทศ, 15(2), 82-91.**
- ลงทุนแมน. 2560. **เว็บไซต์ไหน คนไทยเข้าบ่อยสุด? [ระบบออนไลน์].** แหล่งที่มา
<http://longtunman.com/4086> (31 มีนาคม 2560).

- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2553. **การใช้และความพึงพอใจในการใช้สื่อ**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajwittaya/Uses_and_Gratification.pdf (30 พฤศจิกายน 2559).
- _____. 2558. **ขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม 2**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajwittaya/digital/Innovation_decision_process-.pdf (30 พฤศจิกายน 2559).
- วิทยาลัยชุมชนปัตตานี. ม.ป.ป. **ทักษะการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของผู้นำ**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.pncc.ac.th/pncc/wrod/re/r61.doc> (4 เมษายน 2559).
- วิมลพรรณ อาภาเวท และ วราพันธ์ มุ่งวิชา. 2549. **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการโฆษณาแบบตอบกลับโดยตรงที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วุฒิพล สกลเกียรติ. 2546. **เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชา ER 644 การเรียนรู้ของผู้ใหญ่และผู้เรียนผู้ใหญ่**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภลักษณ์ ตรีสุวรรณ. 2548. **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุทสาคร**. สารนิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร. 2558. **10 อันดับการประยุกต์ใช้ Internet of Things**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokgis.com/bangkokgis_2008//system_file/-t1439539799.pdf (31 มีนาคม 2562).
- สกุศลศรี ศรีสารคาม. 2558. **การสื่อสารในสื่อออนไลน์**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://mediamonitor.in.th/wp-content/uploads/2015/06/การสื่อสารออนไลน์.pdf>
(10 ธันวาคม 2559).
- สมภพ ตรีตนะประคม. 2542. **พฤติกรรม的开รับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สมยศ นาวิการ. 2540. **การบริหารและพฤติกรรมองค์การ เรื่องการจูงใจจากแนวความคิดไปสู่การประยุกต์ใช้**. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
- สหกรณ์กรีนเนท จำกัด. 2559. **ภาพรวมสถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย 2559**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.greennet.or.th/article/411> (28 พฤศจิกายน 2559).
- สิริชัย ดีเลิศ และ เยาวลักษณ์ รวมอยู่. 2560. **การใช้สื่อสังคมออนไลน์อินสตาแกรมเพื่อสร้างความสำเร็จในการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของธุรกิจ**. *Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 10(1), 1422-1438.

- สุเทพ เดชะชีพ. 2557. **พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. บทนิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุมนรัตน์ ปานรัตน์. 2553. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารแจกฟรี (FREE COPY)**. ปัญหาพิเศษปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. 2533. **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง. 2559. **พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กระจายข้อมูลในกลุ่มเยาวชน**. **วารสารร่มโพธิ์**, 34(2), 12-32.
- อรุณรัตน์ เชื้อบาง และ ประภาส พาวินันท์. 2559. **พฤติกรรมสารสนเทศของนักข่าวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ**. **วารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา**, 5(2), 109-117.
- อรุณทัต วรรณถาวร. ม.ป.ป. **THAILAND ICT**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://goo.gl/Lr0dJi> (28 พฤศจิกายน 2559).
- อารีย์ ชื่นวัฒนา. 2545. **พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ**. น. 73-105, 108-123. ใน **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดเก็บและการค้นคืนสารสนเทศ (Information Storage and Retrieval)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- McCombs, M. E. & Becker, L. B. 1979. **Using mass communication theory**. NewPerspective, Boston: Houghton Mifflin.
- Van Zolingen, S. J., Streumer, J. N., & Stoker, M. 2006. **Changing Organization: Knowledge Management and Human Resource Management**. pp. 217-242. In **Work-Related Learning**. Edited by N. J. Streumer. London: Springer.
- Wilson, Tom & Walsh, Christina. 1996. **Intervening Variables in Information-Seeking Behaviour**. **Pergamon**, 33(4), 551-572.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถามเพื่องานวิจัย
การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงาน
ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
เชียงใหม่

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และ
พนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่”
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

.....

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามชุดนี้ คือ อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
2. แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
 - ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์
 - ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์
3. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่ผลกระทบ
ต่อท่านแต่อย่างใด ผลที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ จะมีส่วนช่วยเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้
เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของอาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัย
แม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถาม

เรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของ
อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์.....

(โปรดระบุหมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้ในกรณีที่ท่านถูกเลือก เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในครั้งที่สองเท่านั้น)

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1.ชาย

2.หญิง

sex

2. อายุ.....ปี

age

3. สถานภาพสมรส

1.โสด

2.แต่งงาน

3.หย่าร้าง

status

4. ระดับการศึกษา

1.มัธยมศึกษา

2.ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)

3.ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส)

4.ปริญญาตรี

5.ปริญญาโท

edu

6.ปริญญาเอก

5. รายได้ต่อเดือน.....บาท

income

6. หน่วยงานที่สังกัด.....

faculty

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ตผ่านสื่อออนไลน์

พฤติกรรม เข้าถึง	การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)	เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อ*	ความผูกพันหรือความชอบใน คุณภาพของเนื้อหา และ Website (engagement)	อิทธิพลต่อการนำไปใช้หรือบอกต่อเพิ่มเติม (influence + action)
สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้	Website ที่เข้าใช้งานเป็นประจำ ตามลำดับ คือ 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	1.การติดตามข้อมูลข่าวสาร 2.การประกอบการเรียนการสอนและเรียนรู้ 3.การประกอบอาชีพ 4.การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม, ถ่ายทอดไปยังผู้อื่น / ความบันเทิง 5.การวิจัยและเติบโตทางวิชาการ 6.อื่นๆ (ระบุ).....	1.มีการแสดงความความคิดเห็นหรือไม่? <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 2.มีการอภิปรายในกลุ่มออนไลน์หรือไม่? <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 3.มีการกลับมาดูข่าวสารนี้ใหม่หรือไม่? <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 4.เนื้อหาที่เข้าดูบ่อย.....	behavior <input type="checkbox"/> rea <input type="checkbox"/> exposure <input type="checkbox"/> visit <input type="checkbox"/> time <input type="checkbox"/> place <input type="checkbox"/> tool <input type="checkbox"/> watch <input type="checkbox"/> mem <input type="checkbox"/> social <input type="checkbox"/> object <input type="checkbox"/> reason <input type="checkbox"/> opinion <input type="checkbox"/> debate <input type="checkbox"/> back <input type="checkbox"/> cont <input type="checkbox"/> Infl+act <input type="checkbox"/> level <input type="checkbox"/> change <input type="checkbox"/> downlo <input type="checkbox"/> do <input type="checkbox"/> share <input type="checkbox"/> cre <input type="checkbox"/>
พฤติกรรมการเรียนการสอนและเรียนรู้	1.จำนวนครั้งในการเข้าชมสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ย.....ครั้งต่อสัปดาห์ 2.เวลาที่เข้าชม.....ชั่วโมง/วัน 3.สถานที่..... 4.เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าชม..... 5.เข้าชมอะไรบ้าง?.....	1.การติดตามข้อมูลข่าวสาร เช่น ทันเหตุการณ์, สมองความต้องการด้านเกษตรอินทรีย์ 2.การประกอบอาชีพ เช่น คำนวณและแนะนำ ความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอน, การออกแบบการเรียนการสอน, เพิ่มทุนประสบการณ์และสร้างคุณค่าให้กับตนเอง/นักศึกษา, ค้นหาค้นแบบที่ดี, เพื่อนำมาเพื่อพิสูจน์ข่าวสารจากสื่อหลายๆสื่อ 3.การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม, ถ่ายทอดไปยังผู้อื่น / ความบันเทิง เช่น เพื่อการสนทนาในการเข้าสังคม, เป็นตัวแทนของความสนใจในชีวิตจริง, เพื่อทำให้สามารถบอกต่อสื่อบริษัทครอบครัว เพื่อน สังคม , ช่วยให้ออกจากปัญหาในชีวิตประจำวัน, ช่วยให้อ่านคอนเท้นต์ที่น่าสนใจ และ ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 4.การวิจัยและเติบโตทางวิชาการ เช่น การเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของงานวิจัย, กระบวนการวิจัยด้วยการศึกษาอย่างเป็นระบบ, ความก้าวหน้าทางวิชาการ / ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1.มีความพึงพอใจกับข้อมูลที่ได้จากรีวิวหรือไม่ ให้เป็นระดับ (0-100) คือระดับความพึงพอใจเป็น..... 2.ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความรู้เดิมอย่างไร..... 3.มีการดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อเก็บไว้หรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 4.ได้นำข้อมูลไปใช้จริงหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 5.เคยนำข้อมูลจากการค้นหาไปแชร์ต่อหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง 6.เคยสร้างเนื้อหาเป็นของตัวเองเพื่อแชร์ต่อหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> บางครั้ง	* เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อ 2.การประกอบกรเรียนการสอนและเรียนรู้ เช่น เพื่อนำมาเพื่อพิสูจน์ข่าวสารจากสื่อหลายๆสื่อ 3.การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม, ถ่ายทอดไปยังผู้อื่น / ความบันเทิง เช่น เพื่อการสนทนาในการเข้าสังคม, เป็นตัวแทนของความสนใจในชีวิตจริง, เพื่อทำให้สามารถบอกต่อสื่อบริษัทครอบครัว เพื่อน สังคม , ช่วยให้ออกจากปัญหาในชีวิตประจำวัน, ช่วยให้อ่านคอนเท้นต์ที่น่าสนใจ และ ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 4.การวิจัยและเติบโตทางวิชาการ เช่น การเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของงานวิจัย, กระบวนการวิจัยด้วยการศึกษาอย่างเป็นระบบ, ความก้าวหน้าทางวิชาการ / ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของสารสนเทศความรู้ทางธรณีวิทยาผ่านสื่อออนไลน์
 คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในหัวข้อที่นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ

ขั้นตอน การใช้ประโยชน์ ความรู้ทางธรณีวิทยา	การเข้าถึง (access) (สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์ที่ใช้ศึกษา) (*ระบุเว็บไซต์ หรือ ชื่อเพจใน FB หรือ Channel บน YouTube)	การพิจารณา (consideration) (เหตุผลในการเลือกใช้, การคัดกรอง, การจัดระบบ) (*ระบุเว็บไซต์ หรือ ชื่อ เพจใน FB หรือ Channel บน YouTube)	การนำไปใช้ (application) (เหตุผลการนำไปใช้, ใช้ทำไม, ใช้เพื่ออะไร, ใช้อย่างไรบ้าง)	การแบ่งปัน (share) (การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์หรือเพจอะไรบ้าง, แบ่งปัน อย่างไรบ้าง)
1. ประโยชน์ของพิกัด ไม่ผล อินทรีย์ และสัตว์ อินทรีย์	Website:..... FB page :..... Youtube (channel) :..... อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร..... access <input type="checkbox"/> consi <input type="checkbox"/> consi_re <input type="checkbox"/> app_rea <input type="checkbox"/>
2. พันธุ์พืช ไม่ผลอินทรีย์ / พันธุ์สัตว์อินทรีย์	Website:..... FB page :..... Youtube (channel) :..... อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร..... share <input type="checkbox"/> how <input type="checkbox"/> other <input type="checkbox"/>
3. การเพาะปลูกพืช อินทรีย์ / การเลี้ยงสัตว์ อินทรีย์	Website:..... FB page :..... Youtube (channel) :..... อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร.....

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในหัวข้อที่นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ

ข้อ ขนตอน การใช้ประโยชน์ ความรู้เกษตรอินทรีย์	การเข้าถึง (access) (สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์ที่ใช้ศึกษา) (*ระบุเว็บไซต์ หรือ ชื่อเพจใน FB หรือ Channel บน YouTube) Website : FB page : Youtube (channel) : อื่นๆ :	การพิจารณา (consideration) (เหตุผลในการเลือกใช้, การคัดกรอง, การจัดระบบ) (*ระบุเว็บไซต์ หรือ ชื่อเพจใน FB หรือ Channel บน YouTube) เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ (application) (เหตุผลการนำไปใช้, ใช้ทำ, ใช้ทำอะไร, ใช้อย่างไร) การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	การแบ่งปัน (share) (การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์หรือเพจอะไรบ้าง, แบ่งปันอย่างไรบ้าง) แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร.....
4. การดูแล/การกับเกี่ยว	Website : FB page : Youtube (channel) : อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร.....
5. การแปรรูป	Website : FB page : Youtube (channel) : อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร.....
6. การตลาด	Website : FB page : Youtube (channel) : อื่นๆ :	เลือกเว็บไซต์/ เพจ / youtube ใด เหตุผลในการเลือก.....	การนำไปใช้ด้วยเหตุผล 1..... 2..... 3..... 4..... 5.....	แบ่งปันเว็บไซต์/ช่องทางออนไลน์ทาง <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... แบ่งปันอย่างไร.....

access
 consi
 consi_re
 app_rea
 share
 how
 other

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาคำรู้ภาษาหรือรู้ภาษาถิ่นหรือผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะ	สาเหตุของปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>ปัญหาในการใช้ความรู้ภาษาถิ่นหรือผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>1. ปัญหาจากผู้ส่งสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการเข้าถึงแหล่งข้อมูล - แหล่งข้อมูล/จำนวน/ภาษา - ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี - ประสบการณ์ความรู้ของผู้ใช้ <p>2. ปัญหาจากแหล่งสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการนำเสนอ - ปริมาณ / ความหลากหลายของข้อมูล - การคัดเลือกและความน่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์ - การตัดสินใจ <p>3. ปัญหาจากการนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ - การประยุกต์ใช้ข้อมูล - ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล - ประสบการณ์ความรู้ความน่าเชื่อถือของข้อมูล <p>4. ปัญหาจากการแบ่งปัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแลกเปลี่ยนข้อมูล - ช่องทางในการแลกเปลี่ยนและแบ่งปัน 	<p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> <p>5.....</p>	<p>sender <input type="checkbox"/></p> <p>send_sug <input type="checkbox"/></p> <p>source <input type="checkbox"/></p> <p>sour_sug <input type="checkbox"/></p> <p>usage <input type="checkbox"/></p> <p>usag_sug <input type="checkbox"/></p> <p>share <input type="checkbox"/></p> <p>share_sug <input type="checkbox"/></p>

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ
พงศ์กฤษณ์ ภูริชิตธิธิกร



ภาคผนวก ข

คำ IOC แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง “การแสวงหาความรู้เกษตรอินทรีย์ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์ของ
อาจารย์และพนักงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์.....

(โปรดระบุหมายเลขโทรศัพท์จะใช้ในกรณีที่ท่านถูกเลือก เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในครั้งที่
สองเท่านั้น)

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1.ชาย	<input type="checkbox"/> 2.หญิง
--------------------------------	---------------------------------
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพสมรส

<input type="checkbox"/> 1.โสด	<input type="checkbox"/> 2.แต่งงาน	<input type="checkbox"/> 3.หย่าร้าง
--------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1.มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> 2.ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)
<input type="checkbox"/> 3.ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส)
<input type="checkbox"/> 4.ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5.ปริญญาโท
<input type="checkbox"/> 6.ปริญญาเอก
5. รายได้ต่อเดือน.....บาท
6. หน่วยงานที่สังกัด.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ทางอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์	การเปิดรับ-เข้าถึง (exposure)			เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อ*			ความผูกพันหรือความชอบในคุณภาพของเนื้อหา และ Website (engagement)			อิทธิพลต่อการนำไปใช้หรือบอกต่อ (influence + action)			
	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ			ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ			ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ			ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	IOC	IOC	IOC	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	IOC
Website ที่ใช้งานเป็นประจำ													
ตามลำดับ คือ													
1.....													
2.....													
3.....													
4.....													
5.....													
เหตุผลที่ชอบ website ดังกล่าว เพราะ													
1.....													
2.....													
3.....													
4.....													
5.....													

* เหตุผลต่อการเปิดรับสื่อ 1. การติดตามข้อมูลข่าวสาร เช่น ทันเหตุการณ์, สนองความต้องการด้านเกษตรอินทรีย์
 2. การประกอบการเรียนการสอนและเรียนรู้ เช่น ค้นหาข้อมูล, ค้นหาข้อแนะนำ, ความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอน, การออกแบบการเรียนการสอน, เพิ่มพูนประสบการณ์และสร้างคุณค่าให้กับตนเอง/นักศึกษา, ค้นหาแบบที่ดี, เพื่อนำมาเพื่อพิสูจน์ข่าวสารจากสื่อหลายสื่อ
 3. การประกอบอาชีพ เช่น ต้องการความรู้ความสามารถทางเกษตรอินทรีย์เฉพาะด้าน, ผลตอบแทนจากการทำงาน, ความรู้ พิเศษ อุปกรณ์ วิธีการ แยกต่างกันทางด้านเกษตรอินทรีย์
 4. การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม, ถ่ายทอดไปยังผู้อื่น / ความบันเทิง เช่น เพื่อการสนทนาในการเข้าสังคม, เป็นตัวแทนของความสัมพันธ์ในชีวิตจริง, เพื่อให้สามารถเฝ้าติดตามการติดต่อสัมพันธ์กับครอบครัวเพื่อน สักม, ช่วยให้ออกจากปัญหาในชุมชน, ช่วยให้ออนไลน์, ช่วยให้ออกมาพบปะสังคม, ช่วยให้ออกมาพบปะสังคม, ช่วยให้ออกมาพบปะสังคม
 5. การวิจัยและเติบโตทางวิชาการ เช่น การเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัย, กระบวนการวิจัยด้วยการศึกษาระบบ, ความก้าวหน้าทางวิชาการ / ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของทางหลวงความรุนแรงหรืออันตรายผ่านสื่อออนไลน์
 คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเป็นหัวข้อที่นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ

ขั้นตอน	การเข้าถึง (access) (สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์ที่ใช้ศึกษา)	การเลือกสรร (consideration) (เหตุผลในการเลือกใช้, การคัดกรอง, การจัดระบบ)			การนำไปใช้ (application) (เหตุผลการนำไปใช้, ใจที่ไม่, ใช้เพื่ออะไร, ใช้อย่างไรบ้าง)	การแบ่งปัน (share) (การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย, แบ่งปันอย่างไรบ้าง)
		ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 3		
การใช้ประโยชน์ ความรุนแรงหรืออันตราย 1. ประโยชน์ของพิษภัย ไม่ต่อ อินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ต	การเข้าถึง (access) (สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์ที่ใช้ศึกษา) (ระบุนับเว็บไซต์ หรือ ชื่อเพจใน FB หรือ Channel บน YouTube) ความถี่เห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	IOC	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 3	IOC
2. พิษภัย ไม่ต่ออินเทอร์เน็ต / พิษภัยอินเทอร์เน็ต	ความถี่เห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	IOC	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 3	IOC
3. การเพาะปลูกพืช อินเทอร์เน็ต / การเลี้ยงสัตว์ อินเทอร์เน็ต	ความถี่เห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	IOC	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ จำนวน 3	IOC

คำชี้แจง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบในหัวข้อที่นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งสามารถตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ

ขั้นตอน การให้ประโยชน์ ความคุ้มค่าอันทวี	การเข้าถึง (access) (สื่อออนไลน์ / เว็บไซต์ใช้ศึกษา) (*ระบุเว็บไซต์ หรือ ชื่อเพจใน FB หรือ Channel บน YouTube)	การเลือกสรร (consideration) (เหตุผลในการเลือกใช้, การคัดกรอง, การจัดระบบ)			การนำไปใช้ (application) (เหตุผลการนำไปใช้, ใช้ทำไม่, ใช้ทำอะไร, ใช้อย่างไรบ้าง)	การแบ่งปัน (share) (การแบ่งปันความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์หรือเพจอะไรบ้าง, แบ่งปัน อย่างไรบ้าง)		
		ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ				ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ		
7. ความปลอดภัย	ผู้ทรง คุณวุฒิ 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ 3	IOC	IOC	ผู้ทรง คุณวุฒิ 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ 3
	+1	+1	+1			+1	+1	+1
8. การบริโภค/ใช้ อาหาร	ผู้ทรง คุณวุฒิ 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ 3	IOC	IOC	ผู้ทรง คุณวุฒิ 1	ผู้ทรง คุณวุฒิ 2	ผู้ทรง คุณวุฒิ 3
	+1	+1	+1			+1	+1	+1

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแสวงหาความรู้ทางคอมพิวเตอร์ที่ผ่านสื่อออนไลน์และการใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะ	สาเหตุของปัญหา	ข้อเสนอแนะ												
<p>ปัญหาในการใช้ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ที่ผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>1. ปัญหาจากผู้ส่งสาร</p>	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="528 936 735 1296"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="528 454 735 815"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
<p>2. ปัญหาจากแหล่งสารสนเทศ</p>	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="735 936 943 1296"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="735 454 943 815"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
<p>3. ปัญหาจากการนำไปใช้</p>	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="943 936 1150 1296"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="943 454 1150 815"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
<p>4. ปัญหาจากการแบ่งปัน</p>	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="1150 936 1377 1296"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1	<p>ความถี่เห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <table border="1" data-bbox="1150 454 1377 815"> <tr> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 1</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 2</td> <td>ผู้ทรงคุณวุฒิ 3</td> </tr> <tr> <td>+1</td> <td>+1</td> <td>+1</td> </tr> </table> <p>IOC</p> <p>1.00</p>	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	+1	+1	+1
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												
ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3												
+1	+1	+1												

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นายพงศ์กฤษณ์ ภูริชพิสิฐกร
เกิดเมื่อ	21 ตุลาคม 2524
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2546 ปริญญาตรี บธ.บ เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2544 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาเทคนิคคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ พ.ศ. 2542 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาอิเล็กทรอนิกส์ โรงเรียนโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ พ.ศ. 2539 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546 – 2547 Product Manager บริษัทชิซางคอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2547 – 2559 อาจารย์สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีโปลิเทคนิคลานนา เชียงใหม่ พ.ศ. 2559 – 2562 ผู้ประสานงานและเจ้าหน้าที่โครงการวิจัย และบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
อีเมล	e.sodiem@gmail.com